

## **MESURES 68 . b-c-e - Recherche de nouveaux marchés et amélioration des conditions de mise sur le marché des produits de la pêche et de l'aquaculture – article 68**

### **Objectifs de la mesure**

Cette mesure a pour objectif d'améliorer les conditions de la première commercialisation afin d'accroître la valeur ajoutée des produits de la pêche et de l'aquaculture lors de leur mise en marché.

**Article 68.1, b :** Cette mesure vise à

- Améliorer la circulation de l'information sur les places portuaires et favoriser l'organisation inter portuaire (interconnexion, réseau inter-créées, systèmes informatiques de vente).
- Accompagner les opérateurs locaux dans leurs actions de recherche de nouveaux marchés ou d'amélioration des conditions de mise sur le marché
- Assurer la mise en marché, de tous les produits (y compris les produits d'aquaculture et captures non désirées) en modernisant les modalités de première vente et en favorisant le maintien de la qualité des produits.

**Article 68.1.c :** Cette mesure vise à

- Rendre les labels et les signes de qualité plus lisibles pour les consommateurs et l'ensemble de la filière et à les mettre en œuvre tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
- Réduire les contraintes organisationnelles et faciliter la commercialisation des produits issus de signes de qualité et biologiques pour les entreprises de pêche et d'aquaculture.
- Encourager les campagnes de promotions pour les secteurs amont et aval, de la vente directe (pêche et aquaculture) pour des produits issus de techniques de production environnementalement performantes.

**Article 68.1.e :** Cette mesure vise à

- Contribuer directement à améliorer la traçabilité des produits de la pêche (y compris de la pêche professionnelle en eau douce) et de l'aquaculture.
- Mettre en place des démarches de renforcement ou de promotion de la traçabilité des produits ou de création d'un écolabel européen.

### **Conditions d'éligibilité**

**Les bénéficiaires éligibles** à cette mesure sont notamment :

- Les entreprises de la filière pêche et aquaculture
  - dont les entreprises de mareyage et/ou de transformation des produits de la pêche et de l'aquaculture destinés ou non à la consommation humaine
  - dont les coopératives de pêcheurs et pêcheurs professionnels en eau douce.
- Organisation de producteurs, association d'organisations de producteurs, en association avec d'autres maillons de la filière.
- Concédant, autorité portuaire, concessionnaire de port de pêche , gestionnaire de halle à marée.
- Des groupements représentants de la filière pêche ou aquaculture filière aval comprise (dont prud'homies, Comités des pêches, Comités de la Conchyliculture, syndicats professionnels, associations agréées ou comité de pêcheurs professionnels en eau douce, structures interprofessionnelles)
- Des ODG (Organismes de Défense et de Gestion) des signes officiels de qualité et d'origine
- Des collectivités territoriales et leurs groupements.

**Éligibilité géographique :** Cette mesure est ouverte dans les Régions littorales et continentales françaises suivantes :

**Article 68.1.b**

**Manche-Atlantique :** Haute-Normandie, Bretagne.

**RUP :** La Réunion, Guyane.

**Régions continentales :** Champagne-Ardennes-Lorraine-Alsace, Île de France, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Auvergne Rhône-Alpes.

**Article 68.1, c**

**Manche-Atlantique :** Haute-Normandie, Basse-Normandie, Bretagne, Aquitaine Limousin Poitou-Charentes,

**Régions continentales :** Champagne-Ardennes-Lorraine-Alsace, Île de France, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Auvergne Rhône-Alpes,

**RUP :** La Réunion, Mayotte, Guyane, Martinique

**.Article 68.1, e**

RUP : La Réunion, Mayotte, Guadeloupe

Régions continentales : Champagne-Ardenne-Lorraine-Alsace, Île de France, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Auvergne Rhône-Alpes.

**Éligibilité portant sur les projets :** Sont éligibles à cette mesure, les investissements matériels et immatériels en vue de

Besoin identifié mesure 68.1.b . Ports et Halles à marée	Type d'investissements dont études préalables, aménagement de locaux et actions de formation
Améliorer la circulation de l'information sur les places portuaires ,l'organisation inter-portuaire (interconnexion ,réseau inter-créées), la transparence et la prédictibilité du marché pour rendre plus efficace la commercialisation par les halles à marée	Équipements et matériels informatiques de vente dont vente à distance. Logiciels et réseaux d'interconnexion des informations ou des systèmes de vente.
	Équipements et matériels de manutention, d'enregistrement des produits pendant leur commercialisation et lors de leur expédition vers le marché.
Assurer la mise en marché de tous les produits y compris des captures non désirées en modernisant les modalités de la première vente, en favorisant le maintien de la qualité des produits et en répondant aux exigences du marché	Équipements et matériels pour préserver la qualité de toutes les captures (dont captures non désirées et produits issus de méthodes de pêche à faible influence sur l'environnement) et optimiser leur valorisation durant la mise en marché et leur expédition vers les marchés ou leur conservation après vente.
	Études de marché, achats de brevets logiciels et adaptation des systèmes de vente, de gestion et de transmission des données à de nouveaux modes de commercialisation

Besoin identifié mesure 68.1.b. autres que ports et halles à marée	Type d'investissements dont études préalables, aménagement de locaux et actions de formation
Assurer la mise en marché de tous les produits y compris des produits d'aquaculture en modernisant les modalités de la première vente et en favorisant le maintien de la qualité des produits	Équipements et matériels de manutention, d'enregistrement des produits (dont produits de l'aquaculture biologique) nécessaires à leur commercialisation et lors de leur expédition vers le marché .
	Équipements et matériels pour préserver la qualité des produits (dont produits de l'aquaculture biologiques) et optimiser leur valorisation pendant et après leur mise en marché ou leur conservation après vente.
	Études de marché, achats de brevets logiciels et adaptation des systèmes de vente, de gestion et de transmission des données à de nouveaux modes de commercialisation

Besoin identifié Mesure 68, 1, c.	Type d'investissements dont études préalables, aménagement de locaux et actions de formation
Favoriser l'émergence d'une démarche de certification. Promouvoir les signes de qualité et de démarches de certification des produits issus de pêche et d'aquaculture durable, côtière, artisanales ou les produits transformés éco-responsables. Accompagner les démarches de ventes directes	Elaboration des documents, démarche de concertation, audit, rémunération de prestations extérieures, Campagne de communication, actions de promotion, matériel et supports de communication, site internet. Investissements dans des aménagements de locaux, du matériel. pour la valorisation, l'emballage, la présentation, le maintien de la qualité des produits, pour l'enregistrement de tous les produits liés à l'obligation de débarquement Structures de ventes destinées à la vente directe par les pêcheurs (démarche collective)

Besoin identifié Mesure _68, 1, e.	Type d'investissements dont études préalables, aménagement de locaux et actions de formation
<b>Favoriser la traçabilité tout au long de la filière et en particulier au niveau de la première commercialisation</b> <b>Accompagner les opérateurs candidat à un Label écologique européen</b>	Tout investissement permettant d'améliorer la transmission de l'information entre les différents maillons de la filière lors de la commercialisation jusqu'au consommateur. Études et démarches de traçabilité (développement de logiciels partagés, des groupements de producteurs ou dans la filière aval), système d'identification (type RFID) : campagne de communication, actions de promotion, matériel et supports de communication, site internet. Formation des opérateurs

- Le dossier comporte un plan d'entreprise : Le plan d'entreprise démontre la faisabilité technique du projet, sa rentabilité et sa faisabilité financière à l'appui de données objectives.  
Le plan d'entreprise est un document qui prend en compte l'ensemble des enjeux économiques, environnementaux et sociaux de l'entreprise, et comprend notamment :
  - un état de la situation initiale de l'entreprise,
  - les objectifs de développement de l'entreprise à trois ans et leurs étapes,
  - le détail des actions envisagées sur 3 ans pour atteindre ces objectifs,
  - les résultats économiques prévisionnels sur 3 ans.

- Lorsque l'opération concerne plusieurs étapes de la valorisation des produits, le dossier sera orienté vers la mesure correspondant au type d'investissement présentant le montant majoritaire de l'assiette éligible.
- Des projets portant sur des marques collectives sont éligibles (selon l'article L. 715-1 du Code de la propriété intellectuelle : « La marque est dite collective lorsqu'elle peut être exploitée par toute personne respectant un règlement d'usage établi par le titulaire de l'enregistrement »).

Dans les RUP : pour les entreprises actives dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture (hors aquaculteur pris en charge sur la mesure 48) : acquisition et/ou aménagement de véhicules répondant spécifiquement aux besoins de l'activité, c'est-à-dire permettant d'acheminer la production des sites de débarquements éloignés vers les principaux marchés.

#### Ne sont pas éligibles :

- l'achat de terrain, l'achat de bâtiments existants, la construction de bâtiments (hors vente directe)
- le remplacement de matériel à l'identique, le matériel d'occasion (hors installation aquacole)
- l'achat de consommables,
- Les dépenses de fonctionnement du bénéficiaire
- les taxes et assurances, les frais bancaires
- Les camions (hors RUP)

#### Critères de sélection

Les dossiers seront présentés :

- soit dans le cadre d'une réponse à un Appel à projets lancé au niveau régional par l'organisme intermédiaire
- soit au titre d'une démarche de subvention à l'initiative du porteur de projet.

Pour que les éléments du projet répondant aux critères de sélection puissent être pris en compte, le dossier devra en apporter la preuve.

#### Critères de sélection portant sur les bénéficiaires

Principes de sélection	Critères de sélection bénéficiaires
Impacts économiques sur la filière le développement des marchés et la compétitivité des entreprises	Qualité du porteur de projet et adéquation entre objectifs moyens techniques et méthodologie employée
Qualité environnementale	L'entreprise bénéficiaire s'inscrit dans une démarche environnementale reconnue notamment charte , certification entreprise , système EMAS, norme ISO
Dimension collective	Le bénéficiaire est un groupement d'entreprise, d'opérateurs de la filière
	Le bénéficiaire intervient à plusieurs niveaux de la filière

<b>Cohérence</b>	Projet partenarial démontrant la complétude, qualité des compétences, du pilotage du projet et de l'organisation du projet (calendrier)
------------------	---

#### *Critères de sélection portant sur les projets*

Principes de sélection	Critères de sélection projet
<b>Impacts économiques sur les filières le développement des marchés et la compétitivité des entreprises</b>	Le projet permet l'émergence de nouveaux marchés Le projet génère l'augmentation du résultat comptable de l'entreprise Le projet est le premier de ce type dans la région
<b>Impact Emploi</b>	Le projet améliore les conditions de travail Le projet permet de maintenir l'emploi Le projet est créateur d'emploi Le projet contribue à la promotion de l'égalité professionnelle f/h Le projet contribue à l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap
<b>Qualité environnementale</b>	Le projet intègre un signe officiel de qualité Le projet concerne des produits éco-labellisés Le projet vise à réduire les nuisances et l'impact des activités sur l'environnement
<b>Dimension collective</b>	Les résultats du projet seront présentés et il fera l'objet de publicité auprès des acteurs de la filière
<b>Cohérence des projets, contribution à la bonne gouvernance</b>	Le projet est labellisé par un pôle de compétitivité Le projet répond à l'un des objectifs suivants : améliorer la valorisation des espèces sous valorisées, des captures non désirées liées à l'obligation de débarquement, des produits de la pêche et de l'aquaculture obtenus en utilisant des méthodes ayant une faible incidence sur l'environnement Le projet est en lien avec une démarche de certification sur l'ensemble des maillons de la chaîne du produit Le projet fait suite à une étude ayant obtenue l'attribution de subventions Le projet est en cohérence avec les orientations du PSNPDA Le projet est en cohérence avec les orientations du PROEPP

*Les modalités d'application des critères de sélection (grilles de notation) seront approuvées par le CNS sur proposition des comités régionaux ad hoc.*

#### **Aspects financiers**

##### **Modalités de calcul de l'assiette éligible au FEAMP**

Sont éligibles les types de dépenses suivantes :

- Dépenses d'investissement matériel et immatériel sur une base réelle
- Frais de personnel directement liés à l'opération : barème de coût unitaires basé sur les données réelles du bénéficiaire
- Les frais indirects : sur une base forfaitaire de 15% des frais de personnel directement liés à l'opération (cf. note sur les coûts simplifiés) et sous réserve que ces coûts ne soient pas couverts par des aides publiques
- Les frais de restauration et logement des animateurs, directement liés à l'opération : sur la base des barèmes de la fonction publique (cf. note sur les coûts simplifiés)
- Les frais de déplacement des animateurs, directement liés à l'opération : sur une base réelle sur la base de la classe économique ou de la seconde classe (sauf pour les déplacements en voiture : prise en charge sur la base du barème kilométrique de la fonction publique) (cf. note sur les coûts simplifiés)
- Prestations : Études préalables à l'opération qui peuvent être de nature technique, scientifique, juridique, environnementale ou économique et frais de conseil, expertises dans le respect du décret national d'éligibilité des dépenses et de son arrêté d'application sur une base réelle.

**Un plancher d'éligibilité de 5000€ d'aides publiques est appliqué par projet sauf exception dûment justifiée. Le cas échéant, le niveau de ce plancher sera approuvé par le CNS sur proposition des comités régionaux ad hoc correspondants**

**Dans chaque région un plafond pourra être défini en comité régional ad hoc, et approuvé en CNS**

#### **Intensité d'aides publiques**

**L'intensité d'aide maximale n'excède pas en équivalent subvention brut les taux suivants fixés par rapport aux dépenses éligibles :**

ODP (collectivités) et ORDP (CRC, CRPME, ...); SIEG	L'opération remplit l'ensemble des critères suivants: i) elle est d'intérêt collectif; ii) elle a un bénéficiaire collectif; iii) elle présente des caractéristiques innovantes, le cas échéant, au niveau local.	L'opération est mise en œuvre par des entreprises qui ne répondent pas à la définition des PME	L'opération est mise en œuvre par des entreprises qui répondent à la définition des PME :			
			Cas général	Bénéficiaires de projets collectifs autres que les groupes d'action locale de la pêche	Organisation de producteurs, des associations de producteurs ou d'organisations interprofessionnelles	Opérations situées dans des RUP
		30 %	50 %	60 %	75 %	80 %
80 % ou 70 % (cas de porteurs de projets concernés par l'application de l'article L1111-9 du CGCT)	80 % ou 70 % (cas de porteurs de projets concernés par l'application de l'article L1111-9 du CGCT)					

#### **Taux de contribution du FEAMP**

**La contribution du FEAMP représente 75 % des dépenses publiques éligibles.**

**=> Critères approuvés en comité national de suivi du 29 MARS 2016 conformément à l'article 113 du règlement 508/2014 relatif au FEAMP**

