

GRAND MARCHÉ RÉGIONAL DES PRODUITS DU TERROIR



DOSSIER DE PRESSE

PLUS DE 100 PRODUCTEURS LOCAUX ET ARTISANS D'ART
DES ANIMATIONS POUR LES PETITS ET LES GRANDS



Mercredi 6 juillet 2016 de 7h à 18h
Jardins de l'Hôtel de Région, Basse-Terre



GRAND MARCHÉ RÉGIONAL DES PRODUITS DU TERROIR



PROFITEZ DES BEAUX PRODUITS PAYS AUX MEILLEURS PRIX !

Retrouvez les maraichers, pêcheurs, bouchers, apiculteurs, artisans... au sein de 9 espaces :

- **Pêche / Aquaculture** avec les poissons frais de la pêche
- **Elevage Iguavie** avec les produits de la ruche, les œufs frais du pays et la viande locale
- **Maraîchage** avec la production de fruits et légumes de Guadeloupe
- **Végétal** avec les magnifiques fleurs de notre archipel
- **Kassaverie** avec les saveurs issue du manioc
- **Agro-transformation** avec les pâtisseries, les sorbets, les punchs, jus, pains et autres gourmandises
- **Les traiteurs**
- **L'artisanat d'Art**
- **Santé diététique** et plantes médicinales

Des animations toute le journée pour les petits avec les **jeux traditionnels** de Gwajéka, et plein de surprises pour les plus grands.

Dégustation de produits du pays avec les exposants.

Ti-kozé et ateliers au cours de la journée à l'espace détente.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grand marché régional des produits du terroir

100 exposants réunis dans les jardins de l'hôtel de Région avec des produits au meilleur prix

Mercredi 6 juillet 2016, de 7h à 18h, la Région Guadeloupe invite les Guadeloupéens à profiter des offres de la centaine d'exposants réunis dans les jardins de l'hôtel de Région, à Basse-Terre.

La valorisation de notre patrimoine naturel et culturel doit permettre de redynamiser l'économie qui trouvera ses sources dans les savoir-faire traditionnels, l'exploitation des ressources, la production locale et la culture.

Le nouveau modèle économique « croissante verte, croissance bleue » que le Président de Région, Ary Chalus, entend développer pour la Guadeloupe, fait de l'agriculture et la pêche des priorités régionales.

C'est dans cette perspective que se déroulera le mercredi 6 juillet, de 7h à 18h à l'Hôtel de Région, le Grand Marché Régional des Produits du Terroir. Cette manifestation vise à valoriser la grande qualité et la diversité des productions maraîchères, arboricoles, horticoles, des produits de la pêche, des viandes locales, de l'agro-transformation, de l'artisanat et de la culture du Pays.

Au cours de cette journée, une centaine d'exposants sera présente autour de dégustations, d'informations, de jeux et d'animations pour tous au son des Ka, le tout dans une ambiance familiale et conviviale.

Afin de relayer l'information auprès du plus grand nombre de nos concitoyens, la collaboration de votre média est vivement souhaitée.

Contact Presse Région : Rodrigue Solitude / 0690 35 32 34



Le Grand Marché Régional des Produits du Terroir

Notre patrimoine naturel et culturel est une source intarissable de richesses. Sa valorisation doit permettre de redynamiser l'économie qui trouvera ses sources dans les savoir-faire traditionnels, l'exploitation des ressources, la production locale et la culture.

Le nouveau modèle économique « croissante verte, croissance bleue » que le Président de Région, Ary Chalus, entend développer pour la Guadeloupe, fait de l'agriculture et la pêche des priorités régionales.

C'est dans cette perspective que se déroulera le mercredi 6 juillet, de 7h à 18h à l'Hôtel de Région, le 6e Grand Marché Régional des Produits du Terroir. En effet, cette manifestation vise à valoriser la grande qualité et la diversité des productions maraîchères, arboricoles, horticoles, des produits de la pêche, des viandes locales, de l'agro-transformation, de l'artisanat et de la culture du Pays.

Le Grand Marché Régional des Produits du Terroir a pour objectif de :

- valoriser la production agricole locale et les produits du terroir
- rassembler les producteurs agricoles, les artisans et commerçants
- permettre au public d'échanger avec les exposants autour de la production locale
- promouvoir auprès du public la notion du « Consommer local »
- mieux faire connaître l'offre des produits locaux, à un prix inférieur à l'offre habituel.

Au cours de cette journée, une centaine d'exposants sera présente autour de dégustations, d'informations, de jeux et d'animations musicales au son des Ka, le tout dans une ambiance familiale et conviviale.

La Région Guadeloupe sera honorée d'accueillir à l'Hôtel de Région le mercredi 6 juillet 2016, le public guadeloupéen ainsi que les agriculteurs, marins pêcheurs, pépiniéristes, apiculteurs, agro-transformateurs, artisans et le public autour du Grand Marché Régional du Terroir sur le thème « Pwouï an-nou, sé fòs an-nou ».

Lieu de ventes et d'échanges, le Grand marché régional des produits du terroir s'est inscrit dans le calendrier des rendez-vous annuels attendu tant par les exposants que le grand public.

Il s'articule autour de 9 pôles :

- Pôle Pêche Aquaculture
- Pôle Elevage-Iguavie
- Pôle maraîchage
- Pôle Végétal/Fleurs
- Pôle Kassaverie
- Pôle Traiteur
- Pôle Artisanat
- Pôle Plantes Médicinales
- Pôle Agro Transformation

Environ **100 exposants** participent à cette journée de manifestation et seront donc répartis au sein de ces 9 pôles.



REPARTITION DES EXPOSANTS

POLES GRAND MARCHÉ REGIONAL DES PRODUITS DU TERROIR

EDITION 2016

HORS POLES		
NBRE EXPOSANTS	N° CHAPITEAU	NOMS EXPOSANTS
1	1	ACCUEIL REGION/ EDITONS NEG MAWON
2	2	ACCUEIL REGION BIS
3	46	EDITIONS NEG MAWON (MANNETTE-M'BITAKO-ZOZIO S.-BABEL E)
4	31-32-39	ESPACE ECRAN
POLE PECHE AQUACULTURE		
NBRE EXPOSANTS	N° CHAPITEAU	NOMS EXPOSANTS
5	3	PHILOGENE CEDRIC
6	4	PETIT LE BRUN
7	5	GIEDPP
8	6	TAURUS SIMON
9	7	GUADEPICES
10	7 Bis	SAUCE YEYETTO
POLE ELEVAGE -IGUAVIE		
NBRE EXPOSANTS	N° CHAPITEAU	NOMS EXPOSANTS
11	8	KABA MYEL
12	9	FERME DE CAMBOURG
13	B1	LES RUCHERS DE SAPOTILLE
14	B2	SICA MYEL (TALBOT S. - JEAN-CHARLES A. - LAMI M.)
15	C	EAU DE COCO VILOVAR SAMUEL
16	D	LA FERME DE DALCIAT
POLE MARAICHAGE		
NBRE EXPOSANTS	N° CHAPITEAU	NOMS EXPOSANTS
17	10	ANDIPAIN BILLY
18	11	
19	12-13	SICADRA
20	14	LPG
21	14 BIS	CARAIBES MELONNIERS
22	15	TAVER DORCIE
23	16	ADARG
24	17	FERME DE L'ESPERANCE
25	18-19	KARAMKAM JIMMY
26	20	HATCHI DENIS

POLE VEGETAL/ FLEURS		
NBRE EXPOSANTS	N° CHAPITEAU	NOMS EXPOSANTS
27	21	PIERRE GABRIELLE
28	22	LES FLEURS DU JACMEL
29	23	SAMINADIN CHRISTIANE
30	24	VILOVAR CELINE
31	25	SARL KSU ORCHIDS CONCEPT
POLE TRAITEUR		
NBRE EXPOSANTS	N° CHAPITEAU	NOMS EXPOSANTS
32	79	LES SAVEURS DE LULU ET DE JAMES
33	80	FOS
34	81	TWADISYON GWADLOUP
35	82	DEN'S 91
36	83	MOULIN DES SAVEURS TROPICALES
37	84	COQ SAVEUR
38	85	EMERAUDE PRODUCTION
39	86	AU PLAISIR DES TOURMENTS
40	87	LES DELICES DE JUDES ET FRANCIANE
41	88	LES PATES SEYMOURD



REPARTITION DES EXPOSANTS

POLES GRAND MARCHÉ REGIONAL DES PRODUITS DU TERROIR

EDITION 2016

POLE ARTISANAT		
NBRE EXPOSANTS	N° CHAPITEAU	NOMS EXPOSANTS
42	40	PATRIMOIN'ART
43	41	CARIBEEAN WOOD
44	41 BIS	ELEGANCE VEGETALE
45	42	JOSE PINDI
46	43	GWAJEKA
47	44	L'AGENCE VERTE
48	45	GWADE JEED
49	47	ALEXANDRA CREATION
50	48	GRAINES ET MATIERES NATURELLES
51	48 BIS	YVES PORTECOP
52	49	O SAN MELE
53	50	PWAN TI BAN LA SIZE
54	51	MERI ANNETTE
55	52	KAZ'ART NATURE
56	52 BIS	FANTASK CREATIONS
57	53	DANIKA KREYASION
58	54	KAWO STYLE
59	54 BIS	ANTILLES ANIMATION
60	55	NIPAU ROSELENE
61	55 BIS	LORLI CREATIONS
62	56	ANIM ARTISTIQUE
63	56 BIS	DJAHBAGWAD CREATIONS
64	57	KONPE LAPEN
65	57 BIS	LES PETITES CREATIONS
66	58	MOGANABEE
67	58 BIS	NDT ART
68	59	TI CADEAU AN NOU
69	60	COCO PERLES
70	60 BIS	CORYSE LOLLIA
71	61	SISSYA CONCEPTION
POLE PLANTES MEDICINALES		
NBRE EXPOSANTS	N° CHAPITEAU	NOMS EXPOSANTS
72	26	GOODLIFE
73	26 BIS	KOMBUCHA 971
74	27	SABIN LUCIEN
75	28	VIE NATURE ET ARTS
76	29	KARUPODHA
77	30	KAY LA

POLE AGRO TRANSFORMATION		
NBRE EXPOSANTS	N° CHAPITEAU	NOMS EXPOSANTS
78	33	COPCAF DAROSO
79	33 BIS	TOP EMERAUDE
80	34	SAVEURS FRUITEES
81	35	KASSAVERIES SAVEURS
82	36	ADARG
83	37	VELISORBETS
84	38	PETIT PAS JUS DE CANNE
85	62	CARAIBES CONFISERIES
86	63	MOMAN FWESH
87	64	FORBIN
88	64 BIS	DOUDOU DOUCEUR
89	65	KARUCAPRICES
90	65 BIS	SERAG
91	66	DOUX ILES
92	67	SE TAN NOU
93	68	GROSEILLE PASSION
94	68 BIS	LA VIE EN MIEL
95	69	VOUTEAU
96	69 BIS	EARL LA RUCHE ANSOISE
97	70	PUNCH MABI
98	71	LA VALSE DES PAINS
99	72	TI BISKUI PEYI
100	73	PAPITA GWADA
101	73 BIS	MAN RORO
102	74	CHEZ FOFO : FAIRFORT
103	75	GIEDE PRODUITS DU TERROIR
104	76	SIWO MOYSAN
105	76 BIS	CHARBON PLUS
106	77	LA VANILLE DE LA GRANDE HABITUEE
107	78	TERRE DE BAS SAVEURS
108	78 BIS	EXPLOITATION BEAUJOUR

