



La Région Guadeloupe : pour une offre touristique de qualité et qui profite à tous

« Pour un tourisme qui profite à tous » sera le fil d'Ariane de la conférence proposée par la collectivité régionale

### à Saint-Claude, le 11 octobre à l'Hôtel Saint-Georges

À travers des séquences vidéo, et des témoignages sur place, cette rencontre sera l'occasion d'échanger avec les acteurs économiques qui directement ou indirectement bénéficient des retombées de l'activité touristique. Il s'agira aussi de souligner des parcours d'excellence ou encore de mettre en exergue l'innovation dans un secteur qui a inspiré la création de plusieurs start up, initiatives de jeunes guadeloupéens.

Ce sera aussi l'occasion pour Ary Chalus d'expliciter la stratégie touristique portée par la collectivité régionale le chef de file du développement économique. Par ailleurs, le même jour le président du Conseil Régional procédera à l'inauguration du Saint Georges, à Saint-Claude, l'illustration de la volonté de la Région Guadeloupe de contribuer à un rééquilibrage de l'activité touristique sur le territoire.

#### Déroulement de la manifestation

#### **Vendredi 11 octobre 2019 - Hôtel Saint-Georges - 189 Rue Gratien Parize**

9h Inauguration hôtel Saint-Georges 10h30 / Conférence -débat

- 1- Projection de capsules vidéo (entretien avec des professionnels)
- 2-10H35 / discours du président du conseil régional sur la stratégie régionale de développement économique s'articulant autour du secteur du tourisme
- 3-partages d'expériences/témoignages avec intervenants de la salle
- 4- Projection de capsules vidéo (entretien avec des professionnels)

# DISCOURS DU PRÉSIDENT

Notre destination confirme cette année encore sa forte attractivité.

Cette puissante dynamique fait écho aux perspectives offertes par les nouvelles compagnies aériennes qui ont fait le pari de la Destination Guadeloupe. C'est le cas de JetBlue qui assurera trois rotations hebdomadaires en vols directs entre Pointeà-Pitre et New-York JFK et d'Air-Belgium qui opérera trois vols par semaine entre Bruxelles-Charleroi et Guadeloupe Pôle Caraïbes. C'est le fruit aussi de l'engagement sans relâche de la Région Guadeloupe, et de ses partenaires Guadeloupe Pôle Caraïbes et le CTIG, qui ont mis en œuvre, au cours de ces douze derniers mois, une politique offensive de recherche de nouvelles lignes.

Après avoir atteint en 2018 la barre du million de touristes tous confondus, l'objectif du million de touristes uniquement de séjour accueillis sur le sol des Îles de Guadeloupe que nous nous sommes fixés est aujourd'hui à portée de main. L'enjeu est de taille car le secteur touristique constitue désormais notre principal levier de croissance au bénéficie de l'ensemble des autres secteurs économiques.

Accueillir plus de visiteurs implique parallèlement des capacités d'hébergement quantitativement et qualitativement suffisantes. La Région Guadeloupe a donc poursuivi son accompagnement stratégique des groupes hôteliers dans leur modernisation.

De nombreux projets sont également en train d'être étudiés.

Nous sommes particulièrement heureux de vous accueillir pour la réouverture de l'Hôtel Saint-Georges.

Heureux est le mot, car nous avons tenu, Guy Losbar et Marie-Luce Penchard, ici même, notre première séance de travail après notre accession au sein de la collectivité régionale.

Heureux, est le mot, pour la Région du sud Basse-Terre et le rééquilibrage de notre territoire guadeloupéen.



Ary CHALUS Président du Conseil Régional

Heureux, est le mot, car cela traduit le chemin parcouru et le respect des engagements pris auprès de la population.

Après quatre ans de fermeture, l'hôtel Saint-Georges, situé à Saint-Claude ouvre officiellement. Parce que la zone de la « Riviera du Levant » concentre 48 % des séjours aux dépens du sud Basse-Terre qui n'en capte que 17 %. Cette réouverture du Saint Georges participe à un rééquilibrage autour des événementiels, des manifestations qui contribueront à animer le territoire.

Elle participe surtout à la création d'emplois dans le sud Basse-Terre autour d'un projet qui permet de recruter 30 Guadeloupéens, tous résidant dans la région.

L'Impact sur l'économie locale est donc bien réel et le retour sur investissement est désormais évaluable. Comme nous l'indiquions au début de notre mandature nous souhaitons mettre en œuvre un nouveau modèle économique qui repose sur un contrat gagnant-gagnant. Cela signifie que l'accompagnement des entreprises doit contribuer à réduire le chômage.

Ce travail d'évaluation de nos politiques publiques va être intensifié par la montée en charge de l'observatoire régionale et un partenariat (en cours) avec le laboratoire d'économie appliquée de l'université des Antilles.



Lorsque la Région Guadeloupe accompagne le passage en 5 étoiles de l'Hôtel la Toubana. Cette gamme de produit inexistante sur le territoire, mais très attendue par les nouvelles cibles de visiteurs européennes et nordaméricaines, permet, au-delà du maintien des 45 emplois, de créer 10 emplois supplémentaires.

La réhabilitation de l'hôtel Arawak, avec une montée en gamme à 4 étoiles, qui vient compléter l'offre de la zone balnéaire de l'Archipel, permet la création d'une trentaine d'emplois nouveaux.

Une quarantaines d'emplois permanents sont été créés avec la rénovation de différents Hôtels, le relais du Moulin, Kanoa....

Parmi les projets les plus ambitieux, nous retrouvons celui du Club Med.

Actuellement en travaux, dans la ville de Saint-Anne, il s'élève à un montant de 47 Millions d'euros et « occupe » actuellement 33 entreprises locales.

La sommes des effectifs maximum de ces 33 entreprises guadeloupéennes est de 488 salariés.

Cette politique de co-financement de l'investissement l'immobilier privé dans touristique, inscrite dans le programme opérationnel, et validée par la Commission européenne, répond parfaitement aux enjeux de développement structurel et durable du territoire de la Guadeloupe et à l'exigence impérative de la création d'emplois et de respect de critère environnementaux stricts.

Parallèlement, nous octroyons également des aides régionales aux meublés de tourisme, qui répondent aux normes confort et la qualité exigées.

L'attribution, tout aussi stratégique, d'aides régionales aux structures de moyenne gamme et familiales permet de créer de la croissance, de l'emploi, en plus de diversifier nos offres d'hébergement. Des structures innovantes et d'un standing très élevé voient aussi le jour, à l'instar de la Villa des arts..... (autre exemple).

Le soutien de la collectivité régionale aux investissements touristiques, en particulier, aux infrastructures d'hébergement, s'appuie sur la stratégie de développement durable de cette industrie, c'est à-dire, d'une part, la montée en gamme de tous les types d'hébergement (hôtels, résidences de tourisme, meublés de tourisme) et, d'autre part, le rééquilibrage du territoire, en favorisant les projets sur les territoires insuffisamment exploités, malgré leur fort potentiel d'attractivité pour les visiteurs.

L'objectif, indirect mais principal, de cet accompagnement financier structurel, est de créer de l'activité et de l'emploi sur l'ensemble du territoire, en profitant de la croissance permanente du secteur touristique : une croissance de 12% en moyenne chaque année pour les flux de visiteurs.

Nous sommes également présent sur l'aide à la modernisation, voire à la transformation digitale de certains sites touristiques. Nous pouvons citer l'exemple du jardin botanique de Deshaies....

Pour réussir cette inclusion digitale. J'ai tenu par ailleurs à ce que les membres de Guadeloupe tech soient présents pour les associer pleinement à notre démarche.

Notre action vigoureuse porte donc ses fruits. Nous disposons d'atouts indéniables pour renforcer notre attractivité et ce faisant, séduire encore davantage de visiteurs.

Cela nous oblige à poursuivre nos engagements pour réussir nos grandes politiques publiques au profit de nos compatriotes et de nos visiteurs.

Ce dynamisme touche l'ensemble des secteurs touristiques. En premier lieu, l'univers culturel avec la prestigieuse exposition le Modèle noir au Mémorial acte qui présente des pièces



uniques réalisées par Picasso, Géricault ou Matisse, mais aussi les jardins comme celui de la Valombreuse qui fait peau neuve, ou le sport avec lles et vélo ou l'ULM avec ULM Deltaplane Guadeloupe, sans oublier la restauration avec les glaces de Fabienne Youyoutte devenue meilleure artisan de France 2019, la Kaz à accras au Moule et enfin les innovations en terme d'infrastructures comme le bus des mers devenue une réalité depuis le lundi 7 octobre.

Encore un pari tenu par notre majorité.

La dynamique des iles de Guadeloupe se renforce mois après mois.

Je vous invite à constater par vous-mêmes, la vitalité et l'optimisme des acteurs du secteur touristique!

Ce dynamisme nous le voulons au profit de l'ensemble des autres secteurs de l'économie :

Nos pêcheurs, nos agriculteurs,

Nos artisans taxis, avec qui nous sommes en train de développer,

- de nouvelles actions de formation aux langues,
- achat des terminaux de paiement électronique,

Nos jeunes Start-Up qui œuvrent dans le domaine du digitale et conçoivent des applications pour les hébergeurs et les transporteurs,

Les différents acteurs qui œuvrent dans l'économie bleue et pourront proposer à une clientèle toujours plus nombreuses des activités nautiques.....

Je ne parle pas des secteurs du BTP qui augmentent leurs carnets de commandes et les futurs projets offrent de la visibilité au secteur.

L'institution régionale poursuit sa stratégie pour un tourisme durable et partagé.

Le défi est de mener à la fois des projets qui favorisent l'accès de nouvelles clientèles à notre territoire fondé sur les nouvelles technologies et de nouveaux modes de marketing, et des projets de valorisation de notre patrimoine culturel et naturel : la découverte des sites remarquables mais également de la gastronomie guadeloupéenne (la Guadeloupe compte près de 17 chefs titrés maîtres restaurateurs), le spiritourisme qui prend tout son sens avec la Route du Rhum.... Une jeune Start-Up comme « Caribean Factory » de Sylvia Phibel-Puissant s'intègre parfaitement dans ce modèle.

Cette « prospérité » du secteur nous pousse indéniablement à nous concentrer sur l'inventivité pour se différencier...



# Bilan des actions de 2016 à 2019

Mise en œuvre de l'ensemble des leviers de soutien au développement de l'économie touristique

Ce sont 40 structures d'hébergement privé (hors hôtels 4\* et plus) de minimum 3 étoiles ou 3 épis qui ont bénéficié d'aides régionales depuis 2016. Les bénéficiaires sont exclusivement des structures commerciales à vocation touristique, créatrices d'activité et d'emploi. Le taux d'aide est en moyenne de 45% du coût total éligible qui peut concerner la création/construction ou bien la rénovation/modernisation d'unités d'hébergements. Une bonification de 10 points d'aide est accordée pour les projets hors zone touristique traditionnelle constituée par la Riviera, Deshaies, Terre-de-Haut

## UN TOURISME QUI PROFITE À TOUS

Le tourisme, pourvoyeur de devises, d'emplois, de développement non pas seulement pour les entreprises dites touristiques, mais également pour toutes les entreprises de service et de commerce, quel que soit leur taille, et le produit :

- Le visiteur est, sur un petit territoire comme la Guadeloupe, un consommateur de plus : en augmentant le nombre de visiteurs, le nombre de consommateurs suit indubitablement la même évolution à la hausse.
- Le visiteur consomme des produits différents et consomme différemment : expériences nouvelles pour lui peuvent être source de créativité pour des services nouveaux et innovants.

## **UN TOURISME DE QUALITÉ**

La stratégie régionale s'inscrit résolument dans l'accompagnement à la montée en gamme pour un tourisme à forte valeur ajoutée, qui rapporte. La collectivité a donc soutenu les structures existantes dans l'amélioration de la qualité de leur offre. C'est le cas de l'hôtel la Toubana à Sainte-Anne qui décroche une 5ème étoile ou encore Le Club Med qui a fait l'objet de travaux de rénovation, mais également le Relais du Moulin, hôtel de charme 4 étoiles.

Chaque année, ce sont près de 10 millions d'euros qui sont injectés dans l'économie touristique à travers les fonds régionaux, en matière d'investissement mais également en matière d'animation du territoire. Ce, sans compter les fonds alloués au CTIG pour son action de promotion extérieure, soit 7 millions d'euros par an en moyenne.

Au titre du FEDER, pour le tourisme, sur un montant total de projets de près de 78 millions d'euros, ce sont 25 millions d'euros de FEDER qui ont été programmés, avec un cofinancement régional de 6 millions d'euros. La Région, à travers le FEDER, mobilise également des fonds importants pour favoriser le développement du transport, pour les programmes de rénovation et de modernisation, en particulier de l'aéroport (20 millions d'euros de FEDER).



## **Hôtel Saint-Georges**



Après trois ans de fermeture, l'hôtel Saint-Georges, situé à Saint-Claude ouvre officiellement le 11 octobre 2019. La zone englobant les villes du Gosier, de Saint-François, et de Sainte-Anne concentre 48 % des séjours aux dépens du sud Basse-Terre (17 %). Cette réouverture du Saint Georges participe à un rééquilibrage avec autour des événementiels, des manifestations qui contribueront à animer le territoire. Elle participe surtout à la création d'emplois dans le sud Basse-Terre en soutenant un projet qui permet de recruter 30 Guadeloupéens, tous résidant dans la région.

Créé en 1993, l'hôtel Saint-Georges est le seul établissement de cette catégorie dans le sud Basse-Terre. Fermé pendant trois ans, l'hôtel est de nouveau ouvert à l'initiative de la collectivité régionale qui en a fait l'acquisition via la Sem Patrimoniale. Des travaux de réhabilitation supportés par la collectivité ont été nécessaires pour assurer la reprise d'activité. Ils ont été financés par un emprunt souscrit par la Sem patrimonial, par les fonds propres de la Région et enfin par les fonds européens. Située au pied de la soufrière, la structure conviendra aussi bien à une clientèle en déplacement professionnel qu'aux touristes venus découvrir les charmes du Sud Basse-Terre. 34 chambres, 2 suites sont à la disposition de la clientèle. L'hôtel Saint-Georges accueille un restaurant « Le chevalier » ainsi qu'un squash le seul aujourd'hui dans le Sud Basse-Terre.

# Perspectives d'avenir

## le tourisme à horizon 2021

La Région poursuit sa politique de montée en gamme et d'accueil de qualité. Cette stratégie doit profiter à l'ensemble des secteurs de l'économie du territoire, économie bleue, économie verte, les services et l'artisanat.

En termes de flux touristiques, on peut dire que la destination « fonctionne », elle est dynamique, il faut continuer à travailler :

- le produit « Guadeloupe »,
- les produits « touristiques »

en proposant des produits payants d'une part et des services à plus forte valeur ajoutée, d'autre part, pour faire augmenter le chiffre d'affaires du tourisme.

La Région Guadeloupe, renforcée dans son ambition, est plus que jamais impliquée dans l'accompagnement des territoires de l'Archipel dans le renforcement de leurs capacités et compétences.

L'institution régionale poursuit sa stratégie pour un tourisme durable et partagé ; la durabilité et la soutenabilité sont les leitmotive de l'action régionale de développement touristique.

Le défi est de mener à la fois des projets qui favorisent l'accès de nouvelles clientèles à notre territoire fondé sur les nouvelles technologies et de nouveaux modes de marketing, et des projets de valorisation de notre patrimoine culturel et naturel : la découverte des sites remarquables mais également de la gastronomie guadeloupéenne (la Guadeloupe compte près de 17 chefs titrés maîtres restaurateurs), le spiritourisme qui prend tout son sens avec la Route du Rhum,... Cette « prospérité » du secteur nous pousse indéniablement à nous concentrer sur l'inventivité pour se différencier...