

PROJET PLAN



REGION GUADELOUPE

Archipel d'Avenir

DE RELANCE ECONOMIQUE



**Ensemble relevons un nouveau défi
pour la Guadeloupe :**
**30 propositions pour accélérer la mutation de notre
économie et les transitions énergétique, numérique,
écologique mais surtout solidaire**



LA GUADELOUPE EST PRÊTE À GAGNER LE DÉFI DE LA RELANCE

L'actualité nous amène à repenser les modèles de développement de notre archipel.

Désormais, il s'agit, véritablement, de nous inscrire au sein d'une mutation accélérée de l'économie et de multiplier les actions en faveur des transitions énergétique, numérique, écologique mais surtout solidaire.

La transition solidaire, c'est « une économie guadeloupéenne plus inclusive ; c'est mettre davantage les interventions économiques au service du progrès et du développement pour tous » :

- développer par l'innovation et la mutation digitale, de nouveaux usages et services pour que notre économie soit plus résiliente face aux aléas économiques et aux catastrophes naturelles ou sanitaires ;
- développer des instruments financiers pour renforcer l'économie locale ;
- renforcer notre connectivité aérienne et maritime ;
- accompagner la structuration des industries culturelles et créatives.

La transition solidaire, c'est encore « un développement économique au service d'une meilleure reconnaissance sociale et culturelle » :

- lutter contre la pauvreté, l'habitat insalubre et anticiper le vieillissement de la population ;
- garantir à chacun un accès équitable à l'éducation et à la formation tout au long de la vie ;
- accompagner la transition digitale et contribuer à l'inclusion sociale des publics fragiles ou défavorisés ;
- soutenir l'aménagement et la re-qualification urbaine et développer des équipements et services au cœur des quartiers ;
- promouvoir l'animation au sein des quartiers et dynamiser la vie locale ;
- investir dans le patrimoine culturel et immatériel ;
- favoriser la pratique sportive sur tout le territoire.

Se réinventer, puiser dans nos ressources, créer et recréer des techniques pour améliorer notre quotidien et consolider notre avenir, construire, reconstruire... Telles sont les aptitudes qui ont forgé la résilience de nos ancêtres et qui illustrent magistralement la créativité du peuple guadeloupéen.

Les contours d'une nouvelle Guadeloupe, d'une Guadeloupe apaisée et sans complexe, se dessinent.

La population est d'ailleurs au cœur de ce processus. En témoignent les initiatives solidaires et collectives estampillées « Made in Guadeloupe » qui fleurissent.

La relance passe par la conquête de notre souveraineté économique ; et notre projet se fonde sur la dynamique où chacun de nous doit « jouer le jeu » et chacun de nous doit être entendu.

Les meilleurs experts de la Guadeloupe sont les Guadeloupéens eux-mêmes !

Nous avons lancé une large consultation visant à réfléchir au nouvel ordre économique car chaque crise contient son lot d'opportunités. Il nous revient de réussir notre Plan de Relance, un Plan de Relance adapté à notre territoire et qui répond aux attentes de notre population.

Grace à l'optimisation de notre gestion depuis quatre ans, nous saurons faire face et utiliser tous les leviers pour retrouver, voire dépasser, la dynamique de croissance économique qui reflétait, avant la crise sanitaire, la bonne santé de l'économie guadeloupéenne.

Aujourd'hui, nous poursuivons la concertation étroite avec les acteurs économiques, l'ensemble des collectivités locales et l'Etat.

Tournée vers l'avenir, la Région, notre Collectivité stratégique, s'affirme en cheffe de file de la reconstruction de la Guadeloupe.

Ensemble nous réussissons la Guadeloupe. Ansanm nou pli fò !

Ary CHALUS

Président de la Région Guadeloupe

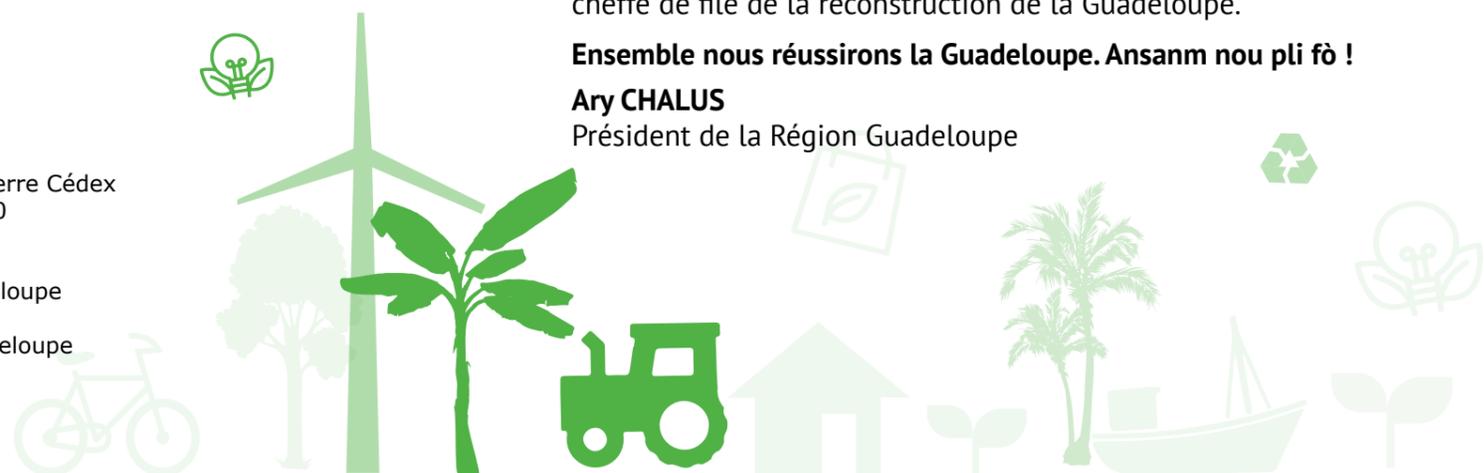
Région Guadeloupe
Avenue Paul Lacavé,
Petit-Paris 97 109 Basse-Terre Cédex
Téléphone : 0590 80 40 40
Fax : 0590 80 34 19
www.regionguadeloupe.fr
Facebook : @RegionGuadeloupe
Twitter : @CRGuadeloupe
Instagram : @RegionGuadeloupe

Directeur de la publication : Président de la Région Guadeloupe

Rédacteur en chef : Directeur de cabinet

Rédaction : Direction de la communication

Photos : Région Guadeloupe



NOUS VOUS PROPOSONS UNE STRATÉGIE QUI CIBLE

DEUX TEMPORALITÉS DE RELANCE :

- LE COURT TERME, D'ICI À 24 MOIS ;
- LE LONG TERME, AU-DELÀ DE DEUX ANS.



Nos objectifs sont clairs :

- Soutenir le « Made in Guadeloupe » et contribuer à notre souveraineté économique ;
- Favoriser des circuits d'approvisionnement courts ;
- Promouvoir l'innovation et les outils numériques pour ancrer notre économie dans le développement durable et la transition écologique.

COURT TERME

(24 MOIS)

Des mesures qui mettent l'accent sur des « projets mûrs » pour permettre un rebond de l'investissement principalement à travers les aides aux entreprises et la commande publique.

1. 5 millions d'euros supplémentaires pour le dispositif Prêt Rebond ;
2. 10 millions d'euros pour le Fonds Régional de Garantie pour les prêts bancaires ;
3. 80,9 millions d'euros pour la stratégie et travaux routiers ;
4. 46,5 millions d'euros pour la politique d'aménagement du territoire dont 28,9 millions pour le BTP ;
5. Poursuivre la mise aux normes parasismiques de nos bâtiments scolaires ainsi que des ouvrages routiers (ponts) ;

6. Accompagner les propriétaires pour la réhabilitation de leurs logements de manière à ce que le financement des travaux bénéficie bien plus directement aux artisans et TPE ;
7. Repositionner la destination Guadeloupe au cœur de ses principaux marchés et assurer la réussite de la prochaine saison touristique notamment par la mise en œuvre du dispositif de chèques vacances pour soutenir la demande locale ;
8. Renforcer le développement d'une agriculture raisonnée et biologique en vue d'augmenter la production et mieux répondre à la demande du marché local dans un objectif de recherche de souveraineté alimentaire ;
9. Créer le Marché d'Excellence Agricole Régional basé sur une plateforme numérique pour faciliter la rencontre entre l'offre et la demande ;
10. Structurer l'aquaculture en soutenant l'investissement dans l'ensemble de la filière (nurseries, fermes de production, promotion de produits de l'aquaculture) ;
11. Déployer un plan massif de soutien à l'industrie agro-alimentaire afin réduire la dépendance aux importations et partir à la conquête de notre souveraineté alimentaire (territoire d'industrie) ;
12. Construire la Technopole Audacia Caraïbes pensée comme un accélérateur d'avenir pour positionner la Guadeloupe sur une trajectoire plus vertueuse : souveraineté alimentaire et énergétique, résilience renforcée, création de nouveaux emplois (nouveaux secteurs) ;



13. 700 millions d'euros sur 5 ans pour l'investissement dans les réseaux d'eau potable ;
14. Développer notre industrie phytothérapeutique en valorisant nos plantes médicinales et aromatiques ;



15. Mettre en place un WIFI territorial sur l'ensemble de l'archipel pour accélérer le désenclavement du territoire ;

16. Renforcer l'investissement dans les équipements médicaux de pointe ;

17. Poursuivre l'investissement dans les énergies renouvelables afin d'atteindre les objectifs de la Programmation Pluriannuelle de l'Energie;

18. Acquérir un matériel roulant « propre » pour le transport interurbain, dans le cadre de la transition écologique ;



19. Créer un Institut des métiers de la Mer pour investir l'économie bleue ;



20. Objectif : 2000 contrats d'apprentissage dès la rentrée 2020 ;



21. Accompagner le dispositif des contrats aidés dans le cadre de l'économie sociale et solidaire ;

22. 6,2 millions d'euros pour accompagner les initiatives du monde associatif dans le secteur sportif et soutenir les actions des industries créatives et culturelles;

HISSER L'ÉCONOMIE GUADELOUPÉENNE SUR UNE TRAJECTOIRE DE CROISSANCE PÉRENNE, VIA UNE IMPULSION FORTE DONNÉE AUX SECTEURS CLÉS ET STRATÉGIQUES

LONG TERME
(AU-DELÀ DE DEUX ANS)

23. 3 millions de passagers : objectif que nous nous sommes fixés en poursuivant la modernisation des infrastructures aéroportuaires ;



24. Construire notre Medicine Valley (faculté de médecine de plein exercice, laboratoires de recherche médicale, écoles d'infirmiers et professions paramédicales);



CAPITAL HUMAIN UNE POLITIQUE DE FORMATION RÉNOVÉE GARANTISSANT SON ADÉQUA- TION AUX BESOINS DE NOTRE NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE

- 25. Cibler les investissements sur le développement du haut de gamme en matière d'hébergement (hôtellerie et villas);
- 26. Amplifier les actions de promotion de la destination en utilisant plus largement les outils du numérique (visites virtuelle des hébergements et des grands sites naturels...);
- 27. Renforcer l'investissement dans les équipements médicaux de pointe et à des fins de rééquilibrage du territoire ;
- 28. Le développement de la télémédecine et des maisons de santé ;
- 29. Montée en puissance l'Observatoire Régional des Etudes et de l'Information Géographique ;
- 30. Structurer avec nos partenaires (CCI-IG, chambres syndicales, organisations patronales) l'Agence Régionale de Développement.



MOYENS FINANCIERS

Le Plan de Relance s'appuie sur des ressources déjà actées.

- Le budget primitif de la Région Guadeloupe 2020 dont le montant record de 822 millions d'euros qui prévoit un total de 292 millions d'euros d'opérations nouvelles ;
- Le Plan Pluriannuel d'Investissements voté en 2017 de 776 millions d'euros qui s'élèvera à 972,6 millions d'euros au terme de cette année, soit 125 % de l'objectif initial ;
- React EU : cette initiative entend contribuer à rendre nos économies plus résilientes et durables dans la phase de relance. La Région en qualité d'autorité de gestion, mobilisera ces fonds pour la réalisation de projets stratégiques (santé, soutien aux PME, transition numérique et bas carbone, services d'intérêt public impactés par la crise, maintien et création d'emploi, pour les jeunes, les personnes vulnérables, etc.).

Au total, ce sont plus de 500 millions d'euros pour des investissements nouveaux et supplémentaires au cours des trois prochaines années. Nous utiliserons tous les leviers pour optimiser ces investissements.

Mise en œuvre et calendrier :

- Août 2020 : consultation des acteurs et partenaires
- Septembre 2020 : finalisation du plan de relance et présentation du plan en assemblée plénière.

Ensemble, mettons l'entreprise au coeur de la souveraineté guadeloupéenne pour que l'avenir de notre archipel appartienne à sa jeunesse !