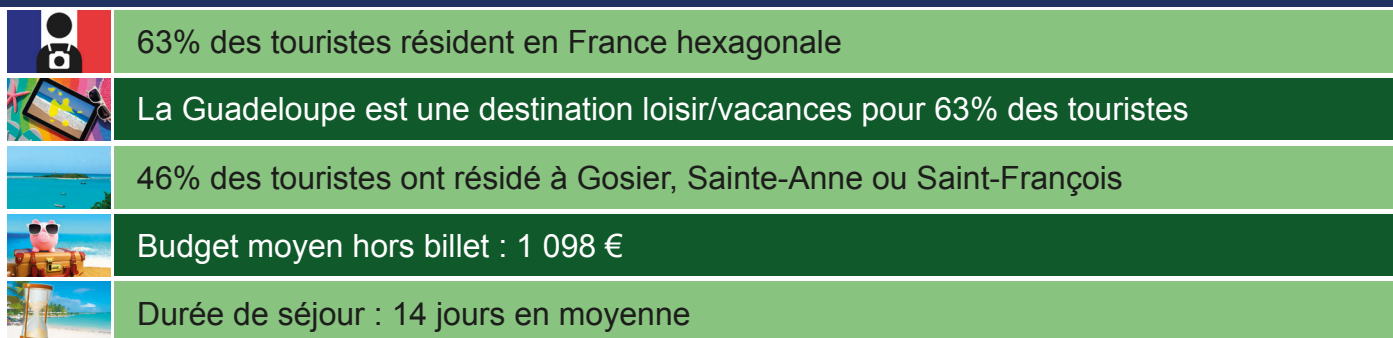


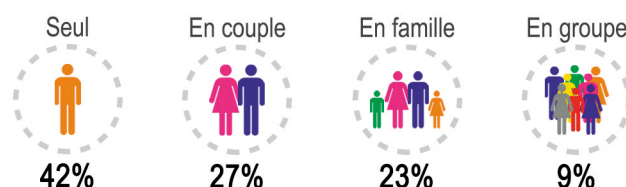
OBSERVATOIRE REGIONAL DU TOURISME

LES TOURISTES DE SÉJOUR

581 250 touristes de séjour en 2016

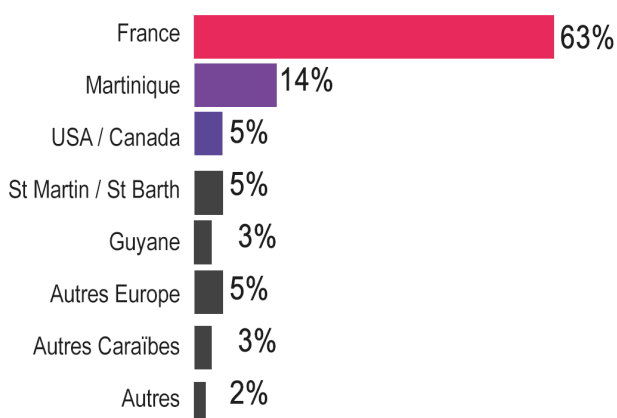


COMMENT VOYAGENT-ILS ?



En haute saison, la Guadeloupe est principalement fréquentée par des couples (40% des touristes), tandis que la période des grandes vacances attire les familles (38%).

LEUR PAYS DE RÉSIDENCE



Les touristes séjournant en Guadeloupe sont toujours majoritairement résidents de l'hexagone, mais leur part décroît considérablement (près de 20 points de moins qu'en 2015). D'un autre côté, on note l'augmentation très significative des résidents martiniquais et des îles du nord, sous l'effet des politiques tarifaires agressives des compagnies régionales. De même, l'impact de Norwegian se fait sentir puisque la part des touristes nord-américains a quasi-doublé.

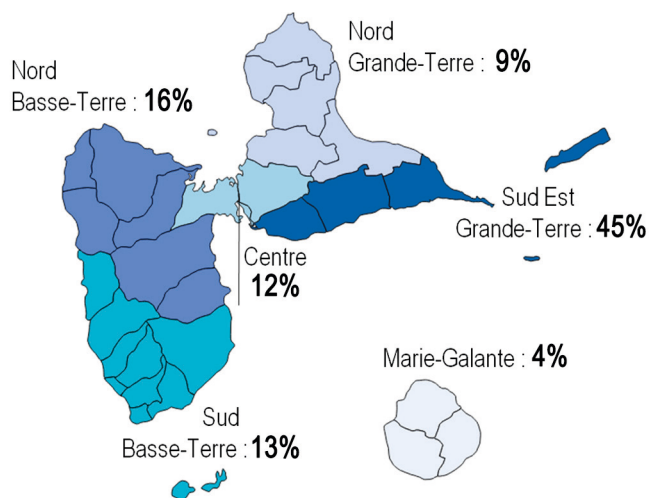
55% sont des femmes



- ▶ 45% ont moins de 40 ans
- ▶ 41% ont entre 40 et 60 ans
- ▶ 14% ont plus de 60 ans

- ▶ 24% d'employés et d'ouvriers
- ▶ 23% de cadres moyens, enseignants, techniciens
- ▶ 18% de cadres sup, ingénieurs, dirigeants salariés
- ▶ 13% de retraités
- ▶ 7% de professions libérales
- ▶ 6% d'étudiants
- ▶ 5% d'artisans, commerçants, chefs d'entreprise
- ▶ 4% de chômeurs et inactifs

UNE FORTE CONCENTRATION DES SÉJOURS DANS LE SUD-EST GRANDE-TERRE



Les communes du Gosier (21% des touristes y ont résidé), de Saint-Anne (13%) et de Saint-François (11%) attirent près de la moitié des visiteurs.

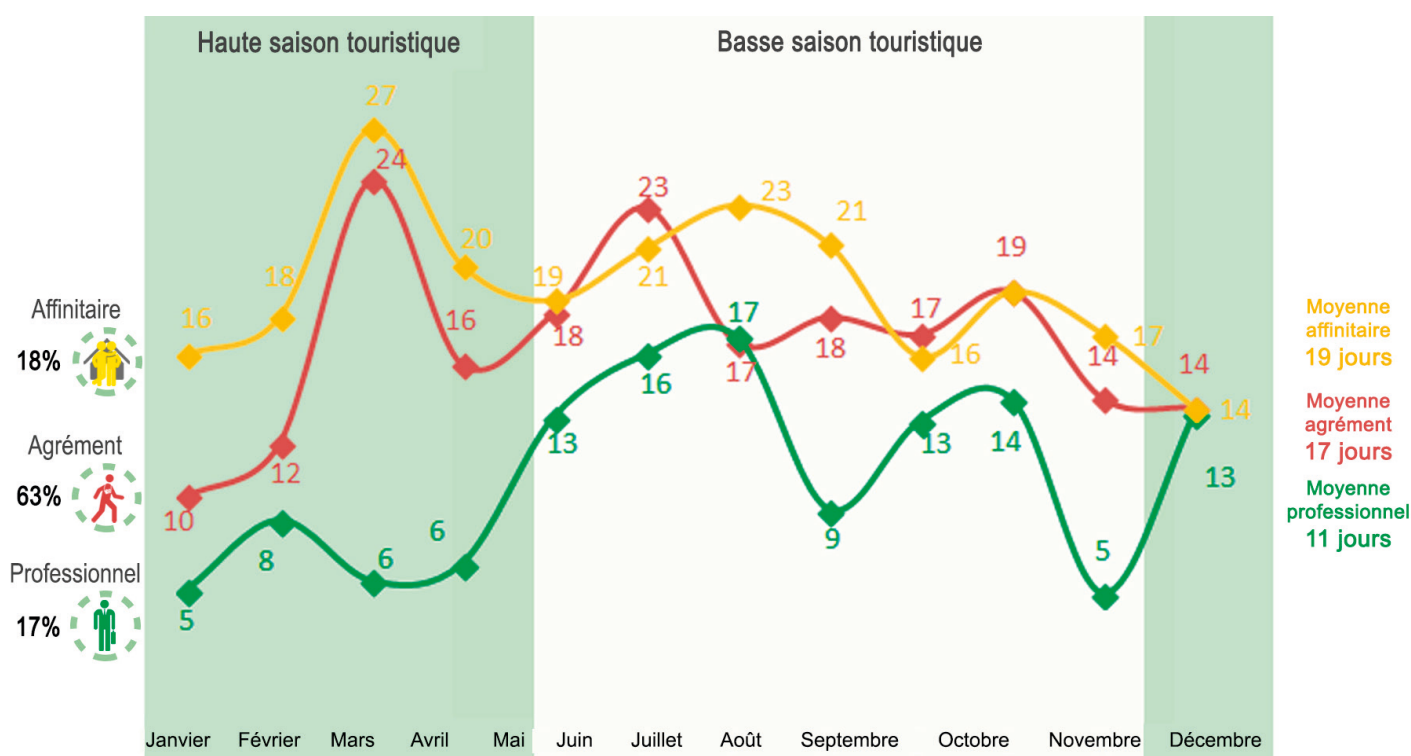
Les communes de Deshaies (6%) puis celle des Abymes (5%) et de Bouillante (3%) permettent d'équilibrer quelque peu la carte touristique de la Guadeloupe.

Le Nord Grande-Terre est essentiellement présent grâce à la commune du Moule (4% des séjours).

Les îles du sud tirent bien leur épingle du jeu : Marie-Galante accueille 4% des touristes, les Saintes 2%.

Enfin la Désirade héberge 0,4% des visiteurs.

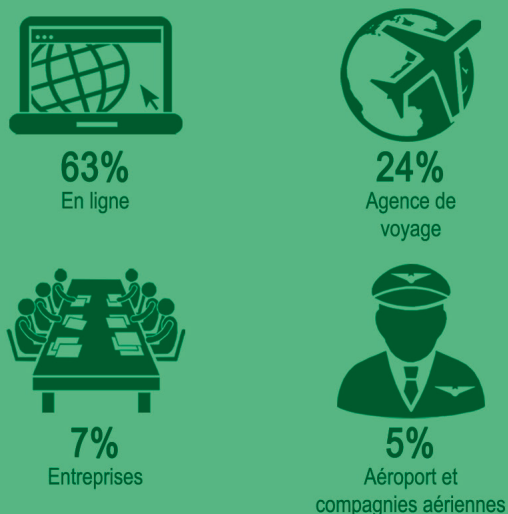
UNE DURÉE DE SÉJOUR VARIABLE SELON LES TYPES DE VISITEURS



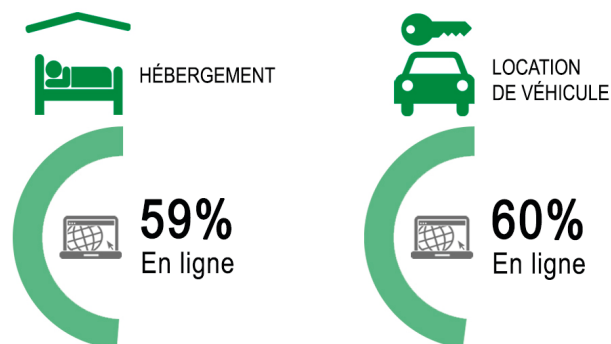
Si la durée moyenne de séjour est de 15 jours, cette moyenne masque de fortes disparités selon le type de tourisme. Les touristes affinitaires passent en moyenne 19 jours au pays, les touristes d'agrément 17 jours, les professionnels séjournant 11 jours en moyenne en Guadeloupe.

L'OMNIPRÉSENCE D'INTERNET SE RENFORCE EN TERMES DE MODE D'ACHAT

ACHATS DE BILLETS D'AVION



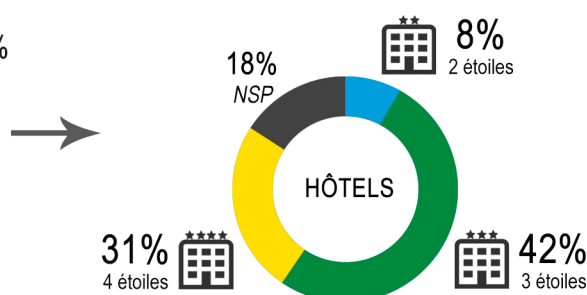
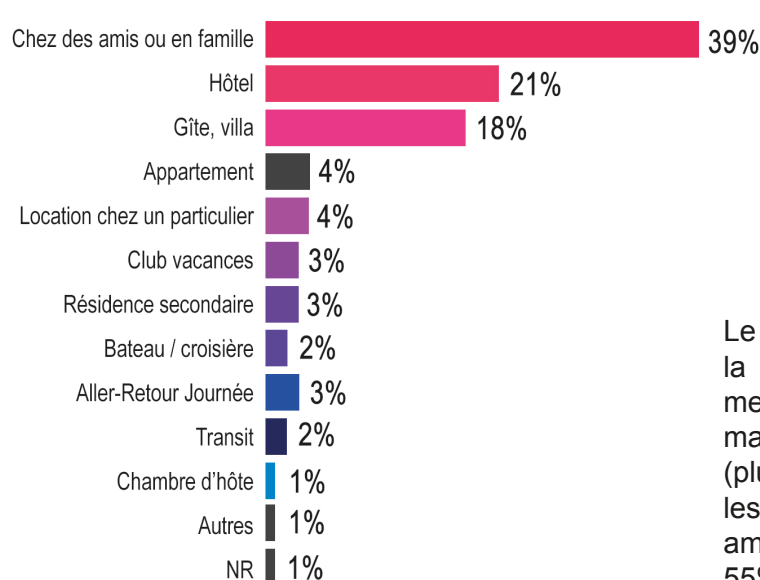
63% des touristes achètent leur billet d'avion en ligne, contre 24% qui le réservent via une agence de voyage.



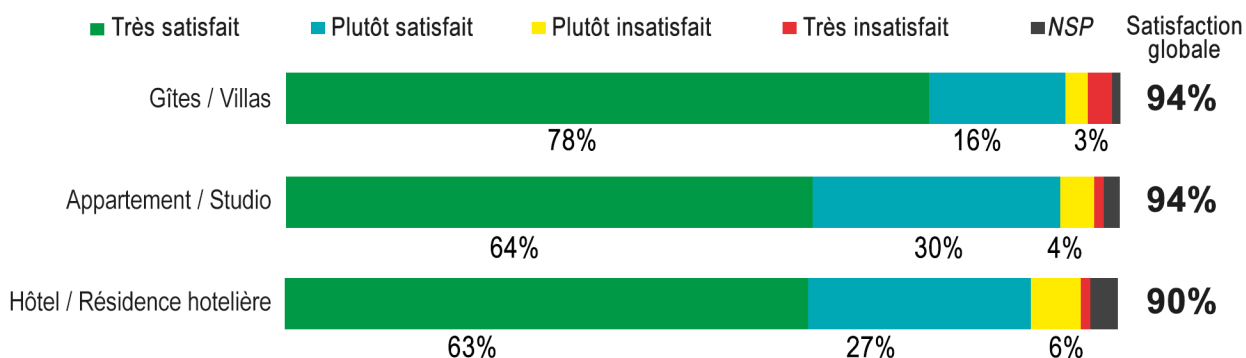
De même, dans près de 60% des cas, la réservation de l'hébergement et de la location de voiture se font en ligne.

Il faut signaler que l'achat de package en ligne est rare : 8% des touristes pour le vol + l'hébergement + le véhicule, 5% pour le vol + l'hébergement.

LES GÎTES ET VILLAS CONCURRENCENT L'HÔTELLERIE TRADITIONNELLE

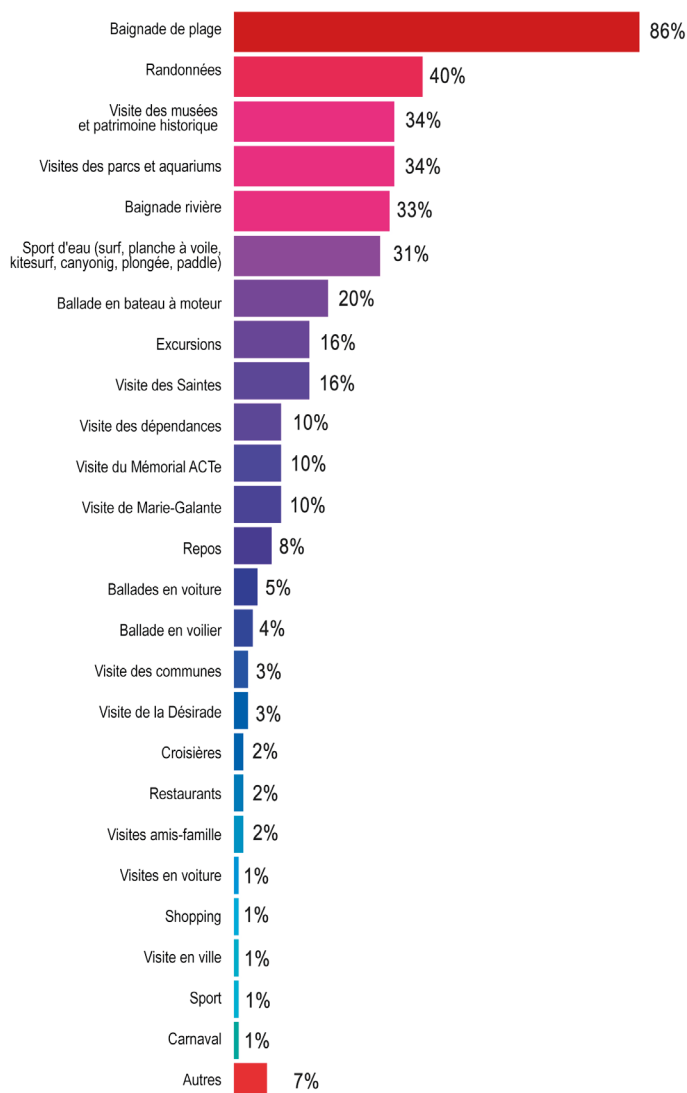


Le profil des touristes joue un rôle important dans la saisonnalité des hébergements, puisque les meublés de tourisme (gîte, villas, appartements) sont majoritairement fréquentés lors de la haute saison (plus de 40% des hébergements choisis), tandis que les touristes affinitaires préfèrent séjourner chez les amis ou la famille lors des grandes vacances (plus de 55% des hébergements choisis).



Si les hébergements enregistrent des taux de satisfaction très élevés, parmi eux, les meublés de tourisme se distinguent (94% de touristes satisfaits), mais l'hôtellerie traditionnelle n'est pas en reste (90%).

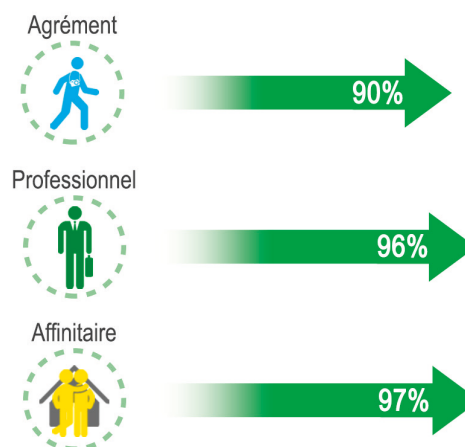
LES ACTIVITÉS EFFECTUÉES



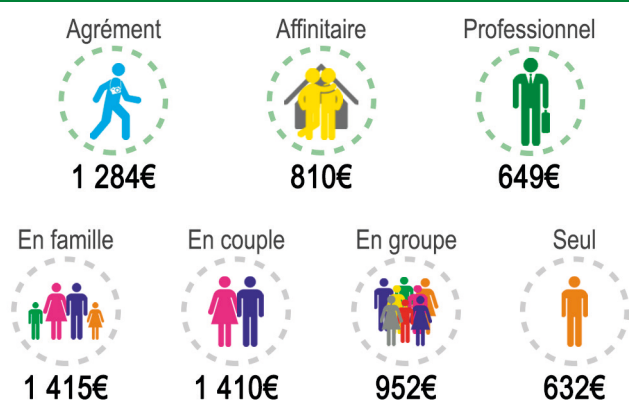
DES TOURISTES TRÈS SATISFITS...



...QUI ENVISAGENT À 92% DE REVENIR



LES BUDGETS⁽¹⁾



¹ : Budget global hors billet d'avion.

NB : Les séjours des visiteurs professionnels sont de plus courte durée que ceux des touristes d'agrément ou affinitaires

65% DE REPEATERS

