



REGION  
GUADELOUPE

DOSSIER de presse

# GRAND MARCHÉ RÉGIONAL DES PRODUITS DU TERROIR

> AU CHAMP D'ARBAUD <  
BASSE-TERRE

VILLAGE EXPOSANTS

SHOW MODE /  
SHOW COIFFURE

ANIMATION  
STAND RÉGION

CONCERT LIVE DE  
VOIX FÉMININES

1<sup>er</sup> juillet 2017  
de 7h à 22h

Tout le **SAVOIR-FAIRE**  
guadeloupéen réuni  
sur 10 000 m<sup>2</sup>



NAVETTES ITINÉRANTES TOUTES LES 20 MINUTES

URMA ↔ Champ d'Arbaud  
Hôtel de Région ↔ Champ d'Arbaud



www.a1p.us.com

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## LE GRAND MARCHÉ RÉGIONAL DES PRODUITS DU TERROIR 2017 : PILIER D'UNE CROISSANCE VERTE FONDÉE SUR NOS ATOUTS

Dans le cadre de sa politique de développement économique, la Région Guadeloupe vous convie à la septième édition du :



> AU CHAMP D'ARBAUD <  
BASSE-TERRE

1<sup>er</sup> juillet 2017  
de 7h à 22h

La pérennisation du Grand Marché Régional des Produits du Terroir, manifestation lancée par la Région Guadeloupe s'inscrit dans une stratégie globale visant à mettre ces filières au cœur des actions de la Collectivité Régionale.

La Région Guadeloupe s'engage auprès des acteurs du développement rural, agricole, de la pêche et de l'artisanat afin de faire du Grand Marché un franc succès, car il participe véritablement au dynamisme de notre archipel et au rééquilibrage du territoire.

C'est avec enthousiasme que nous perpétons cet événement, devenu un rendez-vous attendu par les agriculteurs, pêcheurs, artisans, et par la population guadeloupéenne qui voit là l'occasion de découvrir le savoir-faire des professionnels de notre archipel.

Fort du succès de l'édition 2016, le Grand Marché Régional des Produits du Terroir, véritable lieu de rencontre et d'échanges, revient cette année avec une offre d'exposants plus vaste que les années précédentes : plus de 120 producteurs et artisans réunis sur une superficie de 16 000m<sup>2</sup> dans le poumon économique de la Ville de Basse-Terre, le Champ d'Arbaud.

Pour cette journée qui a comme objectif de faire la promotion des produits locaux, de la biodiversité et du patrimoine naturel, nous invitons tous les Guadeloupéens et les touristes, à participer à cet espace d'échanges et de convivialité réunissant entre autres agriculteurs, artisans et pêcheurs.

Cette nouvelle édition est donc l'occasion de mettre en valeur le concept « Achetez Local, Consommez Local » et par là-même de soutenir les professionnels qui font preuve, chaque année, de créativité et d'innovation.

Les stands fermeront leurs portes à 17h et l'animation se prolongera avec un défilé de mode, un show de coiffure et un concert de voix féminines dès 20h.

La collectivité régionale confie désormais un rôle central aux secteurs primaires, pêche et agriculture, dans le développement humain et territorial. L'exécutif régional souhaite que cette journée puisse renforcer les fondements d'une coordination efficace et durable entre les acteurs pour la structuration de filières performantes.

### QUELQUES CHIFFRES

L'agriculture représente 2,5% de la richesse économique et crée 169 M€ de chiffre d'affaire. Elle s'appuie sur une force vive agricole de 10 000 personnes dont environ 7500 exploitants.

En Guadeloupe, la pêche (dont l'aquaculture) a produit 32% de la richesse créée par le secteur primaire en 2011.

En 2014, on compte 986 navires inscrits au fichier flotte communautaire dont 751 navires actifs et 1 583 pêcheurs professionnels et une production de 3 966 tonnes.

Ces deux secteurs sont les principales sources d'emplois durables dans notre région fortement touchée par le chômage.

### TEMPS FORTS POUR LA PRESSE

- La conférence de presse qui se tiendra le mardi 27 juin 2017 à 10h à l'Hôtel de Région à Basse-Terre
- La visite protocolaire des stands qui se tiendra le samedi 1<sup>er</sup> juillet 2017 à 10h au Champ d'Arbaud de la Ville de Basse-Terre.

#### Contact

Marie-France Grugeaux-Etna

Tél : 06 90 26 41 67

Mail : grugeaux.etna@wanadoo.fr

## UNE OFFRE PLUS VASTE

### AU CŒUR DE LA VILLE DE BASSE-TERRE

Le Grand Marché Régional des Produits du Terroir présente sa 7<sup>e</sup> édition dont l'esprit principal est de mettre en valeur agriculteurs, pêcheurs et artisans afin d'encourager la population à consommer local et soutenir le développement agricole et rural.

Cette année, la Région Guadeloupe délocalise cette manifestation se déroulant d'habitude dans les Jardins de l'Hôtel de Région à Place du Champ d'Arbaud, poumon économique de la Ville de Basse-Terre.

Un espace de 16 000 m<sup>2</sup> aménagé spécialement pour l'occasion accueillera plus de 120 exposants et commerçants, espaces d'animation et une scène festive où seront présentés le défilé de coiffure et de mode, ainsi que le concert des voix féminines, clou final de la manifestation.

Dès 8h, les dégustations des produits du terroir seront proposées aux visiteurs, puis tout au long de la journée des animations de Steel Band, des jeux interactifs ou encore des présentations culinaires. Enfin, à 17h30 le Show Mode-Coiffure et à 20h, le concert GRATUIT en live.

Nombreux sont les professionnels qui souhaitent être présents à cette manifestation, aussi, un comité de sélection composé de représentants de la Région, de l'inter-profession, du CTIG, de la CMAR et de la Chambre d'agriculture, a été créé afin que l'esprit de promotion soit préservé à travers les exposants.

Le Grand Marché Régional des produits du terroir 2017 est organisé par la Région Guadeloupe, en partenariat avec la CASBT, la Ville de Basse-Terre, les Chambres consulaires, les organisations des filières végétales, animales et de la pêche.

## L'ESPRIT

### DU GRAND MARCHÉ RÉGIONAL

Ce n'est pas un hasard si le slogan choisi ces dernières années est « pwoduï an nou sé fos an nou ».

En organisant ce Grand Marché, la collectivité encourage tous les acteurs du monde économique et plus spécifiquement, ceux du monde rural, de la pêche et de l'agriculture, à relever le défi de nourrir notre population et d'exporter nos produits tout en préservant nos ressources naturelles.

La Région s'inscrit parfaitement dans son rôle de chef de file du développement économique. Elle œuvre ainsi pour la modernisation des filières et la création d'outils au service des professionnels.

## LES OBJECTIFS

### DU GRAND MARCHÉ RÉGIONAL

- Promouvoir la qualité et la traçabilité des produits locaux.
- Fédérer le plus grand nombre de producteurs de qualité.
- Susciter un échange direct entre les producteurs et les consommateurs autour de la production locale pour agir sur les prix.
- Valoriser l'agriculture et l'agro-transformation.
- Mettre en avant nos produits et nos savoir-faire.
- Inciter la consommation de produits locaux et faire naître chez chacun la volonté de s'inscrire dans une démarche de consommation rationalisée et saine.
- Soutenir fortement l'ensemble des filières agricoles.
- Favoriser la diversification agricole (élevage, melon, horticulture).
- Inciter à de nouveaux modes de commercialisation des produits bruts et agro-transformés.

## LE SOUTIEN AUX FILIÈRES

### POUR CE GRAND MARCHÉ RÉGIONAL, LES EXPOSANTS SONT RÉPARTIS SUR 9 PÔLES :

- Pêche-aquaculture
- Élevage
- Maraîchage
- Végétal fleurs
- Agro-transformation
- Culinaire-traiteur
- Plantes médicinales
- Artisanat
- Îles du sud

Tout au long de l'année, la collectivité accompagne la filière agricole avec l'ambition de préserver et de moderniser les productions majeures et favoriser la diversification des productions nouvelles.

Pour la pêche et l'aquaculture, elle soutient l'activité pélagique et l'aquaculture afin de réussir à terme à satisfaire le marché local et simultanément d'accroître les exportations grâce aux produits transformés.

L'objectif de la Région est de faire émerger de nouvelles niches de production à travers des produits innovants, de professionnaliser les filières « conditionnement et transformation des produits », de former les agriculteurs à la gestion de leur exploitation.

Et d'une manière globale : de renforcer les partenariats avec tous les acteurs des filières professionnelles

## L'ORGANISATION

Ouverture du Grand Marché Régional dès 7h du matin

À partir de 17h, les stands fermeront leurs portes aux visiteurs, pour laisser place à un défilé de mode et une démonstration de coiffure avec Alexis Rosso, ambassadeur chez l'Oréal.

À partir de 20h, le concert gratuit viendra égayer cette partie du centre-ville. Une pléiade d'artistes exclusive-

ment féminines viendront se produire telles que Tania Saintval, Stevie Mahy, Estelle B, Christiane Vallejo, Orlane.

Toute la partie restauration - traiteur sera installée dans les jardins de l'Artchipel.

La collectivité régionale a opté pour une organisation permettant l'accès et le déplacement à l'intérieur du marché aux personnes à mobilité réduite.

En ce qui concerne le stationnement, la Région propose aux visiteurs de stationner soit sur le parking régional, soit sur celui de l'URMA à Desmarais où un service de navettes en rotation est prévu toutes les 20 minutes. La ville de Basse-Terre étant partenaire de cette opération, elle propose ce jour-là la gratuité de ses parkings.

## PROGRAMME

- 7h00** → Ouverture du marché régional
- 8h00** → Dégustations de produits du terroir avec les exposants
- 9h20-9h40** → Radio - Animations jeux
- 9h30** → 1<sup>re</sup> séquence de jeux interactifs avec le public
- 10h00** → Animation Steel Band
- 10h00** → Intervention du président du Conseil régional et visite des stands
- 10h20-10h40** → animation IGUAVIE, démonstration culinaire
- 10h30** → Dégustations, animations, ventes flash, jeux
- 11h00** → Atelier initiation Steel Band
- 11h20** → Animation jeux autour des fruits disparus ASSOFWI (IGUAFLHOR)
- 11h30** → Test de reconnaissance : le panier mystère, jeux, animations
- 11h40-12h40** → Radio - Animations jeux
- 12h50** → Dégustations de produits du terroir avec les exposants
- 14h00** → Dégustations, animations, ventes flash, jeux
- 14h15** → Animation « joué ka lianné »
- 15h00** → Radio - Animation jeux
- 15h05** → Steel band
- 16h00** → Animation jeux interprofession
- 16h05** → Dégustations, animations, ventes flash, jeux
- 17h00** → Fermeture des STANDS
- 17h30** → Défilé de mode
- 18h30** → Démonstration de coiffure avec Alexis ROSSO
- 20h00** → CONCERT
- 22h00** → Fermeture du grand marché régional des produits du terroir

# LISTE DES EXPOSANTS

## PÔLE PÊCHE AQUACULTURE

GIEDPP

LAURENT LE PECHEUR

CASTARD Alberte

## POLE MYEL - ÉLEVAGE

KABA MYEL

LA VIE EN MIEL

MARIUS SHIRT

## POLE MARAÎCHAGE

ANDYPAIN Billy

SICADRA

KADMI Frédéric

KARAMKAM Jimmy

AGRICULTEURS BAIE-MAHAULT

## PÔLE VÉGÉTAL / FLEURS

SARL KSLI ORCHIDS CONCEPT

SAMINADIN Christiane

VILOVAR Gabrielle

TROPICALE FLEURS GUADELOUPE

## PÔLE CRÉATEUR

DOUDOU DIEZ

LESUPERBE Eliette

GONFIER Angenel

TANYA COUTURE

## PÔLE ARTISANAT

FRANCISQUE Linda / MOGONABEE

LORLI CREATIONS

DELVER Patricia / SIOUBALACK Sandrine

LES BIJOUX D'AGNESSALINE / INSPIRATION 971

VETIMOON / FOURCADE Bénédicte

KAWO STYLE

NATY ART / MER NATUR' KREASYON

GANM'AW

FEELING'AW / PLASTICIEN

COCO PERLES / BRETER ART

BOB' ART / MEG' AN

GRAINES ET MATIERES NATURELLES

DANIKA KREYASSION

NAT'ART / WAKA SWING

PWAN TIBAN LA SIZE

MOUVMAN KILTIREL VOUKOUM

## PÔLE ÉDITION LITTÉRATURE

MOUV' TROPICAL EDITION

ASSOCIATION KAM OUTREMER

EDITIONS NEG MAWON

EDITIONS NESTOR

## PÔLE PLANTES MÉDICINALES

PHYTOBOKAZ

TERRE D'EVEIL

MAURANYAPIN

PLANT AN NOU

KARUPODHA

## PÔLE AGRO TRANSFORMATION

AU PLAISIR DES TOURMENTS

SAVEURS FRUITEE

KARUCAPRICES / SAIG

VILOVAR / DOUX ILES

JUDITH Christian

ITHANY Francesca / KARMASOL

TSA / DAROSO

CE TAN NOU / SPICE FOOD

LABORIEUX HERVE

GIE PRODUITS DU TERROIR

GROSEILLE PASSION

GARNIER SERVICE

## PÔLE ÎLE DU SUD

EXPLOITATION AGRICOLE GERARD BEAUJOUR

SIWO BATTERIE MOYSAN

## PÔLE ARTISANS BOIS POINTE-NOIRE

C.A.P

## HORS PÔLES

Kassav'

TRADITION SORBET

COCO

RCI

GUADELOUPE 1ère

CANAL 10

DEFILE