LES 3 JOURS DE L'IMMOBILIER & DE LA CONSTRUCTION Le rendez-vous accession, investissement, travaux...

JEUDI 21, VENDREDI 22 et SAMEDI 23 AVRIL 2016 au CWTC JARRY

12ème édition

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lorsque l'on a un projet immobilier, de construction, d'acquisition ou bien d'investissement, où trouver le maximum d'informations pratiques avant de se lancer ?

Le salon des 3 Jours de l'Immobilier et de la construction s'installera au CWTC de Jarry du jeudi 21 au samedi 23 avril. Depuis 12 ans, ce salon de l'Immobilier réunit les meilleurs professionnels du secteur et les institutions de Guadeloupe pour répondre aux futurs acheteurs.

Au fil des ans, il est devenu le rendez-vous incontournable pour tous ceux qui ont un projet immobilier, le salon pratique pour financer, acheter, construire ou rénover, découvrir les nouveaux matériaux, et s'équiper éco construction.

2016: NOUVEAUX SOUFFLES

Conjoncture

La conjoncture en 2016 devrait être favorable à plus de projets :

- selon l'INSEE, depuis 2014, dans un contexte de stabilité des prix, le revenu disponible brut des ménages s'accroît à un rythme plus soutenu qu'en 2013. Le pouvoir d'achat des ménages augmente et leur taux d'épargne remonte.
- Le PTZ (prêt à taux zéro) est renforcé (le montant de l'opération financé grâce au PTZ est plus important) et élargi (le plafond de ressources est relevé il y aura donc plus de bénéficiaires) (informations sur votre site adil971.org);
- le coût de l'argent favorable à l'emprunt, avec les taux restant historiquement bas ;

Devenir propriétaire est toujours une priorité pour la majorité des familles, cela peut être aussi vu comme une sécurité pour l'avenir. L'immobilier reste le meilleur placement pour investir, aujourd'hui la presse spécialisée s'en fait l'écho.

Nouveautés

- des programmes immobiliers pour tous, en accession-location avec la SP HLM, en complémentarité de l'offre de la SEMSAMAR qui propose de l'habitat intermédiaire. Par leur nouveaux programmes et grâce à l'évolution du PTZ, ces 2 exposants redynamisent l'offre du neuf. La SPHLM offre la possibilité d'accession aux familles disposant d'un budget plus modeste.
- Des rendez-vous coaching personnalisés pour mieux se projeter dans son projet immobilier (voir Animations).

Partenaires

Autres nouveautés concernant les partenaires du Salon des 3 Jours de l'Immobilier :

- l'UMF (Union de la Maison Française), grand partenaire de la construction de maisons individuelle, devient « Les Constructeurs et Aménageurs » au sein de la FFB (Fédération Française du Bâtiment)
- L'ensemble des partenaires des 3 Jours de l'Immobilier témoignent de la qualité de l'événement par leur présence fidèle, en accompagnant le public par leurs conseils sur place et lors des conférences : l'ADIL (Agence Départementale d'Information sur le Logement), le CROAG (conseil Régional de l'Ordre des Architectes), Info Energie (Région Guadeloupe, EDF, ADEME). Les partenaires médias (presse, radio, web) soutiennent l'événement et s'en font l'écho dans leurs supports.
- Un nouveau partenariat officiel s'établit avec la CEPAC, Caisse d'Epargne Provence-Alpes-Corse.

Exposants à la rencontre d'un public attentif

Constructeurs offrant toutes les garanties légales, promoteurs, architectes, promoteur HLM, agents immobilier, un choix de qualité est proposé au visiteur souhaitant acquérir sa maison. Ce choix est complété par les offres de conseils, banques, assurances, patrimoine, ingénierie des sols, maîtrise de l'énergie, agence pour le logement, etc, ainsi que par une grande offre d'équipements.

Les 3 Jours de l'Immobilier restera un salon spécialisé, dédié à ceux qui ont un projet ou à ceux qui souhaiterait se lancer dans un projet Immobilier. Mais à la demande des visiteurs le sujet du salon s'élargit sur les aménagements intérieurs et extérieurs et ce qui peut être conçu au début du projet. Cette année nous avons une grande offre d'équipements, chauffe-eau solaire, citerne, mini station d'épuration, spa, menuiseries, escaliers, tôles, sécurité, peinture et salle de bain, rénovation. Une édition très complète en ce qui concerne les corps d'état pour finir ou rénover sa maison !

Environ 40 exposants professionnels seront présents pour répondre aux attentes du public, investisseur ou candidat à l'accession.

Le salon reçoit entre 4000 et 5000 visiteurs, la majeure partie d'entre eux est porteur d'un projet. il permet de rencontrer les professionnels et de bénéficier de conseils d'experts. Le vrai projet commence sur le salon avec du concret.

Animations

Les conférences donneront des informations pour démarrer un projet et les clefs pour le conduire au bout sans encombres. Contrat de construction, rôles de l'architecte, financement de son projet, les nouvelles aides pour l'accession, économiser les énergies. Les sujets pratiques sont privilégiés, ces thèmes sont demandés et suivis par le public!

Les rendez-vous coaching

Comme cela commence à se faire en Métropole, nous mettons en place cette année des rendez-vous personnalisés de 20mn avec une coach décoratrice et feng shui, un architecte d'intérieur, et un paysagiste. Le visiteur pourra venir avec quelques photos et des plans pour se faire conseiller! (voir planning sur le site www.3joursdelimmobilier.com)

Le jeu

Cette année encore, des lingotins d'or (1 chaque jour) seront mis en jeu par tirage au sort. Un gain symbolique, un projet doit toujours commencer par un peu d'épargne...

Organisation

Les organisatrices Virginie Chanchorle et Martine Marais (VMCM Partenaires de com), travaillent chaque édition en amont avec les institutions et partenaires du secteur afin de proposer un événement de qualité au public. Cet événement reste un outil de développement performant et incontournable pour les exposants présents.

Virginie Chanchorle 0690 354 967 Martine Marais 0590 235 394 virginiechanchorle@orange.fr martine.marais@orange.fr

Visitez notre site internet www.3joursdelimmobilier.com

3 Jours de l'Immobilier & de la Construction au WTC JARRY du 21 au 23 avril 2016 de 9h à 19h30, Nocturne vendredi jusqu'à 20h30