



# Signature Convention cadre en

Direction de la communication et des  
Relations publiques  
Avenue Paul LACAVE  
97100 Basse-Terre

# Comité pour l'organisation et le développement à l'international des entreprises de Guadeloupe

Basse-Terre, le 19 mars 2012- Dans le cadre de sa politique d'intervention économique, la Région Guadeloupe encourage le développement à l'international des entreprises et soutient leurs initiatives à l'export.

Après avoir mis en place un conseiller économique en Haïti, installé un volontaire international en entreprise à Trinidad et prochainement un autre à Saint-Domingue, la collectivité régionale crée avec ses partenaires le comité pour l'organisation et le développement à l'international des entreprises de Guadeloupe ou CODIE.

Le CODIE sera signé par la Région, l'Etat, la chambre de commerce et d'industrie des îles de Guadeloupe, la chambre d'agriculture et la chambre des métiers et de l'artisanat.

Son objectif est de rassembler au sein d'un même comité ces structures, ainsi que toute autre structure impliquée dans le développement à l'export, en vue de mutualiser les ressources affectées à l'international.

La création du CODIE s'inscrit comme un préalable à la mise en œuvre d'un guichet unique à l'international pour les entreprises.

Le président du Conseil régional, Victorin LUREL et le préfet de Région, Amaury de SAINT-QUENTIN signeront la convention cadre en vue de la création du CODIE

Le mardi 20 mars 2012  
à 15 heures,  
à l'hôtel de Région, à Basse-Terre

## **Le contexte**

L'ouverture à l'international de notre économie et de nos entreprises devient aujourd'hui une nécessité. La faiblesse du taux d'ouverture de la Guadeloupe de seulement 40 % alors que celui des territoires de la Caraïbe se situe à plus de 70 % montre la nécessité d'agir à partir de stratégies pertinentes à l'export afin d'inscrire durablement notre région dans son environnement caribéen.

Aujourd'hui les actions d'accompagnement à l'export se multiplient et sont d'initiatives diverses : CCIG, Guadeloupe Expansion, Etat, associations professionnels, professionnels de l'export ...

Dans le Schéma Régional de Développement Economique (SRDE) élaboré par la Région Guadeloupe, l'ouverture à l'international des entreprises a été notée comme une problématique qui touche l'ensemble des secteurs de l'économie.

Les travaux du SRDE ont mis en avant la nécessité de définir une véritable stratégie d'ouverture à l'international des entreprises à travers la coordination des structures publiques et privées compétentes.

Le CODIE-Comité pour l'Organisation et le Développement à l'International des Entreprises- s'inscrit dans le cadre des actions à réaliser au titre du SRDE.

L'enjeu est de positionner la Guadeloupe et ses acteurs économiques au sein du bassin caribéen.

De plus, lors de la conférence de coopération régionale du 5 mai 2012, le président de la Région Guadeloupe s'est engagé à signer la convention de création du CODIE en début d'année 2012.

## Quelles sont les missions du CODIE ?

L'objectif premier du CODIE est de rassembler au sein du comité les structures publiques et privées en vue de mutualiser les ressources affectées à l'international.

Cette concertation vise en particulier à définir une stratégie avec les partenaires afin de :

- établir un programme d'activités triennal avec un suivi des travaux,
- faciliter la coordination des actions du réseau de soutien à l'exportation en région Guadeloupe,
- communiquer aux entreprises locales les informations en la matière,
- promouvoir l'emploi sur le territoire, à travers des actions et procédures de soutien au développement à l'international des entreprises,
- aider à l'émergence de nouvelles entreprises exportatrices,
- encourager et faciliter l'embauche de jeunes diplômés (V.I.E., stages à l'étranger...),
- identifier les échanges d'expériences et les synergies interentreprises (clubs export, groupements d'entreprises, GIE...) et les promouvoir,
- créer une base de données de l'ensemble des actions à l'export et des entreprises potentiellement exportatrices,
- élaborer une stratégie de communication commune à destination des entreprises de la région (guide export régional...) et vers les marchés extérieurs (catalogues régionaux/départementaux, stands régionaux sur les salons à l'étranger, missions de prospection à l'étranger de chefs d'entreprises et d'institutionnels).

Le CODIE a une vocation strictement régionale dans le cadre de sa compétence en matière de développement économique.

## **CODIE : un premier pas vers la Charte régionale à l'export**

En juillet 2011, l'Etat, l'association des régions de France, l'assemblée des chambres de commerce et d'industrie, le comité national des conseillers du commerce extérieur de la France, Ubifrance, la coface et Oséo ont cosigné un nouvel engagement en faveur de l'internationalisation des entreprises françaises : la charte nationale de l'exportation.

Cette charte nationale qui s'applique sur l'ensemble du territoire français a vocation à être dupliquée à travers des chartes régionales.

Aussi, la Charte régionale prévoit la signature aux côtés de la Région et de l'Etat, un nombre de signataire élargi.

Le CODIE prévoit donc de signer la charte régionale à l'export de Guadeloupe avant la fin de l'année 2012 et aura pour mission notamment de définir les éléments d'engagement :

- Le guichet unique d'accompagnement à l'export,
- La mise en œuvre d'un programme mutualisé,
- Les indicateurs chiffrés de réalisation de ce programme.

# Comité pour l'organisation et le développement à l'international des entreprises de Guadeloupe

## Les membres du CODIE

- le conseil régional de Guadeloupe qui présidera le CODIE,
- le préfet de la région Guadeloupe ou son représentant,
- la chambre de commerce et d'industrie de région des îles de Guadeloupe
- la chambre d'agriculture,
- la chambre de métiers et de l'artisanat,

Dans le cadre de ses travaux, le comité peut inviter les organismes suivants :

- l'agence régionale de développement économique - Guadeloupe Expansion
- l'Institut de coopération Franco-Caraïbe
- les services de l'Etat en Guadeloupe
- le comité des CCEF de Guadeloupe (conseillers du Commerce Extérieur de la France)
- le port autonome de la Guadeloupe,
- l'université des Antilles Guyane,
- la confédération générale des petites et moyennes entreprises,
- l'association des moyennes et petites industrie,
- l'union des moyennes et petites entreprises de Guadeloupe,
- l'union des entreprises MEDEF Guadeloupe,
- la fédération régionale du bâtiment et des travaux **publics**,
- la fédération des professionnels de l'hôtellerie et du tourisme,
- le pôle de compétitivité Synergile,
- l'union des chefs d'entreprises de Guadeloupe

# Comité pour l'organisation et le développement à l'international des entreprises de Guadeloupe

- le pôle emploi « international »
- la COFACE,
- l'agence française de développement
- OSEO
- l'union professionnelle artisanale,
- la confédération artisanale des petites entreprises du bâtiment,
- la confédération générale de l'alimentation de détail,
- la confédération nationale de l'artisanat des métiers de service,
- Ubifrance,
- le commissaire au développement endogène des Antilles.

## Le CODIE en questions

### 1. Le CODIE c'est quoi ?

Le CODIE ou Comité pour l'Organisation et le Développement International des Entreprises, est une instance dont l'objectif est de rassembler l'ensemble des structures publiques ou privées pouvant intervenir dans la démarche d'internationalisation des entreprises en vue de mutualiser les ressources affectées à l'international.

### 2. Pourquoi avoir créé le CODIE ?

Le CODIE est né du constat selon lequel l'absence de communication entre les différents organismes accompagnant ou pouvant accompagner à l'export, réduisait l'efficacité des actions menées.

### 3. Quels sont les membres du CODIE ?

Les membres permanents du comité sont le Conseil Régional qui en assure pilotage l'Etat et les chambres consulaires.

### 4. Qui est susceptible d'y être intéressé ?

Les actions du CODIE concernent tous les organismes d'aide à l'export, les structures publiques, et structures privées (associations interprofessionnelles, organisations patronales, coface,...)

### 5. Quel est le bénéfice pour les entreprises désireuses d'exporter ?

En permettant aux différents organismes d'adopter des orientations similaires (destinations prioritaires, communication commune...), le CODIE accentue la visibilité de la Guadeloupe à l'international. Les entreprises gagnent en crédibilité.

### 6. Quelles sont ses missions ?

Le comité est un espace de réflexion stratégique en vue de l'internationalisation des échanges. Il a pour missions d'harmoniser les calendriers d'actions, préparer une stratégie commune dans les échanges avec la Caraïbe, promouvoir les activités de prospection, mettre en commun les moyens et compétences des acteurs chargés de l'accompagnement à l'internationalisation des entreprises.

### 7. Quel est l'objet de ces réunions ?

Les réunions permettent de transmettre les informations, d'établir une programmation des travaux, d'assurer un suivi et de présenter le bilan annuel.

### 8. Quel est le rôle du secrétariat du CODIE ?

La mission de secrétariat est assurée par la direction générale adjointe du développement économique de la collectivité régionale et la mission interrégionale d'appui à l'international au titre de la préfecture. Son rôle consiste en la transmission des informations et documents issus des travaux du comité.

### 9. Quels outils sont mis à la disposition des partenaires ?

# Comité pour l'organisation et le développement à l'international des entreprises de Guadeloupe

Un site extranet mettra à disposition des membres et partenaires toutes les informations utiles (relevé de décisions, actualisation du calendrier prévisionnel,...). Il permet également l'échange de documents par voie électronique.

## **LA REGION ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES A L'INTERNATIONAL**

### **DES EXEMPLES D' ACTIONS**

Le service de la coopération de la Région Guadeloupe a, depuis 2005, mené diverses actions de sensibilisation des entreprises guadeloupéennes à leur environnement économique dans le but de leur donner la volonté et les perspectives d'une extension, de l'exportation de leurs savoir-faire avérés, vers nos voisins caribéens.

La période 2005-2008 a été marquée par les négociations de l'Accord de Partenariat Economique Union-européenne/CARIFORUM, dans lesquelles la Région en tant qu'institution s'est impliquée non seulement afin de défendre les intérêts économiques de la Guadeloupe dans le cadre de la conclusion de cet accord.

Elle s'est également attachée à donner aux socioprofessionnels guadeloupéens la meilleure lisibilité possible sur l'avenir des échanges intra-caribéens, mais également de la Caraïbe vers l'Europe et vers l'Amérique du Nord.

Des efforts particuliers ont été portés sur la découverte des marchés potentiellement les plus porteurs (Trinidad & Tobago, Haïti, la République dominicaine) et sur la valorisation des secteurs les plus performants (par exemple : les énergies renouvelables, l'audiovisuel,...) ; ce, à travers des missions de prospection économique et la facilitation de rencontres entre les acteurs concernés.

# Comité pour l'organisation et le développement à l'international des entreprises de Guadeloupe

Année	Actions
<b>2005</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mission de prospection avec le président du conseil régional à La Havane</b></li> <li>- <b>6<sup>ème</sup> forum des entreprises de la Grande Caraïbe, en partenariat avec l'AEC</b></li> <li>- <b>mise en place des petits-déjeuners débat à l'international</b></li> </ul>
<b>2006</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>séminaire insertion régionale</b></li> <li>- <b>mission de prospection à T&amp;T</b></li> <li>- <b>lancement du projet RECIC de Renforcement des capacités Institutionnelles et Commerciales des DFA dans le cadre de l'APE</b></li> </ul>
<b>2007</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>mission de prospection en Haïti</b></li> <li>- <b>études sur les échanges de produits et les services entre la Guadeloupe et les pays du CARIFORUM (dans le cadre de RECIC)</b></li> </ul>
<b>2008</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Poursuite des petits-déjeuners débats à l'international</b></li> <li>- <b>séminaire sur le cabotage maritime caribéen (dans le cadre de RECIC)</b></li> <li>- <b>forum des entreprises de l'AEC à Aruba</b></li> </ul>
<b>2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>mission de prospection économique au Brésil dans le cadre de l'année de la France au Brésil</b></li> <li>- <b>participation au forum Guadeloupe export organisé par la CCI de PaP</b></li> <li>- <b>séminaire APE, en partenariat avec la Caribbean Export &amp; Development Agency, agence export du CARIFORUM</b></li> <li>- <b>rencontre sur les énergies renouvelables entre les entreprises guadeloupéennes et les entreprises des pays du CARIFORUM ;</b></li> <li>- <b>participation au 10<sup>ème</sup> forum des entreprises à Port-au-Prince</b></li> </ul>

Comité pour l'organisation et le  
développement à l'international des  
entreprises de Guadeloupe