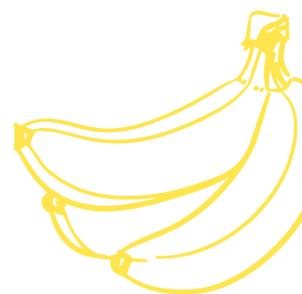


UNE AGRICULTURE DE TERRITOIRE ADAPTÉE À NOS SPÉCIFICITÉS

#croissanceverte #regionguadeloupe



La Région Guadeloupe participe au
57^{ème} Salon International de l'Agriculture
du 22 février au 1er mars à Paris - Porte de Versailles





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Région Guadeloupe participe au 57ème Salon International de l'Agriculture à Paris.

Le Président de la Région Guadeloupe Ary Chalus se félicite de la participation des acteurs agricoles et de la Région Guadeloupe à la 57^{ème} Edition du Salon International de l'Agriculture qui se tiendra à Paris du **22 février au 1^{er} Mars**.

Cet évènement est un rendez-vous incontournable et une belle vitrine pour nos savoir-faire, nos valeurs traditionnelles et nos filières agricoles.

La Région Guadeloupe est depuis 2002 le partenaire majeur de l'Espace Guadeloupe aux côtés de la Chambre d'agriculture, ce partenariat est renforcé et consolidé depuis 4 ans avec une participation à hauteur de 150 000€ au financement, sur un budget total de 250 000€.

C'est un évènement international phare, pendant 10 jours les nombreux visiteurs venus de toute la France et d'Europe se rendront à l'espace identifié «**Illes de Guadeloupe** » afin de déguster, apprécier, consommer le meilleur des produits agricoles issus de nos filières : fleur, café, rhum, vanille, cacao, banane, melon, sirop batterie, confitures, miel, cacao, sorbets, ...

Ce salon demande une mobilisation forte de la Région Guadeloupe et des acteurs agricoles.

Les retombées sont multiples, à la fois pour les agriculteurs, et également pour le tourisme, nous présenterons d'ailleurs à cette occasion le nouveau Guide de la route des rhums de la canne et du sucre qui marque l'entrée de la Région Guadeloupe dans le Spiritourisme (Tourisme de découverte autour des alcools et spiritueux).

Les préparatifs et la logistique d'une telle manifestation sont importants pour nos entrepreneurs agriculteurs. Le Président Ary Chalus tient à saluer **l'engagement et la mobilisation des 14 entreprises locales** qui exposeront à Paris et qui représenteront **l'excellence de la Guadeloupe aux côtés de la Chambre d'agriculture**.

ESPACES ÎLES DE GUADELOUPE / REGION GUADELOUPE

- **APAGWA**

Association de promotion de l'agroforesterie de Guadeloupe mettra en avant la vanille pays avec un GIE (Groupement d'Intérêt Économique) qui regroupe 5 producteurs du nord Basse-Terre.

- **AFRODIZ SORBETS**

Overly Malyk Madachon, maître glacier a mis au point une nouvelle sorbetière «péyi» qui répond mieux aux normes sanitaires en vigueur. Le sorbet coco agrémenté de bois bandé ou de gingembre est sa spécialité.

- **Distillerie BIELLE**

La distillerie Bielle de l'île de Marie-galante perpétue la tradition de la fabrication du rhum agricole au pur jus de canne et présentera l'éventail de ses produits. L'entreprise participe au concours des rhums.

- **Les Rhums BOLOGNE**

Le rhum Bologne est un rhum agricole traditionnel produit à Basse-Terre. Bologne s'est engagé dans une démarche inédite d'intégration des énergies renouvelables en valorisant ses déchets de fabrication.

- **CECIDEL**

Les saveurs des fruits de la Guadeloupe (groseille, fruit de la passion, ananas, ...) à travers différentes créations artisanales telles que les confiseries, les confitures, marmelades, liqueurs, ...

- **COPCAF**

La coopérative des producteurs de café et de cacao de la Guadeloupe regroupe les producteurs du Café 100% arabica de luxe de Guadeloupe produit et récolté de manière traditionnelle par la coopérative du café de Guadeloupe qui se trouve dans la région de Basse-Terre et Côte-sous-le-vent.

- **EDEN KREYOL** propose un éventail de produits de la ferme et traditionnels : huile de roucou, piment confits, confitures de surelles, glaces et sorbets pays.

- **GOUT KREYOL DE MARILY** est un traiteur spécialisé dans la cuisine Créole et Indienne qui proposera un éventail de ses spécialités : colombo, poissons, ...

- **HOLDING PIRBAKAS** présentera les 2 produits leaders de sa gamme, les rhums du Nord Basse-Terre ainsi que le jus de canne de Guadeloupe.

- **KARUCAPRICES** réalise des confiseries traditionnelles : Sik à koko, doucettes, patate douces confites.

- **PUNCH MABI** est une marque de punch spécialisée dans la macération des fruits dans le rhum agricole.

- **SANTYALIS** valorise les fruits et légumes, la fondatrice a renoué avec la tradition de la fabrication des sirops : sirops de gingembre, de cannelle, d'ananas-bouteille, de maracudja, de groseille pays (d'hibiscus, dit-elle) et aussi d'herbe à pik.

- **SIWO Batterie MOYSAN Marie-Galante Moysan**

Sur l'île de Marie-Galante au sud de la Guadeloupe, la famille Moysan, des hauts de Capesterre confectonne dans la tradition, un sirop 100% naturel utilisé pour la préparation du punch et autre mets.

- **TROPICAL FLEURS** proposera une sélection de fleurs tropicales de Guadeloupe ainsi que des feuillages et des bouquets.

Toutes ces entreprises représentent la diversité de notre agriculture et celles des territoires des îles de Guadeloupe : Nord Basse-Terre et centre, Sud-Basse-Terre, Nord Grande-Terre et centre, l'île de Marie-Galante.

Les différents terroirs de nos régions sont représentés.

Le Président félicite également **toutes les entreprises qui participent aux différents concours du Salon** et qui représentent avec brio chaque année le terroir de Guadeloupe en récoltant de nombreuses médailles.

Notre agriculture n'est pas épargnée, ni par les aléas climatiques et naturels, ni par les mutations économiques qui ont des conséquences directes sur nos régions insulaires.

La Région Guadeloupe s'est donc engagée à accompagner les acteurs du développement agricole et particulièrement l'instance consulaire qui est le moteur de la dynamique du développement agricole, et cela se traduit par des interventions financières importantes :

- **4,6 millions d'euros d'accompagnement** pour les programmes d'actions de la Chambre d'agriculture de la Guadeloupe pour les quatre dernières années (2015 à 2019)
- **900 000€** au titre des subventions pour les salons et foires

Au total en 2019 pour toutes les filières :

7,2 millions d'euros ont été mobilisés par la Région Guadeloupe au service de l'agriculture en Guadeloupe : soutien à la chambre, canne et banane, diversification animale, aides diverses.

Face aux défis considérables que doivent relever le monde agricole, le Président de la Région Guadeloupe Ary Chalus souhaite réaffirmer à l'occasion de ce salon, sa politique volontariste, attractive et innovante pour une gestion du territoire, maîtrisée et partagée.

Excellent salon à tous !

Les équipes de la Région Guadeloupe seront au Salon de l'agriculture, et sont à votre disposition pour toutes précisions que vous souhaiteriez obtenir.

Bien à vous

CONTACT PRESSE
Pitaya Média
Nathalie Louis Monge
(+590) 690 73 27 98
natlouiscom@orange.fr



TERRITOIRE, ADAPTATION, SPÉCIFICITÉ

UNE AGRICULTURE RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS L'AVENIR.

La Région Guadeloupe engagée pour une agriculture durable adaptée aux spécificités régionales »

L'année 2019 s'est terminée dans des conditions difficiles pour l'ensemble des filières de production agricole de Guadeloupe.

Une situation qu'on pourrait qualifier de récurrente liée très fortement aux aléas climatiques qui nuisent à la production et à la santé financière des structures.



Néanmoins, les filières sont dynamiques et nous assistons à une réelle prise de conscience du monde agricole de la nécessité d'appliquer des pratiques culturales durables afin de préserver l'environnement et la santé humaine.

Renforcer la compétitivité et la performance de ces filières en faveur d'une croissance verte tout en préservant notre biodiversité et la santé des hommes tel est le leitmotiv du Président Ary Chalus et de l'action Régionale.

La collectivité régionale a donc décidé d'orienter son action dans le cadre d'un **projet agro-écologique avec un objectif clair** :

- Contribuer au **changement de modes de production et de transformation vers une production durable**, respectueuse de l'environnement et des hommes, en combinant plusieurs leviers et en impliquant l'ensemble des acteurs du développement agricole : innovation, partage, mutualisation en sont les mots clés.

Accompagner le programme d'investissement de la Chambre d'Agriculture

La poursuite de l'accompagnement de la Chambre d'agriculture de la Guadeloupe est inscrite au budget régional. Cette enveloppe budgétaire de 1,2 millions d'euros est destinée à soutenir les actions menées par la Chambre d'Agriculture en faveur des professionnels des différents secteurs d'activité notamment de ceux qui ne font l'objet d'aucune organisation. Une contrat d'objectif permettra de rendre compte des efforts déployés.

1. La petite agriculture pour préserver l'environnement

L'ambition régionale est d'orienter la production agricole vers une réduction drastique de l'usage d'intrants sur les exploitations.

Depuis plus de 2 ans, une mobilisation s'est faite autour de la petite agriculture familiale et rurale en mettant en avant son rôle en matière de préservation de l'environnement et sa participation active à l'approvisionnement du marché local.

Un plan d'actions sur la structuration de cette petite agriculture est en cours. Elle peut aujourd'hui reposer sur un modèle économiquement viable et agro écologique.

Pour les accompagner des outils d'ingénierie financière sont à l'étude et une importante réflexion est menée avec l'INRA et les professionnels.

2. Une filière de plantes aromatiques et médicinales (PAM) pour conjuguer savoir traditionnel et innovation

La mise en place d'une nouvelle filière Plantes Aromatiques et Médicinales (PAM) est une priorité pour 2020. En effet, la biodiversité et l'usage traditionnel des plantes médicinales constituent un secteur à développer et à forte valeur ajoutée.

Cette action est mise en œuvre à travers un dispositif d'insertion en faveur des jeunes engagés dans un parcours de qualification et de professionnalisation sur l'ensemble du territoire guadeloupéen. A ce dispositif d'insertion, seront étroitement associées des activités de recherche et d'innovation notamment dans le choix et la sélection des plantes, dans la validation des itinéraires techniques afin de mieux exploiter le potentiel économique de la filière.

3. Le développement rural des espaces naturels et l'agroforesterie

La collectivité participera au développement d'une filière forêt en cohérence avec les exigences de protection des milieux naturels, les politiques en matière éco touristique ainsi qu'au développement des niches économiques telles que l'agroforesterie, la production d'énergie-bois ou encore l'exploitation du bois.

Il s'agit de poursuivre le rééquilibrage du territoire par la mise en œuvre d'actions de diversification en milieu rural et la création d'entreprise, notamment.

4. La Programmation des dispositifs post 2020

Pour répondre aux objectifs généraux de l'Union Européenne :

- **favoriser** une agriculture intelligente et résiliente assurant la sécurité alimentaire ;
- **renforcer** les actions favorables à l'environnement et au climat qui contribuent aux objectifs environnementaux et climatiques de l'Union européenne ;
- **renforcer** le tissu socio-économique des zones rurales.

La collectivité régionale se prononcera, au premier semestre 2020 sur les priorités d'actions parmi les besoins identifiés. Une étude précise des besoins a été réalisées par les services de la Région et des experts .

5. Des réalisations structurantes pour renforcer la compétitivité de notre secteur agricole

- **La Construction de la maison régionale des exploitations agricoles (MAROPA)**
L'une des priorités de la collectivité régionale est la structuration des filières de production, condition sine qua non d'un développement organisé.
La construction de la MAROPA doit participer à la mutualisation des moyens et à la réduction des dépenses de fonctionnement des structures agricoles.
- **Le marché d'excellence régionale (MIR)**
Compte tenu des besoins et attentes des professionnels agricoles, l'exécutif régional a fait le choix de redéfinir le contour du projet, Marché d'Intérêt Régional (MIR). On évolue vers un marché d'excellence régional en intégrant, en plus des productions agricoles, aquacoles, de la pêche, de l'agro-transformation des secteurs nouveaux que sont les productions de l'artisanat, et les offreurs de service (restauration, animation, etc.)
La définition d'un nouveau cahier des charges est en cours de réalisation pour que ce marché soit adapté à nos réalités économiques et culturelles.

L'accompagnement des filières traditionnelles (canne, banane) est maintenu et renforcé

Pour ces deux filières traditionnelles les soutiens régionaux, nationaux communautaires permettent de maintenir les perspectives économiques de ces productions indispensables pour le maintien général de l'agriculture guadeloupéenne, malgré les mutations économiques au niveau mondial, notamment dans le cadre des négociations de l'OMC.

Ces filières traditionnelles ont cependant été fragilisées par la succession de calamités naturelles (cyclones, sécheresses).

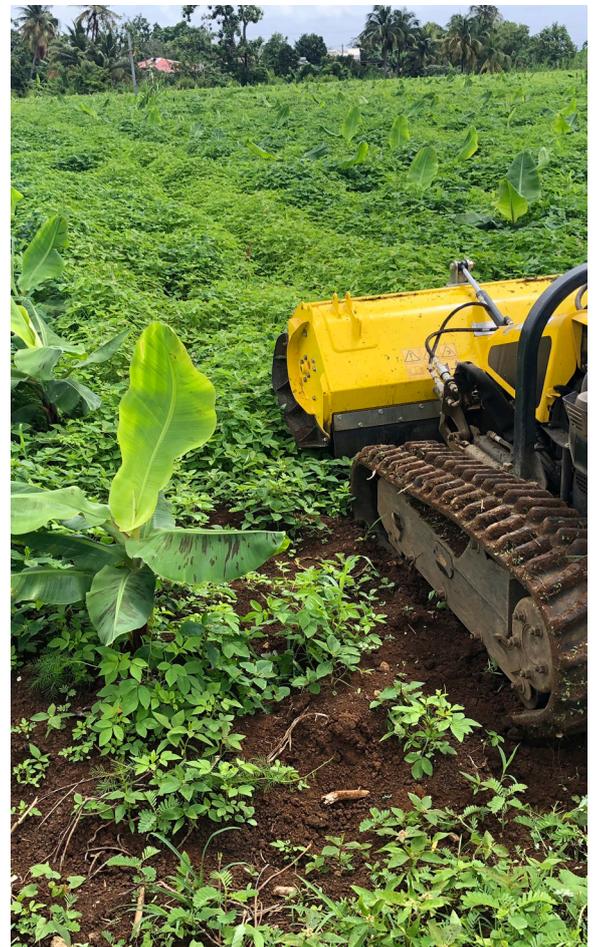
1. Le Maintien du soutien à la filière canne sur l'île de Marie-Galante

La collectivité régionale poursuit son engagement en faveur de la filière canne afin de pérenniser l'économie sucrière notamment sur l'île de Marie-Galante.

2. Une filière banane en constante innovation

Les Producteurs de Banane de Guadeloupe sont confrontés à de nombreuses menaces : accentuation de la concurrence de la banane dollar, durcissement de la réglementation notamment sur le volet phytosanitaire, diminution des aides publiques. Cependant les professionnels de la filière entendent consolider la place essentielle de la banane dans le tissu socio-économique de l'archipel et notamment dans les zones rurales. La collectivité régionale est partie prenante du plan banane durable 2 et à la mise en place de stations ultra-modernes adaptées aux besoins des agriculteurs.

La filière banane s'est résolument engagée dans un changement pratique confirmé récemment par la mise en place de ruches sur les exploitations et également par la conversion de 17 producteurs en agriculture Biologique.



Le développement de filières de diversification végétale et animale et du secteur de l'agro-alimentaire

L'objectif est d'améliorer le taux de consommation de la production locale dans la perspective de conquête de nouveaux marchés tant intérieur qu'extérieur.

Le développement des petites structures agricoles, le bio, l'agriculture familiale sont les enjeux actuels de nos filières.

L'intervention de la collectivité se poursuit, faisant de la nécessaire restructuration et de la professionnalisation des filières de production une priorité.

Cette année, les filière avicole et cunicole sont priorisés à travers :

- Un soutien en direction des structures d'abattage et de transformation,
- L'installation et l'équipement de nouveaux élevages,
- La mise en marché

Un plan de relance de la production bovine est également à l'étude afin de rompre avec une politique de décapitalisation du cheptel.

La digitalisation des exploitations et le numérique au service de notre agriculture

La digitalisation de l'agriculture avance avec l'arrivée à échéance 2021 de la fibre Très Haut Débit mise en place par la Région Guadeloupe pour un montant total de travaux annoncés de 90 millions d'euros.

Les zones blanches et rurales identifiées au schéma numérique d'aménagement régional seront toutes connectées d'ici 2021, le Président Ary Chalus a souhaité que le monde agricole soit également associé à ce développement numérique.

Ainsi, la Région accompagne la jeune start UP MYDITEK qui fournit des solutions numériques d'optimisations de processus de productions agricoles.

Une entreprise pionnière dans son domaine qui s'est déjà distinguée et a été récemment primé à Paris.



Les salons, foires et expositions pour rencontrer les agriculteurs, valoriser et promouvoir nos produits

Manifestations et grand Marché Régional

Les manifestations réalisées par des structures associatives reviennent chaque année et créent des animations dans le domaine agricole sur le territoire. La collectivité régionale accompagne ces manifestations à caractère agricole qui participent à l'équilibre et l'animation du territoire guadeloupéen.

Au-delà des actions d'accompagnement de la collectivité régionale dans diverses manifestations le Grand Marché Régional des produits du terroir est le rendez-vous annuel de la Région en matière d'agriculture.

Le développement de nouvelles niches comme le spiritourisme

Afin d'amorcer, sur le territoire de la Guadeloupe, de nouveaux produits de découverte, de nouveaux circuits de visite, la Région Guadeloupe s'est investie dans la mise en place d'une route touristique autour de l'activité de production de rhum, de canne et de sucre.

L'objectif est la mise en valeur patrimoine mémoriel et authentique du territoire tout en offrant un véritable voyage à l'intérieur du pays Guadeloupe. Une opportunité pour les acteurs de ces filières d'accroître les nombre de visiteurs sur leurs sites.

C'est ce savoir-faire patrimonial que la collectivité met à l'honneur dans cette brochure pour témoigner de la qualité l'offre et de l'engagement de ces acteurs, pour un tourisme qui profite à tous.

La Guadeloupe se confirme en tant que destination pivot du spiritourisme des rhums agricoles !



#REGIONGUADELOUPE





En conclusion,

La Région Guadeloupe réaffirme résolument son engagement aux côtés du monde agricole, le Président Ary Chalus fervent défenseur d'une agriculture, équilibrée sur le territoire, moderne, partagée, tout en préservant nos atouts et nos savoirs faire traditionnels.

Les enjeux environnementaux, les enjeux du vieillissement de la population agricole, la formation des jeunes, les enjeux sur le foncier agricole, les enjeux de sécurité alimentaire confirment que le monde agricole est au cœur de l'avenir du Pays Guadeloupe et une préoccupation majeure de la Région Guadeloupe.

EXCELLENT Salon à tous !

Plus d'informations sur www.regionguadeloupe.fr



CONTACT PRESSE
Agence PITAYA Web and Média
Nathalie Louis-Monge
(+590) 690 73 27 98
natlouiscom@orange.fr

