



FORUM KREYOL FASHION DAYS 2015

PROGRAMME

MARDI 2 JUIN

INAUGURATION OFFICIELLE

Pavillon de la Ville de Pointe-à-Pitre

- Vernissage de l'exposition internationale de photographies KFD 2015

MERCREDI 3 JUIN

LES CONFERENCES

World Trade Center de Jarry

9h30 – 10h30 : Panorama mondial des marchés de la mode et du design

Les initiatives et développements sur les marchés régionaux doivent impérativement les évolutions en cours sur les grands marchés extérieurs compte tenu des effets de la mondialisation.

Exposé destiné à présenter les évolutions et tendances récentes des principaux marchés mondiaux (Europe, Amériques, Asie) en matière de mode et design.

- *Présentation chiffrée des évolutions des grands marchés internationaux et européens*
- *Prévisions des tendances à court et moyen terme sur ces marchés*

Intervenants :

- Expert en économie de la mode (IFM)
- Expert international en design



10h45 -11h45 : Mode et design dans la Caraïbe : état des lieux

La mise en œuvre de stratégies individuelles et collectives doit être éclairée d'une fine connaissance des spécificités régionales en matière de mode et d'artisanat d'art.

Présentation de la configuration et des évolutions récentes et des perspectives des marchés régionaux caribéens de la mode, de l'artisanat d'art et du design.

Intervenant :

- Expert / Economiste en économie créative (spécialiste de la Caraïbe)

12h – 13h : Mode et design : les synergies possibles

Sous l'impulsion des marques, les univers de la mode et du design évoluent en forte interaction. Le développement d'une offre de mode tend à intégrer d'autres univers comme celui de la maison, des arts, de la littérature et bien d'autres.

Présentation d'experts destinés à décrypter les dynamiques et stratégies de rapprochement des offres de mode et de design sur les marchés actuels.

- *Historique et formes du rapprochement des offres de mode et design*
- *Stratégies des marques et des sociétés*
- *Etude de cas de marques*
- *Quelles potentialités pour les marques de la Caraïbe ?*

Intervenants :

- Consultant en développement mode et design
- Représentant de marques régionales ou internationales

14h30 – 15h30 : Le positionnement « ethnique » : opportunités et dangers

La grande majorité de l'offre provenant de zones émergentes similaires à la Caraïbe (Afrique, Amérique Latine, Asie) est généralement conduite à être positionnée sur un segment dit « ethnique » défini par les marchés occidentaux.

Parfois « chic », parfois « roots », la terminologie renvoie à des réalités de positionnement, d'offre et de communication bien précises.

- *Comment sont articulés les marchés en matière de mode et design ?*
- *Quels sont les principaux acteurs sur ce positionnement « ethnique » ?*
- *Quels sont les enjeux, réalités et risques liés à ce positionnement de «l'ethnique » ?*
- *Quelles sont les alternatives à cette terminologie ?*



Intervenants :

- Expert Afrique du nord (Maroc)
- Expert Amérique Latine (Brésil)
- Expert mode Caraïbe (style et marchés)

15h45 – 16h45 : Origines et impacts des tendances

Les dynamiques des tendances se situent au cœur des mouvements des marchés créatifs. Dans un contexte de globalisation, elles s'imposent également sur les marchés régionaux, aux côtés de dynamiques locales.

- *Comment naissent les tendances ?*
- *Suivre ou s'affranchir des tendances, stratégies créatives des marques ? Illustrations ?*
- *Quels sont les prochains courants de tendances en France et à l'international ?*

Intervenants :

- Bureau de style – Martine Leherpeur (Paris)
- Créateur caribéen

17h – 18h : Tendances de la beauté noire et métisse

L'univers de la beauté est un corolaire du secteur de la mode. A travers le mannequinat, les cosmétiques, les parfums, les produits capillaires, des espaces de collaboration et de développements conjoints peuvent être valorisés.

Exposé destiné à éclairer les dynamiques actuelles des marchés de la beauté et les potentialités de la beauté caribéenne sur les marchés internationaux.

- *Quelles sont les perceptions de la beauté des femmes afro-descendantes ?*
- *Quelles sont les tendances fortes dans le monde de la beauté des femmes noires et métisses.*
- *Quelles sont les spécificités et opportunités sur les marchés de la Caraïbe ?*

Intervenants :

- spécialiste internationale en beauté noire – Stéphanie Morou
- Agence de mannequins de la Caraïbe ou représentant Médias à rayonnement Caraïbe

18h30 – 20h30 LE CASTING MANNEQUINS

Créole Beach Hôtel



JEUDI 4 JUIN

LES ATELIERS

World Trade Center de Jarry

9h – 10h : Formation initiale et continue

La formation des acteurs des filières de mode et d'artisanat d'art / design est un maillon déterminant pour l'adaptation de ce secteurs aux évolutions des marchés actuels. La formation initiale des publics scolaires de même que la formation continue des professionnels doit être correctement appuyée afin renforcer les expertises indispensables à la réussite des initiatives entrepreneuriales.

Un exposé destiné à dresser un panorama des possibilités de formation dans la zone.

NB : Atelier doublé d'un espace d'exposition sur site.

- *Quelles sont les formations existantes dans la région Caraïbe – Amériques ?*
- *Comment mieux organiser la formation en support aux besoins des acteurs des marchés ?*

Intervenants :

- Ecoles spécialisées (Guadeloupe, Martinique, République dominicaine, T&T, Brésil, Québec)

9h – 11h : Institutionnel : stratégies régionales

(Module réservé uniquement aux institutionnels / En parallèle des autres ateliers)

L'appui public s'avère particulièrement important pour soutenir l'émergence des secteurs créatifs dans une phase de développement. Compte tenu de l'éclatement des influences culturelles et des stratégies menées par les Etats de la zone, un travail de concertation doit être impérativement mené au sein des institutions publiques de la Caraïbe.

Séminaire destiné à dresser un état des lieux des visions stratégiques et initiatives des principales autorités de la Caraïbe en matière de mode et artisanat d'art / design.

- *Quelles sont les visions stratégiques des principaux acteurs régionaux ?*
- *Bilan des principales initiatives menées ces 10 dernières années en support aux industries créatives*
- *Comment harmoniser les stratégies des pays et territoires de la Caraïbe en vue d'une démarche commune sur les marchés régionaux et à l'export ?*



Intervenants et participants :

- Elus (Guadeloupe et Martinique)
- institutions régionales compétentes en matière d'industries créatives (CARICOM, CEDA, Jamaïque, T&T, OECS, Rep Dom).
- institutions internationales compétentes en économie créative
- Autres institutions (chambres consulaires, comités de tourisme, organisations professionnelles...)

10h15 -11h15 : L'accompagnement des entreprises créatives

Dans un contexte concurrentiel accru, l'accompagnement des entreprises est devenu un facteur clé de succès. Longtemps délaissées à la seule autorité des créateurs, les entreprises des secteurs créatifs de la Caraïbe doivent dorénavant s'entourer de compétences complémentaires de manière continue (management, stratégie, communication, juridique, financier).

Un atelier destiné à éclairer l'intérêt d'un accompagnement spécialisé et continu à partir de dispositifs régionaux.

Intervenants :

- Programme Emergence (Guadeloupe)
- Le village des Créateurs (Lyon)
- MMM (Marseille)
- Fédération Nationale du Prêt-à-Porter Féminin

11h30 – 12h30 : Le financement des entreprises créatives régionales

Aux côtés des éléments relatifs à l'offre et au marketing, le financement constitue un nœud traditionnel dans les démarches de développement des entreprises créatives de la Caraïbe. Or, le financement de ces secteurs doit être calibré à la lumière des logiques économiques propres aux industries créatives.

Un atelier destiné à faciliter un dialogue entre milieux financiers et entreprises créatives dans une logique de développement économique viable.

- *Quelle est la perception des milieux financiers des secteurs créatifs ?*
- *Quelles sont les difficultés rencontrées par les entreprises régionales en matière de financements ?*



- *Quels sont possibilités de financement existantes en phase de création et développement ?*
- *Quelles sont les voies d'amélioration possibles pour le financement des secteurs créatifs à l'échelon régional ?*

Intervenants

- Banques commerciales
- Instituts de financements spécialisés
- Créateurs régionaux
- Fédération Nationale du Prêt à Porter Féminin

14h – 15h : De l'artisanat au design : les opportunités de la Caraïbe

Sous la pression croissante de la concurrence asiatique et l'évolution des marchés, la création de la Caraïbe est confrontée à l'obligation de se positionner entre traditions artisanales et modernité des cultures et pratiques du design.

Ces deux positionnements renvoient à des marchés et logiques économiques distincts que les créateurs régionaux doivent maîtriser afin de garantir leurs activités.

- *Quelles sont les spécificités de la création artisanale traditionnelle de la Caraïbe?*
- *Quelles sont les potentialités de nouveaux marchés liés aux design et la maison ?*
- *Quelles sont les options pour les professionnels de la Caraïbe ?*
- *Quelles sont les clés de la réussite sur les positionnements de l'artisanat d'art et du design ?*

Intervenants

- Représentant *Caribbean Export Development Agency* (CEDA)
- Créateur designer caribéen
- Créateur DFA
- Salon international

15h15 – 16h15 : Sourcing : les stratégies d'approvisionnement de proximité

La production apparaît comme l'une des problématiques majeures pour l'offre de mode de la Caraïbe. L'accès aux matières, l'organisation de la production figurent parmi les besoins des créateurs régionaux conduits à des logiques d'approvisionnement à proximité, en raison de modestes volumes de commercialisation.



- *Quelles sont les options d'approvisionnement et de production dans la zone Caraïbes – Amériques ?*
- *Comment rapprocher créateurs régionaux, fournisseurs et ateliers de fabrication ?*

Intervenants :

- Conseils en organisation sourcing
- Marques régionales
- Ateliers de production (Haïti et République Dominicaine)
- Distributeurs textiles

16h30 – 17h30 : Les stratégies d'achat des distributeurs indépendants

La distribution représente un paramètre central des stratégies commerciales. Face à la croissance forte des enseignes internationales, les distributeurs indépendants multimarques représentent un partenaire privilégié pour les créateurs régionaux.

- *Quels sont les positionnements occupés par les multimarques régionaux ?*
- *Quels sont les critères et politiques d'achats de distributeurs indépendants ?*
- *Quelle est la vision des distributeurs indépendants sur la création régionale ?*
- *Comment favoriser un dialogue entre créateurs et distributeurs ?*

Intervenants :

- Boutiques multimarques de Guadeloupe et Martinique
- Créateurs Régionaux

19h30 : *DEFILE FASHION FEVER*

Creole Beach



VENDREDI 5 JUIN

LES ENTRETIENS INDIVIDUELS

Créole Beach Hôtel, le Gosier

A partir de 9h et sur rendez-vous : kfd2015@gmail.com

Entretiens entre les divers invités régionaux et internationaux du KFD avec les publics cibles (professionnels, étudiants, porteurs de projets).

Durée : 15 mn maximum (inscriptions préalables et sur bureau sur site)

5 Pôles d'accueil :

- 1) **Formation (opérateurs de formation initiale et continue ; niveau bac à bac +4)**
- 2) **Production**
- 3) **Promotion**
- 4) **Distribution**
- 5) **Divers (conseil, finances)**

LES RENCONTRES ECOLES

Matinée, 9h à 11h

- Pôle Basse-Terre (Design & Mode) : Lycée Georges Nicolo
- Pôle Grande-Terre (Mode) : Lycée Chevalier Saint-Georges

DEFILE « BE CARIBBEAN »

Centre Commercial Destreland, 16h30

ATELIER

Espace Régional, Le Raizet

18h-20h : Atelier Audiovisuel, Image & Mode

L'image occupe une place stratégique pour les créateurs de mode et design puisqu'elle est à la fois inspiration et support de communication. Parallèlement, l'impact commercial de l'offre



caribéenne à l'export est aussi fonction de la capacité de la zone à générer d'avantage de contenu médias.

Atelier destiné à mieux positionner le rôle de l'image en amont et en aval de la création, et à identifier des opportunités de création de contenu médias (films, documentaires, web...).

N.B : cet atelier inclut la diffusion d'un film documentaire « Black Dandy » consacré aux tendances de style dans le monde noir (Afrique & Amérique du Nord)

- *Quelle est la dynamique de communication dans les univers de mode et de design ?*
- *Comment peuvent collaborer créateurs, photographes et producteurs audiovisuels ?*
- *Quelle est la dimension patrimoniale de la Caraïbe qui peut être exploitée par les marques de mode et design ?*
- *Comment les créateurs de la Caraïbe peuvent-ils générer plus de contenus ?*

Intervenants :

- Créateurs et Marques de mode de la Caraïbe
- Photographes
- Société de production internationale (productions mode et design)
- Société de production / réalisateur Antilles