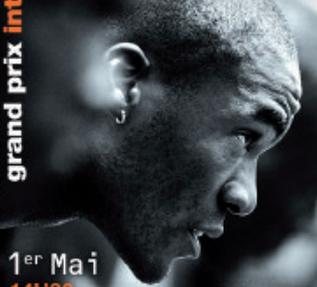


grand prix international
d'athlétisme
Orange
 Région Guadeloupe



1^{er} Mai
 14H30
 stade de Baie-Mahault



aperçu de la
 communication
 des années précédentes



7 MAI • 15H00
 STADE DE BAIE-MAHAULT

MEETING INTERNATIONAL
D'ATHLETISME
 DE LA GRANDE CARAIBE
 REGION GUADELOUPE
 2011

www.athlerregionguadeloupe.fr




8 MAI 15H
 STADE DE BAIE-MAHAULT
 MEETING INTERNATIONAL D'ATHLETISME 2013
 DE LA GRANDE CARAIBE REGION GUADELOUPE

meeting athlétisme guadeloupe
 CCI LES DE GUADELOUPE
 BSN GUADELOUPE
 Crédit Mutuel
 GUADELOUPE
 Conest Brest

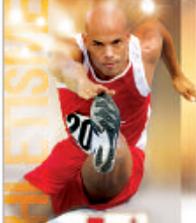
www.athlerregionguadeloupe.fr

1^{ER} MAI GRAND PRIX INTERNATIONAL
D'ATHLETISME
 REGION GUADELOUPE



14H30
 STADE DE BAIE-MAHAULT

www.athlerregionguadeloupe.fr

MEETING INTERNATIONAL
D'ATHLETISME
 DE LA GRANDE CARAIBE
 REGION GUADELOUPE
 1^{ER} MAI 2010
 15H00 STADE DE BAIE-MAHAULT

REGION GUADELOUPE
 1983-2010



GRAND PRIX INTERNATIONAL
D'ATHLETISME
 REGION GUADELOUPE



1^{ER} MAI

14H30 STADE DE BAIE-MAHAULT

www.athlerregionguadeloupe.fr



MEETING INTERNATIONAL D'ATHLETISME 2012
 DE LA GRANDE CARAIBE REGION GUADELOUPE



1^{ER} MAI • 15H
 STADE DE BAIE-MAHAULT

www.athlerregionguadeloupe.fr



2004
10 ANS
 2014

MEETING INTERNATIONAL D'ATHLETISME 2014
 DE LA GRANDE CARAIBE REGION GUADELOUPE



10 MAI
 15H - STADE DE BAIE-MAHAULT

meeting athlétisme guadeloupe
 www.athlerregionguadeloupe.fr



06
 créas
 07
 08

20
 09

2010
 2012

2013
 2014

20
 11



MEETING INTERNATIONAL D'ATHLETISME 2015 REGION GUADELOUPE

LES AXES CLEFS DU MEETING 2015 :

- >> une jeunesse guadeloupéenne qui pourra se mesurer aux meilleurs et nous révéler les athlètes de demain.
- >> un plateau national et international extraordinaire.

Le 1^{er} mai 2005, l'Athlétic Club de Sainte Anne et son Président Julien Dellan organisaient la 1^{ère} édition d'une grande aventure sportive : le [Meeting International d'Athlétisme de Guadeloupe](#).

Installé depuis à Baie-Mahault, pour une enceinte plus adaptée à l'adhésion populaire qu'il rencontre en Guadeloupe, le Meeting a vu passer les plus grands noms, de Marie-Josée Pérec à Christine Arron, en passant par Lashawn Merritt, Usain Bolt, Maurice Green, Allen Johnson, Angelo Taylor, Dayron Robles, mais aussi Leslie Jones, Patricia Girard, Ladji Doucouré, Jeremy Wariner, Ronald Pognon, Marc Raquil et bien d'autres.

Le Meeting a grandi, a été homologué par l'IAAF, l'organisation s'est professionnalisée et c'est aujourd'hui une étape incontournable du calendrier mondial.

Soutenu depuis le début par le Conseil Régional de Guadeloupe, en la personne de Victorin Lurel, Président de la Région Guadeloupe et bénéficiant d'une très grande implication de la ville de Baie-Mahault le Meeting 2015 sera une nouvelle fois l'occasion de célébrer l'Athlétisme sur notre département.

Un bénéfice pour l'Athlétisme, un bénéfice pour la Guadeloupe, un bénéfice pour les partenaires, voici l'édition 2015.

Profitons d'un dynamisme populaire, d'un mélange inédit d'espoirs caribéens, berceau de l'athlétisme, et d'athlètes internationaux, pour ancrer la Guadeloupe sur la scène mondiale de ce sport majeur.

Voici une occasion unique pour marquer les esprits et profiter d'une visibilité maximale aux Antilles, en communiquant massivement sur un événement de renommée internationale, un moment de sport rare avec une audience familiale et une cible jeune, un stade de 5 000 places assises, une retransmission en direct sur Guadeloupe 1^{ère} et plusieurs différés sur Sport +.



Retrouvez-nous sur Facebook page « [meeting athlétisme Guadeloupe](#) » et sur notre site internet www.athleregionguadeloupe.fr

ÉPREUVES

ÉPREUVES 2015

HOMMES

-  100M
-  400M
-  110M HAIES
-  400M HAIES
-  SAUT EN LONGUEUR

FEMMES

-  100M
-  400M
-  100M HAIES
-  400M HAIES
-  SAUT EN LONGUEUR

Epreuves régionales

15H45	MISE EN PLACE DU JURY	
16H00	LONGUEUR REG FEMMES	
16H00	50 M	POUSSINES
16H10	POIDS REG FEMMES	
16H10	50 M	POUSSINS
16H20	100 M	MINIMES FILLES
16H30	100 M	MINIMES FILLES
16H40	100 M	RÉGIONAL HOMMES
16H50	200 M	RÉGIONAL FEMMES
17H00	1000 M	POUSSINES
17H10	1000 M	POUSSINS
17H20	80M HAIES	MINIMES FILLES

Meeting international

17H30	CEREMONIE D'OUVERTURE	
18H30	LONGUEUR	FEMMES
18H50	400M HAIES	FEMMES
19H00	100M HAIES	REGIONAL FEMMES
19H10	100M HAIES	FEMMES
19H20	1000M	BENJAMINES
19H30	1000M	MINIMES GARÇONS
19H40	110M HAIES	HOMMES
19H40	LONGUEUR	HOMMES
19H50	100M	FEMMES
20H00	400M	REGIONAL HOMMES
20H10	400M	FEMMES
20H20	400M	HOMMES
20H30	800M	REGIONAL FEMMES
20H40	400M HAIES	HOMMES
20H50	100M	HOMMES
21H00	FIN DU MEETING	

PALMARES

PALMARES DES EDITIONS PRÉCÉDENTES

Le Meeting International d'Athlétisme de la Grande Caraïbe Région Guadeloupe : un meeting où se sont révélés de grands noms de l'athlétisme mondial.

Un meeting prisé par les athlètes qui a su réunir les principales têtes de file de l'athlétisme mondial. Un grand nombre d'athlètes présents depuis 2005 se sont illustrés par la suite dans les grands rendez-vous internationaux, dont les Jeux Olympiques.

En 2012 : 6 Champions Olympiques de Pékin 2008 et 19 Champions du Monde.

En 2011 : 7 Champions Olympiques de Pékin 2008, et 32 Champions du Monde, dont 16 à Berlin 2009.

En 2010 : 10 Champions Olympiques, dont 7 à Pékin en 2008, et 29 Champions du Monde, dont 14 à Berlin 2009 et 8 à Osaka 2007.

En 2009 : 10 Champions Olympiques, dont 6 à Pékin en 2008, et 16 Champions du Monde, dont 2 à Berlin 2009 et 4 à Osaka 2007.

En 2008 : Plus de 20 athlètes présents avaient participé aux Jeux Olympiques de Pékin, 8 d'entre eux ayant été médaillés dont 5 Champions Olympiques.

En 2007 : Pas moins de 10 athlètes ayant concouru lors du Grand Prix Région Guadeloupe 2007 ont été médaillé(e)s au Championnat du Monde 2007 d'Osaka (dont 6 Champion(ne)s du Monde). Au total 5 Champion(ne)s Olympiques et Champion(ne)s du Monde étaient présents en 2007.

LES MEILLEURS ATHLÈTES INTERNATIONAUX PRÉSENTS EN 2014

FEMMES

HARPER Down (USA)

Championne Olympique à Pékin, Vice-Championne Olympique à Londres sur 100 m haies. 2014 : Vainqueur des meeting de paris, sacramento, zurich et birmingham et de la Ligue de Diamant

TORI Bowie

2014 : vainqueur du meeting de monaco meilleur performeuse 2014 sur 100 mètres

MICHELLE-LEE Ahye

2014 : vainqueur du Meeting de Port of Spain, deuxième meilleur performeuse 2014 sur 100 mètres

CALVERT Schillonie (Jamaïque)

Championne du Monde au 4x100 à Moscou, record personnel 11"05 sur 100 m. 2014 : Vice-Championne du Monde de relais 4x100 m

ATKINS Joanna (USA)

2014 : Championne du monde en salle et en plein air au 4x400m

HOMMES

PINDER Demetrius (Bahamas)

Champion Olympique 2012 au 4x400 m
2014 : Vice-Champion du Monde de relais 4X400 m

BROWN Chris (Bahamas)

Champion Olympique sur 4X400M à Londres
Vice-Champion du Monde en salle sur 400m
2014 : Vice-Champion du Monde de relais 4X400 m

GORDON Lalonde

3^{ème} aux Jeux Olympiques de Londres au 400m
2014 : 3^{ème} des Championnats du Monde de relais 4X400 mètres

VERBUG David (USA)

Champion du Monde du 4X400M à Moscou
2014 : Champion du Monde des relais au 4X400 m

BELOCIAN Willem (France)

3^{ème} au Championnat du monde cadet, 3^{ème} au Championnat du monde junior, Champion d'Europe junior sur 110 m haies. Recordman du Monde cadet sur 110 m haies, recordman du monde du 60 m haies junior.
2014 : Champion du Monde Junior et Recordman du Monde Junior

ROONEY Martyn :

2014 : Champion d'Europe du 400 m et du 4x400 m

22 PAYS PARTICIPANTS



NOUVEAUTÉS

LES NOUVEAUTÉS 2015

- Un programme plus détaillé pour un meilleur suivi des spectateurs.
- Le Meeting Régional des juniors devient un Meeting Caraïben.
- Centrale de faux départs.
- Colloque avec les athlètes.

LA VISIBILITÉ

■ Un évènement à votre nom.

- Un merchandising à votre image
- Un stand personnalisé dans l'enceinte du stade.
- Une loge VIP à votre disposition.
- Des noms de courses personnalisés, des remises de trophées par vos représentants.

La meilleure visibilité pour votre société :

L'IMPACT MONDIAL :

- Un 100m regroupant les tous meilleurs
- Un plateau de rêve, complètement inédit pour un Meeting
- Un rayonnement local, national, et international.

L'IMPACT MEDIA :

- Une campagne d'envergure sur tous les medias majeurs
- Des retransmissions en direct et en différé, TV comme radio
- Des interviews et des reportages autour du meeting

L'IMPACT VISUEL :

- Un stade plein et animé marqué à votre logo
- Une signalétique très conséquente à votre nom
- Une loge VIP à vos couleurs

L'IMPACT ÉVÈNEMENTIEL :

- Un évènement à votre nom
- Des animations et un stand sur place



meeting athlétisme
Guadeloupe

>> retrouvez tous les résultats du
meeting 2014 sur notre site
www.athleregionguadeloupe.fr



COMMUNICATION

LA COMMUNICATION : MEDIA

VOTRE VISIBILITÉ ASSURÉE SUR LES MASS MEDIAS MAJORS RÉGIONAUX (GUADELOUPE, MARTINIQUE)

■ Télévision* :

- 1 campagne 15 j. Guadeloupe 1^{ère} (AC 56,1 %)
- 1 campagne 15 j. Martinique 1^{ère} (AC 44,1 %)

■ Radio* :

- 1 campagne 7j. RCI Guadeloupe (AC 52,6%)
- 1 campagne 7j. Guadeloupe 1^{ère} (AC 28%)
- 1 campagne 7j. Martinique 1^{ère} (AC 28,2%)
- 1 campagne 7j. TRACE FM (AC 10% - 60% âges de 13 à 24 ans)

■ Cinéma :

- 1 campagne 15j dans 6 salles (10 000 spectateurs/semaine)

■ Affichage :

- Urbain 8m2 rétro éclairé : campagne 1 semaine sur 100 faces (couverture 80,72% - nbre contacts 2 687 990)
- Sucette 2m2 Aéroport Pôle Caraïbes : campagne 1 mois sur 10 faces
- Bus : covering flotte 16 bus (trajets scolaire et urbain)

■ Presse :

- PQR : France Antilles : 5 parutions en alternance (bandeau 1^{ère} de couverture, demie page intérieure et quart de page) (25 000 ex. en semaine et 50 000 ex. le week-end)
- Supplément Télé TV Mag hebdomadaire : 1 pleine page (122 000 lecteurs)
- Magazine Nouvelles Semaine, hebdomadaire payant d'actualités générales (Supplément télé TV Mag : 1 pleine page (26 000 ex. dont 6000 abonnés))
- Magazine sociétal Karumag (Guadeloupe) + Madinmag (Martinique) bimestriel gratuit : 1 pleine page (25.000 ex. Audience 75 000)

■ Internet :

- Une page "Partenaires" www.athleregionguadeloupe.fr + bannières personnalisées
- Bannières sur les sites de références (sport, athlétisme, ...) : ligues régionales, institutions
- Bannière sur les sites d'information et media à fort trafic : www.franceantilles.fr, tracefm.fr

■ Réseaux sociaux :

- Une page Facebook active toute l'année
- Une campagne Facebook sur un mois (cible : Guadeloupe, Martinique, Guyane, Caraïbe, France métropolitaine)

* (source : Médiamétrie - Métridom - déc. 2012)

Guadeloupe : 1% d'audience cumulée AC en 2012
> représente **3301 personnes âgées de 13 ans et +**

Martinique : 1% d'audience cumulée AC en 2012
> représente **3323 personnes âgées de 13 ans et +**





COMMUNICATION

LA COMMUNICATION : VISIBILITÉ

APPOSEZ VOTRE IDENTITÉ VISUELLE SUR LES SUPPORTS PROMOTIONNELS, PLV ET BILLETERIE :

- 500 affiches
- 50 000 dépliants
- 200 cartons d'invitations
- 5000 tickets d'entrée
- 5000 programmes offerts au public
- 5000 éventails offerts au public
- Roll-up, étendards, drapeaux
- 2 bâches géantes sur les murs de l'Hôtel de Région Guadeloupe
- 2 bâches géantes dans l'enceinte du stade

AFFICHEZ-VOUS DANS LE STADE :

- Evènement à votre nom
- Stand expo clé en main (mobilier et décoration personnalisés, hôtesse)
- Tribune VIP à vos couleurs
- épreuves personnalisées (nom, remise, trophées,...)
- Diffusion de votre clip ou de votre logo sur écran géant

COMMUNICATION

LA COMMUNICATION : DES RENCONTRES

ASSOCIEZ VOTRE ENTREPRISE AUX OPÉRATIONS DE RELATIONS PRESSE, À L'ÉCHELLE RÉGIONALE, CARIBÉENNE, NATIONALE ET INTERNATIONALE

- Association à la campagne de presse : invitation et prise de parole lors des deux conférences de presse (J-30 et J-1)
- Diffusion des dossiers de presse et envois des communiqués de presse (support papier et pdf) auprès d'une cinquantaine de contacts media (presse spécialisée sportive et généraliste)
- Remise d'une revue de presse sur cd rom

IMPLIQUEZ LES FORCES VIVES DE VOTRE ENTREPRISE DANS LA DYNAMIQUE !

Remise d'un "kit event" comprenant :

- Des supports promotionnels pour communication interne (affiche, programme,...)
- Des vêtements, accessoires et goodies logotés (t-shirts, polos, casquettes, sacs..)
- Des Pass tribune VIP et entrées gratuites



LES OFFRES SPONSORS

OFFRE SPONSORS PARTENAIRE

(2 SPONSORS)

Vous bénéficiez d'une visibilité très importante, votre logo et votre nom sont présents sur tous les médias du plan de communication, et sur une partie de l'offre «visibilité» (hors éventail et bâches géantes ; 2 épreuves à votre nom).

Votre logo associé à :

Media :

Tv, Radio, cinéma, affichage, presse, internet réseaux sociaux.

Visibilité :

Tous les supports promotionnels, et 2 épreuves à votre nom.

Rencontres :

Le «Kit event».

OFFRE SPONSORS TITRE

(1 SPONSOR)

LE MEETING À VOTRE NOM.

Vous bénéficiez d'une visibilité maximale, votre logo et votre nom sont associés à l'intégralité du plan de communication (avec 6 épreuves personnalisées).

Votre logo et votre nom associés à :

Media :

Tv, Radio, cinéma, affichage, presse, internet réseaux sociaux.

Visibilité :

Tous les supports promotionnels, l'affichage dans le stade avec 6 épreuves à votre nom et l'affichage sur écran géant.

ETENDARD
500 X 150 CM



APERÇU DE LA COMMUNICATION 2014 : SPONSOR PRINCIPAL "RÉGION GUADELOUPE"

BILLETTERIE - VERSION TRIBUNE A
FORMAT 21 X 7 CM



BACHE STADE
EXEMPLE EN FORMAT 600 X 220 CM





RENDEZ-VOUS EN 2015

organisateur :

ACSA

Contact : Shop Option 0590 944 144