

# Dossier de candidature

**DATE :**

**CONTACT**

Nom du projet	
Site web/blog	

**COORDONNEES DU PORTEUR DE PROJET PRINCIPAL**

Nom, prénom	
Adresse	
Telephone	
Mail	

**Rubriques principales du dossier :**

- Equipe de créateurs ;
- Votre projet ;
- Caractère innovant de votre projet ;
- Stade d'avancement ;
- Stratégie ;
- Perspectives de développement ;
- Aspects financiers ;
- Attestation sur l'honneur.

**Pièces annexes :** (optionnelles mais bienvenues)

- Un pitchdeck de 10 slides présentant votre projet
- Une vidéo teaser présentant votre équipe et votre produit ou offre de services
- Les CV des membres de l'équipe
- Selon l'avancement de votre projet, des marques d'intérêts (de futurs clients ou d'investisseurs)



**EQUIPE DE CREATEURS**

<b>Nom, Prénom<sup>1</sup></b>			
<b>Date de naissance</b>			
<b>Statut</b>	<input type="checkbox"/> Chercheur <input type="checkbox"/> Salarié <input type="checkbox"/> Demandeur d'emploi <input type="checkbox"/> Dirigeant d'entreprise <input type="checkbox"/> Etudiant <input type="checkbox"/> Doctorant <input type="checkbox"/> Retraité	<input type="checkbox"/> Chercheur <input type="checkbox"/> Salarié <input type="checkbox"/> Demandeur d'emploi <input type="checkbox"/> Dirigeant d'entreprise <input type="checkbox"/> Etudiant <input type="checkbox"/> Doctorant <input type="checkbox"/> Retraité	<input type="checkbox"/> Chercheur <input type="checkbox"/> Salarié <input type="checkbox"/> Demandeur d'emploi <input type="checkbox"/> Dirigeant d'entreprise <input type="checkbox"/> Etudiant <input type="checkbox"/> Doctorant <input type="checkbox"/> Retraité
<b>Entreprise</b>			
<b>Adresse</b>			
<b>Code Postal, Ville</b>			
<b>Téléphone</b>			
<b>E-mail</b>			
<b>A déjà dirigé une société</b>	<input type="checkbox"/> Oui / <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui / <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui / <input type="checkbox"/> Non
<b>Formation</b>			

**AU-DELA DE CETTE FICHE SIGNALÉTIQUE, PRESENTEZ-VOUS (et votre équipe).** Qui êtes-vous ? Entrenez-vous seuls ou avez-vous des associés ? Ont-ils déjà rejoints le projet ? Quelles sont vos forces et atouts qui selon vous vous permettront de mener votre projet à bien ? Disposez-vous d'une équipe ? Quelles sont les compétences de l'équipe ? Vous manque-t-il des compétences spécifiques ? Si oui lesquelles ? Vous êtes-vous déjà entouré de partenaires ? Comment sont aujourd'hui cadrées les relations avec vos partenaires (entreprise externe et contrat / freelance / partage de la PI / salariat / etc.) ? Quel est le futur cadre ? Quelles sont vos motivations personnelles pour entreprendre ? Quelle est en % votre disponibilité pour le projet (ainsi que celle de vos associés) ?

<sup>1</sup> Faire des copies du tableau, s'il l'équipe se compose de plus de 3 personnes.



## VOTRE PROJET

---

**DECRIEZ NOUS VOTRE PROJET.** Attention, nous ne sommes pas des clients, Nous n'attendons pas ici une description « commerciale » de votre projet mais une description intégrant une dimension « stratégique ». Présentation de votre produit ou offre de services (description en 5 lignes maximum) ? A travers ce produit ou cette offre de services, quel problème solutionnez-vous ? A quel point ce problème est critique sur le marché ? Face à ce problème quelle est votre proposition de valeur ? Pour vous aider vous pouvez rédiger un cas concret d'utilisation de votre solution.

## CARACTERE INNOVANT<sup>2</sup> DE VOTRE PROJET

---

**DECRIEZ NOUS VOTRE INNOVATION.** En quoi selon vous votre projet est innovant ? Comment pouvez-vous caractériser cette innovation ? Est-ce qu'il existe des concurrents déjà repérés ? Si oui, quel est selon vous votre avantage concurrentiel majeur ? Cet avantage est-il protégeable ? Défendable ? Représente-t-il une réelle barrière à l'entrée du marché vous prévenant des nouveaux entrants ? Décrivez votre positionnement stratégique sur le marché. Avez-vous tissé ou avez-vous besoin de tisser des liens avec la recherche ? Avez-vous réalisé une étude d'antériorité ?

---

<sup>2</sup> Merci de vous rapporter à la définition de l'innovation figurant dans le texte de l'appel

APPEL A PROJET I-NOVA  
**STADE D'AVANCEMENT**

---

**DECRIEZ NOUS OU VOUS EN ETES.** Est-ce que l'entreprise est déjà créée ou non ? Avez-vous déjà réalisé du chiffre d'affaires ? Est-ce que vous en êtes encore au stade de l'idée / concept ou des développements ont déjà été réalisés ? Avez-vous réalisé des preuves (POC) sur un plan technique (démonstration de la faisabilité) ou sur un plan marché (validation de votre proposition de valeur<sup>3</sup>) ? Quelles sont les étapes clés qu'il vous reste à réaliser ?

**STRATEGIE**

---

**DECRIEZ NOUS VOTRE STRATEGIE.** Quelle est la taille du marché adressable ? Quelle est sa dimension géographique (territoriale ? nationale ? internationale ?) Quels sont vos clients cibles ? Adressez-vous plusieurs segments de marché ? Vous positionnez-vous sur un marché B2B / B2C / C2C / B2B2C ... ? Quels sont les leviers d'acquisition que vous allez mettre en œuvre ? Comment allez-vous accéder à votre marché (en direct, via des distributeurs, des prescripteurs) ? Quel est votre business model ? Quelle est votre politique de prix ? Existe-t-il une réglementation particulière sur votre secteur d'activité ? Représente-t-elle une opportunité ou une menace ? Comment comptez-vous normaliser votre offre pour être en conformité avec la réglementation ?

---

<sup>3</sup> Quelle est votre offre? A quel (s) besoins répond-elle? Quels sont les avantages qu'en retireront vos clients?



## PERSPECTIVE DE DEVELOPPEMENT

---

**DECRIEZ NOUS VOTRE VISION.** D'ici à 5 ans comment voyez-vous votre développement ? Quelles sont les grandes étapes ? A 5 ans pouvez-vous décrire votre entreprise telle que vous l'imaginez ? Quelles menaces ou quels freins peuvent nuire au développement de votre projet ?

## ASPECTS FINANCIERS

---

**DECRIEZ NOUS VOTRE PLAN DE FINANCEMENT.** Avez-vous déjà estimé votre besoin de financement ? Si oui quel est-il ? Avez-vous, face à ce besoin de financement, déjà défini votre plan de financement ? Quelles sont les ressources financières que vous pouvez mobiliser sur la phase ante création et à la création ? De quels fonds propres disposez-vous ? Pensez-vous que vous aurez besoin de faire appel à des investisseurs ? Si oui pour quels montants ? Avez-vous déjà contacté des organismes financiers ? De quelle nature (investisseurs, banque, BPI, plateforme de financement participatif ...) ? Avez-vous déjà participé à des concours ou appels à projets ? Avez-vous déjà été lauréat ?

**ATTESTATION SUR L'HONNEUR :**

**Si l'entreprise est déjà créée :**

Je, Madame, Monsieur :	
Dirigeant de la société :	
Immatriculée sous le numéro SIRET :	
Certifie que :	<input type="checkbox"/> Ma société est à jour de ses obligations sociales et fiscales, <input type="checkbox"/> En tant que dirigeant, et uniquement dans le cadre de mes activités professionnelles, je ne fais l'objet d'aucune procédure judiciaire à ce jour et que je n'ai pas connaissance d'une action de ce type à venir.

**Si l'entreprise est n'est pas déjà créée :**

Je, Madame, Monsieur :	
Porteur du projet :	
Certifie que :	<input type="checkbox"/> Toutes les informations de ce document sont sincères et exactes.

**CHOIX DU REFERENT INNOVATION :**

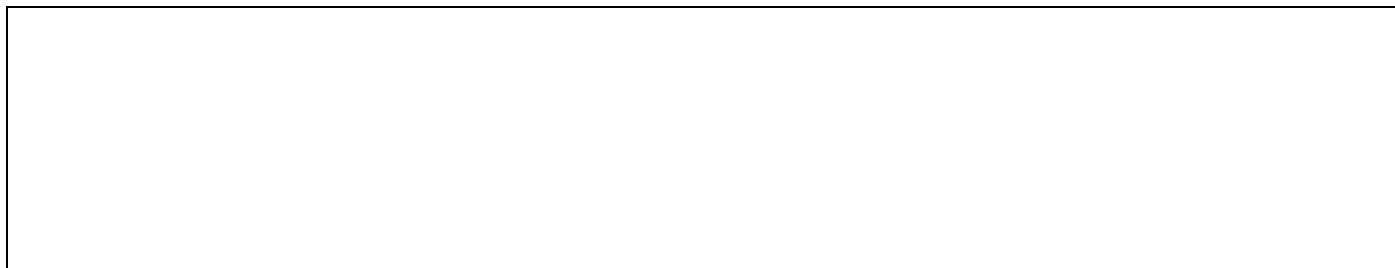
Se référer à la liste fournie dans le règlement de l'appel à projet.

1 <sup>er</sup> choix :	
2 <sup>nd</sup> choix :	



**RESUME NON CONFIDENTIEL DU PROJET :**

---



*Mentions légales : Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à l'instruction du dossier. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant à la région Guadeloupe – Direction de la stratégie et des interventions économiques – Avenue Paul Lacavé 97100 Basse-Terre.*

