

GRAND MARCHÉ RÉGIONAL
DES PRODUITS DU TERROIR



DOSSIER DE PRESSE



Partagez les saveurs de nos produits péyi!

Plus de 60 exposants

Dégustations, informations, animations, jeux!

Réjijon Gwadeloup, kontan vwè zòt !



La Région construit la Guadeloupe de demain



Le Grand Marché Régional des produits du terroir, Saveur Région, Saveur Terroir

Sommaire

Communiqué de presse..... Page 3

Le programme de la manifestation.....Page 4

Les exposants.....Page 5

La politique régionale en faveur de l'agriculture, la pêche, le monde rural et de l'artisanat.....Page 8



Communiqué de presse

Le Grand Marché Régional des produits du terroir, Saveur Région, Saveur Terroir

Mercredi 17 juillet 2013 de 7h à 19h
Jardins de l'Hôtel de la Région - Basse Terre

La Région Guadeloupe s'engage auprès des acteurs du développement agricole et rural, de la pêche et l'artisanat afin de relever le défi de la conquête de notre marché intérieur en modernisant les filières afin de faire face aux enjeux de la mondialisation.

Le Grand Marché Régional des produits du terroir entend :

- promouvoir la qualité des produits locaux et leur fraîcheur
- fédérer le plus grand nombre de producteurs autour de ce marché régional
- susciter un échange direct entre les producteurs et les consommateurs autour de la production locale
- faire croître dans les esprits et consciences la notion de saveurs région-saveurs terroir
- valoriser l'artisanat, l'agriculture et de l'agro-transformation de notre territoire
- promouvoir une hygiène alimentaire basée sur la connaissance des produits locaux

Ce sont plus de 60 producteurs et artisans qui seront présents toute la journée autour de dégustations, d'informations, de jeux concours, d'animations musicales dans une ambiance conviviale de détente.

Les Ambassadeurs de Bonne Conduite Alimentaire seront également présents sur le marché et nous feront bénéficier de leur apprentissage.

La Région Guadeloupe se réjouit d'ores et déjà d'accueillir en son sein agriculteurs, marins pêcheurs, pépiniéristes, apiculteurs, agro-transformateurs, artisans, et consommateurs autour des « Saveurs région, Saveurs terroir ».

Relations presse : Loïc BAUDUIN 06 90 96 24 22/
AJN COMMUNICATION : 0590 85 74 61

Le programme de la manifestation

7h00	Ouverture du marché régional
8H00	Dégustations de produits du terroir avec les exposants
9h00	Début animations, jeux
9H40	1ère séquence de jeu buzzer ou Jeu panier saveur
9h50	Dégustations de produits du terroir avec les exposants
10h00	Production GWOKA VOUKOUM
10h10	Dégustations, animations, ventes flash, jeux
11h00	Atelier initiation musique gwosiwo avec VOUKOUM
11h10	2ème séquence de jeu buzzer ou Jeu panier saveur
11h20	Production GWOKA VOUKOUM
11h40	Test de reconnaissance : le panier mystère, jeux, animations, dégustations
11h50	Production GWOKA VOUKOUM
12h10	Dégustation de produits du terroir avec les exposants
12h40	3ère séquence de jeu buzzer ou Jeu panier saveur
12h50	Dégustations de produits du terroir avec les exposants
13h00	Production GWOKA VOUKOUM
14h00	Dégustations, animations, ventes flash, jeux
15h00	Concert DERE BENAL VOUKOUM
15h45	4ère séquence de jeu buzzer ou Jeu panier saveur
17h00	Dégustations, animations, ventes flash, jeux
19h00	Fermeture des portes du marché

Les ambassadeurs de bonne conduite alimentaire seront présents durant toute la manifestation!

Les exposants

POLE	DENOMINATION SOCIALE	PRENOMS NOMS	ACTIVITES
Pêche Aquaculture	PECHERIE DES ILES	FETIDA Max	Pêche
	GIEDPP	SIMEON Nadia	Pêche
	SYPAGUA	HERMAN François	Aquaculture
		PHILOGENE Cédric	Pêche
Elevage IGUAVIE	APIGUA	FOUCAN/PERAFIDE/ BENOIT	Agricole et agro transformation
	IGUAVIE INTERPROFESSION VIANDE	ASSELIN de BEAUVILLE Stéphan	Agricole et agro transformation pêche
	IGUAVIE	VINCONNEAU Jonathan	Agricole
Maraîchage	JEUNES AGRICULTEURS GUADELOUPE	COUCHY France-Lise KARRAMKAM Jimmy	Agricole
	SICADRA	MELANGE Marie-Elise	Agricole et agro transformation
		DAROSO Roland	
	Exploitation agricole cambrefort	BARGAS Claude	Agricole
	Les producteurs de Gpe	ALIANE Philippe	
	LD MONT VAL	DAMBAS Arsène	Agricole
Végétal		SAMINADIN Christiane	Plantes
	PEPINIERE DE BELAIR	KARAMKAM Audebert	Plantes
		VOUTO Sainte-Luce	
	LES FLEURS DU JACMEL	RUPAIRE Harry	
		VILOVAR Celine	
		VIN Roger	Fleurs coupées
		PIERRE Gabrielle	Autres
Espace "KASSAVERIE"	KASSAVERIE SAVEURS	CYRILLE Siméone	agro transformation
	KASSAVERIE RABOT	RABOT Léandre	
AGRO TRANSFORMATION	GROSEILLE PASSION	JOLO Agathe	
	AU PLAISIR DES TOURMENTS	COINTRE Romaine	traiteur
	L'ECRIN DE CHOCOLAT	MARTINO Naomi	agro-transformation
	JPL MJ DEVELOPPEMENT	LEPOIGNEUR Jacques	Vin de banane
	DOUDOU DOUCEUR	ITHANY Francella	Gateaux sucreries

	EXPOITATION AGRICOLE J ET G BEAUJOUR	BEAUJOUR Gérard Jeannise	Huile essentielle
	SANTIALYS AGRO PRODUCTIONS	GIRARD Gwanaelle	agro-transformation
	TOP EMERAUDE	VASSEUR Jean-Louis	banane séchée
	FARIMAG	DARIN Natacha	farine de manioc viennoiseries
	MAN RORO	CLAMY-ASYC	Vinaigres et fruits divers
	EMERAUDE PRODUCTION	GATIBELZA Karl	Jus Passion créole
	DAROSO Roland	DAROSO Roland	Café
	FWI-DOM	POULLET Sébastien	smoothies,jus sorbet
	LA VALSE DES PAINS	JUDITH Christian	pains
	SAVEURS ET FRUITS SARL	PLAISANCE Edouard	liqueur
	LA FERME DE BOISTOUT	GOMBAULD Ketty	fruits séchés confiseries
		VILOVAR Benoit	jus de fruit sirop
	EURL CHOUKASIK	COQUERELLE Sylviane	confiserie
	EURL LA RUCHE ANSOISE	LAUG Patrick	miel
	L'univers de la nature	FIFI Maryse	Confiserie
	Sablés créoles de Marie	Marie-Ket	sablés
		BOULOGNE Aude	
	Douceurs de Mamidou	PANDOLF Djannedh	sorbet
	KARUPODHA	ARCHIMEDE Annick	sirop, thés maison
	KABA MYEL GWADLOUP	CHARLES Karine	miel
	KARU-NOUGAT	CREANTOR Anna-Maria	Sik à pistache Sik à noix
	M. jus de canne	PETIPA Hilaire	jus de canne
		VOUTEAU Sainte-Luce "Ismaël"	agro-transformation
	GIE produits du terroir de Guadeloupe	MONPIERRE Sully	agro-transformation
	GEOLIER Cécilia	GEOLIER Cécilia	groseille, framboise
	SAVEURS ET DELICES AU NONI	WARNER Astrid	agro-transformation
	LES FRIANDISES DU PAPILLON	DOPPIA Bénédicte	confiserie

ESPACE TRAITEUR	LES SAVEURS DE LULU & JAMES	DELOS Lucette	
		N'GUEN Audrey	fritures de nems
	les pâtes Seymour	SEYMOUR John	pâtes salés et sucrés
	Association "an tout sos"	FLEMING Kareen	
ARTISANAT	MEIRA CLOTH DESIGN	DESIREE Vanessa	Création Mode
	GWAGKA	QUIKO Jean-Paul	Jeux et Jouets Traditionnels
	ZANDO	MAES Maguy	Création Mode
	MADI CREATION	GERMAIN Marie-Ange	Création Mode
	MER NATUR'KREASYON	TARET Charlise	
	OWIJINAL AWAWAK	DAGONIA Gérard	Création Mode
	PATRIMOIN'ART	VROUST VIN Fabrice	pots et sculptures en fougères, bijoux de graines, sac callebasse, coco
	MARIUS SHIRT	NUMA Marius	Tee shirt
	MOUVMAN KILTIREL VOUKOUM	RACON Freddy	
	KAWO STYLE	BENJAMIN Caroline	Création Mode
	KAMY KREASYON	PASSECOUTRIN Katia	
	LAKAZ A CALEBASSE	DENIN Esther	Création Mode
	GRAINES DE BIJOUX	COLLIGNON Martine	Création Mode
	FRESH ART	MILON David	Création Mode
	Kreyol déco	MAUREAUX Marc	décorations florales
	NATURE DESIGN	CAZALIS Philippe	bijoux en grains
	FABRIK'ART	JEAN-LOUIS Marie-Emilie	Création Mode
	FAJO DISTRIBUTION	FARO Joseph	lampes, tableaux, bijoux
	DS créations	DESIREE Sabrina	Création Mode
	NA-T ART	GARIME Fabrice	Création Mode
	SA KI T'ART	GUILLAUME Esaie	Création Mode
PLANTES MEDICINALES ESPACE SANTE DIETETIQUE	PHYTOBOKAZ SARL	JOSEPH HENRY	Cosmétique
		PIERRE Gabrielle	plantes ornementales médicinales
		SABIN Lucien	plantes médicinales (DVD)

Agriculture, pêche, artisanat et secteur rural

Une politique régionale de développement économique offensive

L'institutionnalisation et la volonté de pérennisation du grand marché régional des produits du terroir, organisé par la Région Guadeloupe, s'inscrit dans une politique globale visant à favoriser le développement économique des filières professionnelles agriculture, pêche, artisanat et secteur rural, sur le territoire de notre archipel mais aussi en direction de nouveaux marchés.

Qu'il s'agisse des Assises régionales de ces secteurs, organisées en 2006, de la signature de la Charte d'engagement pour une dynamique territoriale et rurale en 2007 ou encore plus généralement du Schéma Régional de Développement Economique (SRDE), la Collectivité Régionale crée depuis 2004 les conditions favorables pour l'émergence d'une politique moderne, concertée et rationnelle visant à :

- soutenir fortement les filières agricoles traditionnelles que constituent la canne et la banane ;
- favoriser la diversification agricole (élevage, melon, horticulture par exemple) ;
- professionnaliser les filières grâce au tryptique Formation/Recherche/Développement ;
- inciter à de nouveaux modes de commercialisation des produits bruts et agro-transformés ;
- développer le lobbying tant au niveau national qu'au niveau européen afin de tenir compte de nos spécificités.

Ces axes sont devenus incontournables et constituent les grandes lignes d'une politique ambitieuse en partenariat avec les acteurs locaux des filières concernées.

Les défis de la filière agricole

La filière agricole est soumise à une double contrainte :

1. préserver et moderniser les deux productions majeures canne à sucre et banane grâce à :
 - la formation et la recherche;
 - une politique foncière en faveur des jeunes agriculteurs;
 - une approche respectueuse de l'environnement.
2. favoriser la diversification des productions nouvelles.

La pêche et l'aquaculture de concert

Face à la concurrence internationale et à la raréfaction de la ressource, la Région Guadeloupe est aux côtés des professionnels de ces secteurs afin d'adopter des positionnements stratégiques tels que le développement de la pêche pélagique (ressources plus abondantes et préservation des poissons côtiers) et de l'aquaculture.

Il s'agit également d'être en mesure de satisfaire le marché local, face à la concurrence sévère de poissons importés, mais aussi d'accroître de manière significative les exportations, grâce notamment aux produits transformés.

Cette politique d'excellence, outre les moyens mis en œuvre, s'inscrit véritablement dans une démarche consciente et l'encouragement des nouveaux modes de consommation des guadeloupéens.

Trois éléments forts doivent permettre de pérenniser cette politique régionale de développement économique.

Privilégier la consommation de produits locaux sains et de qualité

Ces dernières années, le développement des marchés locaux et régionaux répond à une forte demande de la population et à une prise de conscience concernant :

- la qualité de nos produits locaux;
- la volonté de chacun de s'inscrire dès qu'il le peut dans une démarche de consommation rationalisée et saine;
- le dynamisme des acteurs des filières agricoles, rurales, artisanales et de la pêche afin de rationaliser la commercialisation de leurs productions.

Le Marché régional des produits du terroir s'inscrit dans cette démarche et tend à encourager et renforcer ces pratiques, dans un cadre approprié. Il se veut une vitrine dynamique.

Faire émerger de nouvelles niches de production

Outre les secteurs traditionnels, la Région Guadeloupe encourage le développement de niches, de produits originaux, d'initiatives audacieuses permettant l'émergence de nouvelles valeurs ajoutées au sein de la production locale. Ainsi, l'artisanat d'art, la confection ou encore la phytothérapie sont autant d'opportunités en la matière.

Poursuivre l'accompagnement et renforcer les partenariats avec les acteurs des filières professionnelles.

L'accompagnement de la Région Guadeloupe se traduit notamment par le développement d'une économie de l'entreprise rurale et de l'exploitation agricole (aide à l'équipement, aide à l'installation...).

La formation et le soutien à la gestion des exploitations constituent également des axes forts de la politique régionale. Tandis que ces dernières années, de nombreuses initiatives sont encouragées en vue de la modernisation et de la professionnalisation des filières (conditionnement et transformation des produits, mises aux normes européennes).





GRAND MARCHÉ RÉGIONAL
DES PRODUITS DU TERROIR



SAVEURS REGION
SAVEURS TERROIR



Contact Presse

REGION GUADELOUPE
Emilie MARIE
Chargée de communication
Tél : 0690 35 11 47

AJN COMMUNICATION
Loic BAUDUIN
Tél : 0690 96 24 22

Pauline LE MARCHAND
Tél : 0690 11 42 77

