

MERCREDI 20 AVRIL 2016

A partir de 08h30 – Hôtel Salako

08h30 - 10h00 Produits gourmands en épicerie fine : critères de réussite et spécificités sur des marchés à fort potentiel

Intervenant : Tatiana Miron, experte sectorielle, Business France

10h30 - 11h15 Garanties publiques et financements possibles pour le soutien des exportations

Intervenants :

Michele Papalia, Directrice Interrégionale Bpifrance Antilles Guyane

Corinne Martinez, Coface

11h15 - 12h00 Canada : le secteur beauté – santé – bien être

Intervenant : Isabelle Raux, Business France Canada

12h00 - 14h00 Pause déjeuner

14h00 - 15h00 Entreprises des TIC : quelles clefs pour réussir à l'export ?

Thomas Delouvrier, expert sectoriel, Business France

15h00 - 15h30 Ressource humaine à l'international à moindre coût : le dispositif V.I.E

Intervenant : Xavier Guérard, Business France

15h30 - 17h00 Cuba : un marché à fort potentiel ?

Intervenant : Jean-Baptiste Laureau, Business France Cuba

17h00 - 17h30 Clôture des Journées de l'international

par le Secrétaire d'État au commerce extérieur : M. Mathias Fekl

14H-17H RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

(sur inscription)

Profitez d'entretiens personnalisés

avec les experts BUSINESS France sur vos projets à l'export

**NE MANQUEZ PAS NOTRE
PROCHAIN RENDEZ-VOUS
FORMATION :
SÉCURISER SES PARTENARIATS EXPORT
09 ET 10 MAI 2016**

Maison Régionale des Entreprises

Contact : s.descoteaux@guadeloupe-expansion.com



création graphique : NEOZ

Les Journées de l'International

Exportez votre entreprise et votre savoir faire dans le monde

DU 18 AU 20 AVRIL 2016

HOTEL SALAKO - GOSIER

Session spéciale
Haïti
Les appels d'offre
Internationaux

ATELIERS
RDV INDIVIDUELS
NETWORKING

ENTRÉE GRATUITE

inscriptions sur

WWW.WEEZEVENT.COM/JDI2016

EN PARTENARIAT AVEC



Digicel BUSINESS

LE PROGRAMME COMPLET SUR **WWW.LAGUADELOUPEXPORTE.COM**

Programme

LUNDI 18 AVRIL 2016

Cérémonie d'ouverture des Journées de l'International

Cette cérémonie sera suivie d'un networking

18h00 – Yacht Club, Pointe à Pitre

MARDI 19 AVRIL 2016

SESSION SPÉCIALE HAÏTI

ATELIER DE SENSIBILISATION

AUX MARCHÉS PUBLICS INTERNATIONAUX

A partir de **8h00** - Hôtel Salako, Gosier

08h00 - 08h45 Accueil des participants

08h45 - 09h15 Approche des marchés publics internationaux

Quels sont les clefs d'accès aux appels d'offres internationaux ?

Pourquoi s'intéresser aux marchés publics internationaux ?

Où trouver les informations ? Quels accompagnements possibles ?

Intervenant : M. Mathieu BARIJAONA-LAURENT, Chef de projet

Service Organisations internationales et bailleurs de fonds, Business France

09h15 - 10h00 Point de situation sur les marchés publics

en cas de crise /post crise

Comment répondre aux besoins générés par les situations de crise dans la Caraïbe ?

Comment saisir les opportunités ?

Intervenant : Lieutenant-Colonel Denis LOPEZ, Chef d'Etat-Major de la zone de défense et de sécurité des Antilles

Expérimentation d'un dispositif d'aide et de coopération économique après une catastrophe naturelle :

le cas de la Dominique

Intervenant : Mme Lydia BARFLEUR, Directrice de l'Institut de Coopération Franco Caraïbe (ICFC)

10h00 - 10h15 Pause-Café

10h15 - 11h15 Présentation des bailleurs de fonds multilatéraux actifs dans la Caraïbe

Quels sont les financements disponibles, dans les étapes de réponse à une situation de crise?

Intervenant : Mme Sophie SIRTAIN, Directrice de la Banque Mondiale pour les Caraïbes

M. Tomas BERMUDEZ, Représentant résident de la Banque Interaméricaine de développement à Trinidad & Tobago

11h15 - 12h00 Focus sur Haïti : opportunités pour les entreprises ultramarines

Intervenant : Mme Elisabeth BETON DELEGUE, Ambassadeur de France en Haïti

12h00 - 12h45 Présentation du Groupe Agence française de développement (AFD) :

Missions, outils et modalités d'intervention de l'AFD et de Proparco

Comment travailler sous financement de l'AFD ou de Proparco ?

L'AFD dans la Caraïbe

Stratégie, activités, « pipeline » de projets et les spécificités de la région

Intervenant : M. Gilles GENRE-GRANDPIERRE,

Directeur régional AFD & Proparco à Saint-Domingue

12h45 - 13h00 Questions/réponses

13h00 - 14h00 Cocktail déjeunatoire

14h00-14h30 Focus sur les modalités d'intervention de l'AFD auprès des collectivités territoriales d'Outre-Mer

Intervenant : M. Jean Yves CLAVEL, Directeur de l'agence AFD de Guadeloupe

14H00 - 17H00

RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

(sur inscription)

> Avec un expert marchés publics de Business France

(15 min environ)

Ce temps d'échange a pour objectif :

- de vous donner des conseils pratiques et vous faire des recommandations sur votre positionnement (si pertinent) sur les marchés publics internationaux
- et de vous préparer à la mission à venir, de prospection économique d'entreprises françaises en Haïti coordonnée par Guadeloupe Expansion et Business France

> Avec les représentants des Banques de développement et autres intervenants

(15 min environ)