

DÉFILÉ
4 JUIN
Créole
Beach
Hôtel



KREYOL FASHION DAYS 2^e EDITION

LES RENCONTRES DE LA MODE CARIBÉENNE

BRESIL invité d'honneur

Fashion Fever



LE MOT DU PRÉSIDENT

Le Conseil régional est particulièrement fier d'organiser cette nouvelle édition des Kreyol Fashion Day (KFD) véritable forum professionnel de la mode. Cette édition offrira une fois de plus une véritable plateforme de développement sectoriel, mais aussi un formidable outil d'exposition pour des créations.

C'est toute l'ambition affichée par notre collectivité dès le lancement de cette initiative en 2012 à travers le programme BUZZ CARIBBEAN, porté par la Région Guadeloupe, via le dispositif européen INTERREG IV Caraïbe. Je remercie d'ailleurs nos partenaires qui ont répondu présents dès le début de notre démarche en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Guadeloupe, le Pôle de Développement des Industries culturelles (ARTECO) et les Coalitions d'Industries et de Services de Trinidad et Tobago, et d'Antigüe et Barbude.

Il ne fait aucun doute désormais qu'un vrai courant créatif et artistique de mode se dessine dans la Caraïbe et nos créateurs y prennent toutes leurs parts. Ce fort potentiel ne demande qu'à s'exprimer, et la Région Guadeloupe souhaite l'accompagner dans le but de promouvoir à terme, une véritable industrie de la mode sur nos territoires, génératrice d'activités durables pour nos talents et surtout pourvoyeuse d'emplois.

Notre collectivité se réjouit que pour cette 2^e édition des Kreyol Fashion Days des représentants des salons professionnels de Jamaïque, du Québec et de la République dominicaine, de même que des photographes, experts indépendants, représentants d'écoles et d'instituts de formation reconnus et autres fournisseurs, institutions sans oublier bien entendu des créateurs de la Caraïbe et du Brésil, aient pu faire le déplacement, confirmant ainsi le rayonnement international de cet évènement porté par la Région Guadeloupe.

Au regard du succès incontesté de la 1^{ère} édition, ces KFD 2015 sauront satisfaire un public encore plus nombreux durant les cinq jours de la manifestation.

Je reste pour ma part convaincu que le programme d'activités particulièrement riches et variées, ouvert aussi bien aux professionnels, qu'aux amateurs et simples amoureux de la mode, posera les jalons du développement souhaité de cette industrie à l'échelle de notre territoire et de la Caraïbe, avec de réelles opportunités pour nos créateurs et un facteur clé de réussite évident : le soin particulier que portent nos populations, en matière d'habillement et de style, à être à leur avantage, en toutes circonstances.

C'est ce sens du beau, du glamour, de la séduction d'inspiration caribéenne, qui participe de l'ambition de ces Kreyol Fashioning Days, que nous partageons volontiers.

Le président de la Région Guadeloupe

« Fashion Fever »

Jeudi 4 juin 2015 au Créole Beach Hôtel

Quand la flamboyance du Brésil rencontre l'effervescence de la Caraïbe, une explosion créative. Une sélection de marques de La Bardade, Cuba, Haiti, Guadeloupe, Martinique, Brésil, Trinidad et Guyane sera présentée autour d'une soirée cocktail riche en couleurs.

- Un défilé inédit mêlant couture, prêt à porter et beachwear.
- Une vente privée est organisée en clôture du défilé « Fashion Fever »



MEYA

> Guyane

Style maîtrisé, élégance appuyée, la guyanaise Meya bénéficie d'une solide expérience professionnelle. Après avoir suivi des études dans une école de stylisme parisienne, elle décroche son premier emploi au bureau de style Renaud Soulier. Elle crée ses premières collections sport wear hommes et femmes chez Gérard Cahu et devient Modéliste chez Kim Do le grossiste fabricant.

C'est avec autant de cordes à son arc, que la créatrice conçoit des collections fluides et légères qui ravissent les aficionados de la mode en Guyane. La marraine de la Guyane Fashion Week 2013 présentera une fine sélection de ses pièces lors du défilé Fashion Fever.

Facebook : Meya Styliste

PHOTO : Nathanaël Ho Fong Choy



MICHEL CHATAIGNE

> Haïti

Connu pour ses prouesses dans les domaines de la beauté, l'esthétique et la coiffure, Michel Chataigne est avant tout une personnalité dans le milieu culturel et artistique haïtien. Le designer a présenté sa première collection en 2004 et depuis ses créations ne quittent plus les catwalks haïtiens. Michel Chataigne est d'ailleurs le coordonnateur de l'événement Haïti Fashion Week, qui se veut une référence internationale dans le secteur, selon lui. Ses créations feront partie du défilé Fashion Fever.

Facebook : Michel Montaigne



SYLVIANE GODY

> Martinique

Styliste martiniquaise, elle est tombée dans le milieu de la mode dès son plus jeune âge guidée par sa mère et une de ses sœurs qui évoluaient déjà dans ce milieu. Elle souhaite à travers ses modèles permettre à la femme de rester féminine, tout en étant fidèle à l'image de la femme caribéenne avec son mélange de culture, de styles et de formes

Facebook : Sylviane Gody



«APPARENCES» LESLY

➤ **Guadeloupe**

L'Amérique du Sud a également pignon sur rue en Guadeloupe avec la Boutique Apparences. Créations colorées et originales pour des articles dédiés à l'univers plage. Maillots de bain, accessoires, chaussures, la passion arc en ciel de Lesly s'exprime à travers les produits brésiliens, colombiens mais également français et italiens.

Facebook : Apparences



«TRIYA» ISABEL FRUGIEUELE

➤ **Brésil**

Triya se veut comme une référence sur le marché du beachwear au Brésil.

Les maillots de bain, vêtements et accessoires véhiculent idées et rêves hauts en couleur, à travers leurs imprimés exclusifs. Voyages, anecdotes, souvenirs tout est source d'inspiration pour créer.

La femme urbaine chic et moderne qui veut être à la fois à l'aise dans sa tenue porte du Triya.

Facebook : Triya



«5TH ELEMENTS» ANDREA KING

> Barbade

Il y a la terre, le vent, le feu, l'eau et le 5^e élément. C'est ce dont nous avons besoin pour vivre, aimer, toucher, ressentir. Cette collection capsule continue d'explorer la matière, qui peut être travaillée de plusieurs façons.

Admirer le haut, qui est aussi une jupe, et la robe qui peut être portée de différentes manières, les 5 éléments !



«CLANDESTINA» LEIRE IDANIA

> Cuba

Clandestina ou l'un des premiers concept stores cubains où la créativité a son espace d'expression. La collection présentée s'inspire du quotidien des cubains et véhiculent des messages tels «bring your old t-shirt and we will de-construct/re-construct» ou «use a traditional Cuban hat handmade» Tous les articles de Clandestina sont créés et produits à Cuba ou dans la Caraïbe.

Facebook : Clandestina 99% diseño cubano



«KAJ DESIGN» KEVIN AYOUNG - JULIEN

› Trinidad et Tobago

Kaj design est une ligne de vêtements fondée par le créateur de mode trinitadien Kevin Ayoun-Julien en 2005. La marque est spécialisée dans le prêt à porter, les maillots de bain et les accessoires. S'inspirant de la culture africaine, Kaj mélange avec audace sa culture caribéenne, à des influences contemporaine.

Facebook : Kaj designs

GERRY ROMAIN

› Haïti

Inspirée par la culture, par la beauté du peuple et des paysages d'Haïti, l'artiste Gerry Romain, à travers son label Trésors de Gerry propose des bijoux et accessoires originaux en corne et os de bœuf, noix de coco, sisal, métal découpé et pierres semi-précieuses.

Des créations sont conçues en Haïti au sein d'un atelier qui œuvre pour la projection d'une image positive du pays, la mode haïtienne, et la création d'emplois.

crédit : <http://www.haitiannetworkofdesigners.com>



Regionguadeloupe.fr

Une initiative
du programme
Buzz Caribbean

L'Europe s'engage en Guadeloupe
avec le FEDER



le forum KFD est cofinancé
par l'union européenne