



Regionguadeloupe.fr



KREYOL FASHION DAYS 2^e EDITION

LES RENCONTRES DE LA MODE CARIBÉENNE

BRESIL invité d'honneur

PROGRAMME

Une initiative du programme
Buzz Caribbean

L'Europe s'engage en Guadeloupe
avec le FEDER

le forum KFD est cofinancé
par l'union européenne



FORUM KREYOL FASHION DAYS 2015

Les Kréyol Fashion Days (KFD) constituent un forum professionnel international dédié aux secteurs de la mode et du design de la Caraïbe.

Les principales activités sont organisées autour de conférences, ateliers et entretiens professionnels.

Des activités additionnelles à caractère plus créatif sont aussi programmées : défilés de mode, casting de mannequins, exposition de photographies.



PROGRAMME

MARDI 2 JUIN

10H30 > CONFERENCE DE PRESSE
Hôtel Créole Beach

DU MARDI 2 AU MARDI 9 JUIN

**> EXPOSITION INTERNATIONALE
DE PHOTOGRAPHIES**

Pavillon de la Ville de Pointe-à-Pitre

VERNISSAGE le mardi 2 Juin > **19H**

DU MERC. 3 AU VEND. 5 JUIN

> LES CONFERENCES

World Trade Center de Jarry

9H - 9H30

Accueil et allocutions officielles

**9H-10H30 > PANORAMA MONDIAL
DES MARCHÉS DE LA MODE**

Les initiatives et développements sur les marchés régionaux doivent impérativement suivre les évolutions en cours sur les grands marchés extérieurs compte tenu des impacts de la mondialisation. Exposé destiné à présenter les évolutions et tendances récentes des principaux marchés mondiaux (Europe, Amériques, Asie) en matière de mode.

- Présentation chiffrée des évolutions des grands marchés internationaux et européens
- Prévisions des tendances à court et moyen terme sur ces marchés

Intervenant :

- Mr. Gildas MINVIELLE,
Directeur Observatoire Economique IFM

**10H45 -11H45 > MODE ET DESIGN
DANS LA CARAÏBE : ÉTAT DES LIEUX**

La mise en œuvre de stratégies individuelles et collectives doit être éclairée d'une fine connaissance des spécificités régionales en matière de mode et d'artisanat d'art.

Présentation de la configuration et des évolutions récentes et des perspectives des marchés régionaux caribéens de la mode, de l'artisanat d'art et du design.

Intervenant :

- Michele Reis, Professeur et économiste

**12H -13H > MODE ET DESIGN :
les synergies possibles**

Sous l'impulsion des marques, les univers de la mode et du design évoluent en forte interaction. Le développement d'une offre de mode tend à intégrer d'autres univers comme celui de la maison, des arts, de la littérature et bien d'autres. Présentation d'experts destinés à décrypter les dynamiques et stratégies de rapprochement des offres de mode et de design sur les marchés actuels.

- Historique et formes du rapprochement des offres de mode et design
- Stratégies des marques et des sociétés
- Etude de cas de marques
- Quelles potentialités pour les marques de la Caraïbe ?

Intervenants :

- Lesley Ann Noel, consultante
- Marcella Virzi, designer
- Myriam Maxo, créatrice mode et design

**14H30 -15H30 > ORIGINES
ET IMPACTS DES TENDANCES**

Les dynamiques des tendances se situent au cœur des mouvements des marchés créatifs. Dans un contexte de globalisation, elles s'imposent également sur les marchés régionaux, aux côtés de dynamiques locales.

- Comment naissent les tendances ?
- Suivre ou s'affranchir des tendances, stratégies créatives des marques ?
- Quels sont les prochains courants de tendances en France et à l'international ?

Profiles intervenants :

- Bureau de style Martine Leherpeur - Karoline Bolzinger
- Robert Young « The Cloth », créateur

**15H45 -16H45 > TENDANCES DE
LA BEAUTÉ NOIRE ET MÉTISSE**

L'univers de la beauté est un corolaire du secteur de la mode. A travers le mannequinat, les cosmétiques, les parfums, les produits capillaires, des espaces de collaboration et de développements conjoints peuvent être valorisés. Exposé destiné à éclairer les dynamiques actuelles des marchés de la beauté et les potentialités de la beauté caribéenne sur les marchés internationaux.

- Quelles sont les perceptions de la beauté des femmes afro-descendantes ?
- Quelles sont les tendances fortes dans le monde de la beauté des femmes noires et métisses.
- Quelles sont les spécificités et opportunités sur les marchés de la Caraïbe ?

Profiles intervenants :

- Stéphanie Morou, Métis Insight - spécialiste internationale des marchés de beauté
- Mae Wayne, She Caribbean Magazine

17H -18H > LE POSITIONNEMENT « ETHNIQUE » : OPPORTUNITÉS ET DANGERS

La grande majorité de l'offre provenant de zones émergentes similaires à la Caraïbe (Afrique, Amérique Latine, Asie) est généralement conduite à être positionnée sur un segment dit « ethnique » défini par les marchés occidentaux. Parfois « chic », parfois « roots », la terminologie renvoie à des réalités de positionnement, d'offre et de communication bien précises.

- Comment sont articulés les marchés en matière de mode et design ?
- Quels sont les principaux acteurs sur ce positionnement « ethnique » ?
- Quels sont les enjeux, réalités et risques liés à ce positionnement de « l'ethnique » ?
- Quelles sont les alternatives à cette terminologie de positionnement ?

Profil intervenants :

- Geneviève Ngondi, spécialiste marketing des marchés
- Ana Wambier, « Wasabi »

18H > LE CASTING MANNEQUINS Créole Beach Hôtel

JEUDI 4 JUIN

> LES ATELIERS

World Trade Center de Jarry

9H -10H > LES ORIENTATIONS DES OFFRES RÉGIONALES DE FORMATION

La formation des acteurs des filières de mode et d'artisanat d'art / design est un maillon déterminant pour l'adaptation de ce secteur aux évolutions des marchés actuels. La formation initiale des publics scolaires de même que la

formation continue des professionnels doit être correctement appuyée afin renforcer les expertises indispensables à la réussite des initiatives entrepreneuriales.

Un exposé destiné à dresser un panorama des possibilités de formation dans la zone et poser les orientations nécessaires aux cartes régionales de formation.

NB : Atelier doublé d'un espace d'exposition sur site.

- Quels sont les principaux pôles de formation dans la région Caraïbe – Amériques ?
- Comment mieux organiser la formation en support aux besoins des acteurs des marchés ?

Intervenants :

- Mme. Laurence Jacquet, IFM
- Rectorat d'académie de Guadeloupe
- Ecoles régionales spécialisées
- Jean Marc Benoit, Créateur

10H15 -11H15 > L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES CRÉATIVES

Dans un contexte concurrentiel accru, l'accompagnement des entreprises est devenu un facteur clé de succès. Longtemps délaissées à la seule autorité des créateurs, les entreprises des secteurs créatifs de la Caraïbe doivent dorénavant s'entourer de compétences complémentaires de manière continue (management, stratégie, communication, juridique, financier). Un atelier destiné à éclairer l'intérêt d'un accompagnement spécialisé et continu à partir de dispositifs régionaux.

Intervenants :

- Pedro Selgi, Association Mahogany Programme Emergence Guadeloupe
- Tessa Whittaker, créatrice de parfum
- Priscilla Jokhoo, Fédération Nationale du Prêt-à-Porter Féminin

11H30 -13H > LE FINANCEMENT DES ENTREPRISES CRÉATIVES RÉGIONALES

Aux côtés des éléments relatifs à l'offre et au marketing, le financement constitue un nœud traditionnel dans les démarches de développement des entreprises créatives de la Caraïbe. Or, le financement de ces secteurs doit être calibré à la lumière des logiques économiques propres aux industries créatives.

Un atelier destiné à faciliter un dialogue entre milieux financiers et entreprises créatives dans une logique de développement économique viable.

- Quelle est la perception des milieux financiers des secteurs créatifs ?
- Quelles sont les difficultés rencontrées par les entreprises régionales en matière de financements ?
- Quels sont les possibilités de financement existantes en phase de création et développement ?
- Quelles sont les voies d'amélioration possibles pour le financement des secteurs créatifs à l'échelon régional ?

Intervenants :

- Anicee Martin
- Clarisse Hieraix
- Priscilla Jokhoo, Fédération Nationale du Prêt-à-Porter Féminin
- Joel Shadeosing, BNP
- Lydie Gilles, BDAF
- Georges HAMOT, OSEO Guadeloupe
- Jessy Racing, Initiative Guadeloupe

14H40-15H30 > DE L'ARTISANAT AU DESIGN : LES OPPORTUNITÉS DE LA CARAÏBE

Sous la pression croissante de la concurrence asiatique et l'évolution des marchés, la création de la Caraïbe est confrontée à l'obligation de se positionner entre traditions artisanales et modernité des cultures et pratiques du design.

Ces deux positionnements renvoient à des marchés et logiques économiques distincts que les créateurs régionaux doivent maîtriser afin de garantir leurs activités.

- Quelles sont les spécificités de la création artisanale traditionnelle de la Caraïbe ?
- Quelles sont les potentialités de nouveaux marchés liés aux design et la maison ?
- Quelles sont les options pour les professionnels de la Caraïbe ?
- Quelles sont les clés de la réussite sur les positionnements de l'artisanat d'art et du design ?

Intervenants :

- Un créateur designer caribéen
- Collectif Kaly Art
- Thierry Alet, Frère Indépendant
- Boutique de décoration

15H30 -16H30 > SOURCING : LES STRATÉGIES D'APPROVISIONNEMENT DE PROXIMITÉ

La production apparaît comme l'une des problématiques majeures pour l'offre de mode de la Caraïbe. L'accès aux matières, l'organisation de la production figurent parmi les besoins des créateurs régionaux conduits à des logiques d'approvisionnement à proximité, en raison de modestes volumes de commercialisation.

- Quelles sont les options d'approvisionnement et de production dans la zone Caraïbes - Amériques ?
- Comment rapprocher créateurs régionaux, fournisseurs et ateliers de fabrication ?

Intervenants :

- Eliette Lesuperbe, Créatrice
- Bertrand Besson, Sonna Distribution
- Ateliers de production régionaux
- Mr Jean François LIMANTOUR, Conseil en organisation

16H30-17H30

➤ LES STRATÉGIES D'ACHAT DES DISTRIBUTEURS INDÉPENDANTS

La distribution représente un paramètre central des stratégies commerciales. Face à la croissance forte des enseignes internationales, les distributeurs indépendants multimarques représentent un partenaire privilégié pour les créateurs régionaux.

- Quels sont les positionnements occupés par les multimarques régionaux ?
- Quels sont les critères et politiques d'achats de distributeurs indépendants ?
- Quelle est la vision des distributeurs indépendants sur la création régionale ?
- Comment favoriser un dialogue entre créateurs et distributeurs ?

Panel d'intervenants :

- Boutiques multimarques de Guadeloupe et Martinique
- Liza Miller « Kaj », Créatrice

10H-12H

➤ LES STRATÉGIES PUBLIQUES RÉGIONALES (ATELIER INSTITUTIONNEL)

(Module réservé uniquement aux institutionnels)
L'appui public s'avère particulièrement important pour soutenir l'émergence des secteurs créatifs dans une phase de développement. Compte tenu de l'éclatement des influences culturelles et des stratégies menées par les Etats de la zone, un travail de concertation doit être impérativement mené au sein des institutions publiques de la Caraïbe.

Séminaire destiné à dresser un état des lieux des visions stratégiques et initiatives des principales autorités de la Caraïbe en matière de mode et artisanat d'art / design.

- Quelles sont les visions stratégiques des principaux acteurs régionaux ?
- Bilan des principales initiatives menées ces 10 dernières années en support aux industries créatives
- Comment harmoniser les stratégies des pays et territoires de la Caraïbe en vue d'une démarche commune sur les marchés régionaux et à l'export ?

Panel intervenants et participants :

- Elus (Régions de Guadeloupe et Martinique)
- OECS
- institutions internationales compétentes en économie créative
- Autres institutions (chambres consulaires, comités de tourisme, organisations professionnelles...)

20H ➤ **DEFILE** « Fashion Fever »
Hôtel Creole Beach, Le Gosier

VENDREDI 5 JUIN

➤ LES ENTRETIENS INDIVIDUELS

Hôtel Creole Beach, Le Gosier

Entretiens entre les divers invités régionaux et internationaux du KFD avec les publics cibles (professionnels, étudiants, porteurs de projets).
Durée : 15 mn maximum (inscriptions préalables et sur bureau sur site)

5 Pôles d'accueil :

- 1) Formation (opérateurs de formation initiale et continue ; niveau bac à bac +4)
- 2) Production
- 3) Promotion
- 4) Distribution
- 5) Divers (conseil, finances)

➤ LES ATELIERS

Espace Régional, Le Raizet

18H-20H

➤ AUDIOVISUEL, IMAGE & MODE

L'image occupe une place stratégique pour les créateurs de mode et design puisqu'elle est à la fois inspiration et support de communication. Parallèlement, l'impact commercial de l'offre caribéenne à l'export est aussi fonction de la capacité de la zone à générer davantage de contenu médias.

Atelier destiné à mieux positionner le rôle de l'image en amont et en aval de la création, et à identifier des opportunités de création de contenu médias (films, documentaires, web...).

N.B : cet atelier inclut la diffusion d'un film documentaire « Black Dandy » consacré aux tendances de style dans le monde noir (Afrique & Amérique du Nord)

- Quelle est la dynamique de communication dans les univers de mode et de design ?
- Comment peuvent collaborer créateurs, photographes et producteurs audiovisuels ?
- Quelle est la dimension patrimoniale de la Caraïbe qui peut être exploitée par les marques de mode et design ?
- Comment les créateurs de la Caraïbe peuvent-ils générer plus de contenus ?

Profils d'intervenants :

- Leire Idania, « Clandestina »
- Phelicia Dell, « Veve »
- Harness Hamese, photographe
- Yvan Cimadure, photographe
- Daniel Goudrouffe, photographe
- Patricia Trautman & Laurent Lunetta, La Grosse Boule Productions
- Nina Vilus, Art & Vision Productions

VENDREDI 5 JUIN

9H À 11H

➤ LES RENCONTRES ECOLES

- Pôle Basse-Terre (Design & Mode) : Lycée Georges Nicolo
- Pôle Grande-Terre (Mode) : Lycée Chevalier Saint-Georges

16H30 ➤ **DÉFILÉ** « Be Caribbean »,
Centre commercial Destreland, Baie-Mahault

