

La Région Guadeloupe aux côtés de l'ARTISANAT

une vitrine des Talents de notre Territoire au service de son Développement !

Dès 2006 et suite à la tenue des Assises de l'artisanat, la Région Guadeloupe a élaboré une stratégie reposant sur quatre axes en faveur du développement de ce secteur :

- la valorisation et la promotion du secteur artisanal
- l'amélioration de la performance et de la compétitivité des entreprises
- la formation
- la performance de la Chambre de métiers et de l'artisanat.

Former les artisans : l'Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat (URMA) un outil majeur

La Région a souhaité doter le secteur de l'artisanat d'un outil de formation performant destiné à accompagner tout au long de leur vie les professionnels dans de nombreux secteurs.

L'Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat (URMA) a ouvert ses portes dès la rentrée 2012. L'URMA propose une panoplie de formations destinées aux jeunes de 14 à 25 ans en apprentissage, aux étudiants, mais aussi aux chefs d'entreprise artisanales, aux salariés.

S'étendant sur une superficie de 6 577m², l'URMA peut accueillir jusqu'à 825 apprentis qui auront ainsi la possibilité de décrocher des diplômes de CAP, Brevet Professionnel, Brevet de Technicien, Brevet de Maîtrise ou encore Titre Entrepreneur de la Petite Entreprise, de se former dans des domaines tels que les métiers des arts et de la mode, les services à la personne, les métiers de la bouche et de l'hygiène.



Valoriser et promouvoir le secteur de l'artisanat

Dans le cadre de sa politique en faveur du développement agricole et rural, de la pêche et de l'artisanat, la Région Guadeloupe s'engage afin de relever le défi de la conquête de notre marché intérieur. La collectivité a accompagné la modernisation des filières confrontées aux enjeux de la mondialisation

Elle a ainsi mis en place depuis 2011 le GRAND MARCHÉ RÉGIONAL DES PRODUITS DU TERROIR qui a notamment pour objectifs de susciter un échange direct entre les producteurs et les consommateurs autour de la production locale et de valoriser l'artisanat de notre territoire. Plus de 60 producteurs et artisans ont pu ainsi durant toute une journée faire connaître leurs produits et leurs savoir-faire à la population, dans les jardins de la Région.



L'Amélioration de la compétitivité des entreprises et la conquête des nouveaux marchés

Parmi les priorités fixées par la Région dans le cadre de sa politique d'intervention économique, figure l'accompagnement des entreprises à l'international via le COMITÉ POUR L'ORGANISATION ET LE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL DES ENTREPRISES (CODIE), avec ses partenaires, l'Etat et les chambres consulaires - la Chambre de Commerce et d'Industrie des Îles de Guadeloupe, la Chambre d'Agriculture et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. Plusieurs missions ont permis à des entreprises guadeloupéennes de présenter leurs produits au niveau caribéen et international. Elles ont ainsi pu créer des opportunités pour leurs ouvrir les portes de nouveaux marchés.

La Région Guadeloupe a depuis 2008 accompagné la mise en place de Centre de Formation des Apprentis (CFA), afin de favoriser l'apprentissage et la formation de nos artisans. On compte aujourd'hui 8 CFA répartis sur l'ensemble du territoire, qui dispensent des formations dans les domaines suivants : sport, métiers de bouche, coiffure, carrosserie, comptabilité, négociation management, et agriculture notamment.



www.cr-guadeloupe.fr

La Région construit la Guadeloupe de demain