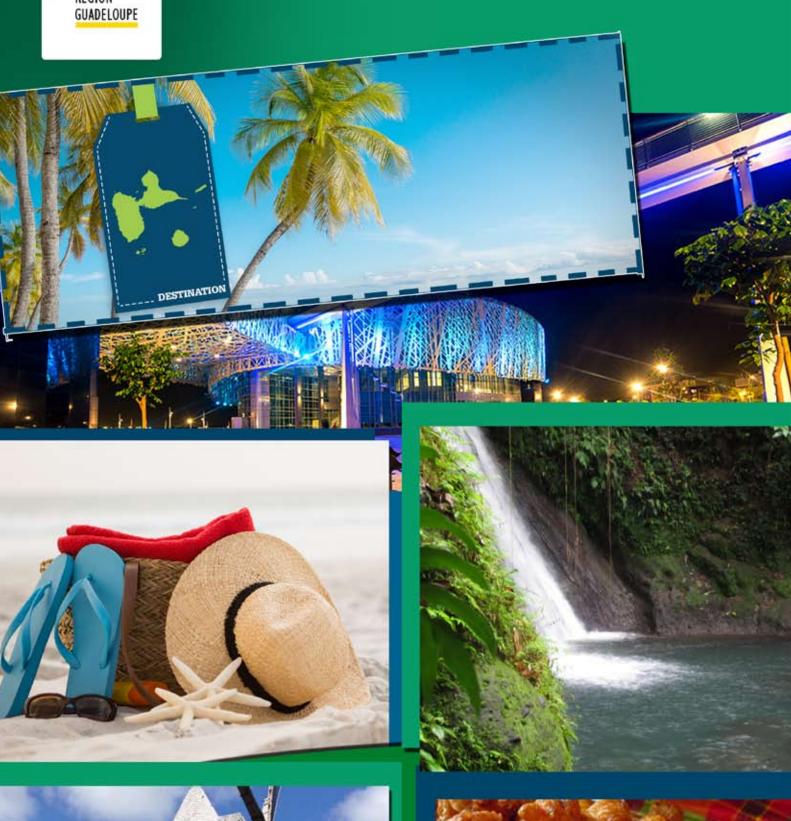


TYPOLOGIE DES CLIENTELES TOURISTIQUES DE LA DESTINATION GUADELOUPE







LES TOURISTES DE LOISIRS ...

... VENANT DE FRANCE

HEXAGONALE

(66% des touristes de loisirs)



46 ans

TOP 2 DES REGIONS D'ORIGINE



35% résidant en

Ile-de-France



8% résidant dans les Rhône-Alpes

TOP 3 DES ACTIVITES



92% Baignade de plage



38% Visites des parcs et aquariums



37% Visite des musées et patrimoine historique

BUDGET GOBAL MOYEN



1 459 euros



DUREE MOYENNE DE SEJOUR

20 jours







17% Hôtel

31% Chez les amis ou la famille

25% Gite ou villa

TOP 2 DES COMMUNES DE RESIDENCE



20% des visiteurs ont résidé à Sainte-Anne



18% des visiteurs ont résidé au Gosier

SATISFACTION



97% des visiteurs sont satisfaits



Sources : Etude des clientèles de la destination réalisée pour la Région Guadeloupe (QualiStat attributaire du marché) – Echantillon de 4000 personnes ayant séjourné en Guadeloupe entre octobre 2016 et novembre 2017.



LES TOURISTES DE LOISIRS ...



... VENANT DES ANTILLES OU DE LA GUYANE FRANCAISE

(Soit 20% des touristes de loisirs)



41 ans

TOP 2 DES REGIONS D'ORIGINE



résidant en

Martinique



20% résidant à Saint-Martin

TOP 3 DES ACTIVITES



66% Baignade de plage



26% Baignade à la rivière



Visite des familles et/ou amis



687 euros

DUREE MOYENNE DE SEJOUR

9 jours



TOP 3 DES HEBERGEMENTS



58% Chez les amis ou la famille



16% Hôtel



9% Gite ou villa

TOP 2 DES COMMUNES DE RESIDENCE



23% des visiteurs ont résidé au Gosier



11% des visiteurs ont résidé à Baie-Mahault

SATISFACTION



97% des visiteurs sont satisfaits



Sources : Etude des clientèles de la destination réalisée pour la Région Guadeloupe (QualiStat attributaire du marché) — Echantillon de 4000 personnes ayant séjourné en Guadeloupe entre octobre 2016 et novembre 2017.





LES TOURISTES DE LOISIRS ...

... VENANT D'EUROPE

(Soit 6% des touristes de loisirs)



43 ans

TOP 2 DES PAYS D'ORIGINE



résidant en Suisse



20% résidant en Belgique

TOP 3 DES ACTIVITES



86% Baignade de plage



Randonnées



Sports d'eau



BUDGET GOBAL MOYEN

1 530 euros



13 jours

TOP 3 DES HEBERGEMENTS



Hôtel Gi



Gite ou villa



Chez des amis ou en famille

TOP 2 DES COMMUNES DE RESIDENCE



22% des visiteurs ont résidé au Gosier



22% des visiteurs ont résidé à Deshaies

SATISFACTION



99% des visiteurs sont satisfaits



Sources : Etude des clientèles de la destination réalisée pour la Région Guadeloupe (QualiStat attributaire du marché) – Echantillon de 4000 personnes ayant séjourné en Guadeloupe entre octobre 2016 et novembre 2017.



LES TOURISTES DE LOISIRS



... VENANT D'AMERIQUE DU NORD

(Soit 5% des touristes de loisirs)



43 ans

TOP 2 DES PAYS D'ORIGINE



62% résidant aux USA



résidant au Canada

TOP 3 DES ACTIVITES



77% Baignade de plage



38% Sport d'eau



Randonnées



1 269 euros

DUREE MOYENNE DE SEJOUR

10 jours



TOP 3 DES HEBERGEMENTS



Chez les amis ou

la famille

33%

24% Gite ou villa



17% Hôtel

TOP 3 DES COMMUNES DE RESIDENCE



19% des visiteurs ont résidé à Sainte-Anne



18% des visiteurs ont résidé à Saint-François



18% des visiteurs ont résidé au Gosier

SATISFACTION



98% des visiteurs sont satisfaits



Sources : Etude des clientèles de la destination réalisée pour la Région Guadeloupe (QualiStat attributaire du marché) — Echantillon de 4000 personnes ayant séjourné en Guadeloupe entre octobre 2016 et novembre 2017





LES TOURISTES DE LOISIRS ...

VENANT DE LA CARAÏBE

(Soit 2% des touristes de loisirs)



40 ans

TOP 2 DES PAYS D'ORIGINE



18% résidant à Sainte-Lucie



18% résidant à Saint-Domingue

TOP 3 DES ACTIVITES



66% Baignade de plage



24% Baignade de rivière



18% Visites de la famille et amis



592 euros

DUREE MOYENNE DE SEJOUR

13 jours



TOP 3 DES HEBERGEMENTS



58% Chez les amis ou la famille



18% Hôtel



8% Appartement

TOP 2 DES COMMUNES DE RESIDENCE



26% des visiteurs ont résidé au Gosier



13% des visiteurs ont résidé à Pointe-à-Pitre

SATISFACTION



92% des visiteurs sont satisfaits



Sources : Etude des clientèles de la destination réalisée pour la Région Guadeloupe (QualiStat attributaire du marché) — Echantillon de 4000 personnes ayant séjourné en Guadeloupe entre octobre 2016 et novembre 2017.