



## LA NOTE DE CONJONCTURE DE L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME

Numéro 2  
Octobre 2014

### L'impact du chikungunya sur l'hôtellerie guadeloupéenne

*Enquête menée par l'Observatoire régional du tourisme, sur la base de : 200 hébergements labellisés Clévacances ou Gîtes de France, et de meublés de tourisme classés par Atout France; et de 41 hôtels classés par Atout France.*

Du 5 août au 29 septembre, l'observatoire du tourisme a mené un sondage auprès des hébergeurs afin de déterminer l'impact de l'épidémie de chikungunya en Guadeloupe sur le taux d'occupation des meublés de tourisme, des hébergements Clévacances et Gîtes de France, ainsi qu'auprès des hôteliers classés.

#### **Locations, gîtes, autres hébergements**

*Taux de répondant : 20%*

Il en est ressorti que les hébergements classés, qui sont en majorité de niveau 3 étoiles, clés ou épis (selon le classement), ont ressenti les effets de l'épidémie de chikungunya sur les réservations faites à partir des mois de juin-juillet, pour les mois d'août, septembre et octobre, retardant ainsi la haute saison qui débute d'ordinaire mi-novembre. En revanche, dès décembre, les taux d'occupation augmentent nettement avec une embellie au mois de février 2015.

Les hébergeurs 4\* et plus, tirent leur épingle du jeu puisque leurs taux d'occupation sont généralement plus élevés que les autres, et ils souffrent moins du recul des réservations.

#### **Hôtellerie classée**

*Taux de répondant : 40%*

Les hôteliers ont subi dès le mois d'avril une diminution dans le nombre de réservation pour cette année, qu'ils imputent à la communication faite autour du chikungunya en Guadeloupe. Le Groupement Hôtelier et Touristique de la Guadeloupe (GHTG) déplore notamment la communication faite autour de cette épidémie qui a touché d'autres îles de la Caraïbe qui se sont bien gardées de communiquer dessus à l'étranger (et en France hexagonale).

De plus, 58% des répondants n'ont pas ou peu été touchés au mois de juillet par une baisse du nombre de touriste dans leur établissement. Ils sont en revanche 60% à avoir connu une baisse de fréquentation en août.

--

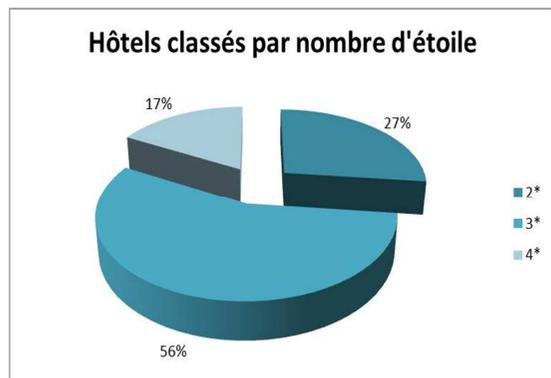
La baisse générale observée ne peut être attribuée qu'au chikungunya puisque que 30% des hébergeurs et hôteliers considèrent que la haute saison

n'est pas affectée par l'effet de l'épidémie dans leur taux d'occupation pour cette année. Certains ont d'ailleurs noté une augmentation du nombre de réservation au mois de juillet 2014, par rapport à 2013. Parmi les hôteliers et hébergeurs, beaucoup reconnaissent que la saison touristique 2014 sera moins bonne que 2013 et que depuis le début de l'année, ils ressentent une baisse qu'ils considèrent comme étant conjoncturelle.

En effet, selon le baromètre Snav/Atout France, la tendance de réservation des français sur le long courrier en juillet était en baisse de 4,2% et le nombre de départ de -9,4%. Les Antilles françaises ont accusé une baisse de 9% du nombre de passagers pour juillet 2014.

## Les hébergements en 2014

### Les hôtels classés par Atout France



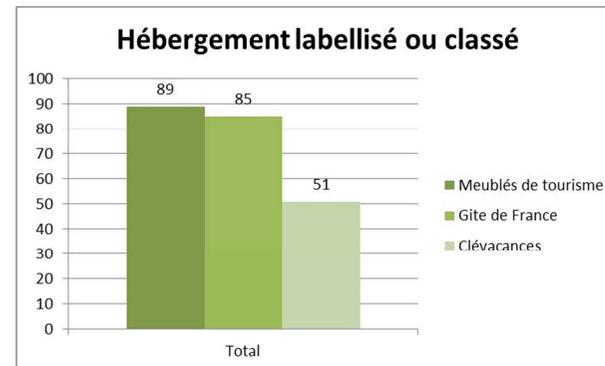
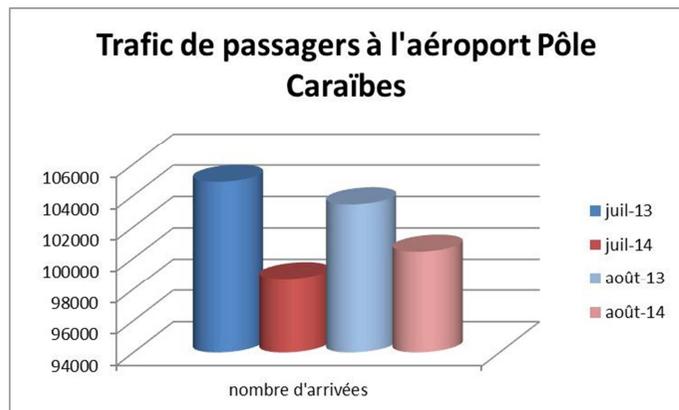
Depuis la modernisation du classement hôtelier, chaque classement étant valable pour cinq ans, le parc hôtelier guadeloupéen comprend aujourd'hui 41 hôtels.

Le nombre d'hôtels 3 étoiles correspond à plus de 55% du parc hôtelier, et est situé principalement dans les communes de Deshaies, Gosier et Saint-François.

Source : Atout France (hors Hôtel Kawann et Hôtel Pradel, fermés)

### Les meublés classés et les hébergements labellisés

Selon un recensement réalisé par le Comité de Tourisme des Iles de Guadeloupe (CTIG), sur les 200 hébergements et résidences répertoriés, 21 d'entre eux possèdent 2 labels (Gîtes de France et Clévacances) et/ou classement meublé de tourisme, et 2 d'entre eux ont les 2 labels ainsi que le classement meublé de tourisme.



## Les flux de passagers en 2014

### Le trafic aérien à l'aéroport en juillet-août

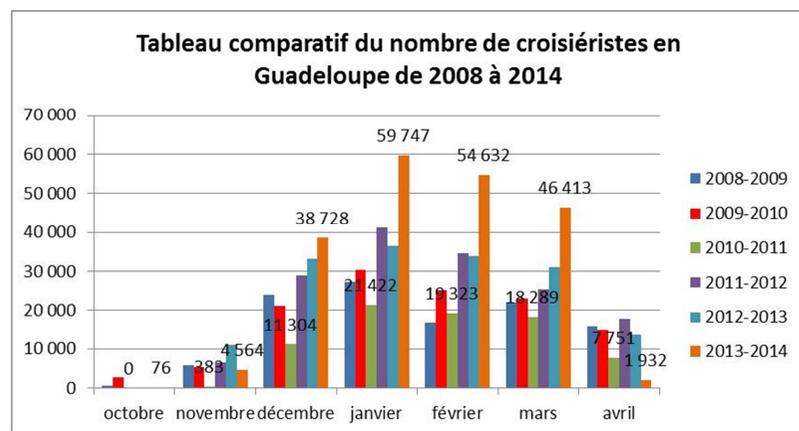
L'aéroport Pôle Caraïbe a enregistré une baisse du trafic passager pour le mois de juillet de 3,96%, et pour le mois d'août de 3,57% par rapport à 2013. Ces baisses concernent les îles

de la caraïbe et Amérique du sud, le réseau domestique et la France hexagonale en priorité. Cependant, la variation annuelle entre les années 2013 et 2014 demeure positive en faveur de 2014 à la date actuelle. Cette variation représente +0,66%. En juillet, le nombre d'arrivées en Guadeloupe a diminué de 5,92% et en août de 2,91%.

De janvier à mai, le nombre de passager connaît une baisse globale de 2,3% par rapport à la même période en 2013. Pour les mois de juillet-août, la desserte aérienne la plus importante était en provenance de Paris, puis de Fort de France, et enfin de Saint-Martin. La tendance à venir de 2014 par rapport à 2013 est en net recul, compte tenu des réservations escomptées pour l'arrivée de la route du rhum - départ le 2 novembre de Saint-Malo (*Source: OAG Aviation*).

*Source: Aéroport Guadeloupe Pôle Caraïbes*

## **L'activité croisière**



La saison 2013-14 a été particulièrement bonne avec une progression de 29,5% du nombre de passagers, passant à plus de 206 000, ce qui est un fait remarquable depuis la saison 2008-09.

Le Grand Port Maritime de la Guadeloupe a annoncé pour la saison 114 escales en Guadeloupe. Cette année, la saison débutera le 18 novembre avec l'arrivée du Mein Schiff 1, de la compagnie TUI Croisiers, et s'achèvera le 11 avril 2015 avec le Costa Magica, de la compagnie Costa Croisières. Quatre navires seront basés à Pointe-à-Pitre cette saison : 3 navires de la compagnie Costa Croisières et le célèbre cinq-mâts Club Med 2.

*Source: Grand Port Maritime de la Guadeloupe*

## **Tendances**

### **Tourisme durable**



Le site d'avis de consommateurs dédié aux voyages TripAdvisor, a créé un programme appelé "Ecoladers" qui aide les voyageurs à choisir leurs hébergements (hôtels et chambre d'hôtes), en donnant plus de visibilité aux établissements éco-responsables.

En France les grandes chaînes hôtelières des groupes Accor, le groupe Club Med ainsi que les Marriott International en sont déjà membres. Les critères d'éligibilité sont aussi variés que : la réutilisation des linges à disposition, le recyclage, les énergies propres, et bien d'autres. Selon le nombre de pratiques écologiques en place dans votre établissement, vous obtenez le statut bronze, argent, or ou platine.

La participation est gratuite pour les établissements qui souhaitent adhérer au programme.  
Toutes les informations sont [ici](#).

### **Choix des vacances**

De nombreuses études, dont celle du cabinet PhoCus Wright, montrent que les Européens et Américains déterminent leur destination de vacances selon plusieurs critères. Le premier étant une source fiable offline qui peut être : la recommandation d'un ami ou membre de la famille. Puis, viennent les guides de voyage et en troisième lieu les publications imprimées. Les agences de voyages et offices de tourisme ne viennent qu'après.

Ces informations dépendent ensuite d'autres critères plus pragmatiques que sont le budget, le dépaysement et les activités sur place dans un premier temps, puis viennent le climat, la possibilité de farniente ou encore la visite de lieux patrimoniaux. Pour renseigner ces futurs touristes, ils ont 60% à rechercher l'information sur internet depuis un ordinateur fixe.

Enfin, pour des destinations long courrier comme la Guadeloupe, les touristes réservent entre 1 à 6 mois à l'avance pour plus de 60% des français, et ils ne sont que 30% à réserver 15 jours avant leur départ.

### **E-Tourisme**

Aujourd'hui, 80% des français sont connectés à internet et possèdent un ordinateur. Parmi eux, les femmes sont plus présentes que les hommes et les 25-50 ans sont plus de 90% à être connectés. Les CSP + sont la catégorie où le taux de connecté est le plus élevé.

En 2013, plus de 40% des français ont réservé leur séjour en ligne, et 90% de ces internautes ont acheté un voyage en famille ou en couple. Durant leurs vacances, les touristes continuent à utiliser internet pour diverses raisons, dont la réservation de transport, puis d'hébergements et enfin de guide touristique via leur mobile. 20% des français partis en vacances ont utilisé leur mobile pour effectuer des réservations, des recherches grâce à des applications mobiles, et ce chiffre ne cesse de croître chaque année.

Selon une étude "Mobile Study" réalisée par le comparateur de voyage eDreams, 9 voyageurs Européens sur 10 sont connectés à leur mobile en vacances. Pendant leurs vacances, 15% l'utilise, 57% l'utilise toutes les heures car les vacanciers ne veulent pas se débrancher.

Aussi, l'accès au wifi durant le séjour est aujourd'hui un réel argument de vente. La connexion wifi offerte lors du séjour influence le choix des vacanciers. Les utilisations pendant le séjour sont diverses :

- Téléphoner ou envoyer des SMS
- Prendre des photos ou vidéos
- Rechercher des informations sur internet
- Chercher une direction/consulter une carte

Parmi les applications sociales les plus utilisées lors des séjours, il y a Facebook à 76% et Instagram pour se mettre en scène sur le lieu de vacances et partager avec sa communauté le plaisir d'être en vacances.

Selon les internautes, certaines applications de voyage gagneraient à être améliorées telles que : les visites guidées, les critiques locales sur les prestations, et l'aide à la traduction.

# Évènement

## Conférence



Du 22 au 25 octobre, la région Guadeloupe co-organise une [conférence internationale sur la biodiversité et le changement climatique](#) dans les régions ultra-périphériques (RUP), les pays et territoires d'outre-mer (PTOM), les petits états insulaires en développement (PEID) et leurs bassins géographiques. De nombreux

ateliers et des excursions sont au programme.

L'objectif de cette rencontre est de définir un plan d'action pour faire face aux défis écologiques.

Pour plus d'informations et pour toute inscription à cette conférence d'envergure, rendez-vous [ici](#)

## Déjà paru :

[Newsletter n°1 - Chiffres du tourisme 2013](#)

[La note de conjoncture n°1 - juin 2014](#)

Merci de ne pas répondre directement à la newsletter, pour toutes demandes d'informations, rendez-vous sur le site Dtttn.com ou par email. La Région Guadeloupe protège les données personnelles et la vie privée de ses prospects conformément aux règles européennes et françaises les plus strictes applicables en la matière. Les informations recueillies sur Dtttn.com font l'objet d'un traitement informatique destiné à satisfaire des besoins statistiques ainsi que vos demandes de documentation ou d'information. Conformément à la loi sur pour la confiance en l'économie numérique du 22 juin 2004 les destinataires des données sont exclusivement les salariés habilités de la Région Guadeloupe Vous disposez dans tous les cas, d'un droit d'information, d'opposition, d'accès et de rectification des données à caractère personnel vous concernant, conformément aux dispositions de la loi dite «Informatique et Liberté» du 6 janvier 1978 telle que modifiée par la loi du 6 août 2004. Ce droit pourra s'exercer par email à [ort@cr-guadeloupe.fr](mailto:ort@cr-guadeloupe.fr)

CLIQUEZ [ICI](#) SI LE MESSAGE NE S'AFFICHE PAS CORRECTEMENT | [SE DESABONNER](#).

**Observatoire Régional du Tourisme de Guadeloupe** - Conseil régional Avenue Paul Lacavé - Petit Paris 97109 BASSE-TERRE Tél : 05 90 41 69 43 | [ort@cr-guadeloupe.fr](mailto:ort@cr-guadeloupe.fr)