

Basse-Terre, le 1^{er} novembre 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SCHÉMAS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Premier atelier thématique, vendredi 4 novembre à Marie-Galante

Dans le cadre de la consultation en cours sur l'élaboration des schémas régionaux, une délégation d'élus et de techniciens de la Région Guadeloupe se rendront à la Communauté des communes de Marie-Galante à Grand-Boug, ce vendredi 4 novembre 2016 à 9h, pour participer au premier atelier thématique consacré à l'attractivité du territoire et au marketing territorial.

La Collectivité régionale invite tous les Guadeloupéens à venir partager leurs idées et propositions pour élaborer les trois schémas régionaux qui fixeront les orientations des années à venir en matière d'économie, d'enseignement supérieur et d'innovation.

Les prochains ateliers thématiques se dérouleront selon le programme suivant :

| Dates | Lieux | Thématiques |
|----------------------------------|--|---|
| <i>Mardi 8 novembre 2016</i> | Communauté d'Agglomération Nord Basse-Terre (CANBT) | <i>Formation</i> |
| <i>Jeudi 10 novembre 2016</i> | Communauté d'Agglomération Riviéra du Levant (CARL) | <i>Tourisme</i> |
| <i>Samedi 12 novembre 2016</i> | Communauté d'Agglomération Pointoise Cap Excellence | <i>Enseignement supérieur et recherche</i> |
| <i>Mercredi 16 novembre 2016</i> | Communauté d'Agglomération Nord Grande-Terre (CANGT) | <i>Agriculture Pêche et Agro Transformation</i> |
| <i>Vendredi 18 novembre 2016</i> | Communauté d'Agglomération Grand Sud Caraïbe | <i>Économie Sociale et Solidaire</i> |
| <i>Lundi 21 novembre 2016</i> | Hôtel de Région à Basse-Terre | <i>Economie</i> |

Les lieux et les horaires vous seront précisés ultérieurement.

Programme prévisionnel de l'atelier thématique « Attractivité du territoire et marketing territorial » Vendredi 4 novembre 2016 – CCMG

9h30 accueil des participants

10h début des travaux

- Mot de bienvenue de la Présidente de la Communauté d'agglomération de Marie-Galante
- Mot d'ouverture de la Région Guadeloupe
- Présentation du contexte de la consultation publique en ligne
- Présentation des objectifs des schémas régionaux
- Présentation des résultats attendus
 - *Générer l'adhésion des acteurs autour d'une vision commune ainsi qu'une mise en œuvre concertée et coordonnée au bénéfice du territoire.*
 - *Hiérarchiser les priorités en vue d'une planification progressive des actions à mener sur le territoire à court, moyen et long terme.*
 - *Valider un processus de coordination, de promotion et de mise en cohérence de nos politiques publiques.*

11h Présentation de l'atelier par l'animateur

- Définition de l'attractivité du territoire et du marketing territorial

Présentation des enjeux :

- *L'emploi et l'activité économique*
- *Aménagement équilibré du territoire*
- *Projection de films sur la Guadeloupe*

Interventions des grands témoins

11h30 Introduction au débat (la notion d'attractivité et sa portée)

Diagnostic du territoire (chiffres clés, bref état des lieux) et rappel des définitions

Axes de réflexion du débat et des échanges avec la salle :

- Quelle identité pour le territoire ?
- Quels atouts (internes et externes) ?
- Quelles complémentarités des territoires ?
- Quels sont les secteurs et filières porteurs ?
- Se faire connaître ? Qui souhaitons-nous attirer ?
- Quelle stratégie de marketing territorial adapté pour la Guadeloupe ?

14h fin des échanges

*Afin de relayer l'information au plus grand nombre,
la collaboration de votre média est vivement souhaitée.*