



Route DU RHUM destination GUADELOUPE

DOSSIER DE PRESSE

2018 – 40^e ÉDITION

Célébrons ensemble 40 ans de légende !



LES ÎLES DE GUADELOUPE
Il y a tant d'îles en elles



ÉDITO

- p4. Le mot du Président de la Région Guadeloupe
- p5. Le mot du Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Îles de la Guadeloupe
- p6. Le mot du Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Guadeloupe (CMAR)
- p7. Le mot du Directeur du Comité du Tourisme des Îles de la Guadeloupe (CTIG)
- p8. Le mot du Président de la chambre d'agriculture de Guadeloupe

LES ENJEUX

- p9. La Région Guadeloupe toutes voiles dehors

LES NAVIGATEURS

- p13. Les skippers de la Région Guadeloupe

L'HISTORIQUE

- p16. 1978-2018 : Quatre décennies d'exploits

LES ANIMATIONS

- p17. La CCI IG s'investit à saint-malo et en guadeloupe
- p18. Tous aux villages

L'ACTIVITÉ MARITIME

- p23. Le nautisme, levier de la croissance bleue

LA PRODUCTION LOCALE

- p24. Une opération seduction « produits péyi Gwadeloup » en Bretagne

LE TOURISME

- p25. Un vecteur de valeur ajoutée pour l'économie guadeloupéenne
- p27. La Région renforce ses relations avec le marché américain

ZOOM

- p28. La Région Guadeloupe en action

CONTACTS

UN 40^E ANNIVERSAIRE POUR ÉCRIRE L'HISTOIRE

À moins de deux mois du départ de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, prévue pour le 4 novembre 2018, les choses se précisent.

Une centaine de bateaux est attendue sur la ligne de départ à Saint-Malo. C'est déjà un formidable record pour cette onzième édition de la célèbre course transatlantique, qui s'annonce comme celle de la maturité tout en préservant les valeurs qui ont fait sa légende.

Quoi qu'il en soit la Région Guadeloupe, qui s'est engagée pleinement dans cet événement, aux côtés de l'organisateur, OC Sport, a mis les bouchées doubles pour faire de cet événement une réussite totalement populaire.

L'investissement financier, le soutien aux skippers guadeloupéens engagés dans l'épreuve, les actions de promotion de la destination et de la production locale, ainsi que les villages d'animation, en témoignent.

Le dimanche 4 novembre 2018, à 14 heures, c'est donc une centaine de skippers que le comité de course libérera depuis la baie de Saint-Malo, vers la porte du

Trophée du Cap Fréhel — Banque Populaire Grand-Ouest, dernière marque avant de prendre le large vers Pointe-à-Pitre.

Là, ils seront accueillis en grande pompe, grâce à un dispositif d'animations proposé par la collectivité régionale et ses partenaires, sans oublier un engouement populaire qui n'a cessé de grandir au fil des éditions précédentes.

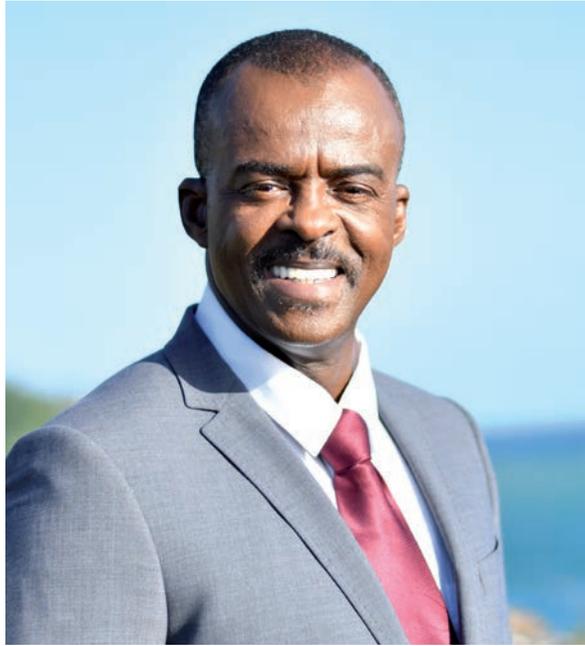
Qui succèdera à Loïck Peyron, vainqueur en 2014 ?

Aura-t-on droit à une performance qui fera descendre sous les 7 jours de traversée, le record établi, il y a quatre ans, par le skipper de Banque populaire, en 7 jours, 15 heures, 8 minutes et 32 secondes ? Ce serait un sacré cadeau d'anniversaire pour la reine des courses transatlantiques en solitaire.



À RETENIR

- **Départ** : dimanche 4 novembre 2018, à 14 heures
- **Ville de départ** : Saint-Malo (Bretagne)
- **Ville d'arrivée** : Pointe-à-Pitre (Guadeloupe)
- **Distance à parcourir** : 3 542 miles (6561 km)
- **Organisateur** : OC Sport Pen Duick
- **Dates de villages d'arrivée** : MACTe : 9-25/11
Basse-Terre : 9-18/11



"40 ANS DE ROUTE DU RHUM, ÇA SE FÊTE !"

Portée par la Région Guadeloupe, qui confirme son engagement en tant que partenaire titre, le Rhum est prêt à distiller une nouvelle dose de magie...

« De Saint-Malo, ce sont plus de 100 passionnés solitaires qui mettront leur ténacité et leur esprit de compétition en jeu pour rallier Pointe-à-Pitre. Et ici, en Guadeloupe, c'est tout un archipel qui se prépare avec ferveur pour accueillir navigateurs, équipes, organisateurs et visiteurs.

Cette année, les 40 ans de la Route du Rhum — Destination Guadeloupe se célébreront pour la première fois sur la magnifique esplanade du Mémorial ACTe à Pointe-à-Pitre. Avec sa longue ouverture sur la mer, le public pourra se délecter de l'arrivée des géants des mers.

Le Mémorial ACTe, Centre caribéen d'expression et de mémoire de la traite et de l'esclavage est un lieu important pour le peuple guadeloupéen et plus encore. Il est un de ces gardiens de l'Histoire, celle-là même où la fameuse « Route du sucre » eut des visées bien moins glorieuses.

Entre mémoire et célébration, les valeurs de respect et d'humanité du sport seront les piliers de ce 40^e anniversaire.

40 ans de Route du Rhum, ça se fête ! Alors, cette année, quatre villages d'animation raviront les visiteurs : celui très festif du Mémorial ACTe, éducatif de la Marina et celui, très gourmand, de Basse-Terre.

2018, le rendez-vous est donné dans les îles de Guadeloupe ! ».

Ary CHALUS,
Président de la Région Guadeloupe



ÉDITOS DES PARTENAIRES DE LA RÉGION GUADELOUPE

CCI IG

« LA CCI IG, FIÈREMENT À LA BARRE DES ACTIONS EN FAVEUR DE NOS ENTREPRISES »

Il y a de cela plus de 40 ans, Louis Clavier-Castetneau, élu consulaire et emblématique patron de l'usine Darbousier, avait convaincu ses collègues de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Pointe-à-Pitre de l'intérêt économique d'un projet porté par Michel Etévenon, de course transatlantique en solitaire. Depuis l'implication de l'institution consulaire n'a eu de cesse d'évoluer au fil des années en parallèle de la renommée de la course.

Aujourd'hui, l'enjeu est de tirer profit de cette opportunité médiatique pour renforcer le rayonnement de notre archipel au-delà de nos frontières, tant au niveau culturel, touristique, qu'économique.

En effet, la Région Guadeloupe, la CCI Ille-et-Vilaine, la CCI des Îles de Guadeloupe et l'Association des Moyennes et Petites Industries ont décidé de mutualiser leurs moyens pour mener à bien des opérations de valorisation des produits et/ou services guadeloupéens et malouins, dans un échange gagnant-gagnant. Les objectifs sont d'assurer une large visibilité des chefs d'entreprises de chacune de ces régions et aussi de faciliter des échanges commerciaux, pour accroître des flux de manière pérenne.

Les festivités de Saint-Malo accentueront sans nul doute cette mise en lumière de notre économie.

Ici en Guadeloupe, il nous appartient chers collègues, chers partenaires de continuer à promouvoir nos activités et nos atouts économiques.

Usons de créativité, d'innovation pour continuer à développer nos entreprises, nos compétences et surtout continuer à marquer les esprits, ancrer un peu plus le sentiment d'appartenance de cette course au sein de la population, dans le cœur des Guadeloupéens, avec cette résonance en fond : amener la Guadeloupe encore plus loin.

La CCI IG, sous l'égide de la Région Guadeloupe, sera fièrement à la barre des actions en faveur de nos entreprises.

Bon vent à tous !

Patrick VIAL-COLLET,
*Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie des Îles de la Guadeloupe*



ÉDITOS DES PARTENAIRES DE LA RÉGION GUADELOUPE

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA GUADELOUPE

« IL EST DE L'INTÉRÊT DE L'ARTISANAT
D'ÊTRE PRÉSENT À LA ROUTE DU RHUM »

Route du Rhum - Destination Guadeloupe, associer ces deux mots (Rhum et Guadeloupe) c'est déjà tout un symbole.

La destination Guadeloupe se met à l'honneur au travers d'une de ses traditions, le Rhum.

C'est par conséquent naturellement que nous, artisans, prenons part à cette mise en lumière de notre territoire. Qui mieux qu'un artisan peut faire vivre un art, transmettre une pratique ancestrale, montrer un savoir-faire de terroir !

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Guadeloupe s'associe pleinement à cet événement phare et renouvelle son partenariat, aux côtés de la Région Guadeloupe pour valoriser le patrimoine guadeloupéen. Il est de notre devoir et de l'intérêt de l'artisanat, première entreprise de Guadeloupe, d'être présent à la Route du Rhum - Destination Guadeloupe édition 2018.

Nos artisans, piliers de l'économie locale et garants de la transmission d'un savoir-faire auront à cœur de faire découvrir aux Malouins et aux nombreux visiteurs du village au départ de Saint-Malo, les productions typiques et de grande qualité, de chez nous.

A l'heure des tendances sociétales : home made, handcraft, happy life, slow food..., bref d'un refus « au tout industriel », l'artisanat est une vraie valeur.

Les produits du pays qui réjouiront nos visiteurs : des traditionnels liqueurs et punches du soleil, des vêtements et accessoires de mode en madras, des boudins et pâtés antillais, des confiseries maison aux fruits du pays, des en-cas pimentés...

Faire savourer du local, apprécier du fait-main, comprendre et adopter une culture, c'est notre ambition pour l'artisanat qui s'exposera à la Route du Rhum - Destination Guadeloupe.

Alors, cap sur l'artisanat !

Simon VAINQUEUR,

Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Guadeloupe (CMAR)



ÉDITOS DES PARTENAIRES DE LA RÉGION GUADELOUPE

COMITE DU TOURISME DES ILES DE GUADELOUPE

Ces dernières années, le tourisme de séjour a été marqué par une progression fulgurante : 62 % de 2011 à 2017 dont 12 % depuis le début de l'année 2016. C'est trois fois plus que celle de l'ensemble des Caraïbes. De même, l'activité croisière a progressé de 500 % sur les dix dernières années. Rien que pour la seule année 2018, ce sont près de deux cent quarante escales qui ont été programmées.

Autre constat significatif : le taux de croissance record du trafic à l'aéroport international Pôle Caraïbes : 2 400 000 passagers en 2017. Un chiffre qui l'impose comme le premier aéroport des Petites Antilles, le 9e sur l'arc des Caraïbes.

Ces chiffres démontrent l'engouement croissant des visiteurs, qu'ils viennent de l'Hexagone ou du reste du monde, pour notre archipel. Cette attraction est évidemment liée à la beauté de nos sites balnéaires et à notre biodiversité terrestre et maritime exceptionnelle. Mais de plus en plus, ils sont attirés par notre patrimoine culturel préservé. À cela s'ajoute notre offre d'hébergements diversifiée, qui s'étoffe de jour en jour, avec une montée en gamme soutenue.

Nous sommes réellement sur la bonne voie comme en témoignent plusieurs autres facteurs : la rénovation des structures hôtelières, des investissements massifs voués à diverses infrastructures comme l'aquarium du Gosier, l'engagement transatlantique confirmé des compagnies aériennes traditionnelles et l'ouverture de notre destination aux marchés étrangers (Canada, États-Unis).

Sur le front de la croisière enfin, l'arrivée de sept nouveaux opérateurs (parmi lesquels Pullmantur et Thomson Cruise) et les trois nouveaux navires en escales inaugurales (dont celui de la compagnie Carnival Cruise, de retour après trente-deux ans d'absence dans nos eaux), viendront signer la promesse d'une saison 2018-2019 prometteuse que La Route du Rhum – Destination Guadeloupe rendra exceptionnelle !

Willy ROSIER,
*Directeur du Comité du Tourisme
des Îles de la Guadeloupe (CTIG)*



ÉDITOS DES PARTENAIRES DE LA RÉGION GUADELOUPE

CHAMBRE D'AGRICULTURE DE LA GUADELOUPE

La Chambre d'agriculture est dans la course !
Cap sur la cité malouine !

Une présence outre-Atlantique confirmée !
2018 est indéniablement une année déterminante pour notre l'institution qui, par deux fois, a la fierté d'y défendre les fleurons de son terroir Outre-Atlantique ! Portée par un vent de dynamisme, qui lui a déjà valu un cru d'excellence pour le salon international de l'agriculture en février, elle compte bien encore se distinguer à SAINT MALO dès le 24 octobre avec des millésimes de qualité pour les produits du pays GUADELOUPE qu'elle fera découvrir lors de sa participation à la 40EME ROUTE DU RHUM !

Reine des Transatlantiques & Porte-Parole de l'Agriculture

En effet, figure de proue des Agricultures de l'Archipel, notre institution, au service du développement économique de son territoire est partie prenante de cette course légendaire, carrefour des navigateurs et du grand public, de portée mondiale.

Elle y assure en continu et sur les deux villages la promotion de la production locale guadeloupéenne et fédère ses ressortissants à ST MALO, dès le 24 octobre et en Guadeloupe, dès le 10 novembre 2018.

Succomber à la saveur de ses produits et à la douce ivresse de ses Rhums !

Remplissant déjà ses cales, la chambre d'agriculture accompagnera les professionnels sur un marché de vente de produits locaux où seront proposés -entre autres- à la dégustation plus d'une dizaine de variétés de fruits et légumes tropicaux : ananas, giraumon, safran, piment, cristophine,...

Diverses animations sont au programme....et mes équipes se font une joie de vous accueillir !

- A Saint-Malo : du 24 octobre au 4 novembre !
- en Guadeloupe : du 10 novembre au 2 décembre !

Bon vent à tous !

Patrick SELLIN,
Président de la chambre
d'agriculture de Guadeloupe

Retrouvez toute l'actualité Agriculture & Route du Rhum sur notre site : www.guadeloupe.chambre-agriculture.fr

LA RÉGION GUADELOUPE

TOUTES VOILES DEHORS



Il y a de cela quarante ans, Michel Etévenon créait la Route du Rhum, devenue la plus mythique des courses transatlantiques à la voile, en solitaire.

Reliant Saint-Malo en Bretagne, à Pointe-à-Pitre en Guadeloupe, avec un tracé inchangé depuis ses débuts, cette course porte aujourd'hui le nom de

« Route du Rhum Destination Guadeloupe »,

grâce au soutien fort initié par la Région Guadeloupe en tant que partenaire majeur exclusif.

UN INVESTISSEMENT FINANCIER IMPORTANT

À l'occasion de cette édition anniversaire, la Région Guadeloupe a souhaité renforcer et pérenniser son implication dans cette épreuve prestigieuse. En effet, désireux d'associer fortement la destination Guadeloupe résolument tournée vers le nautisme, à cette compétition de dimension internationale, l'exécutif régional a fait le choix d'inscrire son partenariat majeur exclusif dans la durée, en s'engageant pour 2018, mais aussi pour le cru 2022.

Cet investissement financier important de la Région Guadeloupe se traduit par une grande mise à l'honneur et une visibilité de notre territoire, avec des retombées économiques à la hauteur de l'indiscutable potentiel des îles de Guadeloupe et de leurs habitants.

Car, bien plus qu'un événement sportif de portée internationale, la Route du Rhum – Destination Guadeloupe est un véritable vecteur de développement économique pour nos îles, tant du point de vue de la valorisation de nos savoir-faire, que de l'attractivité de notre archipel auprès d'un public national, voire international.



UN ATOUT POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



La Route du Rhum – Destination Guadeloupe est un atout pour le développement économique pour notre territoire. Chef de file du développement économique, la collectivité régionale fédère un ensemble d'acteurs autour de plusieurs projets visant la promotion de nos forces vives et de nos produits, bien au-delà de nos côtes, aux plans national et international.

C'est ainsi que nos produits agro-industriels seront représentés dans les grandes et moyennes surfaces, cafés hôtels-restaurants et cavistes de la Région Bretagne, d'une part, grâce à l'opération séduction « produits péyi » opérée par la Région Guadeloupe en partenariat avec la chambre de commerce et d'industrie de Région des Îles de Guadeloupe, mais aussi au cœur des deux villages organisés par la Région Guadeloupe, au départ et à l'arrivée.

À travers ces opérations, ce sont de véritables courants d'affaires et une visibilité importante qui sont offerts à nos producteurs, à une période où les regards sont tournés vers la Guadeloupe. Mais l'ambition de la Collectivité régionale va au-delà d'une exposition limitée dans le temps. Notre ambition est de voir les produits de Guadeloupe présents de façon continue et pérenne, dans les allées des grandes surfaces bretonnes, proposés dans les cafés hôtels et restaurants de la région. Nous comptons fortement sur le fait que ce lien historique et l'amitié qui nous unissent, se traduisent en termes économique et commercial, en opportunités mutuelles, qui profitent à tous.

UN SUPPORT POUR LA FORMATION

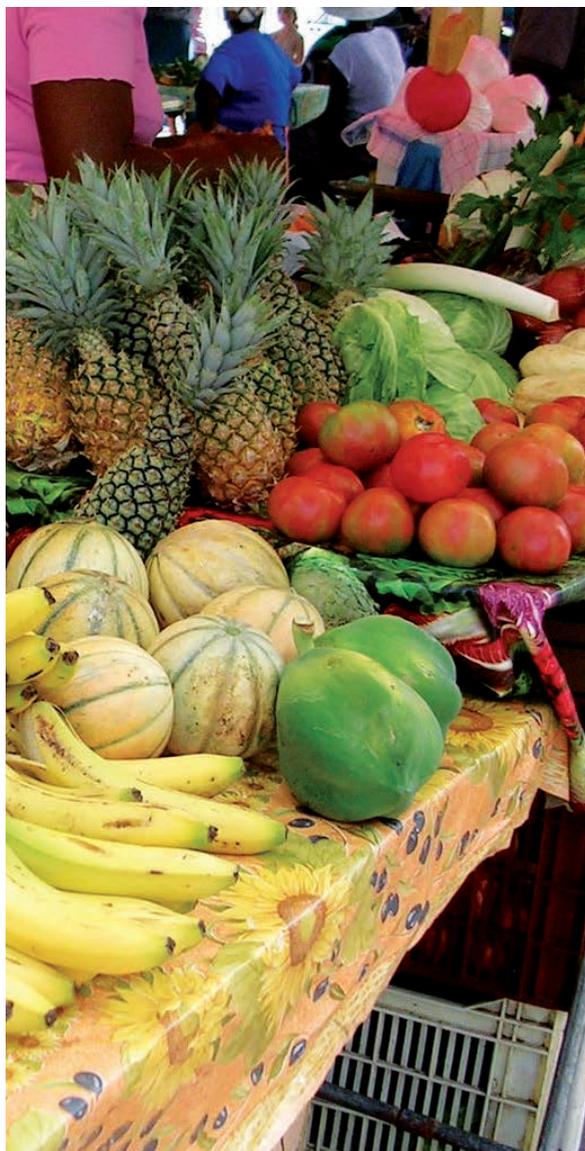
La création, par la collectivité régionale, de Guadeloupe Grand Large, structure destinée à former les futurs skippers aux courses au large et aux métiers de la plaisance, a permis à cinq skippers guadeloupéens de défendre nos couleurs lors de la dernière Route du Rhum – Destination Guadeloupe.

Cette année, j'ai souhaité que la Région Guadeloupe renouvelle son soutien à cinq skippers guadeloupéens qui porteront fièrement les couleurs de nos terres durant cette compétition : David DUCOSSON, Rodolphe SÉPHO, Carl CHIPOTEL, Willy BISSAINTE, Dominique RIVARD.

Nous leur souhaitons du succès ; nul doute que cette traversée sera pour chacun d'eux une aventure mémorable.



UN VECTEUR D'ATTRACTIVITÉ



La Route du Rhum – Destination Guadeloupe est aussi un vecteur d'attractivité du territoire, et particulièrement touristique, indéniable pour nos îles.

En effet, les attentes sont grandes pour que cet investissement public profite à tous : hôtels et gîtes, loueurs de voitures ou de bateaux, commerces, restaurants, artisans, agriculteurs, pêcheurs, etc.

Notre ambition en matière de tourisme est forte et cet événement contribuera à l'atteinte de nos objectifs, parmi lesquels accueillir annuellement plus d'un million de touristes à partir de 2020, et créer, en conséquence, 1000 emplois.

UNE PROMOTION DES SAVEURS GUADELOUPÉENNES

Enfin, mon souhait en renouvelant cet engagement de la Guadeloupe dans la Route du Rhum-Destination Guadeloupe, était que les entreprises guadeloupéennes soient au cœur de ce 40^e anniversaire, en renforçant la présence de leurs productions au sein du village de départ à Saint-Malo. Avec eux, le pavillon Guadeloupe sera le carrefour des routes du vert et du bleu, des richesses issues de nos terres et de nos mers, axes majeurs du dynamisme économique des îles de Guadeloupe... Un lieu où se dévoileront les saveurs de notre archipel, présentées par nos producteurs locaux, présents à nos côtés, pour promouvoir le fruit de leur travail. Dégustations des saveurs locales et découverte de notre patrimoine naturel et culturel seront au rendez-vous.

Et les festivités se poursuivront en Guadeloupe, où nous invitons les Bretonnes et Bretons à faire découvrir leurs savoir-faire aux Guadeloupéens et visiteurs du monde, à l'occasion des villages d'arrivée.

Par ailleurs, l'exposition médiatique relative à la Route du Rhum – Destination Guadeloupe est sans précédent : des dizaines d'heures de reportages, d'interviews, d'images et de prises de parole qui mettent, de fin octobre à fin novembre la destination Guadeloupe, ses terres et ses habitants, à l'honneur.



UN RENDEZ-VOUS POPULAIRE MAJEUR

Au fil des ans, cette course a su asseoir sa notoriété en France et dans le monde, avec une participation de skippers étrangers de plus en plus importante. La Route du Rhum – Destination Guadeloupe est de plus en plus prisée, si l'on en croit le chiffre record de 123 inscrits pour cette 11^e édition, en attendant les qualifications pour une limitation du nombre de concurrents à 100.

C'est aussi un rendez-vous populaire, qui rassemble des millions de visiteurs fidèles aux villages de départ de la course à Saint-Malo et d'arrivée des skippers en Guadeloupe.

La Route du Rhum – Destination Guadeloupe est aussi l'opportunité pour la Région Guadeloupe d'ancrer son engagement dans le développement du sport, et plus particulièrement, de toute la filière nautisme du territoire.

DEUX VILLAGES D'ANIMATION



Pour faire honneur à cet événement d'exception, c'est un lieu d'expression et de transmission de notre Histoire, le Mémorial ACTe, qui accueillera les aventuriers de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2018, et tous ceux qui viendront les célébrer. Durant 15 jours, la Guadeloupe vivra au rythme de la course et invitera le public à profiter de deux villages : le principal au Mémorial ACTe et celui du port de Basse-Terre. Cette édition 2018 doit permettre de donner davantage de sens à ces 40 ans de lien entre nos deux régions. C'est pourquoi la collectivité régionale, entourée de ses partenaires et de son tissu économique, s'efforce de proposer des opérations nouvelles et de qualité, à la hauteur de ce rendez-vous mythique, lieu de partage, de démonstration de nos atouts en termes d'attractivité, de sport, de nautisme, de développement économique, tout secteur confondu (tourisme, innovation, éducation, culture).

2018 sera un cru d'exception ! Belle course et belles découvertes à tous !

Ary CHALUS,
Président de la Région Guadeloupe

LES SKIPPERS DE LA RÉGION GUADELOUPE

Cette année, sur six skippers guadeloupéens (de naissance ou d'adoption) cinq ont bénéficié du soutien de la Région Guadeloupe. Il s'agit de David Ducosson, Rodolphe Sépho, Carl Chipotel, Willy Bissainte, et Dominique Rivard. Le sixième, Luc Coquelin, comme en 2014, n'a pas sollicité la collectivité régionale.



**David
DUCOSSON**

En hommage à Anne Caseneuve

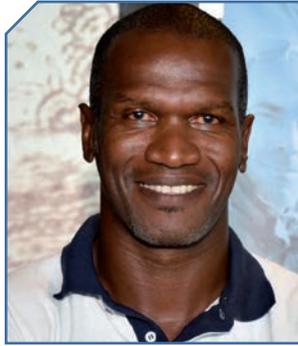
David Ducosson participera, à 46 ans, à sa première Route du Rhum. Pourtant ce passionné de voile mais aussi de surf et de planche à voile ne découvre pas cette compétition. Il a déjà exercé sur l'épreuve, en qualité de préparateur puis de responsable technique aux côtés de Vincent Beauvarlet (2002), Claude Théliier (2006) et Philippe Fiston (2010). Cette fois-ci c'est lui qui sera à la barre de Défi an nou, trimaran de 50 pieds, long de 15 m et large de 13 m, de Saint-Malo à Pointe-à-Pitre. Ce bateau, mis à l'eau en 2001, il le connaît bien puisqu'il a participé à sa construction et a souvent sillonné les mers à son bord avec Anne Caseneuve, qui l'avait conduit à la victoire en 2014, dans la catégorie Classe Rhum. La grande navigatrice ayant quitté ce monde, il y a trois ans, c'est logiquement que David Ducosson prend le relais en 2018, comme pour rendre hommage à sa complice. Puisse cet hommage être triomphant pour ce résident du Gosier.



**Rodolphe
SÉPHO**

Un jeune loup aux dents longues

En 2014, il n'avait pas hésité à prendre le relais de son ami Jimmy Dreux, du projet Voiles 44, de l'école de voile de Goyave. Il n'avait que 28 ans (né le 26 février 1986 aux Abymes). Quatre ans plus tard, le jeune éducateur technique en sera donc à sa deuxième participation à la Route du Rhum. Pour faire mieux que lors de sa première expérience (26e en Class40), il a mis un maximum d'atouts de son côté. Grâce à ses partenaires, notamment la Région Guadeloupe, il a pu acquérir le bateau Matouba, un Class 40 de 2009, qui était skipperé par Pierre Brasseur en 2014. Il se prépare depuis un an, sur les côtes de l'Hexagone. Il peut aussi compter sur le soutien logistique de l'association d'aide à l'enfance et à l'adolescence (AAEA), qui a créé le centre nautique Voiles et Loisirs 44 (CNVL 44), de même que sur celui de l'association Rêve de Large qu'il a créée il y a 2 ans pour promouvoir, conseiller et soutenir de jeunes skippers guadeloupéens qui se destinent à la course au large.



**Carl
CHIPOTEL**

Le soldat du feu prend le large

Le sapeur-pompier de 43 ans, natif de Sainte-Anne est déjà bien connu dans le monde la voile, notamment grâce à ses participations dans des régates en Guadeloupe et à Antigue, ou encore à la Mini-Transat en 2015 (21e) ou à la Mini-Fastnet en 2014 (9e). Cependant, c'est bien la première fois qu'il s'alignera sur la plus célèbre transatlantique en solitaire. Ce projet qu'il mûrit de longue date aura comme support l'ancien bateau skippé par Philippe Fiston, en 2010, Ville de Sainte-Anne, rebaptisé Pèp'Gwadeloup et récemment restauré en Guadeloupe.

N'ayant pas d'expérience de la course au large en solitaire, il s'est entouré d'une équipe en conséquence, avec notamment ses préparateurs Philippe Cairo et Ricardo Mambol et le maître voilier, Tony Elise. Claude Bistoquet, premier Guadeloupéen à tenter l'aventure, sera son routeur.

Par-delà l'organisation technique et l'esprit de compétition, Carl Chipotel, aime à répéter que « par la mer, on peut éduquer. On peut aussi se développer et créer de l'activité économique ». C'est ce message qu'il veut porter en participant à cette belle aventure.



**Willy
BISSAINTE**

Pas du genre à lâcher la barre

Né le 4 juin 1970, Willy Bissainte est à 48 ans à sa troisième Route du Rhum. La première, c'était en 2010. Après avoir participé à plusieurs compétitions en Guadeloupe et dans la Caraïbe, il se sentait alors prêt à tenter l'aventure du grand large. Cette expérience de 2010, en Class40, avait été, malheureusement, un peu décevante, puisqu'il ne terminait que 36e. Issu de la rigoureuse formation de Jean Eugénie et de Claude Théliér, il ne pouvait, par conséquent, pas lâcher la barre après ce qu'il avait considéré comme un échec. En 2014, il revenait donc, mais en Classe Rhum, pour décrocher une belle 6e place, à bord de Tradisyon Gwadeloup, en 21 jours 15 heures, 34 minutes et 2 secondes. Cette année, c'est à la barre de C'La Guadeloupe, un Open 50 de 15 mètres, mis à l'eau en 2002, que l'ingénieur-coordonateur en bâtiment, marié et père de deux enfants, tentera de faire mieux. En deux participations, il a acquis beaucoup d'expérience et après une bonne préparation, il peut rêver.



**Dominique
RIVARD**

Un omnisportif accompli

Marie-Galantais d'adoption, le masseur-kiné de 51 ans, marié et père de 3 enfants, n'a peur de rien et surtout pas des épreuves sportives les plus difficiles.

Omnisportif accompli, il est à la fois triathlète, cycliste (un tour de la Guadeloupe, deux tours de Marie-Galante, dont une victoire d'étape en 2003) et recordman du monde de kitesurf longue distance en 2006 et 2007. Au chapitre de ses exploits sportifs, citons aussi le record du tour de Marie-Galante en kayak ; la traversée à la nage entre Marie-Galante et les Saintes en 9 heures, en 2010 ; une saison de trail en 2016.

En voile, il a participé à plusieurs compétitions dans la Caraïbe dont 4 fois la C600 d'Antigua, notamment en février 2018 sur un Class40. Le skipper de Marie-Galante en sera à sa 2e participation à la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, après l'expérience de 2014, qui lui avait permis de terminer à la 22^e place en Class40, en 20 jours, 23 heures, 19 minutes et 46 secondes. A n'en pas douter, il tentera tout pour faire beaucoup mieux.



**Luc
COQUELIN**

La Route du Rhum chevillée au corps

A 60 ans et cinq participations avant celle de cette année, Luc Coquelin fait figure de vétéran de cette transatlantique. Depuis, il n'a raté aucune édition, se forgeant un beau palmarès en classe 2 monocoque (2^e en 1998 et 2002, 3^e en 2006) et en catégorie Rhum (2^e en 2010 et 12^e en 2014), pour enrichir une belle carrière, marquée par d'autres performances de haut niveau : vainqueur de la Transat Québec/Saint-Malo, en 2016 ; vainqueur de la Route Halifax/Saint-Pierre (Nouvelle Ecosse/Saint-Pierre-et Miquelon) entre autres. Pourtant, il reste toujours aussi motivé. Il ne pouvait donc pas manquer le 40^e anniversaire de cette épreuve qui lui est si chère. Ce navigateur, formateur d'expérience, vient donc relever un nouveau défi à la barre de son fidèle monocoque Top 50, mis à l'eau en 1997.



1978-2018 : QUATRE DÉCENNIES D'EXPLOITS

Les plus de 50 ans (et peut-être quelques quadras) se souviennent du formidable duel qui avait opposé, en 1978, Michel Malinovsky, à la barre de son long mono-coque bleu, Kriter V, et Mike Birch, le skipper du petit trimaran jaune Olympus Photo.

Cette année-là, professionnels et amateurs, mono-coques et multicoques avaient pris le départ sans distinction de taille et de classement. Et, au terme de 23 jours de course, le public guadeloupéen allait assister à un finish mémorable entre deux navigateurs d'exception. Michel Malinovsky, arrivé en tête dans les eaux guadeloupéennes, se faisait, en effet, sprinter au large de Pointe-à-Pitre et devancer de 98 secondes par le Canadien Mike Birch. La légende de la Route du Rhum était née.

Depuis, la compétition a évolué s'agissant du nombre de participants et du niveau technologique des bateaux. De 38 engagés en 1978, l'effectif est descendu jusqu'à 24 bateaux, en 1994, mais, depuis, la participation a régulièrement progressé, au point que l'organisateur a décidé de limiter à 100 le nombre de concurrents en 2018.

La durée de la traversée s'est également considérablement réduite. 23 jours en 1978 et désormais 7 jours, depuis Lionel Lemonchois en 2006 et son retentissant : 7 jours, 17 heures et 19 minutes. Un record qui n'a duré que deux olympiades puisque désormais il est de 7 jours, 15 heures et 8 minutes, temps établi par Loïck Peyron en 2014.

Ces quarante années ont également été marquées par des femmes : Florence Arthaud, vainqueur en 1990 ou encore Ellen MacArthur, première de sa catégorie en 1998 et 2002.

Les skippers guadeloupéens (de naissance ou d'adoption) ont également pris toute leur place dans cette compétition, avec plus ou moins de réussite. On se souvient de Claude Bistoquet et de son naufrage à Capesterre Belle-Eau. Mais il a su ouvrir la voie à beaucoup d'autres : Victor Jean-Noël, Philippe Fiston, Willy Bissainte ou encore Claude Théliier qui a été jusqu'ici le plus rapide des locaux avec un temps de 11 jours 11 heures 56 minutes et 51 secondes en 2006 ; 20e meilleur temps sur les 347 enregistrés depuis 1978, sur le site sport-histoire.fr.

PALMARES

Années	Skippers	Bateaux	Temps
2014	Loïck Peyron (France)	Banque populaire 7	7j 15h 08min 32 sec
2010	Franck Cammas (France)	Groupama 3	9j 03h 14min 47sec
2006	Lionel Lemonchois (France)	Gitana 11	7j 17h 19min 06sec
2002	Michel Desjoyeaux (France)	Géant	13j 07h 53min
1998	Laurent Bourgnon (Suisse)	Primagaz	12j 08h 41min
1994	Laurent Bourgnon (Suisse)	Primagaz	14j 06h 28min
1990	Florence Arthaud (France)	Pierre 1er	14j 10h 08min
1986	Philippe Poupon (France)	Fleury Michon	14j 15h 57min
1982	Marc Pajot (France)	Elf Aquitaine	18j 01h 38min
1978	Mike Birch (Canada)	Olympus Photo	23j 06h 59min 35sec

LA CCI IG S'INVESTIT À SAINT-MALO ET EN GUADELOUPE



Soutenue par la collectivité régionale, la Chambre de commerce des îles de Guadeloupe s'implique dans la promotion des activités des entreprises guadeloupéennes tant à Saint-Malo qu'en Guadeloupe avec un programme d'actions qui a débuté dès le mois de décembre 2017 et ce, afin de mobiliser des réseaux de distribution des produits guadeloupéens.

Aussi, en concertation avec la Région Guadeloupe, diverses opérations ont été inscrites à leur valorisation pour concourir au développement économique de nos territoires par le biais d'animations déclinées comme suit :

- Missions préparatoires de démarchage commercial en décembre 2017 et janvier 2018 dans la région Bretagne, pour négocier le référencement des produits agro-industriels dans les réseaux de cavistes Cavavin, V&B et Nicolas, enseignes de la grande distribution : 120 Auchan et plus de 250 Auchan Supermarché sur le plan national, ainsi que Leclerc Saint-Malo, Cash & Carry Promocash et Metro, ainsi que chez le distributeur Ouest Boissons ;
- Constitution de l'offre de produits des entreprises agro-industrielles (rhums, punches, confitures, sucre, jus de fruits, cafés, condiments et bananes) en partenariat avec l'AMPI ;
- Mise en valeur de l'offre Guadeloupe aux influenceurs et à la presse spécialisée lors du Salon Nautic à Paris en décembre 2017 ;
- Présentation aux professionnels de la région Bretagne à travers l'organisation d'une soirée « Séduction produits péyi Guadeloupe » à Saint-Malo le 19 mars 2018 en collaboration et en présence de la Région Guadeloupe, de la CCI Ille-et-Vilaine et du CTIG ;
- Réalisation d'outils promotionnels destinés aux cafés-hôtels-restaurants (CHR) qui achèteront les produits guadeloupéens, avec un kit composé de : chapeaux, fanions, totems, tonneaux, oriflammes, affiches, tapis de bar, sous-bocks... ;
- Des animations découvertes débutées durant l'été et qui se poursuivront jusqu'à la fin des festivités dans 15 points de ventes du réseau de cavistes V&B ainsi qu'à Promocash et Metro
- La dizaine commerciale dans l'enseigne Leclerc Saint-Malo du 22 octobre au 3 novembre 2018
- Le lancement de la campagne promotionnelle dans les magasins de la chaîne Auchan (31 octobre - 6 novembre), à travers l'inauguration dans l'enseigne de Fontenay-sous-Bois le 31 octobre 2018

En Guadeloupe :

- La CCI IG soutient et assiste les associations de commerçants de Pointe-à-Pitre et de Basse-Terre dans la réalisation de leurs projets d'animation, pour montrer leur dynamisme et leur capacité à utiliser l'évènement comme un vecteur de promotion pour notre activité économique.
- 150 restaurants pourront bénéficier de la traduction de leur carte de restaurant en anglais, avec une réalisation graphique aux couleurs de l'évènement.
- Des conseils et des solutions pour la gestion des déchets seront aussi apportés aux restaurateurs de la Marina
- Un coup de projecteur sera donné sur ceux qui, chaque jour, travaillent en mer, mais aussi ceux qui travaillent les produits de la mer et ce, par le biais de 8 reportages en suivant un jeune pêcheur qui montrera les différentes techniques de pêche effectuées dans l'archipel guadeloupéen, pour retrouver au final un chef de cuisine qui sublimer le poisson en le cuisinant.
- Et, comme tous les partenaires majeurs de cette 11^e édition, la CCI IG sera présente sur les villages organisés par la Région Guadeloupe au Mémorial ACTe du 9 au 25 novembre et au Port de Basse-Terre du 9 au 18 novembre 2018.

TOUS AUX VILLAGES

VILLAGE DE SAINT-MALO



La surface du pavillon Guadeloupe s'étalera sur 950 m² composé d'un stand institutionnel CTIG-Région Guadeloupe dédié à la promotion du territoire, plusieurs stands d'entreprises, d'artisans et d'agriculteurs faisant le déplacement depuis la Guadeloupe ainsi que des organismes consulaires dont ils dépendent (CCI IG, Chambre de métiers et de l'artisanat, Chambre d'agriculture). À noter également l'installation d'une boutique dédiée aux petits producteurs et d'un restaurant de 120 m² géré par le lycée des métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme du Gosier.

De plus, la Région Guadeloupe disposera d'un stand de 100 m² situé au cœur du Vieux Saint-Malo.

La Région Guadeloupe a confié à la CCI IG l'organisation logistique du Pavillon Iles de Guadeloupe (PIDG) qui se tiendra du 24 octobre au 04 novembre 2018 au Quai Saint-Malo. Sur une surface de près de 800 m² d'exposition, les chambres consulaires et le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe ont mobilisé une quarantaine d'entreprises et les communautés d'agglomération, pour faire connaître aux 2 millions de visiteurs, les spécificités et les atouts des îles de l'archipel. Ainsi, ils pourront trouver : des fleurs, des épices, des produits capillaires, des bijoux, des vêtements traditionnels, des objets de décoration, mais aussi déguster : du rhum, des punchs, des confitures, du café, des bananes, des sirops et liqueurs, des produits à base de curcuma, de groseilles pays, des confiseries, du boudin, du chocolat et des spécialités telles que des accras, bokits et

pâtisseries locales. Le patrimoine culturel sera aussi présenté à travers la présence d'ouvrages et objets de créateurs guadeloupéens dans la boutique dédiée aux produits de niche.

Le PIDG sera composé d'un espace promotion touristique, d'une boutique « produits de niche », de la boutique et du bar « agro industrie », d'un restaurant tenu par le Lycée des métiers de l'hôtellerie et du tourisme du Gosier, d'une zone consacrée à l'animation musicale et des espaces dédiés aux entreprises agricoles, artisanales, commerciales et industrielles. Et enfin, tous les jours, des groupes carnavalesques venant spécialement de la Guadeloupe feront vivre cette tradition tant dans les rues de la ville que sur le PIDG.

VILLAGE DU MEMORIAL ACTe

Le village du Mémorial ACTe sera installé sur une surface de 2 500 m².

Il s'ouvrira le 9 novembre 2018, à 10 heures, et sera animé jusqu'au 25 novembre 2018, à 22 heures. Pour la sécurité du public un système de barrière sera installé sur tout le front de mer du MACTe. Deux pontons de 24 m x 4 m et 72 m x 8 m seront également proposés. L'ensemble sera éclairé. L'allée des partenaires accueillera deux zones institutionnelles, l'une réunissant la Région Guadeloupe, le CTIG, la CCI IG, Guadeloupe Formation, devant le bâtiment principal du MACTe, et l'autre, réunissant deux chambres consulaires devant l'autre aile du bâtiment.

Village des exposants

Ce village sera situé sur le parking extérieur du MACTe. Il comptera 124 stands.

Horaires du lundi au jeudi, et dimanche, de 10 heures à 20 heures

Horaires du week-end (vendredi et samedi), de 10 heures à 22 heures.

Pôle restauration

Il sera installé en face du village des exposants, sur 20 m x 25 m, soit 500 m², à l'attention des exposants restaurateurs-buvettes. Le public pourra profiter d'un espace de convivialité central avec tables, chaises, mange-debout, etc.

- > Horaires du lundi au jeudi, et dimanche, de 11 heures à 22 heures
- > Horaires du week-end (vendredi et samedi), de 11 heures à minuit.



Scène

Une scène de 12 m x 10 m sera installée sur les marches entre les avancées en mer. Des concerts seront proposés tous les soirs.

- > Horaires du lundi au jeudi, et dimanche, de 19 h 30 à 22 heures
- > Horaires du week-end (vendredi et samedi), de 19 h 30 à minuit.

Parking

Plusieurs zones de stationnement seront possibles autour du Mémorial ACTe et des navettes maritimes permettront également d'accéder au site.

Aire de jeux d'enfants

Un espace de jeux d'enfants sera proposé en bord de mer avec les conditions de sécurité nécessaires.

VILLAGE DE BASSE-TERRE



Le village de Basse-Terre sera installé sur l'esplanade du port, en face de la place du Cours Nolivos. Il s'ouvrira le 9 novembre 2018, à 10 heures et sera animé jusqu'au 18 novembre 2018, à 22 heures.

Une trentaine de chapiteaux incluant un espace institutionnel (Région Guadeloupe, Ville de Basse-Terre, Communauté d'agglomération Grand Sud Caraïbe) et un espace exposants, pôle restauration buvettes à proximité de l'espace public de la zone concerts.

Village des exposants

- > Horaires du lundi au jeudi, et dimanche, de 10 heures à 20 heures
- > Horaires du week-end (vendredi et samedi), de 10 heures à 22 heures

Scène

- > Horaires du lundi au jeudi, et dimanche, de 19 h 30 à 22 heures
- > Horaires du week-end (vendredi et samedi), de 19 h 30 à minuit

Pôle restauration

- > Horaires du lundi au jeudi, et dimanche, de 11 heures à 22 heures
- > Horaires du week-end (vendredi et samedi), de 11 heures à minuit

VERBATIM

Camille PELAGE,

5^e vice-président de la Région Guadeloupe, président de la Commission aménagement et rééquilibrage du territoire, membre de la Commission développement économique, octroi de mer, innovation et recherche, membre de la Commission tourisme



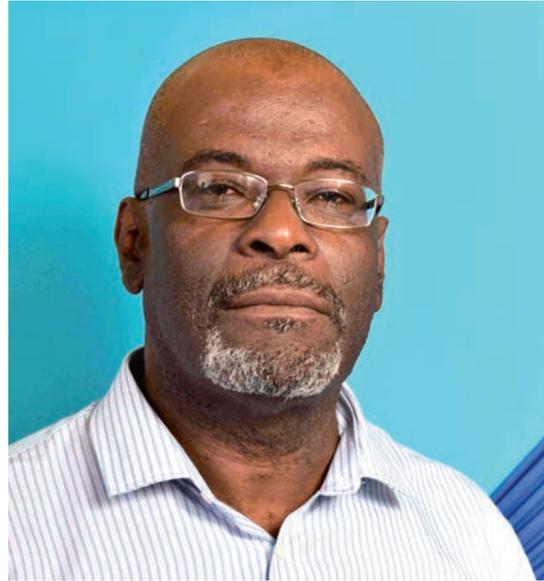
« 12 jours de promotion des produits locaux à Saint-Malo »

Depuis plusieurs mois nous avons fait une opération séduction en Bretagne. Nous y avons associé tous les distributeurs de la Région. Nous avons sélectionné des producteurs de la Guadeloupe qui ont la capacité à exporter, puisque, une fois qu'on est référencé en Bretagne, dans les grandes et moyennes surfaces, les bars et autres points de vente, il faut avoir la capacité de répondre à la demande. Donc, nous avons sélectionné les produits qui correspondent fortement à l'image de la Guadeloupe (rhum, confiture, etc.). Nous avons positionné ces produits sur le marché breton et plus largement sur toute la France avec le Groupe Leclerc. L'opération s'est poursuivie par une campagne de promotion de la Guadeloupe pendant les mois de juillet et d'août à Saint-Malo, qui reçoit près de 90 000 visiteurs par jour pendant ces deux mois. Et maintenant, nous nous apprêtons à travailler sur une présence forte de l'archipel pendant toute la période de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, sur un laps de temps plus long que lors des éditions précédentes, puisque nous allons y installer notre village pendant 12 jours, jusqu'au départ de la course, le 4 novembre.

Nous venons avec les produits qui ont participé à l'Opération séduction, notamment avec le rhum bien sûr. Cependant, il faut savoir qu'à l'intérieur de l'espace Guadeloupe — plus grand d'ailleurs de 10 % cette année — nous allons réserver une zone dédiée aux petits producteurs guadeloupéens, qui n'ont peut-être pas encore la capacité d'exporter mais qui ont des produits d'excellence. Nous voulons vraiment montrer qu'en Guadeloupe nous avons un savoir-faire très intéressant et nous tenons à soutenir ces producteurs pour que demain ils puissent croire en leurs chances d'exportation sur le marché français voire européen. Pendant toute cette période il y aura une présence très forte de ces produits d'excellence dans l'espace Guadeloupe, des produits traditionnels, mais aussi de nos partenaires institutionnels, des animations etc.

**Jean-Claude
NELSON,**

Vice-président de la commission culture, chef de projet Route du Rhum – Destination Guadeloupe



« Le Mémorial ACTe pour promouvoir l'excellence de la production guadeloupéenne »

Le président de Région a voulu que la Route du Rhum ne soit pas seulement une compétition sportive mais aussi un espace culturel et de développement économique permettant de mettre en valeur toutes les réalisations de notre terroir. Par conséquent, il y aura deux villages officiels : l'un sur le port de Basse-Terre, qui va se dérouler du 9 au 18 novembre et l'autre au Mémorial ACTe à Pointe-à-Pitre, qui se tiendra du 9 au 25 novembre. Il y aura aussi un village à Pointe-à-Pitre, qui sera plus institutionnel. Un autre village labellisé par la Région Guadeloupe sera à la marina du Bas-du-Fort, avec un caractère plutôt éducatif, destiné à recevoir le jeune public.

Le village du MACTe va remplacer le grand village qui se déroulait sur la place de la Victoire. On a un espace plus convivial et qui peut accueillir beaucoup plus de monde, d'où la décision de retenir le site du MACTe. Nous disposons de tout le fronton qui permettra au public d'assister à l'arrivée de la course. Dans le même temps, le MACTe, en dehors des espaces réservés aux expositions permanentes, accueillera le PC Presse et le PC Course. Par ailleurs, il y aura un espace pour tout ce qui concernera la capture d'images pour une rediffusion dans le monde. Cela va donc faciliter la prise d'images et l'organisation technique de la course pour OC Sport et pour nous en Guadeloupe. Dans cette zone nous aurons des villages avec plusieurs espaces : l'un institutionnel avec tous les partenaires de la Région et l'autre pour présenter toutes les productions que nous avons de meilleur en Guadeloupe. Cet espace sera ouvert à la Chambre de métiers, à la Chambre de commerce et d'industrie ainsi qu'aux personnes qui ont quelque chose à promouvoir. Et, bien évidemment, nous aurons tous les professionnels de l'industrie rhumière. Pour nous, c'est un espace qui va permettre de promouvoir l'excellence de la production guadeloupéenne.

LE NAUTISME, LEVIER DE LA CROISSANCE BLEUE

Traditour, course de voile traditionnelle, Triskell Cup, Rallye des îles du soleil (des îles Canaries vers Marie-Galante)... et bien entendu La Route du Rhum – Destination Guadeloupe sont les événements qui invitent les îles de la Guadeloupe à se tourner vers la mer. La Région Guadeloupe, acteur majeur du développement du territoire, a très bien compris la nécessité de faire du nautisme, le levier de notre croissance bleue. En décembre 2017, le président Ary Chalus, réaffirmait cette volonté à l'occasion du Salon nautique de Paris, Porte de Versailles.

« Nous vivons dans un archipel qui possède plusieurs façades maritimes ouvertes sur le monde : la Caraïbe, l'Amérique du Sud et l'Amérique du Nord. Ce patrimoine

maritime est à l'origine d'une qualité de vie enviée de tous, de nos valeurs, mais il est désormais temps qu'il contribue à renforcer notre économie. »

C'est donc tout naturellement que la Région Guadeloupe a accru ses investissements depuis 2016 avec notamment la mise en œuvre conjointe Etat-Région du fonds européen pour les affaires maritimes et la pêche (FEAMP) à hauteur de 9,9 M€ dans le cadre de la programmation européenne 2014-2020 et le renforcement du Plan Océan (plus de 12 M€) pour la période 2017-2021.

GADELOUPE GRAND LARGE AU CŒUR DE LA FORMATION

La Région Guadeloupe a également poursuivi le développement de la filière nautique à travers le centre de formation aux métiers de la course au large Guadeloupe Grand Large. L'objectif premier est de former de jeunes Guadeloupéens qui pourront, à terme, suivre un parcours de professionnalisation et rivaliser avec les grands noms de la voile française.

À la fois base d'entraînement, écurie de course et centre de formation professionnelle, cette structure unique en France assure sur deux ans :

- l'enseignement des compétences et des savoir-faire propres à la course au large, basé sur un programme d'entraînement à la fois technique, physique et mental ;
- la gestion d'une écurie de course constituée d'une flotte de six Figaro Bénéteau II permettant aux stagiaires de participer aux compétitions de la zone Antilles (Triskell Cup, Caribbean RORC 600, etc.) ;
- la préparation à des qualifications professionnelles pouvant déboucher sur la course au large ou des emplois sur des navires de commerce, pêche ou voile.

UNE OPÉRATION SÉDUCTION

« PRODUITS PÉYI GWADLOUP »

EN BRETAGNE



L'année 2018 célèbre les 40 ans de cette course transatlantique mythique qu'est « La Route du Rhum – Destination Guadeloupe ».

La volonté affirmée de l'exécutif régional est de faire de cet événement une opportunité économique pour les îles de Guadeloupe.

Au-delà de la performance sportive et de l'animation du territoire, il s'agit de capitaliser sur cette visibilité pour promouvoir des entreprises guadeloupéennes et leurs savoir-faire, et de tisser des liens commerciaux pérennes au niveau national, voire international.

En partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie des Îles de Guadeloupe et l'Association des Moyennes et Petites Industries, une « Soirée séduction »

— présentation de l'offre «Produits Péyi Gwadeloup» — a été organisée à Saint-Malo, lundi 19 mars 2018, à 18h30 à l'Hôtel le Grand Bé de Saint-Malo, sous la présidence d'Ary Chalus et de Patrick Vial-Collet, en présence de la ministre de l'Outre-Mer, du président de la Région Bretagne, du maire de Saint-Malo et du président de la CCI d'Ille-et-Vilaine.

Tout au long de l'année, plus d'une vingtaine d'opérations ont été programmées en France hexagonale, notamment lors de « soirées découvertes », chez les grossistes Promocash et Metro, de « dizaines commerciales » dans les enseignes Auchan (120 hypermarchés au plan national), les supermarchés Simply Market et Leclerc de Saint-Malo, ainsi que dans les réseaux de cavistes V&B.

Les 19 et 20 mars, il s'agissait de faire déguster des produits de marques guadeloupéennes inscrites et de susciter les commandes des professionnels.

Cette opération séduction était destinée à des professionnels de la distribution et des CHR (cafés, hôtels, restaurants) qui pourront ainsi découvrir une diversité de produits phares et avoir une visibilité optimale des produits de l'agro-industrie guadeloupéenne, sur la Région Bretagne, à l'occasion de l'édition 2018 de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe.

Ce déplacement à Saint-Malo d'une délégation de la Région Guadeloupe, du 19 au 21 mars, a permis également d'entamer la mise en place opérationnelle de la 11^e Route du Rhum – Destination Guadeloupe.

UN VECTEUR DE VALEUR AJOUTÉE POUR L'ÉCONOMIE GUADELOUPÉENNE



Le tourisme constitue un secteur majeur du développement économique du territoire : il représente une part significative des emplois et génère, par ses effets directs et indirects, une valeur ajoutée liée à la distribution supplémentaire de revenus (hébergement, restauration, activités de loisirs et de sports de plein air, activités culturelles). Avec un aéroport international, des infrastructures et des capacités d'accueil conséquentes, et un environnement naturel riche, la Guadeloupe dispose d'atouts importants pour développer sa position sur le marché du tourisme caribéen. Après une crise importante en 2008-2009, la filière touristique guadeloupéenne s'est progressivement redressée grâce notamment à une montée en gamme ainsi qu'une diversification de son offre et une percée significative du tourisme de croisière. Les indicateurs de fréquentation, de taux d'occupation des hôtels, d'activité de la croisière basée etc. sont en progression. L'image touristique de la Guadeloupe s'est améliorée et la destination s'est relancée : à titre d'exemple, en 2015, les visiteurs se disaient satisfaits à 97 % de leur séjour en Guadeloupe et 86 % envisageaient de revenir.

Toutefois, la destination guadeloupéenne est toujours fortement soumise à une concurrence par les prix dans la zone Caraïbe et le secteur reste en dessous de son potentiel. Par ailleurs, la clientèle étrangère reste structurellement peu présente dans un contexte où leurs attentes sont en pleine mutation, leurs modes

de consommation et d'achat sont renouvelés traduisant un niveau d'exigence plus élevé, un besoin de personnalisation de l'offre, une recherche plus accrue d'authenticité. De nouvelles opportunités de marchés touristiques se présentent : tourisme de bien-être, e-tourisme, tourisme de luxe, tourisme patrimonial, tourisme sportif, tourisme rural...

Le contexte touristique en Guadeloupe est donc positif et porteur. Au-delà de la consolidation de l'offre existante, l'enjeu est donc d'adopter une stratégie offensive visant à augmenter les retombées économiques du tourisme sur le territoire.

Pour faire du tourisme un levier de croissance économique et social, la Région Guadeloupe a mis en place trois objectifs :

1. Soutenir l'attractivité de la destination

Il s'agit plus précisément de poursuivre la montée en gamme et la diversification des hébergements et des services ; de sauvegarder la destination touristique de certains fonciers stratégiques ; de doter le territoire d'équipements touristiques structurants ; d'encourager la qualité de l'offre par un soutien à la labellisation et aux démarches qualité ; et d'accompagner le secteur dans sa mutation économique.



A ce jour, les objectifs sont pratiquement atteints avec la transformation d'un hôtel 4 étoiles en 5 étoiles (La Toubana), la réhabilitation et réouverture de l'hôtel Arawak en 4 étoiles. Un nouvel hôtel 4 étoiles verra le jour en 2020 au Moule. Il s'agit du centre de thalassothérapie hôtel Royal Key sous enseigne Serge Blanco, qui permettra de développer l'hébergement sur le Nord Grande-Terre.

Ce sont plus de 30 hôtels de 3 à 4 étoiles qui ont été recensés sur le territoire dont dix 4 étoiles concentrés sur les communes de Marie-Galante, Gosier, Sainte-Anne et Saint-François.

L'offre est diversifiée : 98 résidences de tourisme et hôtels, entre 2 et 5 étoiles répartis sur l'ensemble du territoire auxquels s'ajoutent les villas et meublés de tourisme. La Guadeloupe est quasiment prête à accueillir les visiteurs qu'elle a choisis.

2. Faire du tourisme un levier de croissance économique et social

Il s'agit plus précisément d'accroître le nombre annuel de visiteurs et d'allonger la durée de la saison touristique, d'attirer une clientèle à plus forts revenus sur l'ensemble des marchés et d'encourager la consommation de la production locale par les touristes. L'atteinte de cet objectif passe par la mise en œuvre des actions suivantes :

- maintien du soutien apporté au Comité du Tourisme des Iles de la Guadeloupe (CTIG) pour la mise en œuvre de ses programmes annuels de promotion visant à affiner le ciblage des clientèles à attirer et à identifier des marchés porteurs à développer.
- accompagnement du secteur artisanal dans la constitution d'une filière d'artisanat local de qualité pour une clientèle ciblée ;
- encouragement du rapprochement entre les producteurs locaux et des restaurateurs pour mieux intégrer plus les productions locales dans leurs menus, notamment au travers d'une politique de labellisation.

3. Garantir un développement touristique dans le respect du territoire

Il s'agit plus précisément de promouvoir un aménagement et un développement touristique durable et équilibré, soutenir une offre de produits touristiques qui limite son impact sur l'environnement et développer une offre de tourisme basée sur la mise en valeur du patrimoine naturel et culturel.

Avec La Route du Rhum – Destination Guadeloupe, la collectivité régionale poursuit la mise en place de sa stratégie de développement touristique de la Guadeloupe par la montée en gamme des structures hôtelières mais aussi par une activité d'accueil qui doit nécessairement être complétée par des activités de loisirs telles que des événements festifs, des activités de découverte de notre patrimoine naturel et culturel, des activités sportives et ludiques.

L'objectif final est de faire de l'archipel guadeloupéen un territoire attractif afin de conforter le flux touristique existant et d'être en mesure de recevoir de nouveaux clients, notamment ceux en provenance d'Amérique du Nord avec à la clé, la création d'emplois et de richesses.

LA RÉGION RENFORCE SES RELATIONS AVEC LE MARCHÉ AMERICAIN



L'année 2018 marquera le 40e anniversaire de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe. La Région Guadeloupe entend capitaliser sur la visibilité de ce rendez-vous prestigieux, vecteur d'attractivité du territoire, pour mettre en œuvre de nombreuses opérations visant à promouvoir et faire rayonner la Guadeloupe sur le plan national et international.

La Région Guadeloupe a identifié les États-Unis comme une cible majeure, du fait de sa proximité géographique et du potentiel qualitatif représenté par un tel marché.

Et 2018 marque le lancement de la mise en œuvre de sa stratégie de conquête de ce marché, tant pour les entreprises de Guadeloupe que pour le territoire.

En ce sens, une délégation d'entreprises, dans les secteurs des spiritueux et de l'agroalimentaire, a intégré depuis quelques mois un programme de la collectivité régionale, en partenariat avec Business France et le Ministère des Outre-Mer, afin de distribuer leurs produits aux États-Unis. Ce programme comprend notamment une mise aux normes réglementaires et packaging, des formations aux techniques du commerce international, une visite d'acheteurs et d'influenceurs

américains en Guadeloupe, dans les unités de production et la mise en place, en 2019, d'une boutique éphémère à New-York City, dédiée à ces produits. Les entreprises ayant intégré le dispositif sont Karaïb confiseries, Santialys, les chocolats d'Anne-Solène, Punch Mabi, Rhum Bielle, Rhum Karukera et Damoiseau.

Afin de bénéficier du rayonnement de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, la Région Guadeloupe a mis en place une opération de relations

publiques à destination de la presse spécialisée (tourisme, lifestyle, food et spiritueux) et d'influenceurs afin de valoriser la Destination Guadeloupe, ses grands événements et ses produits à New-York.

Ainsi, le mercredi 1^{er} août 2018, le Président de la Région Guadeloupe a reçu, à New-York plus de 70 journalistes et influenceurs à l'occasion d'une soirée spéciale « Guadeloupe islands » pour faire découvrir aux professionnels, la Guadeloupe à travers ses produits, ses événements et ses personnalités d'exception.

À cette occasion, Rudy Gobert, basketteur guadeloupéen de la NBA, rencontré par Ary Chalus lors de son dernier passage en Guadeloupe, a prêté son image en tant qu'ambassadeur de la Guadeloupe lors de cette soirée organisée avec le bureau du Comité du tourisme des îles de Guadeloupe à New-York.



LA RÉGION GUADELOUPE EN ACTION

DES BUS DE MER POUR DÉSENGORGER LES ROUTES

Afin de réduire le niveau de saturation du réseau routier (100 000 véhicules circulent quotidiennement), en 2015, l'Observatoire régional des transports (ORT) avait étudié l'opportunité de bus de mer dans le Grand Cul-de-Sac marin, et jusqu'à Goyave et Sainte-Anne dans le sud. Pour l'heure, la Région et le Syndicat mixte des transports (SMT) ont choisi de se concentrer sur les agglomérations de Cap Excellence et de la Riviera du Levant, qui sont aussi les zones de trafic les plus denses. L'expérimentation de six à douze mois débutera au cours du dernier trimestre 2018 avec l'ouverture de deux lignes, qui fonctionneront du lundi au vendredi de 6 à 19 heures, et le samedi de 6 à 13 heures. La ligne 1 desservira Bergevin, La Darse, le MACTe et le campus universitaire de Fouillole ; la ligne 2 assurera des rotations entre Bergevin, La Darse et Jarry. Situés, à proximité d'arrêts de bus ou d'aires de stationnement, ils offrent la possibilité de relier Le Gosier à Jarry dans un temps record, en alternant voiture, bateau et bus avec un seul titre de transport.

LE PLAN OCÉAN POUR EMBELLIR LE LITTORAL

La vaste opération d'aménagement du littoral de la Guadeloupe, baptisé Plan Océan, prévoit d'équiper vingt-cinq plages et sites littoraux, à l'horizon 2021. Sur les seize plages classées « plages d'intérêt local » seront installés des sanitaires (douches et toilettes, le tout accessible aux personnes à mobilité réduite) des carbetts, des poubelles pour éviter les débris sur le littoral, une signalétique adaptée.

Sur les neuf autres « plages et sites d'intérêt régional » la Région Guadeloupe procédera également à la construction de locaux dédiés aux activités économiques et à l'organisation du plan d'eau. Dans le cadre du Plan pluriannuel d'investissement 2018-2021, la Région Guadeloupe prévoit d'investir près de 22 millions d'euros sur les plages de Guadeloupe. Les travaux ont débuté à Malendure Bouillante et à Saint-Louis de Marie-Galante. Les travaux sur la plage du Souffleur, à Port-Louis, sur le site d'activités de Viard Petit-Bourg, ainsi que sur les seize « plages d'intérêt local » seront entamés au 1^{er} semestre de 2019.

LES RICHESSES DE LA BIODIVERSITÉ POUR GAGNER EN ATTRACTIVITÉ

Faire de la biodiversité le levier écologique et économique de l'attractivité du territoire, c'est l'un des objectifs de la Région Guadeloupe. Cela passe par la création de l'Agence régionale de la biodiversité (ARB), outil puissant destiné à mettre en cohérence et à optimiser les missions menées par les acteurs de la biodiversité du territoire. La collectivité régionale a déjà lancé deux chantiers majeurs intégrant la biodiversité au cœur de l'aménagement du territoire : le schéma régional du patrimoine naturel et de la biodiversité et le schéma de mise en cohérence écologique. Ces deux projets ont pour vocation de cartographier les espaces naturels et les corridors écologiques entre ces secteurs qui serviront de substrat au Schéma d'aménagement régional (SAR).

La politique en faveur de la biodiversité, c'est aussi les actions menées dans le domaine de l'eau. La collectivité régionale œuvre également aux côtés des

communautés d'agglomération pour faire émerger des solutions de recyclage, afin que l'enfouissement des déchets ne soit plus qu'une ultime solution.

LE PATRIMOINE IMMATÉRIEL, TÊTE DE PONT DE L'ACTION CULTURELLE

La Région Guadeloupe a fait le choix de valoriser le patrimoine immatériel de l'archipel. Cette décision s'est déjà concrétisée à travers diverses actions agissant sur la mémoire collective tel qu'un cycle d'hommages à des personnalités marquantes de notre histoire.

Le soutien apporté aux aspects forts de la culture guadeloupéenne (carnaval, festival de gwo-ka, etc.) entre également dans cette démarche. Tout comme celui apporté à la langue créole, à la création artistique, aux prix et manifestations littéraires d'envergure, à la création et à la production cinématographiques, de même qu'à différents festivals de cinéma et de musique.

Les interventions concernent aussi bien des manifestations qui ont lieu localement ou ailleurs, dès lors qu'il s'agit de valoriser le travail des créateurs locaux, à l'image du cycle d'exposition des plasticiens guadeloupéens Eclats d'îles, prévu à Paris, du 11 au 23 octobre 2018.

La Région Guadeloupe veut aussi développer l'esprit critique et le goût esthétique sans lesquels la création n'aurait pas de carburant, notamment à travers le soutien à des manifestations visant à éclairer les Guadeloupéens sur les problématiques de notre temps.

LA CROISSANCE VERTE, LEVIER DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Promouvoir la croissance économique et le développement tout en veillant à préserver les ressources naturelles et le bien-être des populations, c'est la finalité de la croissance verte. Pour y parvenir, la Région Guadeloupe a mis en place toute une série d'actions en faveur de la production locale, en partenariat avec les établissements dont c'est la mission première, le Cirad et l'Inra. Il s'agit principalement d'assurer la bonne gestion des ressources végétales et animales ainsi que la préservation des espaces fonciers dédiés à l'agriculture. La Région Guadeloupe encourage également la consommation locale. Cette volonté s'est concrétisée par la construction d'un Marché d'intérêt régional de gros et demi-gros à Baie-Mahault et par l'accompagnement de la communauté d'agglomération Nord Grande-Terre pour la réalisation d'une usine centrale de transformation agro-alimentaire pour la restauration scolaire. Par ailleurs, la collectivité régionale a mis en place une cellule de réflexion regroupant professionnels et consommateurs en vue d'étendre les principes de l'économie verte à l'innovation, à la formation, à la production, etc. jusqu'à la consommation.

LA RÉGION À FOND AVEC LE TRANSPORT AÉRIEN

Le caractère archipélagique de la Guadeloupe oblige ses décideurs à avoir un regard particulier sur ses infrastructures aéroportuaires, même si la stratégie de développement de l'aéroport Pôle Caraïbes relève avant tout de la SA Société Aéroportuaire Guadeloupe Pôle Caraïbes (SAGPC). C'est donc logiquement que la

Région Guadeloupe, chargée du développement économique et touristique, accompagne la politique de transport mise en place dans l'archipel. Ainsi, sur 140 millions d'euros mobilisés pour le programme des travaux 2018-2020, la collectivité régionale a débouqué 30 millions d'euros pour la réalisation de travaux de renforcement de la piste, d'aménagement et d'équipement pour la livraison des bagages des passagers et au niveau du contrôle de douane.

En outre, à l'heure où l'adhésion de la Guadeloupe à l'Organisation des États de la Caraïbe orientale (OECS), en qualité de membre associée, est imminente, et dans la perspective d'un renforcement des échanges touristiques et économiques avec les USA et du Canada, la Région Guadeloupe entend plus que jamais contribuer à faire de Pôle Caraïbes, un hub incontournable pour la région.

L'HÉBERGEMENT DE QUALITÉ, CARTE MAÎTRESSE DU TOURISME

Faire de l'archipel un territoire attractif, générateur d'emplois et de richesses avec son rayonnement international, telle est l'ambition de la Région Guadeloupe. Les efforts consentis pour accueillir la Route du Rhum – Destination Guadeloupe le prouvent. Il en est de même des dispositifs mis en place pour encourager un hébergement de qualité.

Cet engagement porte déjà ses fruits avec la montée en gamme de deux hôtels : La Toubana désormais un 5 étoiles et l'Arawak devenu un 4 étoiles. Dans la foulée, c'est un centre de thalassothérapie, le Royal Key, qui verra le jour au Moule en 2020. Ce sont déjà une centaine d'hôtels et de résidences de 2 à 5 étoiles qui attendent les visiteurs, auxquels s'ajoutent des villas et

des meublés. En maintenant son soutien au Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (GTIG), en accompagnant la création d'une filière d'artisanat local de qualité, en encourageant la labellisation et en contribuant au rapprochement entre producteurs et restaurateurs, elle marque sa volonté de mettre tous les atouts au service de ce développement touristique.

L'ÉCONOMIE BLEUE POUR EXPLOITER PLEINEMENT LES ESPACES MARITIMES

Les potentialités de développement durable des espaces maritimes sont évidentes. Alors comment en profiter ? C'est là qu'intervient la notion d'économie bleue, destinée à prendre en compte l'ensemble de ces potentialités. Cette économie intégrée concerne les filières de production, de transformation et commercialisation traditionnelles comme la pêche et l'aquaculture mais également des secteurs innovants comme les énergies marines ou encore le tourisme en zones côtière, fluviale et littorale.

La Région Guadeloupe entend donc axer sa politique de croissance sur cette économie bleue comme en témoignent plusieurs projets. Parmi ceux-ci : la mise en place de contrats d'objectifs avec le Comité régional des pêches et le Syndicat des producteurs aquacoles, la création d'unités de transformation et de marchés aux poissons, la rénovation de l'aquarium de Guadeloupe, l'aménagement de sentiers sous-marins, la mise en place de la première ligne de bus des mers, le financement de bateaux solaires, partenariat avec la fondation Race for Water, les projets de création d'un pôle de formation maritime au sein de Guadeloupe Formation et d'un lycée de la mer.

40 ans *Route* DU RHUM
 destination **GUADELOUPE**
Saint-Halo > Guadeloupe 2018

RÉGION GUADELOUPE

Direction de la Communication

Tél. : +59(0) 590 80 40 40

- **Françoise Moutou** – *Directrice de la communication*
Tél. : +59(0) 690 47 47 79
Mail : fmoutou@cr-guadeloupe.fr
- **Maëva Bénito** – *Chargée de communication*
Tél. : +59(0) 690 28 09 27
Mail : mbenito@cr-guadeloupe.fr

Relations presse

FM' COM

- **Francine Mathiasin**
Tél. : +59(0) 690 55 50 34
Mail : fmc.com@orange.fr
- **Nadia Ako**
Tél. : +59(0) 690 56 67 60
Mail : nadia.ako1@orange.fr

ARTICLE ONZE

- **Tom Mahéo**
Tél. : +33 (0)1 55 60 24 41
Mail : tmaheo@articleonze-tourisme.com
- **Delphine Beauchesne**
Tél. : +33 (0)6 27 06 06 65
Mail : dbeauchesne@articleonze-tourisme.com
- **Sandrine Ledru**
Tél. : +33 (0)6 15 15 75 45
Mail : sledru@articleonze.com

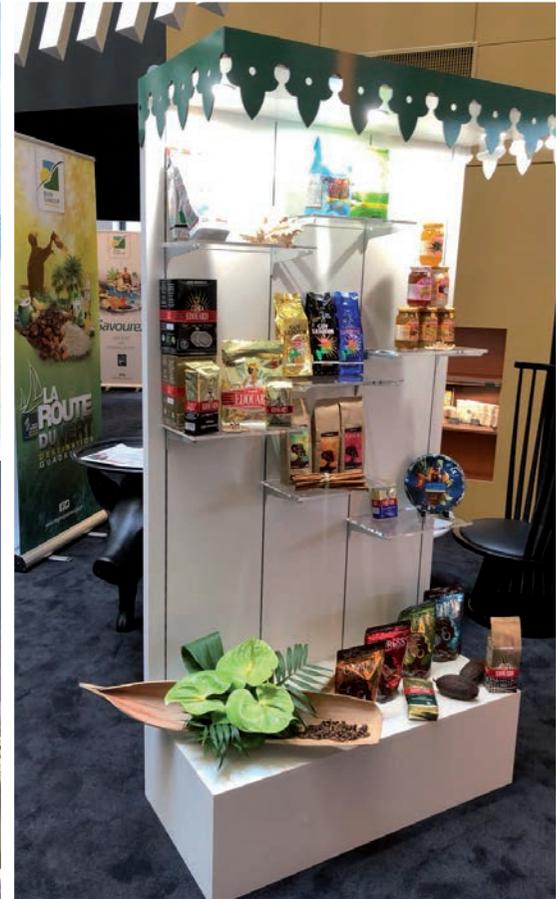
OC SPORT FRANCE

9 bis rue Delerue – 92120 Montrouge - France
Tél : +33 (0)1.47.46.48.70

- **Jacques Caraes** – *directeur de course*
- **Tél. : +33 (0)6 85 20 02 83**
Mail : jacques.caraes@ocsport.com
- **Claire Renou** – *adjointe direction de course et coordination nautique*
Tél. : +33 (0)1 47 46 48 71
Mail : claire.renou@ocsport.com

Organisation générale

- **Hervé Favre** – *président*
Mail : herve.favre@ocsport.com
- **Mathieu Sarrot** – *directeur des événements*
Mail : mathieu.sarrot@ocsport.com





Route DU RHUM destination GUADELOUPE

LES ÎLES DE
GUADELOUPE
Il y a tant d'îles en elles

