



# LA COUPE DAVIS EN GUADELOUPE

(4 au 6 mars au Vélodrome Amédée Debraux à Baie-Mahault)

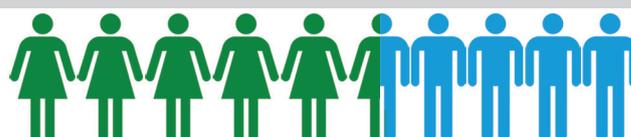
## Des retombées économiques estimées à près de 3 228 000 €



### LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE LA COUPE DAVIS

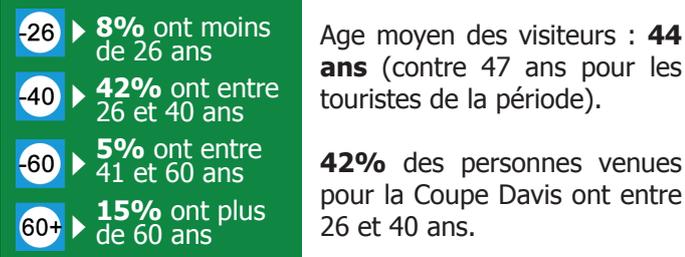


Il étaient **54%** de femmes et **46%** d'hommes.



### DES TOURISTES MAJORITAIREMENT RÉSIDENTS DE L'HEXAGONE

### DES VISITEURS RELATIVEMENT JEUNES



FRANCE



81%

USA



11%

CANADA

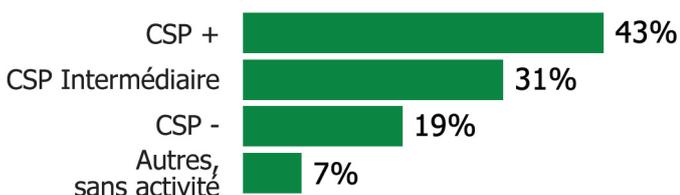


8%

**19%** des visiteurs venus pour la Coupe Davis viennent des USA ou du Canada.

### UN ÉVÈNEMENT PLÉBISCITÉ PAR DES VISITEURS RELEVANT DES CSP<sup>(1)</sup> INTERMÉDIAIRES ET SUPÉRIEURES

<sup>(1)</sup> : Catégorie Socio-Professionnelle

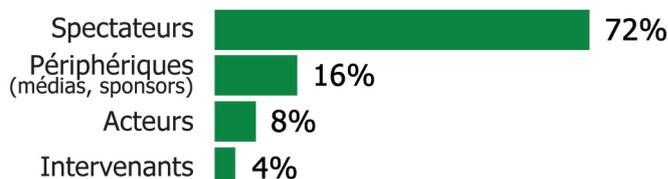


Parmi les personnes venues pour la Coupe Davis, on dénombre **43%** de CSP+ (contre 30% pour l'ensemble des touristes de la période).

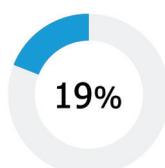
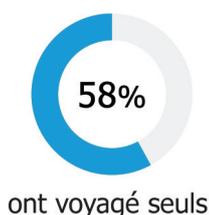
### UN ÉVÈNEMENT QUI A SURTOUT ATTIRÉ LES SPECTATEURS

Le public venu pour la Coupe Davis est principalement composé de spectateurs (**72%**).

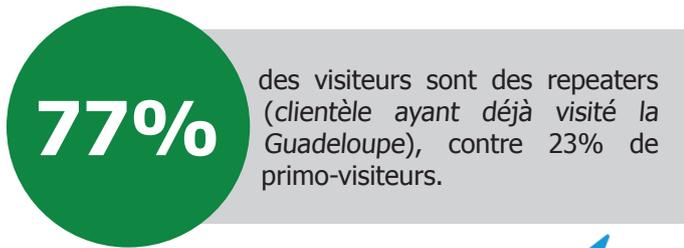
Les périphériques (*médias, sponsors*) représentent **16%** de l'ensemble.



**58%** des visiteurs venus pour la Coupe Davis ont voyagé seuls, **19%** sont venus en couple.



## UNE MAJORITÉ DE VISITEURS DÉJÀ VENUS EN GUADELOUPE

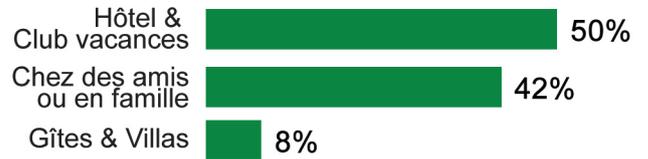


Pour les repeaters, le nombre de séjours en Guadeloupe au cours des 5 dernières années s'élève à **3,4**.



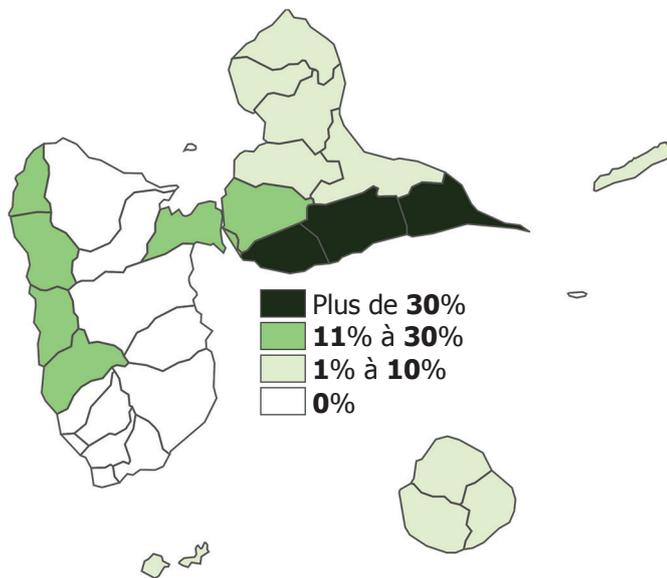
## UNE PRÉDOMINANCE DE L'HÉBERGEMENT EN STRUCTURE HÔTELIÈRE

**50%** des visiteurs venus pour la Coupe Davis ont opté pour un hébergement hôtelier ou un club vacances (contre **28%** de l'ensemble des visiteurs de la période). La moitié d'entre eux a choisi un hôtel 3 étoiles.



**42%** ont été hébergés chez la famille ou chez des amis.

## UNE CONCENTRATION DES VISITEURS DANS LE SUD EST GRANDE-TERRE



**66%** des visiteurs ont choisi un hébergement dans une commune du sud Grande-Terre.



Plus précisément **50%** ont séjourné au Gosier.



Durée moyenne du séjour : **6,0 jours**.

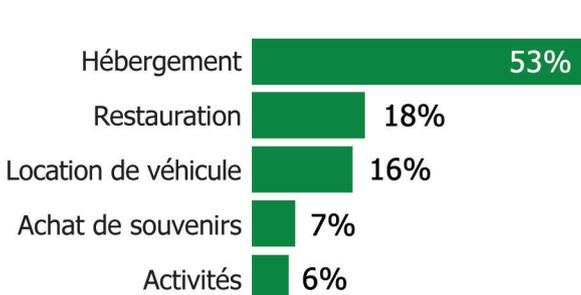
## DES VISITEURS PLUTÔT ENCLINS À LA DÉPENSE



## L'HÉBERGEMENT REPRÉSENTE LE PREMIER POSTE DE DÉPENSES DES VISITEURS

**Globalement, 3 228 000 € ont été injectés dans l'économie Guadeloupéenne grâce à la Coupe Davis.**

L'hébergement représente plus de la moitié des flux financiers.



### DÉPENSES GLOBALES

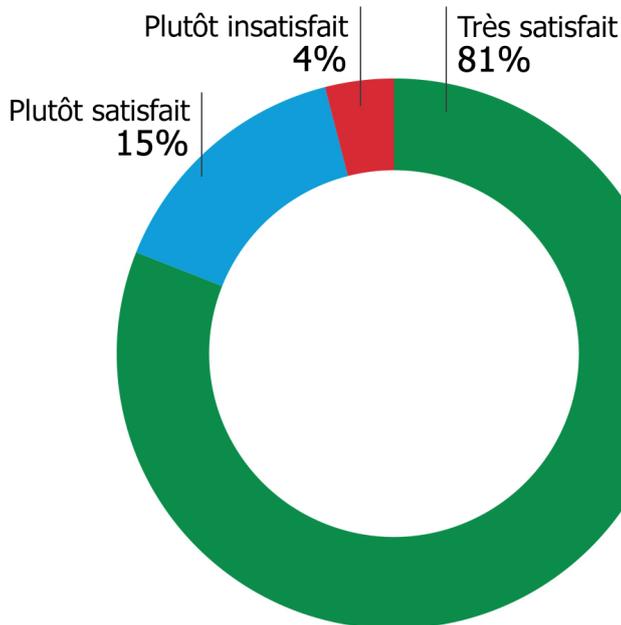
	1 701 000 €
	573 805 €
	529 308 €
	222 725 €
	200 880 €



Le budget journalier moyen par personne des visiteurs venus pour la Coupe Davis s'élève à **199€** (contre 94€ pour l'ensemble des touristes de la même période).

## DES VISITEURS TRÈS SATISFAITS DE L'ORGANISATION DE LA COUPE DAVIS EN GUADELOUPE

Dans l'ensemble, les visiteurs sont très satisfaits de l'organisation de la Coupe Davis en Guadeloupe.



## DES TAUX DE SATISFACTION ASSEZ ÉLEVÉS POUR LE SÉJOUR EN GUADELOUPE



54%

GLOBALEMENT SATISFAITS DE LEUR HÉBERGEMENT



77%

GLOBALEMENT SATISFAITS DE L'OFFRE EN MATIÈRE DE RESTAURATION



23%

GLOBALEMENT SATISFAITS DE L'OFFRE EN MATIÈRE DE SHOPPING



44%

GLOBALEMENT SATISFAITS DES SITES VISITÉS



81%

TRÈS SATISFAITS DE L'ACCUEIL RÉSERVÉ PAR LA POPULATION



77%

TRÈS SATISFAITS DE L'ACCUEIL RÉSERVÉ PAR LES PROFESSIONNELS

**77%**

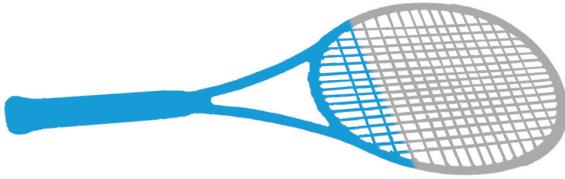
très satisfaits de leur séjour en Guadeloupe.



- L'institut TCI Research a analysé l'image de la destination véhiculée à travers les conversations du Web, et révèle que le nombre de commentaires positifs est 2 fois supérieur aux autres, et que le rapport de force a été globalement bénéfique pour l'image de la destination tant sur le marché français que celui d'Amérique du nord.
- La Guadeloupe est associée à des valeurs telles que la réussite sportive, la solidarité, l'accueil et la fierté des habitants. La plage du Gosier et Baie-Mahault se sont démarqués.
- Les dimensions d'accueil par la population, et le caractère vibrant/relaxant de la destination, ont renforcé l'image de marque de la Guadeloupe.

# LES GUADELOUPÉENS ET LA COUPE DAVIS

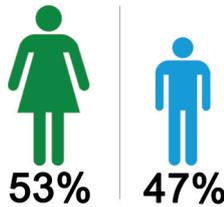
**7 Guadeloupéens sur 10**  
ont globalement une bonne image du tennis



**6 Guadeloupéens sur 10**  
se sont intéressés au premier tour de la Coupe Davis



Parmi les Guadeloupéens qui se sont intéressés à la Coupe Davis, on dénombre **53%** de femmes, contre **47%** d'hommes.



## PERSONNES INTÉRESSÉES

Age moyen : **51 ans**  
**25%** résident dans l'agglomération centre  
**17%** détiennent une licence sportive



**60%** déclarent s'intéresser au tennis  
**1%** sont licenciés de tennis



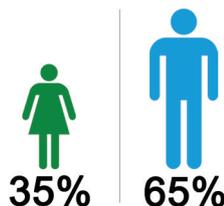
**77%** se sont intéressés à la Coupe Davis en suivant les rencontres à la TV



**11%** se sont rendus au vélodrome

Environ **19 500** Guadeloupéens se sont rendus au vélodrome pour assister à, au moins, une rencontre de la Coupe Davis.

**65%** des spectateurs Guadeloupéens étaient des hommes.



## SPECTATEURS AU VÉLODROME



Age moyen : **47 ans**  
**25%** résident dans le sud Grande-Terre  
**24%** détiennent une licence sportive  
**60%** déclarent s'intéresser au tennis  
**18%** sont allés au vélodrome les 3 jours

## DES SPECTATEURS SATISFAITS



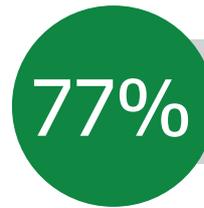
**85%**  
TRÈS SATISFAITS DE LA SÉCURITÉ DANS ET AUTOUR DU VÉLODROME



**96%**  
GLOBALEMENT SATISFAITS DE L'ACCUEIL DU PUBLIC AU VÉLODROME



**59%**  
GLOBALEMENT SATISFAITS DE L'OFFRE DE RESTAURATION AU SEIN DU VÉLODROME



très satisfaits de l'organisation de la manifestation.

## DES GUADELOUPÉENS FIERS ET ENTHOUSIASTES



**71%** des Guadeloupéens estiment que le bilan de l'organisation de la Coupe Davis en Guadeloupe est globalement positif.



**84%** des Guadeloupéens sont globalement fiers de l'organisation de la Coupe Davis en Guadeloupe.



**93%** des Guadeloupéens sont favorables à ce que la Région Guadeloupe se positionne pour l'organisation d'autres événements sportifs internationaux en Guadeloupe.



La région Guadeloupe a commandé l'analyse des retombées économiques de la Coupe Davis. Les enquêtes ont eu lieu du 5 au 15 mars 2016 à l'aéroport Pôle Caraïbes auprès d'un échantillon de 752 voyageurs et du 12 au 21 mai 2016 par téléphone auprès d'un échantillon de 500 Guadeloupéens.  
Attributaire du marché : QualiStat.