

co-construire notre guadeloupe

2030

JARDIN CRÉOLE

AVEC :

TOUS LES ACTEURS
DU TERRITOIRE

PROPOSITION DES ENTREPRISES DE GUADELOUPE /
LE 19 NOVEMBRE 2020 | UNION DES ENTREPRISES MEDEF GUADELOUPE

Parce qu'il ne s'agit plus simplement de se demander ce que la Guadeloupe pourra être dans 1 an, mais bien d'interroger les problématiques mondiales dans lesquelles nous serons plongés dans 10, 20 ou 30 ans.

Puisque les enjeux sont systémiques, intrinsèquement liés les uns aux autres, parce qu'ils se juxtaposent et demandent des expertises précises.

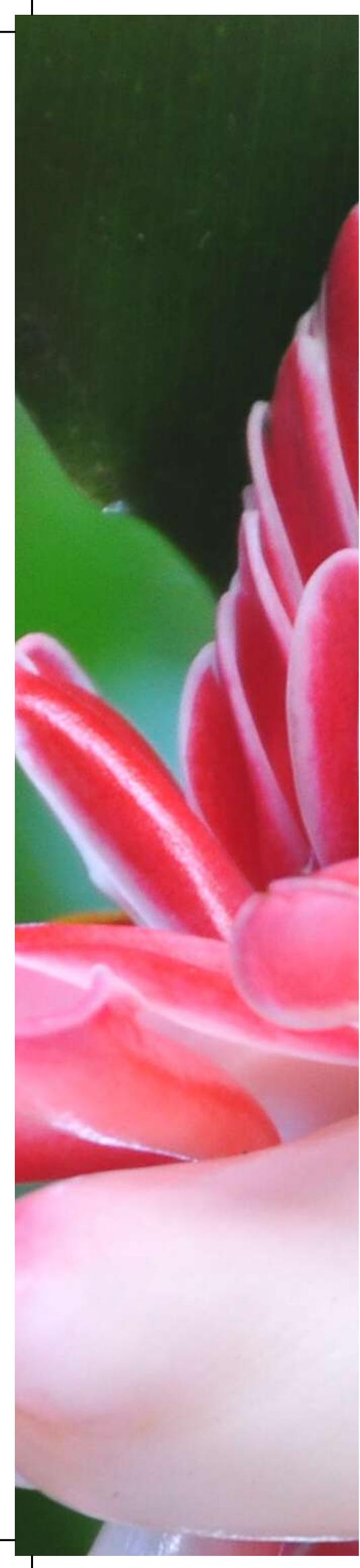
Parce qu'aucune réponse toute faite ne suffirait à englober la complexité de nos modèles socio-économiques ; et parce que la pandémie mondiale ne cesse de nous rappeler le relativisme de nos certitudes, l'Union des entreprises de Guadeloupe a pris le temps d'interroger, de consulter, d'interpeller, d'évaluer, de comparer, et de questionner.

En nous appuyant sur des indicateurs économiques, en pointant les rapports internationaux et en identifiant nos atouts locaux, nous aurions pu vous présenter des chiffres, des pourcentages, des courbes.

Au lieu de cela, nous décidons de vous donner notre réponse commune, dans laquelle tous les membres du Bureau se retrouvent et à laquelle l'Union des entreprises de Guadeloupe adhère.

Néanmoins, et nous le savons, une vision n'a d'échos qu'avec la force et l'énergie de tous ceux qui s'activent à la faire naître.

Le monde économique s'engage.
Mais nous aurons besoin de tous les acteurs guadeloupéens, et en grand nombre, pour faire éclore l'idée nouvelle que nous vous présentons aujourd'hui pour notre territoire.

A close-up photograph of a flower with pink and white petals, set against a dark green background. The flower is the central focus of the left side of the page.

**NOUS AVONS
EXPLORÉ TOUS LES
SCÉNARIOS
POSSIBLES, IMAGINÉ
LES PLUS GRANDS
RÉCITS ET ETAYÉ
TOUS LES SCRIPTS ET
FORCE EST DE
CONSTATER
QU'AUCUNE AUTRE
RÉSOLUTION NE
TROUVE PLUS
D'ÉCHOS QUE CELLE
D'OFFRIR AU MONDE,
UN JARDIN-CRÉOLE.**



SOMMAIRE

LA RÉPONSE DES ENTREPRISES DE GUADELOUPE

08

**EN 2030,
LES TRANSPORTS
SERONT MOINS
POLLUANTS**

*Quand la part de l'hybride et de
l'électrique aura augmenté.*

14

**DANS 10 ANS, IL
FAUDRA DÉCARBONER**

*Quand on ne pourra plus se
contenter de trier nos déchets.*

17

**DANS 10 ANS,
ON UTILISERA
AVANTAGEUSEMENT
NOS RESSOURCES
PROPRES**

*Quand l'équilibre énergétique sera
indispensable à notre développement
économique et à nos emplois*

26

**EN 2030,
L'ALIMENTATION
EN GUADELOUPE SERA
AVANT TOUT,
LOCALE.**

*Quand les îles du futur devront
être autosuffisantes.*

38

**EN 2030,
ON CULTIVERA NOTRE
ÎLE POUR CULTIVER
NOS TERRES.**

*Quand l'écotourisme sera notre atout
attractif phare.*

41

**EN 2030, LA
GUADELOUPE SERA LE
PLUS GRAND JARDIN
CREOLE
AU MONDE.**

*Quand nous aurons compris que notre
patrimoine commun est autant à exporter
qu'à préserver.*

05

TENDANCE MONDIALE : LES ILES DU FUTUR
DEVRONT ÊTRE AUTOSUFFISANTES

**QUAND VIVRE
EN PLUS
GRANDE
AUTONOMIE
NE SERA PLUS
UNE UTOPIE.**

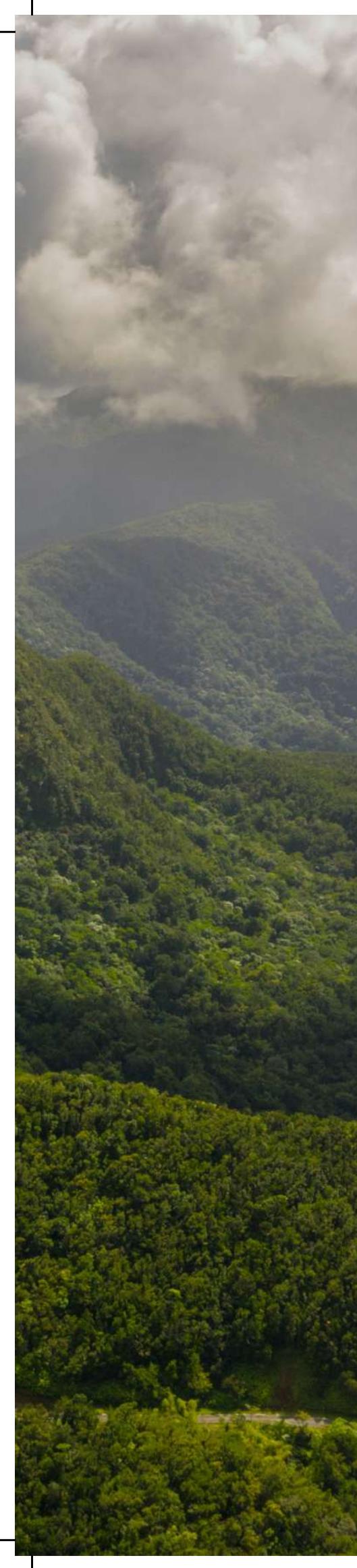


TENDANCE MONDIALE : LES DÉFIS
D'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

60% D'URBAINS EN PLUS

60% de la population mondiale dans les villes, cela n'est pas sans conséquences, notamment pour l'environnement. L'urbanisation croissante "a conduit à des réductions drastiques des forêts, des changements négatifs dans le contenu nutritif et la composition microbienne des sols, des altérations dans la diversité des plantes et animaux supérieurs (incluant des extinctions locales) ainsi que des changements dans la disponibilité et la qualité de l'eau douce. Dans certaines études, ces impacts ont été détectés à des distances dépassant parfois les 100 kilomètres du plus proche centre urbain."

(SOURCE : ESPAS :TENDANCES MONDIALES À L'HORIZON 2030:
L'UNION EUROPÉENNE PEUT-ELLE RELEVER LES DÉFIS À VENIR?)



**OBJECTIF EN LOCAL : INSCRIRE UN PLAN
DE RELANCE DANS UNE PERSPECTIVE
DURABLE**

L'ÎLE DU FUTUR DEVRA ÊTRE AUTOSUFFISANTE

D'après le rapport de l'ONU de 2019, les ressources mondiales en énergies fossiles vont diminuer de 28% dans 10 ans. Cette baisse va considérablement modifier le commerce mondial et bouleverser notre rapport à l'importation et l'exportation. L'objectif sera donc d'interagir avec l'extérieur par choix et non par nécessité.

La réponse à la crise mondiale, d'une ampleur et d'une nature jamais connue auparavant, impose la mise en œuvre de plans de relance ambitieux en adéquation avec les grands défis de notre époque. De nombreux grands chantiers sont, fort heureusement, prêts à entrer dans leur phase opérationnelle. Mais la conjugaison des réalités d'un Monde de plus en plus globalisé avec la formidable accélération de la Marche du Temps, génère un vertige déconcertant.

Aussi importe-t-il, en Guadeloupe, pour que le rebond soit durable, que tous les acteurs de terrain puissent inscrire leurs actions dans la perspective d'un horizon commun avec une seule et même réponse qui puisse remplir les besoins de tous les secteurs.

08

TENDANCE MONDIALE : LA MOBILITÉ PROPRE

**QUAND LA
MOBILITE
SERA SIMPLE,
EFFICACE
& PROPRE.**

SE DÉPLACER

TENDANCE MONDIALE : LE MARCHÉ AUTOMOBILE SERA AUTONOME ET PARTAGÉ

51% DE PART DE MARCHÉ DES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES

La réinvention de la mobilité doit se construire autour de trois ruptures technologiques (mobilité connectée, zéro-émission et autonome) et trois ruptures d'usage (mobilité à la demande, partagée, comodale). Ces ruptures sont déjà initiées et la technologie ne sera pas le principal obstacle à leur développement.

(SELON LE RAPPORT «AN INTEGRATED PERSPECTIVE ON THE FUTURE OF MOBILITY» RÉALISÉ PAR BLOOMBERG ET MCKINSEY)



OBJECTIF LOCAL: LIMITER LE CO2 DANS L'AIR

EN 2030, NOUS AURONS LIMITÉ LES ÉMISSIONS CARBONES DANS L'AIR

La mobilité du quotidien est en pleine mutation et suscite des réflexions stratégiques sur l'aménagement des territoires et sur la mobilité des actifs. Cette transformation doit servir l'attractivité et le dynamisme des paysages urbains, tout en diminuant notre empreinte sur l'environnement. Accélérer notre prise en compte des enjeux de mobilité assurera, à termes, une transition écologique plus rapide.

11

TENDANCE MONDIALE : LE CRÉDIT CARBONE

**DANS 10 ANS,
IL FAUDRA
S'ÊTRE ENGAGÉ
À DÉCARBONER.**



TENDANCE MONDIALE : INCITER LES
ENTREPRISES À RÉDUIRE LEUR EMPREINTE
CARBONE

DES ENTREPRISES ENGAGÉES POUR LA PROTECTION DE NOTRE BIOSPHÈRE

Le programme « Entreprises engagées pour la nature France » a pour ambition d'engager les entreprises en faveur de la biodiversité. Il vise à faire émerger, reconnaître et valoriser des plans d'actions de structures qui, indirectement ou directement, ont un impact majeur sur la biodiversité tout en étant dépendantes d'un certain nombre de services rendus par la nature.

"Engagés pour la nature" est une initiative du Ministère de la Transition écologique portée par l'Office français de la biodiversité. Elle se décline pour les entreprises, les territoires et les partenaires qui s'engagent en faveur de la biodiversité. Cette initiative vise à renforcer la mobilisation de l'ensemble de la société civile pour enrayer l'érosion de la biodiversité.



OBJECTIF EN LOCAL : INCITER LES ENTREPRISES
À DIMINUER LEUR EMPREINTE CARBONE

DANS 10 ANS, LA PERFORMANCE D'UNE ENTREPRISE SE MESURERA AUSSI À SON FAIBLE BILAN CARBONE

Les entreprises ont, directement ou indirectement (via leurs fournisseurs, clients, partenaires), un impact majeur sur la biodiversité, tout en étant dépendantes d'un certain nombre de services rendus par la nature. Par exemple, le secteur de l'industrie agroalimentaire dépend du bon fonctionnement biologique des sols, du cycle de l'eau, mais aussi de la pollinisation, de la régulation des maladies et parasites. L'activité d'une entreprise a un impact environnemental sur son territoire. Sa responsabilité englobe l'ensemble des pressions exercées sur la nature à travers sa chaîne de valeur ou de production, sa chaîne d'approvisionnement ou ses décisions d'investissements, quel que soit le secteur d'activité. Il est donc impératif d'agir pour la biodiversité sachant les avantages que l'on peut en tirer pour nos activités, nos visiteurs et nos territoires.

**DANS 10 ANS,
ON UTILISERA
AVANTAGEUSEMENT
NOS RESSOURCES
PROPRES.**



TENDANCE MONDIALE : INVESTIR DURABLEMENT
DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

EN 2030, L'INVESTISSEMENT MONDIAL DANS LE RENOUVELABLE AURA TRIPLÉ

Chaque seconde, ce sont plus de 9.000 dollars qui sont investis dans les énergies renouvelables dans le monde, soit 279,6 milliards de dollars (2017) dont plus de la moitié a été investie par la Chine (128,6 milliards de dollars)

Le Costa Rica est en pointe pour les énergies vertes et le fait savoir ! La "Suisse de l'Amérique latine" n'est plus très loin du cap des 100% d'électricité produite grâce aux énergies renouvelables, à commencer par l'hydroélectricité, le solaire et à l'éolien.

D'ici à 2030, le gouvernement vise à porter à 32% le taux d'utilisation de l'énergie solaire sur tout le territoire français. Elle fait partie de ces solutions d'énergies inépuisables (éoliennes, hydrauliques, géothermiques...) qui veulent contrer l'utilisation polluante des énergies fossiles (charbon, pétrole, gaz naturel..) qui elles-mêmes participent au réchauffement climatique et aux émissions de gaz à effet de serre.



OBJECTIF EN LOCAL : 100% RENOUELABLE
D'ICI À 2030

EN 2030, LE MIX-ÉLECTRIQUE 100% RENOUELABLE EST POSSIBLE

Pour satisfaire ses besoins énergétiques, la Guadeloupe doit trouver son propre équilibre en utilisant davantage les énergies renouvelables. Quatre scénarios ont été étudiés par l'ADEME pour atteindre l'autonomie énergétique à l'horizon 2030. Moyennant un recours significatif à des capacités de stockage, les potentiels d'énergies renouvelables en Guadeloupe sont suffisants pour assurer un mix électrique 100 % renouvelable d'ici 2030. La part des énergies variables, éoliennes et photovoltaïques dans le mix restera significative, quel que soit le scénario. Malgré le potentiel considérable, 77,98% de notre électricité restent produits à partir des énergies fossiles, soit 1346 GWh.

(SOURCE : ADEME, GUADELOUPE, 2019)



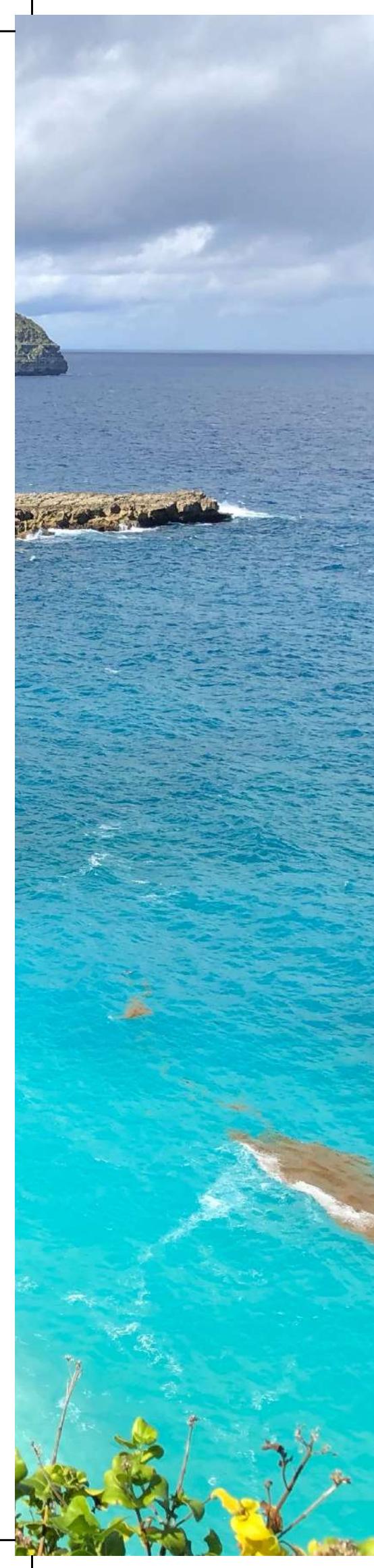
**DANS 10 ANS,
LE MONDE
MANQUERA D'EAU
POTABLE.**

DONNER ACCÈS

EN 2030, 40% DE LA POPULATION MONDIALE MANQUERA D'EAU POTABLE

L'accès à l'eau pour tous, objectif de développement durable (ODD) fixé par le Programme des Nations Unies pour le développement (Pnud) pour 2030 est encore loin. Aujourd'hui, 1,8 milliard de personnes sont encore privées d'eau propre à la consommation et 700 millions n'ont aucun accès à l'eau. L'Agence française du développement (AFD) a dépensé 835 millions d'euros en 2015 pour permettre l'accès à l'eau de 500 000 personnes et améliorer le service pour 3,5 millions de personnes. Un effort conséquent, mais bien insuffisant quand la démographie mondiale reste galopante.

(SOURCE : RAPPORT ONU, PROGRAMME 17 ODD)



OBJECTIF EN LOCAL : UNE REMISE EN ÉTAT
DU RÉSEAU

EN 2030, LA REMISE EN ÉTAT DU RÉSEAU D'EAU POTABLE AURA ÉTÉ EFFECTUÉE

Le service public de l'eau potable en Guadeloupe est en situation de crise sévère avec de fréquentes coupures d'eau. Cette situation présente des risques pour la santé publique et constitue une contrainte majeure pour l'économie guadeloupéenne (tourisme, artisanat, industries agro-alimentaires). Un plan d'action ambitieux est donc indispensable et urgent. En 2020, on estime que 50% de l'eau est perdue à cause des fuites.

20

TENDANCE MONDIALE : LE NUMÉRIQUE POUR SE
RECONNECTER AUX SERVEURS DE LA PLANÈTE.

QUAND LA
GUADELOUPE
DEVIENT UNE
ILE CONNECTÉE.

TENDANCE MONDIALE : DÉVELOPPEMENT
EXPONENTIELLE DE LA ROBOTIQUE ET DE L'IA

2 MILLIARDS D'APPRENANTS DANS LE MONDE

Vieillissement de la population, développement de la robotique et IA, inadéquation des formations aux attentes de la société, urbanisation croissante, freins à l'immigration, rôle moteur des pays émergents, avec surcapacités d'éducation dans les pays développés et sous-capacité dans les pays émergents, pressions financières et baisse des budgets publics. De nouveaux formats doivent être impérativement trouvés avec des parcours plus accessibles (low-cost versus highcost, inclusifs versus sélectifs, part-time versus full time, online versus on campus...). S'ajoute à ce besoin considérable d'enseignement supérieur initial une croissance explosive des besoins de formation tout au long de la vie.

En 2015, le monde comptait 213 millions d'étudiants, mais aussi un milliard de jeunes souhaitant suivre un enseignement supérieur sans y avoir accès. Ces chiffres devraient passer à 332 millions d'étudiants en 2030 et plus de 2 milliards d'individus souhaitant accéder à l'enseignement supérieur.

(Source : wedemain, publication 2019)



OBJECTIF EN LOCAL : DÉPLOYER LE
NUMÉRIQUE SUR LE TERRITOIRE ET FAIRE DE
LA GUADELOUPE UNE SMART ISLAND

POUR QUE LA GUADELOUPE DEVIENNE UNE ÎLE INTELLIGENTE.

Avec le concept de Smart Island, on entend l'idée de favoriser le déploiement d'innovations technologiques pour en faire un territoire intelligent, s'appuyant sur un modèle de société durable. Si la connectivité généralisée reste un critère fondamental, améliorer la qualité de vie et préserver l'environnement avec un maximum de créativité sont les critères qui satisfont le caractère « Smart ». Le terme de Smart Island ne date pas d'hier. Dès 1993, un réseau d'îles s'est constitué, dans le cadre de la communauté européenne, prenant le nom de « Islenet ». Ce réseau avait vocation à rassembler les autorités insulaires qui cherchaient à promouvoir l'autonomie énergétique, ainsi que la gestion durable de l'environnement et des ressources du territoire.

A woman with dark hair, wearing a light blue textured blazer over a white top, is looking down at a tablet computer she is holding. She is standing in a server room, with server racks and blue ambient lighting visible in the background. The overall mood is professional and tech-oriented.

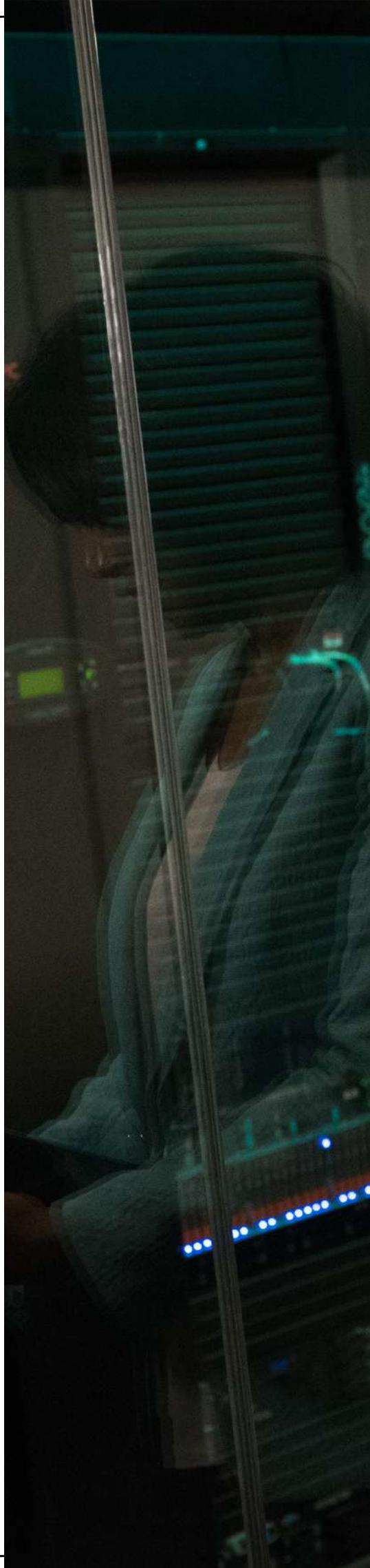
**QUAND LA
GUADELOUPE
DOIT FAIRE
PLACE À SES
TALENTS.**

TENDANCE MONDIALE : DES SPÉCIALISATIONS À INCORPORER AUX NOUVEAUX MARCHÉS DU TRAVAIL

85% DES EMPLOIS DE 2030 N'EXISTENT PAS ENCORE

Selon une estimation du World Economic Forum, 65% des enfants qui entrent en primaire feront des métiers qui n'existent pas encore. Quant à Thomas Frey, futurologue, directeur exécutif de l'Institut Da Vinci, il prévoit la disparition de deux milliards de postes d'ici 2030. De plus, pour le futurologue Ian Pearson, en 2048, 9,4 milliards de robots seront en état de marche sur Terre. Ils risquent de partager notre quotidien à la maison, de nous aider dans certaines tâches au travail et même de se balader dans les villes (d'après une étude de Thalès, 25% des véhicules devraient être autonomes). Dans tous les cas, les robots sont parmi nous et nous ne pouvons pas nous en passer. Le numérique est devenu un secteur dynamique incontournable. L'intelligence artificielle, la digitalisation ou la robotique contribuent à supprimer des emplois et à en créer de nouveaux. Selon Carl Benedict Frey et Michaël Osborne, deux chercheurs d'Oxford, certains métiers risquent de disparaître tels que les audiologistes, les nutritionnistes, les instituteurs ou même les pharmaciens. Quant aux opérateurs radio, les téléconseillers, les responsables d'ouverture de comptes-clients, les caissiers, les commis de commande ou les chauffeurs de taxis, ils ont 90% de chances de disparaître. En d'autres termes, les métiers qui sont susceptibles d'être supprimés sont toutes les professions automatisables.

(SOURCE : RAPPORT DE DELL ET L'INSTITUT POUR LE FUTUR, THINK, 2017)



OBJECTIF EN LOCAL : VALORISER LES MÉTIERS
POUR MIEUX ORIENTER

EN 2030, LES ENTREPRISES AURONT RENFORCÉ LEURS DÉPARTEMENTS RH

Faire revenir les travailleurs talentueux de l'étranger et renforcer l'intégration des talents déjà sur place est le facteur de différenciation qui détermine la compétitivité des entreprises mais aussi d'un territoire. Nous le voyons aujourd'hui pour les métiers du numérique, mais cette problématique se pose à tous les secteurs d'activités et pour toutes les filières qui ont besoin de transmettre et de former en local pour assurer la pérennité des métiers. Le besoin croissant en travailleurs qualifiés, couplé à l'évolution des besoins des organisations, rendent le « bassin » des talents difficile à identifier. Avec les organismes publics compétents, nous devons faciliter l'intégration des jeunes compétents sur le marché de l'emploi. Pour cela, nous devons nous assurer le renforcement et/ou la création de directions en ressources humaines compétentes dans chaque entreprise ; avec l'objectif de faciliter l'évaluation des besoins en effectif et définir le type de formations nécessaires et souvent déjà présentes sur le territoire. Consolider nos ressources humaines, c'est faciliter le recrutement et assurer le rayonnement de la marque employeur de la Guadeloupe.

26

TENDANCE MONDIALE : LES TERRITOIRES DU MONDE ENTIER TRAVAILLENT À LA RECONQUÊTE DE LEUR SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE.

EN GUADELOUPE, L'ALIMENTATION DU FUTUR SERA AVANT TOUT, LOCALE.



TENDANCE MONDIALE : ASSURER SA
SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

35% DE DEMANDE SUPPLEMENTAIRE

Aux défis climatique et alimentaire s'ajoutent le défi démographique et tous les trois s'entremêlent. Une simple extrapolation des tendances actuelles en matière de consommation donne des résultats alarmants sur les incohérences de nos chaînes de production, des risques de la délocalisation et les enjeux de reterritorialisation. En raison de la croissance de la population et des changements de mode alimentaire dans les pays émergents, la demande mondiale en nourriture devrait augmenter de plus de 35 % d'ici à 2030. Nous vivons sur nos réserves et à l'échelle internationale, nous continuons d'appauvrir la qualité de nos sols.

(SOURCE : FAO "REPORT", LE COMMERCE INTERNATIONAL ET LA MONDIALISATION, 2020)

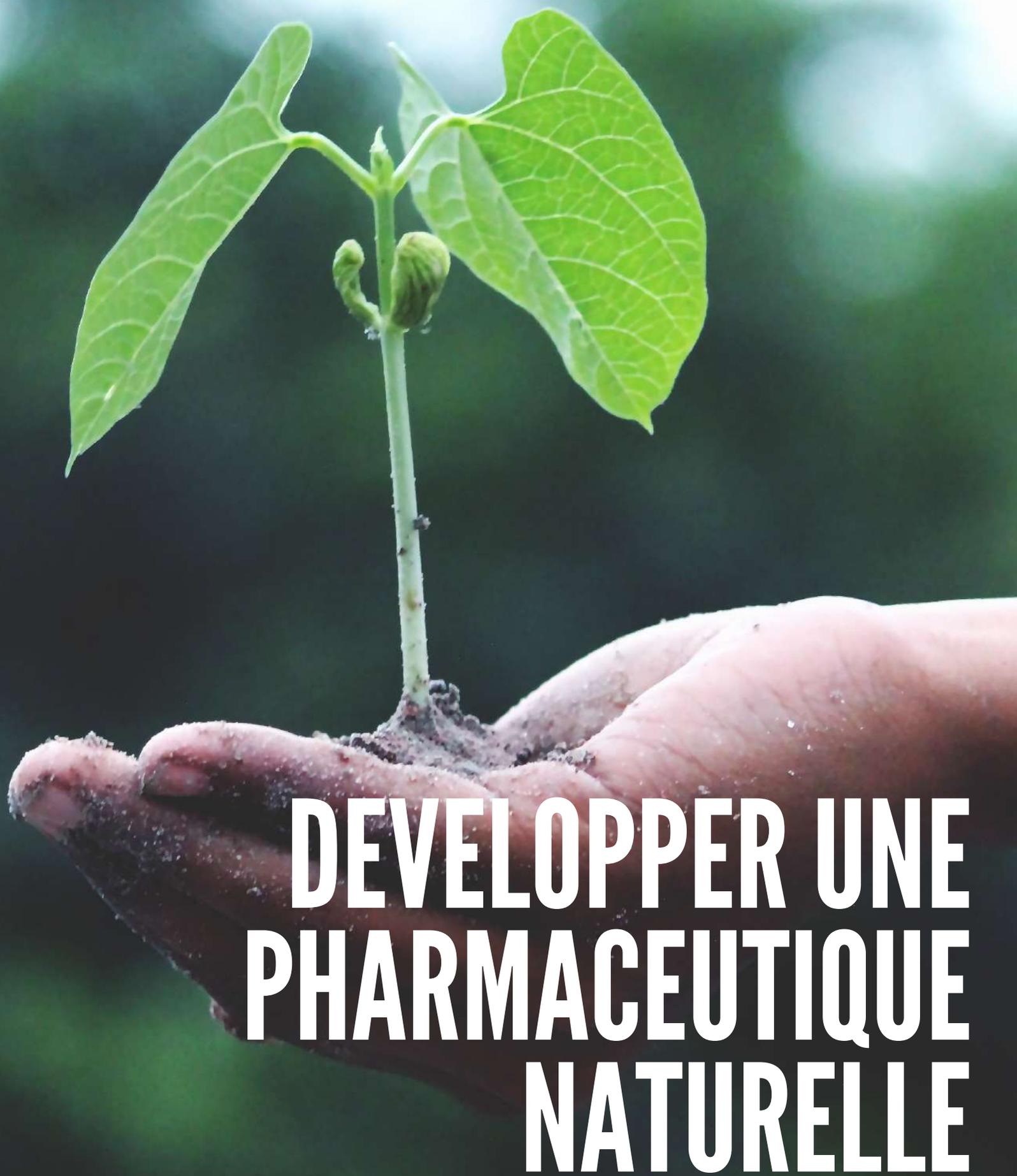


OBJECTIF EN LOCAL : LA GUADELOUPE DOIT
TRAVAILLER À LA STRUCTURATION DE CES
FILIÈRES LOCALES

EN GUADELOUPE, NOUS DEVRONS PRIVILÉGIER NOS FILIÈRES DE PROXIMITÉ.

Nous n'inventons rien. Cela fait plusieurs années que les inter-professions pointent du doigt les incohérences de consommation sur notre marché local. La crise géo-sanitaire a entraîné une prise de conscience globale quant à la nécessité de privilégier nos produits, nos producteurs, nos métiers, nos emplois.

Nous nous donnons 10 ans pour produire localement la moitié de la nourriture que nous consommons en produit frais. Faisons le choix d'une alimentation de qualité et qui rémunère correctement toutes les professions, de l'éleveur à l'agriculteur, en passant par les métiers de transformations et la valorisation des commerces de proximité.

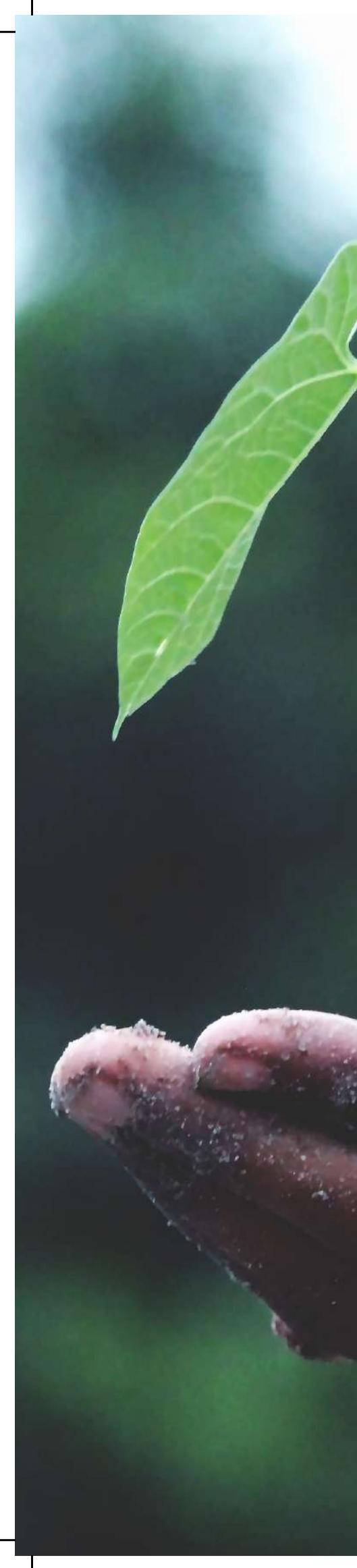


**DEVELOPPER UNE
PHARMACEUTIQUE
NATURELLE**

TENDANCE MONDIALE : TROUVER DES REMÈDES AUX MALADIES

64 MILLIARDS DE DOLLARS POUR LE MARCHÉ DES PLANTES MÉDICINALES

Selon la revue l'Economiste, le marché mondial des plantes aromatiques et médicinales est estimé à environ \$ US 64 milliards. Plus de 35 000 plantes sont utilisées dans des industries comme la pharmacie, la phytothérapie, l'herboristerie. Ces plantes utilisées principalement à des fins thérapeutiques, aromatiques et/ou culinaires entrent également en tant que composants dans la fabrication de cosmétiques, de médicaments, d'aliments naturels et autres produits de santé naturels.



OBJECTIF EN LOCAL : CONTINUER À
DÉVELOPPER LA PHARMACOPÉE CRÉOLE

2030, LA GUADELOUPE COMME TERRITOIRE REMEDE

Il aura fallu attendre 2013 pour que la Guadeloupe puisse être reconnue pour la richesse de sa pharmacopée. Glycérine, Pois de Bois, Mahot noir, Thé péyi ou Bois d'Inde, Goyave, Sureau, Verveine sont autant d'herbacées exceptionnelles désormais admises au Panthéon des pharmaciens. Grâce au travail exceptionnel des chercheurs et biologistes ultramarins, cette flore est étudiée dans plusieurs universités spécialisées du monde.

Enjeu économique majeur, nos rimèd péyi méritent également que les populations se la réapproprient pour mieux la préserver.



**DANS 10 ANS,
NOUS DEVRONS
ÊTRE L'ARCHIPEL
LE PLUS
PRÉSERVÉ AU
MONDE.**

TENDANCE MONDIALE : LA PROTECTION DE LA MER

NOTRE CROISSANCE BLEUE DÉPEND DE LA PRÉSERVATION DE NOTRE ÉCOSYSTÈME MARIN.

Pêche, transports maritimes, qualité des flux en import/export, attractivité des ports, marines marchandes, tourisme et croisiéristes. Si l'on considère toutes les activités économiques qui dépendent de la mer, l'économie bleue de l'Union européenne représente 5,4 millions d'emplois et une valeur ajoutée brute de près de 50 milliards d'euros par an. Au total, 75 % du commerce extérieur et 37 % des échanges au sein des Etats de l'UE se font par voie maritime.

(SOURCE : COMMISSION EUROPÉENNE, AFFAIRES MARITIMES, 2019)



OBJECTIF EN LOCAL : DÉVELOPPER UNE ECONOMIE
BLEUE DURABLE ET CRÉATRICE EMPLOIS

PRÉVOIR UNE CROISSANCE BLEUE ET DURABLE POUR LE TERRITOIRE

Des emplois "bleus" pour activer le potentiel de notre archipel. Parce que l'économie bleue constitue un atout majeur de développement, nous devons travailler à partir des réflexions déjà portées par le Rectorat de Guadeloupe sur une école de la mer. Nous disposons du plus grand linéaire côtier des départements français, d'une zone économique exclusive (ZEE) associée plus vaste que la ZEE française de la Méditerranée, d'un des ports les plus performants de la Caraïbe avec une renommée mondiale dans les courses au Grand Large , ainsi que d'une tradition maritime affirmée.

Cet écosystème a vocation à faire l'objet d'une politique de développement pleinement intégrée avec une approche globale où l'océan constitue un enjeu majeur pour notre avenir, prenant en compte une exploitation durable des ressources.



**EN 2030,
NOTRE
ARCHIPEL SERA
UN TERROIR
LABELLISÉ.**

TENDANCE MONDIALE : PRÉSERVER LES
ÉCOSYSTÈMES

PRÉSERVER

EN 2030, NOTRE ARCHIPEL SERA UN TERROIR LABELLISÉ.

256 espèces de la flore de Guadeloupe sont menacées de disparition. Située au cœur d'un "point chaud" de la biodiversité mondiale, la Guadeloupe présente un patrimoine naturel extrêmement riche mais d'une grande fragilité. La protection de la biodiversité est un enjeu majeur en Guadeloupe. Si la configuration insulaire est synonyme de diversité biologique exceptionnelle, elle sous-entend aussi une grande fragilité et suppose une mobilisation de tous. Le plan d'action régional pour la biodiversité permet de coordonner tous les organismes qui ont pour mission la préservation et la conservation du patrimoine naturel.



OBJECTIF EN LOCAL : PROTÉGER NOTRE
PATRIMOINE NATUREL

PRÉSERVER NOS CORAUX, POUR NOUS METTRE À L'ABRI DES CYCLONES

La Guadeloupe est bordée de colonies coralliennes et comporte même la plus longue barrière de corail des Petites Antilles dans le Grand Cul-de-sac Marin. Elle mesure près de 29 km abritant 57 espèces de coraux, 40 espèces d'éponges et 30 espèces de gorgones. Lorsqu'un récif devient important, il exerce une action de protection vis-à-vis de la houle, sur la côte située en retrait. Son érosion par la mer produit une énorme quantité de sable qui se dépose dans les fonds de lagons et constituent des plages.

IFRECOR (Initiative Française pour les récifs Coralliens) a estimé la valeur des différents services rendus par les écosystèmes marins à 114 millions d'euros par an. Elle évalue cet apport à 62 millions pour le tourisme, 25 millions pour la pêche, 17 millions pour la protection côtières et 10 millions pour la séquestration de CO₂.

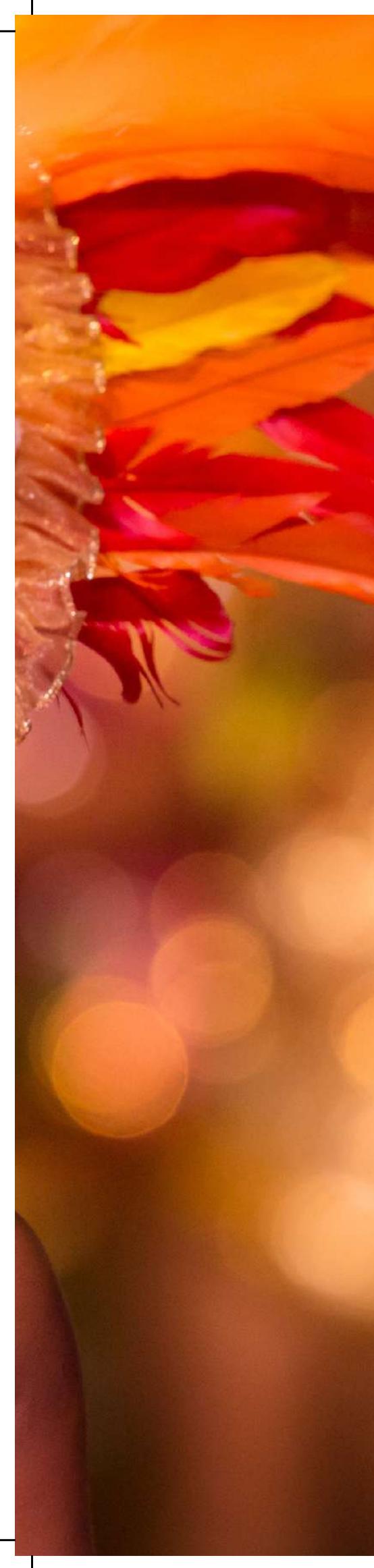
38

**EN 2030,
ON CULTIVERA
NOTRE ÎLE
POUR CULTIVER
NOS TERRES.**

TENDANCE MONDIALE : LE TOURISME CULTUREL A LA CÔTE.

15 MILLIARDS DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR L'HEXAGONE

Avec plus de 8 000 musées dont 1 200 « Musées de France », 1 500 festivals, 44 000 monuments historiques classés et inscrits, 40 sites culturels inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, des parcs et jardins d'exception et des savoirs faire reconnus internationalement, l'offre culturelle et patrimoniale représente l'un des principaux atouts touristiques de la France. Le poids de ce secteur est estimé à près de 100 000 emplois et 15 milliards d'euros de retombées économiques. En contrepartie, le tourisme constitue la première voie d'accès à la culture puisqu'il génère plus de 60 % de la fréquentation de ces sites.



OBJECTIF LOCAL : VOYAGER OUI. MAIS
POUR APPRENDRE.

EN 2030, ON CULTIVERA NOTRE ÎLE POUR CULTIVER NOS TERRES.

Fini le prêt-à-porter du tourisme. L'année 2030 sera marquée par les prestations sur mesure réalisées à la demande et pour les nouveaux voyageurs appréciant l'éco-tourisme. Le marché de la personnalisation sera en plein développement avec entre autres des prestations individualisées et personnalisées. En Guadeloupe, nous répondrons à une offre éco-responsable, loin du tourisme de masse afin de faire bénéficier tous les secteurs d'activités des contreparties directes sur le bien-être des populations. Avec des voyageurs soucieux d'apprendre des populations et bien plus à la recherche d'expériences culturelles inédites, la Guadeloupe se positionne comme une destination culturelle de renom.

41

TENDANCE MONDIALE : COMPRENDRE CE QUE NOUS
SOMMES ET LE FAIRE SAVOIR AUX YEUX DU MONDE

LA GUADELOUPE, BIOSPHERE PRÉSERVÉE PAR L'UNESCO.

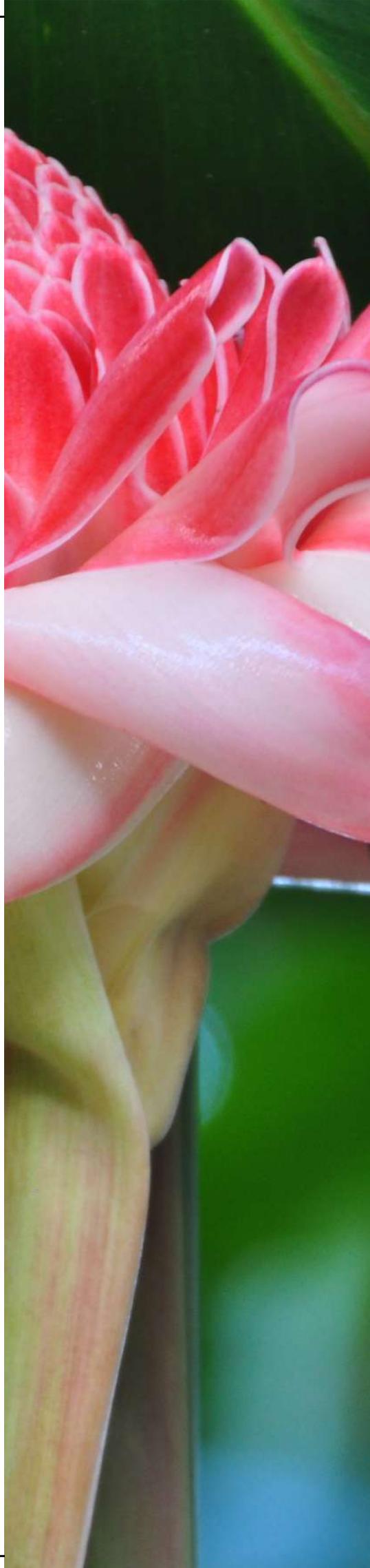


RAYONNER

OBJECTIF EN LOCAL : LA PLUS GRANDE CAMPAGNE
DE REPLANTATION DES 10 DERNIÈRES DÉCENNIES
EN FRANCE

1 MILLION D'ARBRES POUR LA GUADELOUPE

Il ne s'agit pas simplement de replanter un arbre. Il s'agit de reconnecter les Guadeloupéens à la richesse de la biodiversité de l'île. Défi pédagogique essentiel, enjeu de préservation des paysages insulaires, d'aménagement des territoires, mais aussi outil écotouristique de taille, cette campagne de mobilisation autour de ce qui fait notre richesse est un programme à entamer et que les entreprises sont prêtes à soutenir. Cela nécessite la mise en place d'un plan ambitieux de reconquête de notre biodiversité en mer comme sur terre.

A close-up photograph of a flower with pink and white petals, likely a Hibiscus, set against a blurred green background. The flower is the central focus of the left side of the page.

EN 2030, LA GUADELOUPE SERA LE PLUS GRAND JARDIN-CREOLE AU MONDE.

Depuis 1992, l'UNESCO a décerné à la Guadeloupe le titre de "zone de réserve de la biosphère mondiale", en raison de sa biodiversité exceptionnelle. Avec 3800 espèces de plantes, elle a l'écosystème terrestre et marin le plus riche de l'arc caribéen. Un patrimoine commun inestimable que nous devons faire savoir au monde... et protéger pour le préserver.

GUADELOUPE, 2030 "LE PLUS GRAND JARDIN-CRÉOLE AU MONDE"

**À TOUTES LES
GENERATIONS
QUI AURONT
CE JARDIN
POUR HERITAGE.**

Cultivons-nous.

2030

JARDIN-CRÉOLE

AVEC

- LES ACTEURS DU TERRITOIRE -