



REGION
GUADELOUPE



WEEK-END
ART

1^{ERE} EDITION

SALON RÉGIONAL
DE L'ARTISANAT

> FOCUS AUTOUR DES MÉTIERS DU BOIS

LES 10 ET 11 DÉCEMBRE
AU PARC D'ACTIVITÉS DE JARRY

sous le haut patronnage de
Jacqueline Cachemire & Yves THOLE

C'est l'artisanat en fête

Samedi 10 Dec à partir de 17H30

Défilé de mode avec Doudou DIEZ et les créateurs du WEEK END ART
Concert de Dominique COCO [ENTREE LIBRE]

www.regionguadeloupe.fr  Région Guadeloupe  CRGuadeloupe

Pour une région durable, responsable et solidaire



Mot du Président de la Région Guadeloupe



« L'ARTISAN AU COEUR DE LA CROISSANTE VERTE ET BLEUE »

« WEEK-END ART » symbolise avant tout la volonté de l'équipe régionale de mettre en lumière l'artisanat et les artisans locaux, garants de nos savoir-faire et traditions.

Pendant deux jours, j'invite le grand public, les touristes, les chefs d'entreprises et les collectivités de l'archipel à visiter ce salon régional, lieu d'échanges directs avec les artisans qui présenteront une diversité de produits dans de nombreux domaines d'activités.

Première entreprise de Guadeloupe, l'artisanat représente un des secteurs les plus dynamiques de notre région contribuant par là-même à son rayonnement que ce soit en termes de création d'emplois ou encore d'initiatives entrepreneuriales.

Pour cette édition inaugurale, une attention particulière sera portée sur les métiers du bois, les métiers d'art et le design, sur l'économie sociale et solidaire et la gestion durable de cette manifestation.

Dans une démarche collective visant à soutenir la structuration et le développement de l'artisanat, la Région Guadeloupe, l'Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat (URMA) et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région (CMAR) proposeront aux étudiants, aux porteurs de projets ainsi qu'aux professionnels ; Des stands d'information sur lesquels seront offerts des ateliers thématiques ainsi que des services de formation et d'accompagnement.

Le nouveau modèle économique régional que la Collectivité régionale entend instaurer, véritable socle de développement et étant au cœur de notre stratégie de rééquilibrage territorial, s'appuie sur les spécificités de notre territoire dont l'artisanat qui fait la promotion de la biodiversité, des matières premières et du savoir-faire local est un des piliers.

Dans le cadre de cette stratégie régionale que nous nommons « croissance verte et bleue », la Collectivité régionale renforcera l'accompagnement des filières artisanales afin de libérer leur potentiel et faire émerger des entreprises durables. Elle a également pour ambition de valoriser les ressources naturelles de notre territoire à travers la mise en place de formations adaptées dans ces secteurs.

Enfin, « Week-end Art », en cette période des fêtes, a également pour objectif d'accentuer le « Consommez local » auprès des Guadeloupéennes et des Guadeloupéens. Il est crucial d'encourager la fabrication de produits locaux et de soutenir nos talentueux producteurs et artisans, qui font preuve chaque année de créativité et d'innovation.

« WEEK-END ART » sé wiken'aw !
Bonnes fêtes !

Ary Chalus
Président de la Région Guadeloupe



Mot du Maire de Baie-Mahault



*Chers compatriotes,
Chers artisans de Guadeloupe,*

Notre archipel est un territoire d'excellence économique lié notamment au dynamisme de nos nombreux artisans. Ces derniers œuvrent au quotidien dans divers secteurs d'activité : le bâtiment, l'agro-transformation, l'artisanat d'art, l'ameublement, la fabrication d'instruments de musique, sans oublier toutes les formes de création artistique, l'art floral et l'art culinaire.

Dans le cadre de son schéma directeur de développement économique communal basé sur quatre axes principaux, la Ville de Baie-Mahault contribue activement à la valorisation de l'artisanat et à la promotion des savoir-faire locaux :

- L'organisation de manifestations économiques visant à mettre en exergue nos producteurs locaux (Jou a la Sen Jan, Jou a tradisyon, Cap sur la Mer) et l'accompagnement de nos artisans à la participation des salons internationaux ;*
- L'accompagnement et l'accueil des chefs et futurs chefs d'entreprises à travers des dispositifs tels que : les Rendez-Vous Economiques, les Rendez-Vous et les Ateliers de l'entrepreneur, la Pépinière d'entreprises Audacia, visant à faciliter la création et la modernisation d'entreprise ;*
- L'insertion par l'activité économique qui demeure l'un des fondements de notre stratégie de cohésion économique et sociale. La Municipalité est à l'initiative de la Course à l'Emploi, des stages « à la découverte de l'entreprise » et apporte une assistance technique aux chefs d'entreprises lors de recrutements ;*
- L'Appui au Territoire et aux Pôles d'Activités Economiques visant à favoriser l'investissement productif et à améliorer l'environnement des entreprises ;*

Toutes ces actions découlent d'une forte volonté politique et d'une démarche qui se veulent avant tout partenariales. C'est pourquoi, la Ville de Baie-Mahault collabore étroitement et régulièrement, avec les principaux décideurs et acteurs économiques locaux depuis une quinzaine d'années.

La 1ère édition du Salon Régional de l'Artisanat intitulé « Week-End Art », qui aura lieu les 10 et 11 décembre 2016 à Baie-Mahault est le fruit d'un partenariat renforcé et efficace avec le Conseil Régional, chef de fil du développement économique.

Aujourd'hui, nos deux collectivités, en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat offrent à la Guadeloupe, une autre grande manifestation à vocation économique et touristique, sur deux (2) jours.

Je vous invite à découvrir ou à redécouvrir l'artisanat de Guadeloupe, à opter pour la production locale de qualité, à davantage faire confiance à nos artisans de Guadeloupe, à l'occasion de la 1ère édition du Salon Régional de l'Artisanat intitulé « Week - End Art », qui aura lieu les 10 et 11 décembre 2016, au Parc d'Activité de Jarry Baie-Mahault.



*Continuons à travailler ensemble pour réussir ensemble,
dans l'intérêt de notre Guadeloupe.*

Hélène POLIFONTE
Maire de la ville de Baie-Mahault

Mot du Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat



Le salon WEEK-END ART est l'occasion de permettre aux artisans d'exprimer leur savoir-faire et d'exposer leurs productions dont les qualités sont sans égal.

La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, que je préside depuis peu, s'enorgueillie d'être le partenaire privilégié de cette manifestation. Elle s'inscrit dans le droit fil du projet politique que je porte pour l'artisanat, car la promotion est l'une des 6 marches que je propose aux 16 000 artisans de gravir pour faire naître une nouvelle ère de l'artisanat en Guadeloupe.

L'artisanat, en particulier, le secteur du bois et de l'ameublement qui est mis à l'honneur cette année, avec la diversité de ses métiers, la qualité des produits réalisés, participe pleinement au développement économique du territoire, et a contribué depuis tantôt à façonner notre identité culturelle et sociale. Nos artisans sont riches de leur savoir-faire, notre ambition est de le faire reconnaître, c'est ainsi qu'à côté de ce type de manifestation, je souhaite créer une véritable galerie de l'artisanat, et mettre en lumière nos qualités intrinsèques à travers la création d'un label « PeyiGwadeloup ».

Promouvoir nos métiers, en nous ouvrant largement au grand public et décliner l'excellence de l'artisanat durant les deux jours de la manifestation, est une véritable opportunité pour les artisans, et il me plaît de remercier la collectivité régionale pour cette initiative.

C'est donc au cœur de l'artisanat que nous vous invitons à pénétrer du 10 au 11 décembre et venir à la rencontre des artisans pour découvrir leurs métiers et produits et soutenir par vos achats la première entreprise de Guadeloupe.

Franck LASSERRE
Le Président de la Chambre de métiers et de l'artisanat



Programme

WEEK END ART- Parc d'activités de Jarry

Samedi 10 Décembre 2016.

08h30- Inauguration et ouverture au public du village

à partir de 9h - Jeux traditionnels avec Gwajéka

10h-11h- Discussions sur l'artisanat d'art au design

10h -12h - Ateliers avec « la ressourcerie des arts »

- Récup Art – public : enfants
- D'Eco design – public : adultes
- Bijoux recyclés – tout public
- Eco design floral – public adultes

14h - 17h - Ateliers avec « la ressourcerie des arts »

- Récup Art (public : enfants)
- D'Eco design (public : adultes)
- Bijoux recyclés
- Eco design floral (public adultes)

Durée des ateliers : 1h30 en moyenne

Concours : passage du Jury dans les stands

17h30 - 18h30 - Défilé de mode avec DOUDOU DIEZ et les créateurs du WEEK-ART

18h45 - 20h15- Concert de Dominik COCO

20h30 - Fin des animations



Dimanche 11 Décembre 2016

9h00 - Ateliers avec « la ressourcerie des arts »

à partir de 9h30 - Jeux traditionnels avec Gwajéka

Animations jeux de société avec Ludo'Soleil

Atelier - réalisation de décoration pour un sapin de Noël avec des matériaux recyclés

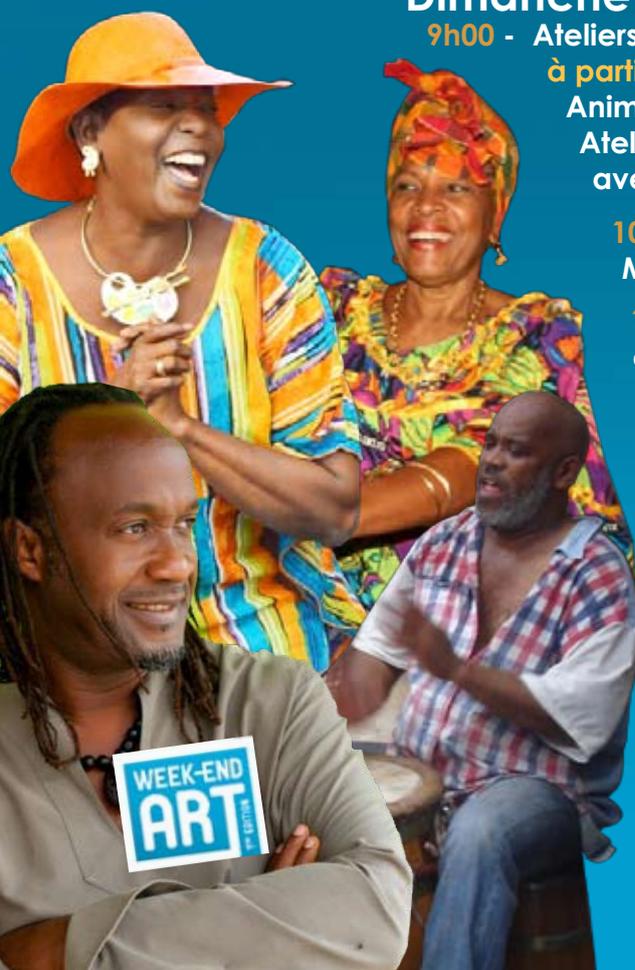
10h - 12h - Atelier & animation avec Mme Jacqueline et M. Yves THOLE

12h-Remise des prix du concours du plus beau stand après-midi - Public convié à monter le Sapin géant avec des matériaux recyclés

Une plate forme de jeux grand format pour sensibiliser les enfants au développement durable plus spécifiquement à la réduction des déchets

14h-15- Discussion sur l'état des lieux . des formations au design et métiers d'art

17h - Animation de clôture par le Parrain et la Maraine du WEEK-END ART



Des Invités de Prestige

Naomi MARTINO est Chocolatier « beans to bar ».



Formée auprès d'un Meilleur Ouvrier de France en 2008, à Paris, voilà huit ans que cette jeune guadeloupéenne exerce le métier d'artisan chocolatier. Elle est le seul chocolatier de l'île à transformer le cacao de Guadeloupe en chocolat, à partir des cabosses.

Elle s'attèle à élaborer des recettes originales, justement dosées, mariant subtilement les saveurs caribéennes au chocolat (passion, goyave, piment doux, basilic, manioc, bois d'Inde...). Naomi MARTINO travaille donc en étroite collaboration avec des agriculteurs de tout l'Archipel guadeloupéen, afin d'obtenir des matières premières nobles pour créer ses chocolats fins.

Richard TREFLE « BELLATRIX »
est Créateur Lunetier



Bellatrix est né du désir d'offrir du nouveau. Raffinée et moderne, voilà comment définir la collection de cette jeune entreprise guadeloupéenne, située à Trioncelle Baie-Mahault.

Richard Trèfle, passionné par la création de montures de lunettes et l'optique évolue dans ce domaine depuis près de 15ans. Il a décidé en 2015 de créer sa collection. Plus d'un an sera alors nécessaire pour l'élaborer. Formé auprès des Meilleurs Ouvriers de France, il acquiert le goût du travail soigné et l'amour de la matière qui ressort dans chaque paire de lunettes.



Vanibel, de la culture à votre tasse !

L'exploitation Vanibel est située sur les hauteurs de Vieux-Habitants. Les cultures principales sont entre autres le Café Arabica Bourbon, la Vanille de Montagne ou encore Vanilla fragans. On peut également y retrouver divers maraîchage et cultures vivrières

Vanibel, c'est tout l'art d'une culture artisanale 100% guadeloupéenne aux saveurs raffinées et esquises

Focus autour des métiers du bois, de design et d'art

Parmi les domaines les plus dynamiques de l'artisanat ces dernières années, figurent l'artisanat d'art et le design. La Région Guadeloupe a donc décidé de consacrer la 1ère édition du Week-End ART aux métiers du bois, d'art et de design. Cette démarche vise à initier une véritable réflexion sur les évolutions des marchés, l'offre et la professionnalisation des acteurs.

Un showroom de 100m2 sera entièrement dédié aux artisans affiliés au syndicat du bois de Pointe-Noire. A cette occasion, les artisans reprendront une pièce de vie aménagée avec un artisanat moderne.

Fidèle à la volonté de la Collectivité régionale de soutenir la structuration et le développement de l'artisanat, « WEEK-END ART » proposera également un point d'information, des entretiens et des ateliers-métiers, permettant de sensibiliser les étudiants, les porteurs de projets et les professionnels du secteur à ces questions. Ces derniers auront ainsi accès à toutes les informations indispensables sur les univers des métiers, les nouvelles perspectives d'activités envisageables et les options de formation et d'accompagnement existantes.

Par ailleurs, afin de mettre en avant l'économie sociale et solidaire et la gestion durable, deux thématiques d'importance pour notre archipel, des ateliers à la gestion et valorisation des déchets produits durant cet événement seront proposés au public.

Le WEEK-END ART a pour ambition d'être un espace d'exposition, d'information et de distribution, à forte visibilité pour l'artisanat, secteur prépondérant de notre économie.

Economie sociale et solidaire et valorisation des déchets

Pour cette première édition une attention particulière sera portée à l'économie sociale et solidaire et à la gestion durable de cet événement, et ce dans le choix des ateliers et dans la gestion des déchets produits lors de la manifestation.

Atelier de recyclage artistique : « Graines de recycleurs »
concept de l'artiste éco designer Guy GABON

Objectifs : Sensibiliser sur la prévention des déchets et découvrir le recyclage artistique.



Samedi 10 décembre 2016 (Cf. programme) : ateliers artistiques autour des thèmes de l'évènement

- Récup Art – public : enfants
- D'Eco design – public : adultes
- Bijoux recyclés – tout public
- Eco design floral – public adultes

Dimanche 11 décembre 2016 (Cf. programme): œuvre collective – « Mon Sapin Géant Recyclé »

Les ateliers du matin seront dédiés à la réalisation de toute la décoration du sapin de Noël avec des matériaux recyclés. L'après-midi le public est convié à monter le sapin géant (bouteilles plastiques collectées sur le site) et installer les décorations.

Parallèlement aux ateliers, une plateforme de jeux grand format pour sensibiliser les enfants au développement durable plus spécifiquement à la réduction des déchets.

Des jeux de plateau, des jeux de société, des jeux de nature développés sur la thématique de la réduction des déchets.

L'artisanat en Guadeloupe : Un aperçu en chiffres

• En Guadeloupe, l'artisanat fait vivre de manière directe près de 45 000 personnes soit plus de 16 000 artisans, 15 000 salariés et 1000 apprentis.

• L'Artisanat est le 3ème employeur de Guadeloupe après les administrations publiques et le commerce . Ainsi, 15% des salariés travaillent au sein d'une entreprise artisanale.

• Plus de 250 métiers répartis en quatre grandes familles.

• Comptant plus de 16 000 entreprises artisanales sont immatriculées ce jour au fichier de la CMAR, le nombre d'artisans croît chaque année de plus de 3%.

• En 2012, 1292 créations d'entreprises étaient enregistrées au registre de la CMAR.

• Un quart des 4400 créations d'entreprises sur l'ensemble de la Guadeloupe le sont dans le secteur artisanal.

• Plus de 16 000 entreprises, l'artisanat concentre un tiers des 45 000 entreprises de Guadeloupe soit environ 20% du PIB local.

• La densité artisanale en Guadeloupe est de 400 artisans pour 10 000 habitants (16 000 entreprises pour 400 000 habitants, alors qu'elle est de 150 pour 10 000 en métropole).

• Plus de 800 artisans accompagnés et près de 1000 artisans formés par an.



Le Taux de survie à 3 ans des entreprises artisanales est de 81% contre 67% pour l'ensemble de la Guadeloupe.

En matière de création, les secteurs les plus dynamiques sont le bâtiment et la filière de l'alimentation.

L'artisanat est une filière performante de formation professionnelle, qu'elle soit continue ou initiale. Concrètement, 1 200 apprentis ont été formés durant l'année 2015.

L'artisanat est un atout décisif pour l'économie locale, d'autant que les artisans sont des acteurs essentiels de l'insertion et du développement économique par le biais de l'apprentissage et de la formation initiale et continue.

L'artisanat, un moteur économique essentiel au cœur de la croissance verte et bleue

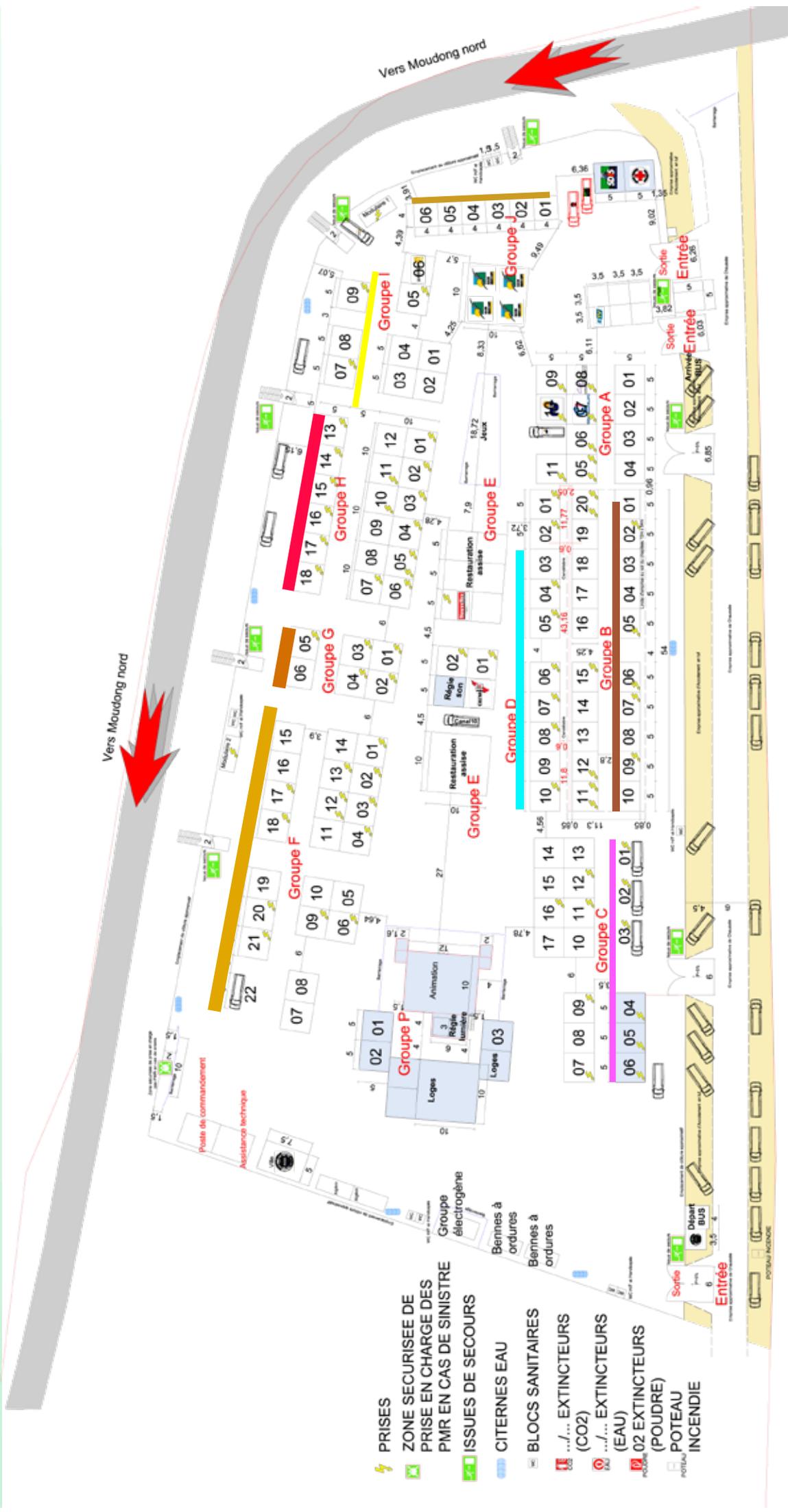
La Guadeloupe est la deuxième Région française où l'artisanat est le plus représenté proportionnellement à sa population, selon l'INSEE. Les entreprises du secteur, qui sont en majorité de très petites entreprises, constituent un gisement de créativité et d'initiatives entrepreneuriales, mais aussi d'activités et d'emplois.

Dans le cadre de la stratégie régionale de développement d'une croissance verte et bleue, la Région Guadeloupe entend renforcer l'accompagnement des filières artisanales afin de libérer leur potentiel et de faire émerger des entreprises durables. Par là-même, la Collectivité régionale a pour ambition de valoriser les ressources naturelles de notre territoire à travers la mise en place de formations adaptées dans ces secteurs.

En effet, grâce à l'apprentissage, l'artisanat contribue largement à l'effort éducatif de la Guadeloupe avec environ 900 apprentis par an. L'artisanat contribue également à redorer l'image des filières techniques et professionnelles en donnant l'opportunité aux jeunes éloignés des circuits traditionnels éducatifs, une voie naturelle d'insertion par l'apprentissage.

En conséquence, l'artisanat est un atout décisif pour l'économie locale, d'autant que les artisans sont des acteurs essentiels de l'insertion et du développement économique par le biais de l'apprentissage et de la formation initiale et continue.

PLAN VILLAGE DU "WEEK-END ART"



- PRISES
- ZONE SECURISEE DE
- PRISE EN CHARGE DES
- PMR EN CAS DE SECOURS
- ISSUES DE SECOURS
- CITERNES EAU
- BLOCS SANITAIRES
- .../... EXTINCTEURS (CO2)
- .../... EXTINCTEURS (EAU)
- .../... EXTINCTEURS (POUDRE)
- POTEAU INCENDIE



Les Exposants

ART ET PATRIMOINE

- 1 KAWO STYLE
- 1 LA FLIBUSTERIE
- 2 STELO ART
- 2 DJELY'S
- 3 LAROCHELLE CREATION
- 3
- 4 COCO PERLES
- 5 BOYER TONY
- 6 MAYON CREATION
- 6 MOGONABEE
- 7 SL ORIGINAL
- 8 KARUK EMAUX
- 8 SUBTIL AW
- 9
- 10 MARY COUTURE
- 11 BRETER MICHEL
- 11
- 12 AW MONY
- 12 LA FLAURE EN DÉCO
- 13 ATELIER DE ROSE
- 13 MANON DES ÎLES
- 14 MIATH RUDDY
- 14 SABEL ETHNIKS
- 15 ANDEMIK KREASYON
- 15 LYLY'S ORIGINALCREATIONS
- 16 S SENS CREATIONS
- 17 FAJO DISTRIBUTION
- 18 ALEXANDRA CREATIONS
- 18 BOB'ART
- 19 MER NATURE KREATION
- 20 SYNDICAT DES ARTISANS DE
LA GUADELOUPE
- 21 SYNDICAT DES ARTISANS
DE LA GUADELOUPE

AGRO TRANSFORMATION

- 1 LA MASIF
 - 2 GWAJEKA
 - 3 KARU-NOUGAT
 - 4 NOEL KAKADOW
 - 5 VERTE VALLÉE
 - 6 GUADELOUPE 1ÈRE
 - 7 COCHON PLUS
 - 8 COCHON PLUS
 - 9 PLANETE FOOD
- « Les Ateliers Culinaires Caribéen »

LES ARTISANTS DE POINTE NOIRE

- 1 GUADELOUPE PRESTIGE
- 1 AU PLAISIR DES TOURMENTS
- 2 KAM OUTREMER
- 3 CHEZ FOFO
- 3 EXODELYS
- 4 SE TAN NOU
- 4 LA MAIN AU PANIER
- 5 CAP (CENTRE D'INSERTION
PAR LE TRAVAIL)
- 5 MYEL ROYAL PAYS
- 6 SE TAN NOU

GOURMANDISES & SAVEURS

- 1 LA VALSE DES PAINS
- 2 PUNCH MABBI
- 3 DOUX ILES
- 3 FOS FOOD OF SOUL
- 4 GROSEILLE PASSION
- 4 LA VIE EN MIEL
- 5 LES PATES DE SEYMOUR
- 5 MOMAN FWESH
- 6 LES DELICES DE JUDE ET FRANCIANE
- 7 CECIDEL
- 8 SOWBE TRADYSION PEYI
- 9 LES DELICES D'ANNA
- 10 NIVA FRAICHEUR
- 11 KARAIB'CONFISERIES
- 11
- 12 SICA MYEL PEYI GWADLOP
- 13 PAPITA GWADA
- 13 MONSIEUR JUS DE CANNE
- 14 SAVEURS YEYETTO
- 14 PIKYANGA
- 15 LES SAVEURS DE PATIOS
- 16 VIMAFLORE
- 17 KARUCAPRICES
- 17 KOPO D'SOLEIL
- 18 FAYA TRAITEUR





Les Exposants

MAISON ET DECO

- 1 PWAN TI BAN LA SIZE
- 1 CREA KAZ
- 2 STORE ECO
- 3,4,5,6,7 ASSOCIATION
- ,8,9,10 DES METIERS DU BOIS DE POINTE NOIRE

MODE ET BEAUTE

- 1 NATY'ART
- 4 TANIA COUTURE
- 5 CAPSUL MODE
- 7 L'ART PROSPER
- 7 LORLI CREATIONS
- 8 NICOLADRE MADRAS DES ILES
- 9 BEBE MADRAS
- 9 LAURASIS BEAUTE CREOLE
- 10 GYTANE CREATIONS
- 11 GUYLIANC KREASYON / KAZ A MODE
- 11 WAKASWING
- 12 LELENE CREATIONS
- 13 N'AFRIKART

ART ET PATRIMOINE

- 1 VIE NATURE ET ART
- 2 KARUPODHA
- 3 TWELVE GARDEN INTERNATIONAL
- 4 SAMINADIN CHRISTIANE
- 5 MANGO BUTTER
- 6 GWADLOUP LANMOU RIMED AN NOU
- 6 MARCHE LAMI FRUITS ET LEGUMES
- 7 PLANT AN NOU
- 7 COMPOSITE LIFE SARL
- 11 TERRE DE BAS SAVEURS (Les Saintes)
- 12 LE RUCHER DE L'ILE (Marie-Galante)

INVITES

- 1 BELLATRIX
- 2 NAOMI MARTINO
- 3 LES DELICES DE NANAH
- 4 VANIBEL





SALON RÉGIONAL DE L'ARTISANAT
> FOCUS AUTOUR DES MÉTIERS DU BOIS
LES 10 ET 11 DÉCEMBRE
AU PARC D'ACTIVITÉS DE JARRY

Les partenaires du WEEK-END ART



Le bon sens a de l'avenir.

