



# DOSSIER DE PRESSE



# KREYOL FASHION DAYS 2<sup>e</sup> EDITION

LES RENCONTRES DE LA MODE CARIBÉENNE

**BRESIL** invité d'honneur

[Regionguadeloupe.fr](http://Regionguadeloupe.fr)



le forum KFD est cofinancé  
par l'union européenne

L'Europe s'engage en Guadeloupe  
avec le FEDER

Une initiative  
du programme  
Buzz Caribbean



## LE MOT DU PRÉSIDENT DE LA RÉGION GUADELOUPE



Le Conseil régional est particulièrement fier d'organiser cette nouvelle édition des Kreyol Fashion Day (KFD) véritable forum professionnel de la mode. Cette édition offrira une fois de plus une véritable plateforme de développement sectoriel, mais aussi un formidable outil d'exposition pour des créations.

C'est toute l'ambition affichée par notre collectivité dès le lancement de cette initiative en 2012 à travers le programme BUZZ CARIBBEAN, porté par la Région Guadeloupe, via le dispositif européen INTERREG IV Caraïbe. Je remercie d'ailleurs nos partenaires qui ont répondu présents dès le début de notre démarche en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Guadeloupe, le Pôle de Développement des Industries culturelles (ARTECO) et les Coalitions d'Industries et de Services de Trinidad et Tobago, et d'Antigüe et Barbude.

Il ne fait aucun doute désormais qu'un vrai courant créatif et artistique de mode se dessine dans la Caraïbe et nos créateurs y prennent toutes leurs parts. Ce fort potentiel ne demande qu'à s'exprimer, et la Région Guadeloupe souhaite l'accompagner dans le but de promouvoir à terme, une véritable industrie de la mode sur nos territoires, génératrice d'activités durables pour nos talents et surtout pourvoyeuse d'emplois.

Notre collectivité se réjouit que pour cette 2<sup>e</sup> édition des Kreyol Fashion Days des représentants des salons professionnels de Jamaïque, du Québec et de la République dominicaine, de même que des photographes, experts indépendants, représentants d'écoles et d'instituts de formation reconnus et autres fournisseurs, institutions sans oublier bien entendu des créateurs de la Caraïbe et du Brésil, aient pu faire le déplacement, confirmant ainsi le rayonnement international de cet événement porté par la Région Guadeloupe.

Au regard du succès incontesté de la 1<sup>ère</sup> édition, ces KFD 2015 sauront satisfaire un public encore plus nombreux durant les cinq jours de la manifestation.

Je reste pour ma part convaincu que le programme d'activités particulièrement riches et variées, ouvert aussi bien aux professionnels, qu'aux amateurs et simples amoureux de la mode, posera les jalons du développement souhaité de cette industrie à l'échelle de notre territoire et de la Caraïbe, avec de réelles opportunités pour nos créateurs et un facteur clé de réussite évident : le soin particulier que portent nos populations, en matière d'habillement et de style, à être à leur avantage, en toutes circonstances.

C'est ce sens du beau, du glamour, de la séduction d'inspiration caribéenne, qui participe de l'ambition de ces Kreyol Fashion Days, que nous partageons volontiers.

**Le président de la Région Guadeloupe**

## Le forum de développement de la filière MODE ET DESIGN dans la caraïbe

Dans le cadre du programme Buzz Caribbean financé par le dispositif INTERREG IV Caraïbe, la Région Guadeloupe organise la deuxième édition des Kreyol Fashion Days qui se tiendra **du 3 au 6 juin 2015**.

Cette seconde édition fait suite à la tenue du premier forum KFD en 2012, un rendez-vous qui avait permis la mobilisation d'experts et l'identification de nombreuses problématiques inhérentes au secteur, notamment : la formation, la production et la distribution.

A l'issue des échanges entre l'ensemble des acteurs de la mode caribéenne, plusieurs réponses ont été apportées grâce à :

- une mobilisation importante d'intervenants de premier rang régional et international autour d'une démarche de consolidation du secteur de la mode et du design en caraïbe
- une mobilisation des publics bénéficiaires de l'action (professionnels, étudiants, grand public, institutionnels)
- la mise en relation des divers participants par le biais de l'ensemble des activités
- la définition de pistes de travail collectif sur les principales thématiques fixées (production, formation, promotion)
- l'engagement d'une action de communication collective auprès des médias spécialisés français.

**L'édition 2015 a pour but de poursuivre l'action engagée en faveur de la filière mode et design en répondant aux besoins des professionnels, et en favorisant le développement des industries créatives.**

**A ce titre, les KFD 2015 répondent à plusieurs objectifs :**

- 1 - l'amélioration de l'organisation et des stratégies des entreprises créatives de la Guadeloupe et de la Caraïbe
- 2 - la visibilité de l'offre régionale dans les circuits commerciaux et promotionnels régionaux et internationaux
- 3 - la structuration d'un réseau caribéen
- 4 - la professionnalisation et la création d'emplois
- 5 - l'émergence d'une conscience du modèle économique de la filière mode et design
- 6 - la consolidation d'un axe de coopération régionale

## LE PROGRAMME BUZZ CARIBBEAN

Un programme conçu selon une logique de valorisation des secteurs émergents en matière d'industries créatives, qui s'articule autour de deux activités principales :

- a) L'organisation en Guadeloupe du forum KREYOL FASHION DAYS (KFD)
- b) L'étude de faisabilité autour d'un modèle de distribution à Paris pour des collections de mode et design de la Caraïbe.

## 1. Qu'est ce que la mode et le design ?

La mode regroupe l'habillement (les vêtements), les textiles et les accessoires (sacs, montres, bijoux, chaussures). Le terme design comprend l'univers des produits du quotidien (maison, décoration).

## 2. Pourquoi intervenir dans ces secteurs ?

Mode et design sont deux secteurs importants d'une dynamique croissante autour de l'économie créative. Il s'agit de la dimension économique, commerciale et financière des domaines culturels et artistiques.

D'autre part, des collaborations et dynamiques croisées sont possibles entre ces différents secteurs.

## 3. Que sont les KFD ?

Les KFD sont un forum professionnel consacré à la dimension économique des secteurs de la mode et du design.

A travers un programme d'activités diverses (conférences, ateliers, entretiens individuels, casting et défilés), il s'agit de permettre des travaux communs sur des problématiques.

Les KFD sont à la fois une plateforme de travail et une vitrine caribéenne sur le plan international.

## 4. Quels sont les publics concernés par les KFD ?

Tous les publics intéressés à intervenir et entreprendre dans les secteurs de la mode et du design ainsi que :

- Les professionnels : créateurs, distributeurs, médias
- Les étudiants et le public scolaire, selon leur choix d'orientation professionnelle
- Les institutions dans le cadre de leurs missions de promotion économique

## 5. Quelles sont les retombées attendues ?

Le principal objectif est de répondre aux problématiques de développement des entreprises tout en encourageant les initiatives créatives.

A terme, les KFD contribueront à renforcer l'activité, la création de valeur et d'emplois dans ces secteurs.



## 6. Quel rôle peut tenir la Guadeloupe à travers les KFD ?

La Guadeloupe a eu le privilège d'être à l'origine de ce travail de concertation régionale et internationale sur le potentiel économique de la création caribéenne.

Il est ainsi envisageable que les prochaines éditions des KFD se tiennent sur d'autres territoires de la zone Caraïbe.

## 7. Pourquoi la Région Guadeloupe appuie t-elle les KFD ?

Au titre de ses compétences en matière culturelle, économique et de coopération décentralisée, la Région Guadeloupe a l'honneur d'être le chef de file de cette mission. D'autant que des actions particulières sont engagées en faveur de la formation dans le secteur.

## 8. Pourquoi associer les pays de la Caraïbe ?

Comme d'autres domaines, les secteurs de la création s'inscrivent également dans une économie mondialisée.

La Guadeloupe seule, voire les Antilles Françaises, ne peuvent pas atteindre un rayonnement suffisant.

Mais la valorisation groupée de l'image et du patrimoine caribéen peut ainsi permettre de promouvoir les savoirs faire de nos îles à l'échelle mondiale.

## 9. Quel est le mode de financement des KFD ?

Le forum KFD est un projet porté par la Région Guadeloupe et ses partenaires.

L'action est cofinancée à près de 75% par l'Union Européenne au titre du programme de coopération INTERREG IV Caraïbes.

## 10. Quelles sont les suites immédiates des KFD 2015 ?

Une dizaine d'actions de suivi ont déjà été émises et plusieurs ont été réalisées.

Le programme d'accompagnement des entreprises créatives Mode et Design de Guadeloupe en fait partie.

Lancé en décembre 2013, ce programme a pour objectif de diagnostiquer les entreprises qui l'ont intégré, de leur proposer des orientations stratégiques adaptées, et de les suivre dans la mise en œuvre de ces nouveaux plans de développement.



## BRESIL invité d'honneur

L'association brésilienne des Stylistes (ABEST) dirigé par Roberto Davidowicz créée en 2003 a pour mission de soutenir la mode et le design brésilien mais également de favoriser l'exportation de l'offre grâce à diverses initiatives.

Elle organise notamment le Salão +B qui regroupe toutes les marques du Brésil face à des acheteurs nationaux ou internationaux.

En 2014, les exportations de L'ABEST ont atteint 11,35 millions de dollars et, au niveau de la mode balnéaire, près de 5,6 millions de dollars.

L'ABEST a également créé l'académie ABEST de Formation entrepreneuriale, dispensant des cours et conférences liés au secteur à différents profils : chefs d'entreprise, stylistes et autres personnes intéressées par la mode.

### La délégation du Brésil :

- Mme **FONSEKA NAKAD - BELAS ARTES**, Professeur de formation et de conseil international dans le secteur de la mode
- Mme **ALVES PEIRERA Claudia - ABEST**, Responsable développement réseaux
- Mme **CAVALHER WAMBIER Anna - WASABI**, Designer textile
- Mme **VIRZI Marcela - VIRZI DE LUCA**, Designer objet
- Mme **DEL RIO GONZALEZ**, représentante de l'institution ABEST

# Les activités des KREYOL FASHION DAYS 2015

## EXPOSITION photographique



Le forum Kréyol Fashion Days avait proposé, dès son édition inaugurale de 2012, une conférence consacrée aux « identités créatives ».

A l'opposé de toute démarche fortuite, il s'agissait d'une réflexion fondée sur la richesse patrimoniale de la Caraïbe, complétée d'une analyse sur la notion d'identité qui se situe au cœur des dynamiques, des marques créatives contemporaines.

**Vernissage Mardi 2 juin 2015**  
**Pavillon de la ville de Pointe-à-Pitre**

Qu'elle soit réelle ou perçue, l'identité caribéenne est à la fois unique et multiple.

Or, ce « foyer virtuel » - comme l'exprime Claude Lévi-Strauss - constitue un levier majeur de différenciation de la Guadeloupe et de la Caraïbe dans un environnement de marché international extrêmement concurrentiel.

Les secteurs créatifs de la mode et du design tiennent un rôle tout à fait singulier dans cette valorisation de ces nouveaux espaces d'identités.

Etant reconnue comme le reflet par excellence des aspirations, combats et valeurs d'une société, la mode s'impose.

### **Didier Grumbach, Président de la Fédération Française de la couture en témoigne :**

« En captant les évolutions sociales et esthétiques du temps, la mode, avec une totale absence de préjugés, incarne le changement, exprimant le respect de l'individualité au contact des bouleversements politiques ».

En ce sens, le lien entre les foyers d'identités et les champs de la mode et du design se concrétise par le pouvoir de valorisation immatérielle des produits créatifs.

C'est cette dimension immatérielle qui confère la valeur finale affichée par un produit, bien au-delà de celle liée à sa valeur première d'usage.

Cette construction rationnelle est au cœur d'une méthode communément appelée processus créatif. L'image, fixe ou animée, est désormais un outil privilégié des créateurs au sein de ce processus.

A la fois source d'inspiration et support de communication, elle offre un indispensable champ collaboratif entre professionnels de l'image et entrepreneurs créatifs.

C'est en ce sens que l'exposition internationale de photographies du forum KFD 2015 développe toute sa portée : replacer la fonction de l'image dans le processus créatif au bénéfice des marques caribéennes.



L'exposition KFD a été conçue comme un cheminement et une interaction entre deux mondes. Loin de constituer un catalogue exhaustif, elle entend présenter une sélection de photographes mêlant univers de mode et composants d'identité caribéenne.

9 photographes et sources de Guadeloupe, Martinique, Afrique du Sud, Angleterre, Trinidad & Tobago, ont été sélectionnés pour la qualité, la singularité et la portée de leurs regards : Harness Hamese, Leah Gordon, Daniel Goudrouffe, Rio le Château, Yvan Cimadure, Fanny Viguier, Mark Gellineau, Steeve Cazaux, ainsi que les archives de la Région Guadeloupe.

Certains ouvrent des espaces narratifs rattachés à l'histoire, aux arts, rituels et croyances, au carnaval, et à l'artisanat dans notre espace caribéen.

D'autres explorent les univers de la mode, la féminité et la créativité propres à cet environnement.



Tous se rejoignent sur une même quête originale de valeur.

La sélection proposée entend illustrer la multiplicité des pistes à emprunter pour la communication des marques créatives. Dans un second temps, il appartient à ces créatifs de s'approprier, décoder, réinterpréter ces images afin de proposer des univers de marques et des offres déclinant plus de sens.

Ce propos collaboratif de l'exposition sera également prolongé par un atelier de travail dans le cadre du forum KFD 2015.



Les KREYOL FASHION DAYS constituent un forum professionnel international consacré au secteur de la mode en Caraïbe, et spécialisé sur une offre de mode contemporaine.

Le concept de forum se concrétise par la rencontre de professionnels et experts régionaux et internationaux autour de problématiques communes à l'essor du secteur dans tous les pays et territoires de l'espace Caraïbe.

## LES CONFERENCES

**Mercredi 3 juin 2015, World Trade Center de Jarry**

Elles réuniront des experts sur une thématique d'envergure régionale et internationale

### 9h-9h30 : Accueil et allocutions

- Président de la Région Guadeloupe ou son représentant
- Président de la Région Martinique ou son représentant
- Représentant Haïti
- Président du CTIG ou son représentant

### 9h30 - 10h30 : Panorama mondial des marchés de la mode et du design

Les initiatives et développements sur les marchés régionaux doivent impérativement suivre les évolutions en cours sur les grands marchés extérieurs compte tenu des effets de la mondialisation. Exposé destiné à présenter les évolutions et tendances récentes des principaux marchés mondiaux (Europe, Amériques, Asie) en matière de mode et design.

- Présentation chiffrée des évolutions des grands marchés internationaux et européens
- Prévisions des tendances à court et moyen terme sur ces marchés

**Intervenant :** M. Gildas MINVIELLE, Directeur Observatoire Economique IFM

### 10h45 - 11h45 : Mode et design dans la Caraïbe : état des lieux

La mise en œuvre de stratégies individuelles et collectives doit être éclairée d'une fine connaissance des spécificités régionales en matière de mode et d'artisanat d'art.

Présentation de la configuration et des évolutions récentes et des perspectives des marchés régionaux caribéens de la mode, de l'artisanat d'art et du design.

**Intervenant :** Michele REIS, Professeur et économiste

### 12h - 13h : Mode et design : les synergies possibles

Sous l'impulsion des marques, les univers de la mode et du design évoluent en forte interaction. Le développement d'une offre de mode tend à intégrer d'autres univers comme celui de la maison, des arts, de la littérature et bien d'autres. Présentation d'experts destinés à décrypter les dynamiques et stratégies de rapprochement des offres de mode et de design sur les marchés actuels.

- Historique et formes du rapprochement des offres de mode et design
- Stratégies des marques et des sociétés
- Etude de cas de marques
- Quelles potentialités pour les marques de la Caraïbe ?

**Intervenants :** Lesley Ann Noel, Consultante

Marcella Virzi, designer

Myriam Maxo, créatrice mode et design



### 14h30 - 15h30 : Origines et impacts des tendances

Les dynamiques des tendances se situent au cœur des mouvements des marchés créatifs. Dans un contexte de globalisation, elles s'imposent également sur les marchés régionaux, aux côtés de dynamiques locales.

- Comment naissent les tendances ?
- Suivre ou s'affranchir des tendances, stratégies créatives des marques ?
- Quels sont les prochains courants de tendances en France et à l'international ?

**Profils intervenants :** Bureau de style Martine Leherpeur - Karoline Bolzinger  
Robert Young « The Cloth », créateur

### 15h45 - 16h45 : Tendances de la beauté noire et métisse

L'univers de la beauté est un corollaire du secteur de la mode. A travers le mannequinat, les cosmétiques, les parfums, les produits capillaires, des espaces de collaboration et de développements conjoints peuvent être valorisés. Exposé destiné à éclairer les dynamiques actuelles des marchés de la beauté et les potentialités de la beauté caribéenne sur les marchés internationaux.

- Quelles sont les perceptions de la beauté des femmes afro-descendantes ?
- Quelles sont les tendances fortes dans le monde de la beauté des femmes noires et métisses.
- Quelles sont les spécificités et opportunités sur les marchés de la Caraïbe ?

**Profils intervenants :** Stéphanie Morou, Métis Insight – spécialiste internationale des marchés de beauté  
Mae Wayne, She Caribbean Magazine

### 17h - 18h : Le positionnement « ethnique » : opportunités et dangers

La grande majorité de l'offre provenant de zones émergentes similaires à la Caraïbe (Afrique, Amérique Latine, Asie) est généralement conduite à être positionnée sur un segment dit « ethnique » défini par les marchés occidentaux. Parfois « chic », parfois « roots », la terminologie renvoie à des réalités de positionnement, d'offre et de communication bien précises.

- Comment sont articulés les marchés en matière de mode et design ?
- Quels sont les principaux acteurs sur ce positionnement « ethnique » ?
- Quels sont les enjeux, réalités et risques liés à ce positionnement de « l'ethnique » ?
- Quelles sont les alternatives à cette terminologie de positionnement ?

**Profils intervenants :** Geneviève Ngondi, spécialiste marketing des marchés  
Ana Wambier, « Wasabi »

## LES ATELIERS THEMATIQUES

### Jeudi 4 juin 2015, World Trade Center de Jarry

Les ateliers mobiliseront plusieurs intervenants régionaux sur une thématique concernant particulièrement les marchés caribéens.

### 9h - 10h : Les orientations des offres régionales de formation

La formation des acteurs des filières de mode et d'artisanat d'art / design est un maillon déterminant pour l'adaptation de ce secteur aux évolutions des marchés actuels. La formation initiale des publics scolaires de même que la formation continue des professionnels doit être correctement appuyée afin renforcer les expertises indispensables à la réussite des initiatives entrepreneuriales.

Un exposé destiné à dresser un panorama des possibilités de formation dans la zone et poser les orientations nécessaires aux cartes régionales de formation.

NB : Atelier doublé d'un espace d'exposition sur site.

- Quels sont les principaux pôles de formation dans la région Caraïbe - Amériques ?
- Comment mieux organiser la formation en support aux besoins des acteurs des marchés ?

#### Intervenants :

- Mme. Laurence Jacquet, IFM
- Rectorat d'académie de Guadeloupe
- Ecoles régionales spécialisées
- Jean Marc Benoit, Créateur

### 10h15 - 11h15 : L'accompagnement des entreprises créatives

Dans un contexte concurrentiel accru, l'accompagnement des entreprises est devenu un facteur clé de succès. Longtemps délaissées à la seule autorité des créateurs, les entreprises des secteurs créatifs de la Caraïbe doivent dorénavant s'entourer de compétences complémentaires de manière continue (management, stratégie, communication, juridique, financier).

Un atelier destiné à éclairer l'intérêt d'un accompagnement spécialisé et continu à partir de dispositifs régionaux.

#### Intervenants :

- Pédro Selgi, Association Mahogany Programme Emergence Guadeloupe
- Tessa whittaker créatrice de parfum
- Yann Duboc, Le village des Créateurs
- Priscilla Jokhoo, Fédération Nationale du Prêt-à-Porter Féminin

### 10h - 12h : Les stratégies publiques régionales (Atelier institutionnel)

(Module réservé uniquement aux institutionnels)

L'appui public s'avère particulièrement important pour soutenir l'émergence des secteurs créatifs dans une phase de développement. Compte tenu de l'éclatement des influences culturelles et des stratégies menées par les Etats de la zone, un travail de concertation doit être impérativement mené au sein des institutions publiques de la Caraïbe.

Séminaire destiné à dresser un état des lieux des visions stratégiques et initiatives des principales autorités de la Caraïbe en matière de mode et artisanat d'art / design.

- Quelles sont les visions stratégiques des principaux acteurs régionaux ?
- Bilan des principales initiatives menées ces 10 dernières années en support aux industries créatives
- Comment harmoniser les stratégies des pays et territoires de la Caraïbe en vue d'une démarche commune sur les marchés régionaux et à l'export ?

#### Panel intervenants et participants :

- Elus (Régions de Guadeloupe et Martinique)
- institutions régionales compétentes en matière d'industries créatives (CEDA, OECS,)
- institutions internationales compétentes en économie créative
- Autres institutions (chambres consulaires, comités de tourisme, organisations professionnelles...)

### 11H30 - 13h00 : Le financement des entreprises créatives régionales

Aux côtés des éléments relatifs à l'offre et au marketing, le financement constitue un nœud traditionnel dans les démarches de développement des entreprises créatives de la Caraïbe. Or, le financement de ces secteurs doit être calibré à la lumière des logiques économiques propres aux industries créatives. Un atelier destiné à faciliter un dialogue entre milieux financiers et entreprises créatives dans une logique de développement économique viable.

- Quelle est la perception des milieux financiers des secteurs créatifs ?
- Quelles sont les difficultés rencontrées par les entreprises régionales en matière de financements ?
- Quels sont les possibilités de financement existantes en phase de création et développement ?
- Quelles sont les voies d'amélioration possibles pour le financement des secteurs créatifs à l'échelon régional ?

#### Intervenants

- Anicee Martin
- Clarisse Hieraix
- Priscilla Jokhoo, Fédération Nationale du Prêt-à-Porter Féminin
- Joel Shadeosing, BNP
- Lydie Gilles, BDAF
- Georges HAMOT, oSEO Guadeloupe
- Jessy Racing, Initiative Guadeloupe



### 14h40 - 15h30 : De l'artisanat au design : les opportunités de la Caraïbe

Sous la pression croissante de la concurrence asiatique et l'évolution des marchés, la création de la Caraïbe est confrontée à l'obligation de se positionner entre traditions artisanales et modernité des

cultures et pratiques du design.

Ces deux positionnements renvoient à des marchés et logiques économiques distincts que les créateurs régionaux doivent maîtriser afin de garantir leurs activités.

- Quelles sont les spécificités de la création artisanale traditionnelle de la Caraïbe ?
- Quelles sont les potentialités de nouveaux marchés liés aux design et la maison ?
- Quelles sont les options pour les professionnels de la Caraïbe ?
- Quelles sont les clés de la réussite sur les positionnements de l'artisanat d'art et du design ?

#### Intervenants

- Caribbean Export Development Agency (CEDA)
- Un créateur designer caribéen
- Collectif Kaly Art
- Thierry Alet , Frère Indépendant
- Boutique de décoration

### 15h30 - 16h30 : Sourcing : les stratégies d'approvisionnement de proximité

La production apparaît comme l'une des problématiques majeures pour l'offre de mode de la Caraïbe. L'accès aux matières, l'organisation de la production figurent parmi les besoins des créateurs régionaux conduits à des logiques d'approvisionnement à proximité, en raison de modestes volumes de commercialisation.

- Quelles sont les options d'approvisionnement et de production dans la zone Caraïbes – Amériques ?
- Comment rapprocher créateurs régionaux, fournisseurs et ateliers de fabrication ?

#### Intervenants :

- Eliette Lesuperbe, Créatrice
- Bertrand Besson, Sonna Distribution
- Mr. Louis Guerin et Grégory Lamand - Conseils en organisation sourcing Salon Texworld
- Ateliers de production régionaux
- Mr Jean François LIMANTOUR, Conseil en organisation

### 16H30 - 17h30 : Les stratégies d'achat des distributeurs indépendants

La distribution représente un paramètre central des stratégies commerciales. Face à la croissance forte des enseignes internationales, les distributeurs indépendants multimarques représentent un partenaire privilégié pour les créateurs régionaux.

- Quels sont les positionnements occupés par les multimarques régionaux ?
- Quels sont les critères et politiques d'achats de distributeurs indépendants ?
- Quelle est la vision des distributeurs indépendants sur la création régionale ?
- Comment favoriser un dialogue entre créateurs et distributeurs ?

#### Panel d'intervenants :

- Boutiques multimarques de Guadeloupe et Martinique
- Liza Miller « Kaj », Créatrice

---

**Vendredi 5 juin**  
**18h-20 h, Espace Régional du Raizet**

---

### Atelier Audiovisuel, Image & Mode

L'image occupe une place stratégique pour les créateurs de mode et design puisqu'elle est à la fois inspiration et support de communication. Parallèlement, l'impact commercial de l'offre caribéenne à l'export est aussi fonction de la capacité de la zone à générer davantage de contenu médias.

Atelier destiné à mieux positionner le rôle de l'image en amont et en aval de la création, et à identifier des opportunités de création de contenu médias (films, documentaires, web...).

N.B : cet atelier inclut la diffusion d'un film documentaire « Black Dandy » consacré aux tendances de style dans le monde noir (Afrique & Amérique du Nord)

- Quelle est la dynamique de communication dans les univers de mode et de design ?
- Comment peuvent collaborer créateurs, photographes et producteurs audiovisuels ?
- Quelle est la dimension patrimoniale de la Caraïbe qui peut être exploitée par les marques de mode et design ?
- Comment les créateurs de la Caraïbe peuvent-ils générer plus de contenus ?

### Profils d'intervenants :

- Leire Idania, « Clandestina »
  - Phelicia Dell, « Veve »
  - Harness Hamese, photographe
  - Yvan Cimadure, photographe
  - Daniel Goudrouffe, photographe
  - Patricia Trautman & Laurent Lunetta, La Grosse Boule Productions
  - Nina Vilus, Art & Vision Productions
- 

Extrait du communiqué de presse sur le documentaire

### **Black Dandy, une beauté politique**

*Un film de Laurent Lunetta et Ariel Wizman  
52' Produit par La Grosse Boule Productions*

*«Le Black Dandysme est une tendance lourde depuis le début des années 2010. Pharell Williams, JayZ et Kanye West sont consacrés comme les icônes du style les plus influentes et les plus courtisées par le monde du luxe.*

*Une nouvelle génération de créateurs métissés et accrocheurs, comme Shayne Oliver (Hood by Air) et Olivier Rousteing (Balmain) réveillent les fashion week. Mais surtout, les rues de Brooklyn, Johannesburg, Londres et Paris voient apparaître une nouvelle silhouette du jeune homme noir.*

*A l'opposé du look stigmatisant casquette et sweat à capuche, une nouvelle génération brise les stéréotypes en arborant une allure élégante.*

*Ils mixent les canons de la classe européenne, avec la culture africaine, maîtrisent les codes du vintage et du street wear, pour créer des looks inspirés : ce sont les black dandys.*

*Regroupés en collectifs ils s'appellent « Street Etiquette », « Art Comes First », « Sartist » ou « Khumbula ». Souvent autodidactes et incontournables sur les réseaux sociaux, ils composent une internationale du style, qui interpelle aussi bien le monde de la mode que la diaspora noire.*

*S'ils fascinent autant, c'est parce qu'ils produisent une beauté politique.*

*Depuis les premiers esclaves émancipés, en passant par les Zoot Suit du Harlem Renaissance, des Sapeurs congolais moquant la dictature par leurs costumes criards, aux kids post Apartheid qui prônent la fierté noire par l'élégance, il y a toujours eu une dimension flamboyante et combative dans le rapport des noirs aux vêtements.*

*Black Dandy raconte l'histoire de cette élégance depuis ses origines dans les champs de cotons des esclavagistes, jusqu'aux stars branchées d'aujourd'hui.*

*Une histoire où l'obsession pour le beau vêtement, rejoint la recherche de dignité et l'art de la protestation par le style»*

## LES ENTRETIENS INDIVIDUELS

**Vendredi 5 juin 2015, Créole Beach Hôtel, Le Gosier,**

à partir de 9h et sur rendez-vous : [kfd2015@gmail.com](mailto:kfd2015@gmail.com)

Les entretiens permettront aux différents publics (professionnels, étudiants, porteurs de projets) d'échanger avec les invités régionaux et internationaux des KFD.

### 5 Pôles d'accueil :

- 1) Formation (opérateurs de formation initiale et continue ; niveau bac à bac +4)
- 2) Production
- 3) Promotion
- 4) Distribution
- 5) Divers (conseil, finances)

L'axe formation ayant été identifié comme l'une des principales thématiques de la deuxième édition du forum Kreyol Fashion Days, des rencontres ont été planifiées entre une sélection de professionnels locaux, régionaux et internationaux de la mode, et les étudiants de deux lycées de Guadeloupe.

## LES RENCONTRES ECOLES

**Vendredi 5 juin 2015,**

Matinée, 9h à 11h

### Pôle Basse-Terre (Design & Mode) : Lycée Georges Nicolo

1. Ecole Institut Français de la Mode (IFM), Mme Laurence Jacquet - France
2. The Cloth (Mr. Robert Young), Créateur – Trinidad & Tobago
3. Marcella Virzi, Designer – Brésil
4. Myriam Maxo, Créatrice – France

### Pôle Grande-Terre (Mode) : Lycée Chevalier Saint-Georges

1. Ecole ESMOD, Stéphanie LE HIR - France
2. KAJ (Mme. Liza Miller), Créateur – Trinidad & Tobago
3. Wasabi, Créateur - Brésil
4. Mme. Clarisse Hieraix, Créatrice – France

Le déroulé :

1. Introduction du forum KFD
2. Présentation de chaque établissement (positionnement, cursus, enjeux)
3. Présentation des invités (formation, parcours, activités)
4. Echanges entre invités KFD et élèves

Un vrai moment de partage d'expérience entre nos étudiants et les professionnels internationaux.

## LE CASTING

**Mercredi 3 juin 2015, Creole Beach**

Le casting « Catwalk Bliss » aura lieu en présence de Pulse, la plus grande agence de mannequinat de la zone Caraïbe.

Le Groupe Pulse est le premier opérateur privé caribéen spécialisé sur la mode.

Coté en bourse, la société regroupe à la fois la plus importante agence de mannequins de la zone, et l'organisation des plus réputés événementiels (Caribbean Fashion Week, Caribbean Model Search...) PULSE est un expert officiel des principales instances politiques caribéennes (CARICOM, AEC, gouvernements de la Caraïbe, UNESCO...) et économiques (Caribbean Export Development Agency, Tourism Boards...).

Les candidates ont été invitées à s'inscrire par les réseaux sociaux.

Une pré-sélection sera ensuite effectuée.

Le Mercredi 3 juin, les finalistes se retrouveront face au jury composé de Romae GORDON, Directrice artistique de l'agence Pulse, accompagnée de professionnels locaux.

La lauréate gagnera un voyage en République dominicaine pour participer à la Dominicana Moda en octobre 2015.

## LES DEFILES

**Jeudi 4, Vendredi 5 et Samedi 6 juin 2015**

La deuxième édition des KFD présentera trois défilés permettant de découvrir l'offre actuelle des produits mode de la Caraïbe et du Brésil.

### Jeudi 4 juin : Défilé Fashion Fever , Créole Beach Hôtel, (entrée libre)

Quand la flamboyance du Brésil rencontre l'effervescence de la Caraïbe, une explosion créative.

Une sélection de huit marques du Brésil, de Guadeloupe, Martinique, Trinidad & Tobago, Haïti sera présentée autour d'une soirée cocktail riche en couleurs.

Un défilé inédit mêlant couture, prêt à porter et beachwear.

Une vente privée est organisée en clôture du défilé « Fashion Fever »

### Vendredi 4 juin : « Be Caribbean » - Destreland

La mode de Guadeloupe et de la Caraïbe s'affirme par de nouvelles générations de créateurs.

Une collection exclusive de huit marques accessibles de Guadeloupe, Trinidad & Tobago, Haïti, Barbade, Martinique composera le plus grand défilé populaire KFD 2015 au cœur du plus grand centre commercial de Guadeloupe

### Samedi 6 juin : « Allure », Mémorial Acte (sur invitation uniquement)

La création de mode de la Caraïbe rime avec excellence

Une sélection de dix créateurs proposant le meilleur de la création actuelle de la Caraïbe et de sa diaspora pour une clôture en apothéose du forum KFD 2015.

Le chic et l'élégance de la création de mode de la Caraïbe au cœur d'un des joyaux architecturaux mémoriel de la Guadeloupe.

Une vente privée est organisée en clôture du défilé « Allure »

## LES INVITES

De nombreux invités, experts ont été identifiés et ont confirmé leur assistance technique à l'occasion des KFD. Beaucoup d'entre eux interviendront pour la première fois aux Antilles françaises ou en Caraïbe.

Pays et régions représentés : France, Québec, Brésil, Afrique du Sud, Cuba, Jamaïque, République Dominicaine, Barbade, Haïti, Martinique, Guyane.

## PHOTOGRAPHES

Mr. Tebogo, HAMESE, Afrique du Sud  
Mr. Vincent FREDERIC et , Photographe  
Mr. Daniel GOUDROUFFE - Guadeloupe  
Mr. Yvan CIMADURE - Guadeloupe  
Mme. Leah GORDON - Angleterre  
Mr. Steeve CAZAUX - Guadeloupe  
Mr. Rio le Château - Martinique  
Mr. Mark GELLINEAU - Trinidad & Tobago



## SALONS

- Caribbean Fashion Week, Mme Romae GORDON - Jamaïque
- Festival Mode et Design, Mr Jean - François Daviau - Québec
- Dominicana Moda, Mr. Socrates Mc Kinney - République Dominicaine

## EXPERTS INDEPENDANTS

- METIS INSIGHTS, Mme Stéphanie MOROU, spécialiste des marchés de la beauté - France / Togo
- Mme Geneviève N'GONDI, spécialiste des marchés de mode - France
- M. Louis GUERIN, TEXWORLD, Consultant - France
- M. Grégory LAMAND, TEXWORLD, Consultant - France
- M. Jean-François LIMANTOUR, EVALLIANCE - France
- Mme Michele REIS, Economiste et Professeur – Trinidad & Tobago

## ACCOMPAGNEMENT

- Le Village des Créateurs, M. DUBOC Yann, Lyon France
- Fédération Nationale du Prêt à Porter Féminin (Direction des entreprises) Mme JOKHOO Priscilla, - France
- Bureau de Style Martine Leherpeur, Karoline BOLZINGER- France

## FORMATION

- Institut Français de la Mode (IFM) Mme Laurence JACQUET - France
- ESMOD, Mme Stéphanie LE HIR - France
- M. Marco ROY Marco, CEGEP MARIE VICTORIN - Québec

## FOURNISSEURS

- VLISCO - SONNA, M. Bertrand BESSON - France

## INSTITUTIONS

- IFM, M. Gildas MINVIELLE, Observatoire Economique
- Agence de développement des Exportations de la Caraïbe (CEDA)
- OECS
- Laurence Lalatonne, responsable des actions culturelles Fondation Alliance Française



## MEDIAS

- Mme WAYNE Mae, SHE Caribbean - Sainte-Lucie
- « Ayden » Mme RAMIN Nadine, Présentatrice tv - France
- La Grosse Boule Productions, Patricia TRAUTMAN, Laurent LUNETTA – France
- Delia Dolor Show, Sainte-Lucie

## CREATEURS

- Maria Isabel Farah (Brésil)
- Meya (Guyane)
- Michel Chataigne (Haïti)
- Evelyne René Corail « K'Valls » (Martinique)
- Boutique Apparences (Guadeloupe)
- Marie-Géralde Romain (Haiti)
- 5th Element (Barbade)
- Kyles Matas (Trinidad & Tobago)
- Amen Inspired (Trinidad & Tobago)
- Krystel Markos (Martinique)
- Marie Lucia Cadet (Haïti)
- Kinté (Guadeloupe)
- Sylviane Gody « Manz'elle » (Martinique)
- Tamara Depestre (Haïti)
- Wasabi (Brésil)
- Mutamba – Jacky COHEN (Jamaïque)
- Ochun – Anicée MARTIN (Guadeloupe)
- Vévé (Haiti)
- Eliette LESUPERBE (Guadeloupe)
- KOB (Martinique)
- The Cloth (Trinidad & Tobago)
- Clarisse HIERAIX (France)
- Santiago Munez Mena (Saint-Domingue )
- Jean-Marc BENOIT (Guadeloupe)
- Myriam MAXO (France)
- Clandestino (Cuba)

## PERSONNALITES

- Mme. Shala MONROQUE – Sainte Lucie, New-York
- M. DEL RIO GONZALEZ



# CONTACTS



## **DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

Béatrice FREDERIC  
Directrice  
[beatrice.frederic@cr-guadeloupe.fr](mailto:beatrice.frederic@cr-guadeloupe.fr)

Muriel LANTIN  
[muriel.lantin@cr-guadeloupe.fr](mailto:muriel.lantin@cr-guadeloupe.fr)

## **DIRECTION DE LA CULTURE ET DE LA FORMATION ARTISTIQUE**

Nina GELABALE  
Directrice  
[nina.gelabale@cr-guadeloupe.fr](mailto:nina.gelabale@cr-guadeloupe.fr)

Manuella MOUTOU  
[manuella.moutou@cr-guadeloupe.fr](mailto:manuella.moutou@cr-guadeloupe.fr)

# KREYOL FASHION DAYS 2<sup>e</sup> EDITION



[Regionguadeloupe.fr](http://Regionguadeloupe.fr)