

OBSERVATOIRE REGIONAL DU TOURISME

LES TOURISTES DE SÉJOUR



82% des touristes résident en France hexagonale



La Guadeloupe est une destination loisir/vacances pour 65% des touristes



58% des touristes ont résidé à Gosier, Sainte-Anne ou Saint-François



Budget moyen hors billet : 1 250€



Durée de séjour : 16 jours en moyenne

COMMENT VOYAGENT-ILS ?



En couple



36%

Seul



32%

En famille



24%

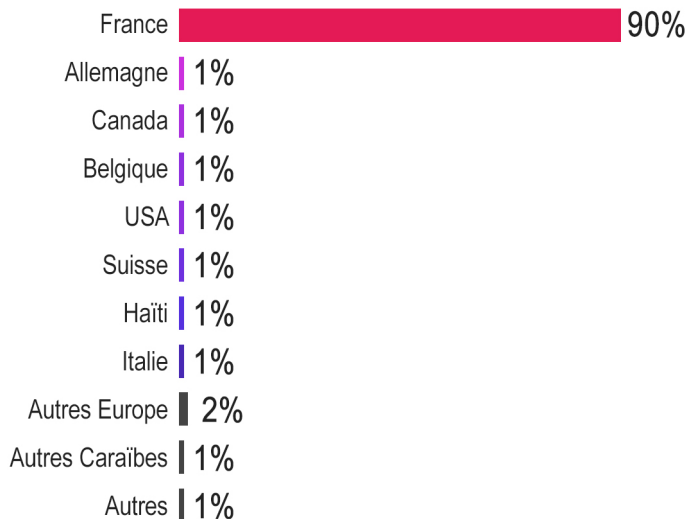
En groupe



9%

En haute saison, la Guadeloupe est principalement fréquentée par des couples (44% des touristes), tandis que la période des grandes vacances attire les familles (40%).

LEUR NATIONALITÉ



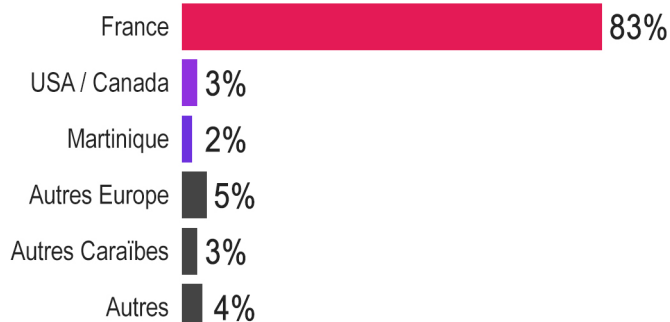
Nationalité des touristes de séjour

58% sont des femmes



- ▶ 36% ont moins de 40 ans
- ▶ 44% ont entre 40 et 60 ans
- ▶ 20% ont plus de 60 ans

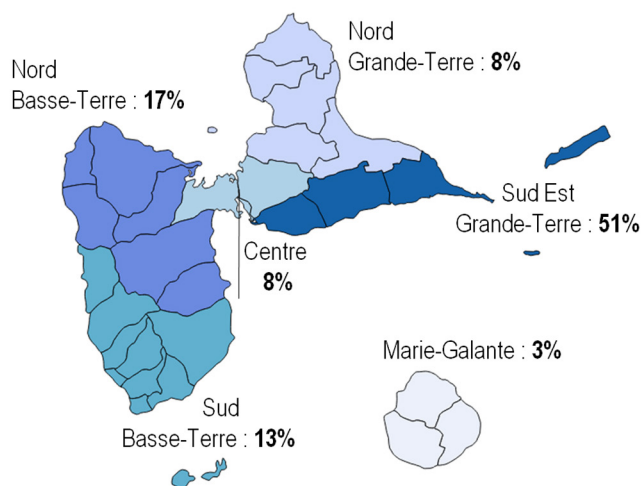
LEUR PAYS DE RÉSIDENCE



Pays d'origine des touristes de séjour

- ▶ 23% d'employés et d'ouvriers
- ▶ 22% de cadres moyens, enseignants, techniciens
- ▶ 18% de retraités
- ▶ 13% de cadres sup, ingénieurs, dirigeants salariés
- ▶ 7% de professions libérales
- ▶ 6% d'artisans, commerçants, chefs d'entreprise
- ▶ 4% de chômeurs et inactifs
- ▶ 4% d'étudiants

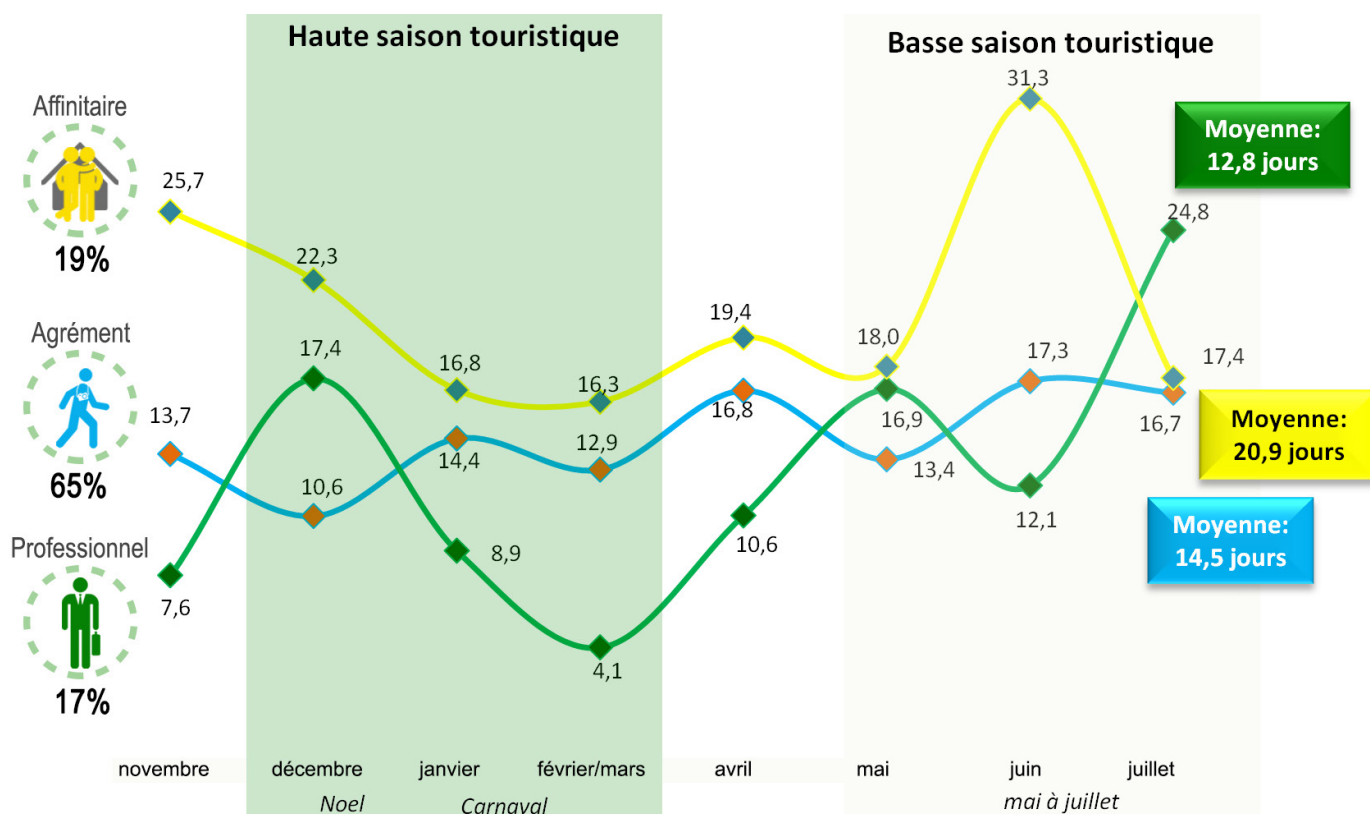
UNE FORTE CONCENTRATION DES SÉJOURS DANS LE SUD-EST GRANDE-TERRE



Quelles communes précisément ?

Les communes du Gosier (19% des touristes y ont résidé), de Saint-François (16%) et de Sainte-Anne (15%) attirent la moitié des visiteurs. La commune de Deshaies (9%), puis celle de Bouillante (3%) permettent d'équilibrer quelque peu la carte touristique de la Guadeloupe. Le Nord Grande-Terre est essentiellement présent grâce à la commune du Moule (4% des séjours). Enfin, les îles du sud tirent bien leur épingle du jeu : Marie-Galante accueille 3% des touristes, les Saintes 2% et la Désirade héberge 1% des visiteurs.

UNE DURÉE DE SÉJOUR VARIABLE SELON LES TYPES DE VISITEURS



Les deux tiers des visiteurs sont venus y pratiquer un tourisme d'agrément (avec un pic à **77% en période de carnaval**), tandis que près d'un touriste sur cinq est venu rendre visite à sa famille ou à des amis (avec un pic **pendant les grandes vacances : 30%** de visiteurs de ce type). Enfin, 17% d'entre eux se sont rendus en Guadeloupe pour motif professionnel. Si la durée moyenne de séjour est de 16 jours, cette moyenne masque de fortes disparités selon le type

de tourisme. En effet, les touristes affinitaires séjournent en moyenne 21 jours en Guadeloupe (31 jours lors des grandes vacances), tandis que les professionnels y passent 13 jours, et les touristes d'agrément demeurent 14,5 jours.

Définition des différents types de tourisme

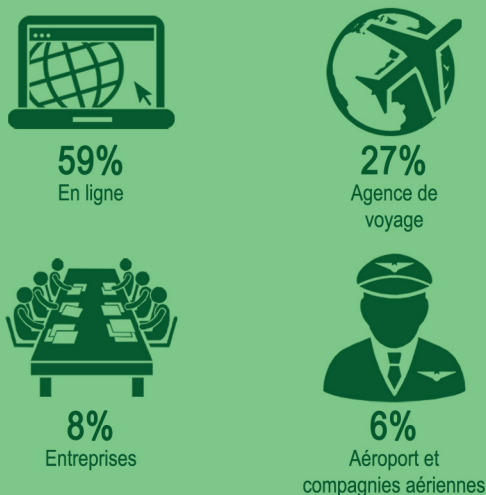
Tourisme affinitaire : visite à des connaissances, à des amis ou à la famille

Tourisme d'agrément : activités de loisirs, détente et plaisir

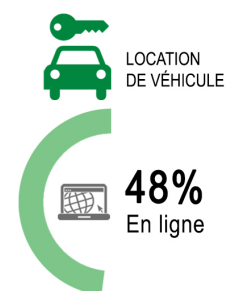
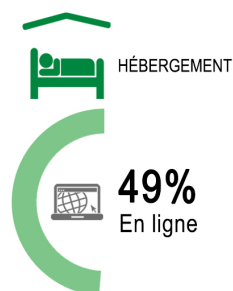
Professionnel : déplacement pour affaires, missions ou réunions diverses

INTERNET, MODE D'ACHAT DES BILLETS LE PLUS UTILISÉ

ACHATS DE BILLETS D'AVION



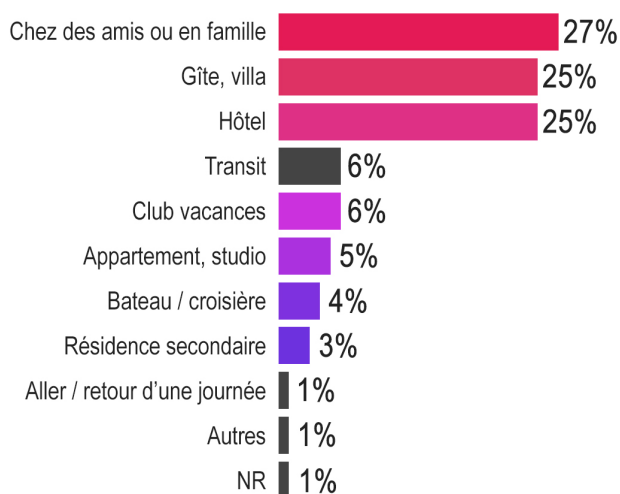
59% des touristes de séjour ont réservé leur billet d'avion en ligne, tandis que 27% ont acheté le leur dans une agence de voyage.



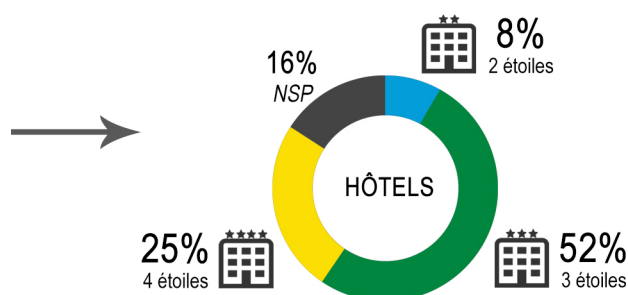
Un touriste de séjour sur deux a réservé son hébergement et sa location de véhicule en ligne, principalement hors de packages. En effet, 12% des touristes de séjour ont opté pour des packages [billet + hébergement + location de voiture]. 20% de ces packages ayant été achetés sur Internet. 11% ont accordé leur préférence à des packages [billet d'avion + hébergement]. Dans ce cas, 15% des packages ont été achetés sur Internet.

Au final, les touristes de séjour privilégient l'achat de billets seuls dans 73% des cas.

LES HÔTELS ET CLUBS VACANCES : MODE PRIVILÉGIÉ D'HÉBERGEMENT

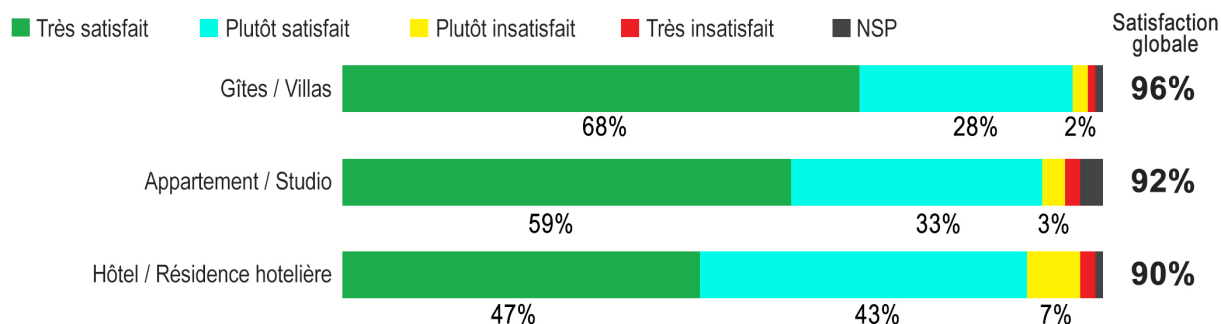


Type d'hébergement choisi par les touristes de séjour



Classification des hôtels fréquentés

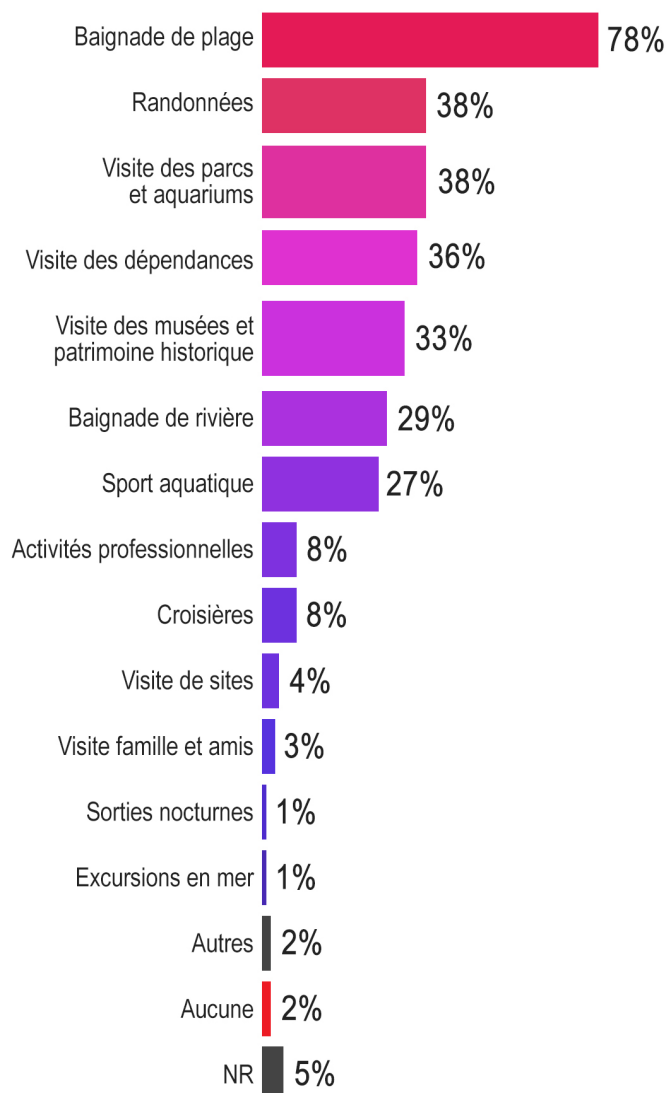
L'hébergement chez les amis ou en famille subit une forte saisonnalité puisque 40% des touristes affinitaires viennent lors des grandes vacances. En revanche, l'hébergement dans les hôtels atteint son apogée pendant la haute saison touristique et touche 30% de la clientèle contre 17% en basse saison.



Satisfaction en fonction des types d'hébergement

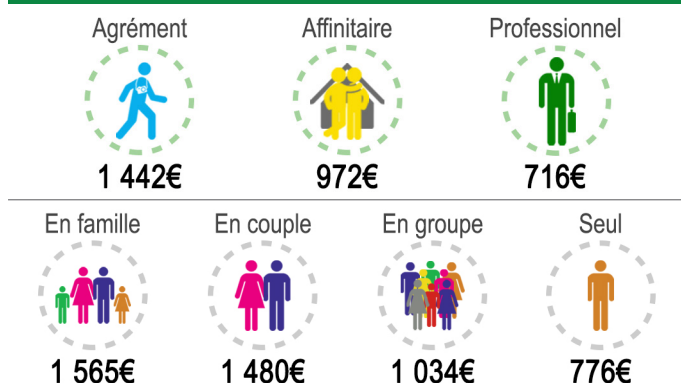
Si les hébergements satisfont globalement les touristes de séjour, force est de constater que les gîtes et villas sont particulièrement appréciés.

DES PLAGES ATTRACTIVES



Activités effectuées durant le séjour

DES BUDGETS¹ VARIABLES



¹ : Budget global hors billet d'avion.

NB : Les séjours des visiteurs professionnels sont de plus courte durée que ceux des touristes d'agrément ou affinitaires

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS...



... QUI ENVISAGENT DE REVENIR !

