



LA NEWSLETTER DE L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME

Numéro 1
Septembre 2014

Chiffres du tourisme 2013

(sources: INSEE/Région Guadeloupe - Enquête flux touristiques, Aéroport Guadeloupe Pôle Caraïbes et Grand Port Maritime de la Guadeloupe)

En 2013, la Guadeloupe a accueilli **487 000 touristes** de séjour et **158 358 croisiéristes**, soit un **total de 645 358 touristes et croisiéristes**. Pour les touristes de séjour, leur principale motivation est de profiter des plages et du soleil. La nature et la découverte des sites sont également un enjeu touristique puisque 60% d'entre eux l'affirme.

Par rapport à 2012, c'est une **hausse de 14% des touristes de séjour**, qui s'explique par une modernisation de l'hôtellerie, la recrudescence des gîtes et autres hébergements, l'arrivée de la compagnie aérienne XL Airways et l'augmentation de croisières en port base à Pointe-à-Pitre qui permettent la réservation d'hôtels en pré ou post croisière. D'autre part, le nombre de touristes de croisière diminue légèrement (environ 3%) pour l'année 2013 par rapport à l'année 2012, mais un fort regain s'est fait sentir au début de l'année 2014.

AÉRIEN

487 000 touristes ont transité par l'aéroport Pôle Caraïbes, parmi eux :

- **93,5% sont originaires de la France hexagonale**
- **6,5% sont originaires de la zone euro et de l'étranger**, soit 32 000 touristes

Le trafic de passagers connaît dans son ensemble une nette croissance de 2%, et le réseau de la France hexagonale quant à lui progresse de 7%. En ce qui concerne les départs de Pôle Caraïbes, après la France, la Martinique et la Guyane, les îles du nord rassemblent 9% de ce trafic et l'Amérique du nord (Miami et Montréal) 3%.

PROFIL DES TOURISTES

Les principaux motifs de leur venue en Guadeloupe :

1. Visite de l'île
2. Visite dans la famille ou les amis
3. Raisons professionnelles

57% des visiteurs viennent pour la première fois. Le tourisme d'agrément permet aux touristes de profiter des plages, des activités de loisir, des sports, de la nature et du patrimoine. Ce tourisme connaît une légère croissance et demeure le plus important avec plus de 60% des touristes.

Le tourisme affinitaire qui concerne les guadeloupéens vivant en métropole, qui retourne en vacances dans leur famille ou chez des amis, est en légère baisse, tout comme le tourisme d'affaire.

Origine géographique des touristes étrangers :

La Guadeloupe reçoit 6,5% de touristes étrangers qui viennent principalement d'Europe (Belgique, Suisse, Allemagne, Italie, Suède...) et :

- 1 touriste sur 4 est belge
- 1 touriste sur 5 est suisse
- 1 touriste sur 10 est allemand

Composition des foyers :

80% de la clientèle a un profil couple/famille, 10% des touristes viennent entre amis. La part des retraités augmente, avec 19% de la clientèle. Les raisons de cette augmentation sont diverses :

- La destination est accessible et bien desservie (département français)
- L'organisation du séjour reste simple et facile
- Il existe un fort tourisme affinitaire.

HÉBERGEMENT

Le choix de l'hébergement en gîte permet un séjour plus long. Cette tendance se renforce en 2013, avec **14 jours en moyenne**.

Selon les motifs du voyage, la longueur du séjour varie :

- 17 jours pour ceux qui viennent rejoindre de la famille ou des amis
- 13 jours pour ceux qui viennent pour des raisons professionnelles
- 12 jours pour ceux qui viennent découvrir l'île

Fait notable : la part de l'hôtellerie décroît tandis que les autres hébergements augmentent leur part de marché. Aujourd'hui, l'hôtellerie représente 34% tandis que **la location (gîte et autre) 40%**. Ce constat vaut également pour les autres Départements d'Outre-Mer. Le tourisme d'affaire est aussi concerné avec 42% de réservations en gîte contre 38% dans l'hôtellerie.

DÉPENSES DES TOURISTES

Avec une majorité de touristes « cadres et professions libérales », les dépenses des touristes en 2013 atteignent les **505 millions**, cela représente 1 036€ par voyageur soit une **augmentation de 3,4%** par rapport à 2011. Pourtant avec l'allongement du séjour, la dépense journalière est en baisse de 2,4% par rapport à 2011.

L'hébergement demeure le premier poste de dépense, puis la restauration et après les transports. Les souvenirs ne représentent que 7% du budget dépense.

SATISFACTION

94% sont contents de leur séjour contre 93% en 2011. **La part des « très satisfaits » augmente** avec une amélioration notable de la qualité des prestations surtout pour **les hôtels (+12 points)** mais aussi les gîtes (+9 points), et les locations (+3 points).