

# Lancement du Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs de Guadeloupe



Synthèse des ateliers

Un site collaboratif: [maguadeloupe-montourisme.fr](http://maguadeloupe-montourisme.fr)

Atelier tourisme du SRDEII: Lancement du SRDTL/ présentation du diagnostic prospectif / tourisme & attractivité

CAGSC

Atelier n°1 : Tourisme bleu

CAPEX

Atelier n°2 : Culture, Patrimoine et Evènementiel

CANGT

Atelier n°3 : Qualité et Développement durable

CANBT

Atelier n°4 : Aménagement

CCMG

Atelier n°5 : Formation

CARL

Atelier n°6 : Marketing bis

Espace régional  
du Raizet

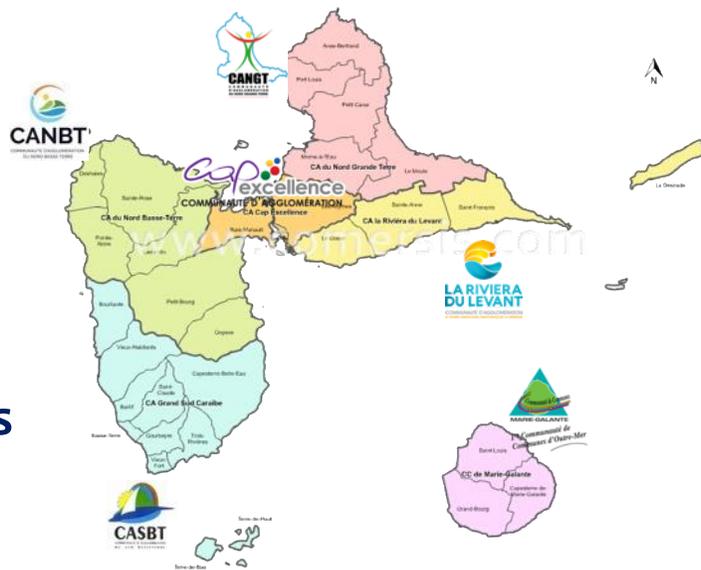
Atelier n°7 : Evaluation et prospective

Espace régional  
du Raizet

# Résumé des ateliers



Plus de 250 participants  
dans l'ensemble de la  
Guadeloupe



- ✓ Structuration de l'offre
- ✓ Montée en qualité
- ✓ Métiers de la mer



- ✓ Clientèle plus qualitative
- ✓ Coordination EPCI/CTIG
- ✓ Création de packages



- ✓ Identification des sources
- ✓ Collecte systématique
- ✓ Méthodologie commune



- ✓ Vision politique claire
- ✓ Seuil de fréquentation
- ✓ Séjours plus qualitatifs



- ✓ Calendrier annuel
- ✓ Expérientiel culturel
- ✓ Tourisme immersif



- ✓ Préserver les fonds marins
- ✓ Economie plaisancière
- ✓ Seuil de fréquentation



- ✓ Label «iles de Guadeloupe»
- ✓ Sensibilisation
- ✓ Gestion déchets

# Quel tourisme durable pour quelle attractivité ?

## Temps d'échanges

### Rendre la destination durable

- Avoir une **vision politique claire** et définir des objectifs (quantitatifs et qualitatifs) réalistes.
- S'orienter vers un tourisme choisi et non plus subit : **moins de volume mais des séjours plus longs et des dépenses plus importantes.**
- **Régler les problèmes récurrents (eau, transport, déchets, etc.).**

### Définir des offres écotouristiques

- **Développer de nouvelles offres** (ex : autour de la santé, de la biodiversité, des plantes médicinales, de la culture, de l'outdoor, du nautisme, des spiritueux, de l'agriculture, etc.)
- Développer davantage le **tourisme domestique.**
- Proposer des **séjours plus longs** avec davantage d'interactions entre les visiteurs et la population : développer un tourisme immersif.

# Quel tourisme durable pour quelle attractivité ?

## Temps d'échanges

### L'économie bleue

*De nombreux touristes viennent mais manque d'attrait de la population vers les métiers de la mer.*

- Développer davantage d'offres autour des **activités nautiques durables** (visites des îles de Guadeloupe en voiliers, etc.)
- Eduquer et **former la population aux métiers de la mer** (accroître l'attrait).
- **Rendre payants les mouillages.**

### Financement et entretien des sites

Les sites naturels nécessitent de l'entretien, des aménagements et **donc du financement** :

- Bien définir la gouvernance des sites naturels.
- Réaliser des **aménagements durables.**
- **Rendre payant** l'accès aux sites aménagés.
- Mettre en place un **système d'abonnement** (ex : un ticket pour l'accès à un site pendant une année).

# Quel tourisme durable pour quelle attractivité ?

## Temps d'échanges

### Avec quelles caractéristiques ?

- **l'authenticité** du peuple guadeloupéen et de la Guadeloupe
- **la culture** (architecture, histoire, patrimoine, etc.)
- **la biodiversité** (environnement, diversité de paysages, dimension archipélagique, etc.)
- l'art de vivre /qualité de vie (bien-être, hébergement, gastronomie, etc.)

### Et comment s'implique-t-on ?

- Eduquer la population à se sentir concernée par le développement économique de son territoire.
- Faire du guadeloupéen l'ambassadeur de son territoire.
- Transmettre les valeurs de notre territoire aux jeunes.
- Susciter l'intérêt pour les activités et les métiers de la mer.

## Les constats

- Une grande diversité de paysages
  - Une biodiversité étonnante
  - Une authenticité et une culture réelles
  - Un véritable art de vivre
- 
- **Des problèmes structurels récurrents**
  - **Manque de gouvernance et de structuration du tourisme**

## Les objectifs

- ✓ S'appuyer sur les points forts : culture, biodiversité, tourisme bleu : slow tourism!
- ✓ Mettre en place une politique cohérente de grands travaux (sé pou nou osi!)
- ✓ Préserver les sites avec l'instauration de seuil de fréquentation
- ✓ S'appuyer sur nos femmes et hommes



Marina Pointe-à-Pitre, 9 juin 2023

## Atelier tourisme bleu

# Une démarche en concertation : contributions en ligne

Les contributions via le site internet : <https://www.montourisme-magadeloupe.fr>



## Les croisières :

- ✓ Un **impact socio-économique** important de la croisière
- ✓ Nécessitant des **aménagement**s de l'espace urbain
- ✓ Afin de faire revenir le croisiériste
- ✓ Un impact environnemental trop important



## La plaisance :

- ✓ Développer une activité économique autour de la **plaisance** (activités ; commerces)
- ✓ Infrastructures en matière de **mouillages** (bouées d'amarrage, etc.)
- ✓ Lutter contre les **mouillages sauvages**
- ✓ Préserver les **fonds marins**



## Les activités nautiques :

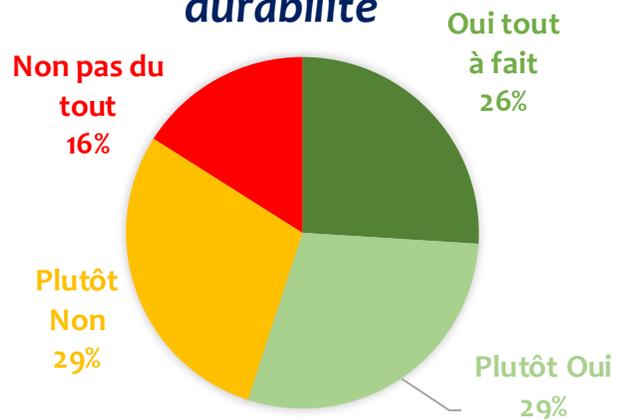
- ✓ Développer de **l'événementiel** autour des activités nautiques
- ✓ Entretien et aménagement des **plages**
- ✓ Instaurer au besoin des **seuils** pour la fréquentation de certains îlets

# Une démarche collaborative avec les participants

Sondage en direct aux participants de l'atelier

« Aujourd'hui, le tourisme bleu en Guadeloupe peut-il être considéré comme étant durable? »

## Une vision hétérogène de la durabilité



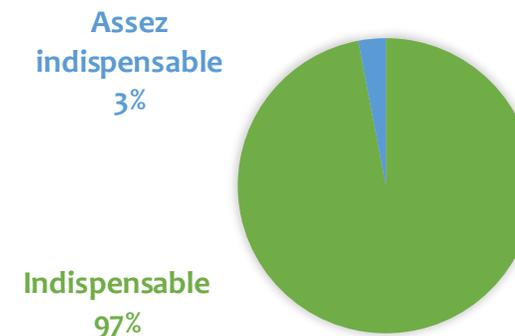
Pour les participants, « l'activité du tourisme bleu qui représente le mieux le tourisme durable » est... **la voile**



Cependant, selon eux, « le principal frein à la mutation du tourisme bleu vers le tourisme durable » est ... **la pollution.**  
**Les sargasses** sont également citées.

« La mutation du tourisme bleu vers le tourisme durable est... »

## Indispensable pour tous



Pour plus de 3 participants sur 4, cette transition devrait avoir lieu dans les **5 années à venir.**

## Les constats



- Le port de Point-à-Pitre : 2<sup>ème</sup> port de croisières de France



- Une activité de plaisance forte et croissante



- Un investissement important de la région dans l'économie bleue



- Une mutation vers le durable jugée «indispensable» par tous

## Les objectifs

- ✓ Contrôler les mouillages par l'instauration d'une police municipale de la mer en vue de lutter contre les mouillages sauvages
- ✓ Préserver les fonds marins
- ✓ Préserver les sites avec l'instauration de seuil de fréquentation
- ✓ Développer une activité économique autour de la plaisance
- ✓ Développer de l'événementiel autour de la mer

# Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs de Guadeloupe



Maison de l'indianité, Petit-Canal,  
13 juin 2023

## Atelier patrimoine, culture et événementiel

Les contributions via le site internet : [https://www.montourisme-magadeloupe.fr ...](https://www.montourisme-magadeloupe.fr...)

«La préservation et la valorisation du patrimoine naturel et culturel contribuent à l'image de marque et l'attractivité d'un territoire en mettant en avant ses particularismes. Elles sont également source de diversification des économies locales, renforcement de la fierté et de l'identité culturelle, du bien-être»



«Des marchés alimentaires et artisanaux avec des ambiances festives (dégustations, comptoirs à boire et manger, musique etc).

Des centres culturels modernes ou rénovés avec des programmations variées (pas que basées sur l'histoire mais aussi sur le présent et le futur)»



## Développer un produit marketing et touristique à partir de la Culture, du Patrimoine et de l'Évènementiel



«Les collectivités auraient plutôt intérêt à créer/conservé leur authenticité et valoriser leurs atouts liés à leurs paysages, traditions, patrimoine culturel/agricole/gastronomique etc., pour penser et développer une économie»



«- 1/ Développer les attractions culturelles (les nombreux festives, Musée) avec de bonnes vidéos ;  
2/ Bénéficier de l'influence des grandes stars venant ici pour attirer de plus de personnes en postant sur les réseaux ;  
3/ La gastronomie»

# Une démarche collaborative avec les participants

*Sondage en direct aux participants de l'atelier*

Le secteur C.P.E doit occuper, au sein de l'économie touristique :

- ❖ Une place « très importante » pour 41% ;
- ❖ La place « la plus importante » pour 37% ;
- ❖ Une place « assez importante » pour 22%.



L'élément culturel représentant le mieux la notion de tourisme durable est :  
**le Gwoka**

Pour l'économie de la Guadeloupe, la mutation vers un tourisme durable est :

- ❖ « Indispensable » pour 93% ;
- ❖ « Importante » pour 7%.



L'élément patrimonial représentant le mieux la notion de tourisme durable est :  
**la Gastronomie**

La transition vers cette économie doit-être :

- ❖ « Immédiate » pour 52% ;
- ❖ « A moyen terme » pour 41% ;
- ❖ « A long terme » pour 7%



L'élément événementiel représentant le mieux la notion de tourisme durable est :  
**le Carnaval et la Route du Rhum**

## Les constats

-  • Un patrimoine culturel et historique extrêmement riche mais trop peu mis en valeur
-  • Une gastronomie unique
-  • Un évènementiel spécifique à mettre en valeur : Carnaval, Route du rhum, Festivals de musiques

## Les objectifs

- ✓ Penser une scénographie concertée à l'échelle du territoire
- ✓ Définir d'un calendrier annuel de l'évènementiel
- ✓ Valoriser l'expérience touristique en lieu et place d'un seul produit



UDCAG, Lamentin,  
14 juin 2023

## Atelier qualité et développement durable



# Une démarche collaborative en ligne

Les contributions via le site internet : <https://www.montourisme-magadeloupe.fr> ...

Prise de conscience  
globale

Entretien

Préservation

Valorisation Animations aux entrées du territoire

Sensibilisation Développement des  
labellisations dont Tourisme Engagement

Formation et Handicap

Aménagement Développement économique  
Environnement

## La labélisation a été largement abordée dans ces contributions :

- ✓ L'accent a été mis sur un retour du label **Tourisme et Handicap** ;
- ✓ La création d'une **marque Guadeloupéenne** est également suggérée ; dont chaque guadeloupéen.ne serait ambassadeur.ice ;
- ✓ Parallèlement, certaines contributions invitent à privilégier des améliorations internes au territoire (gestion des déchets, etc.) avant de se focaliser sur les marques.

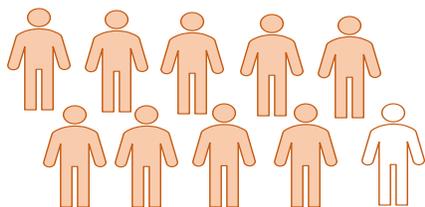
Les participants Marie-Galantais ont témoigné de la création d'une marque territoriale pour le tourisme sur leur territoire.



Création d'un label « Iles de Guadeloupe »  
avec un pilote pour le contrôle et la gestion de la marque

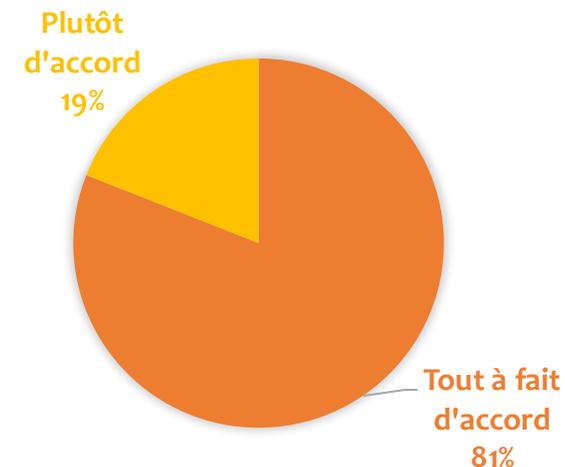
# Une démarche collaborative avec les participants

Sondage en direct aux participants de l'atelier



Pour plus de  
**9 participants sur 10,**  
la « qualité dans le secteur touristique »  
est très importante

« Le tourisme durable  
doit **obligatoirement**  
être adossé à une  
démarche qualité »



Pour l'ensemble des participants,

Les acteurs du tourisme  
devraient s'engager dans des  
démarches qualité



En un mot, la qualité pour un tourisme  
durable c'est :



**L'écoresponsabilité**



**Une évidence**



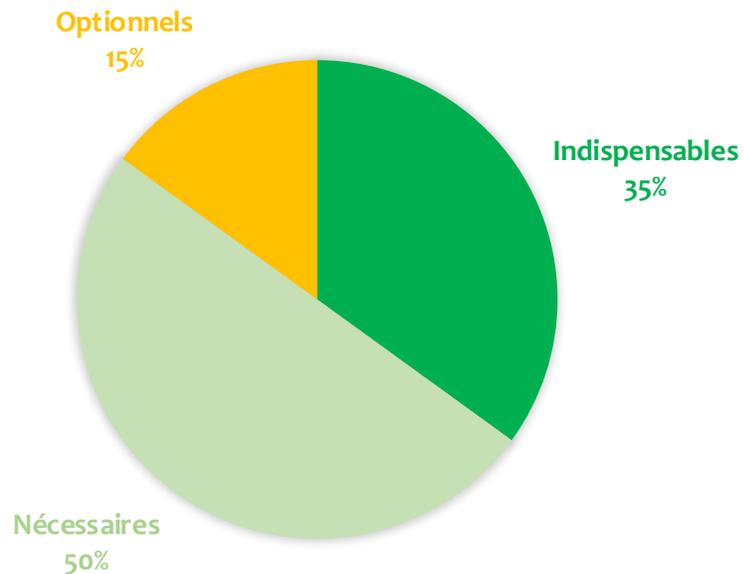
**La protection**

# Une démarche collaborative avec les participants

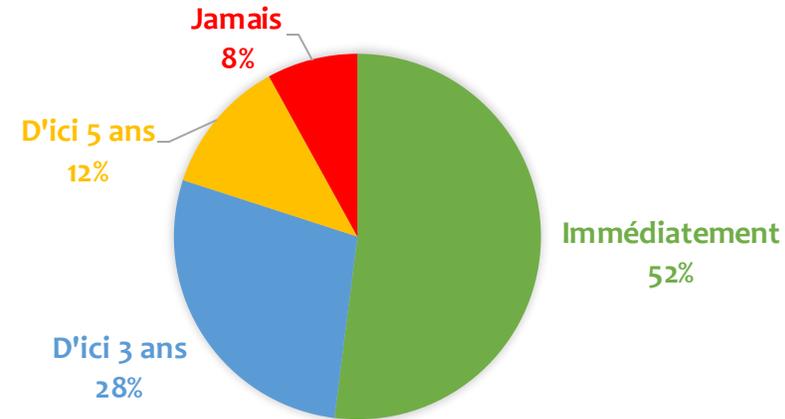
Sondage en direct aux participants de l'atelier

Un label, une certification ou une marque sont, pour un tourisme durable :

## Utiles pour tous



Vous-même êtes prêts à adhérer à un label, une marque ou une certification existante :



## Quels sont les principaux freins à l'adhésion ?

- La reconnaissance internationale
- Le cahier des charges « trop lourd » / « trop exigeant »
- Investissements
- Retombées
- Trop compliqué
- Démarches administratives
- La pertinence du label

## Les constats



- Une multitude de marques et de labels sur le territoire



- La nécessité de qualité dans le secteur du tourisme : un constat partagé



- Une vision partagée quant à la nécessité de s'adosser à un label pour une démarche qualité

## Les objectifs

- ✓ Réintroduire Tourisme et Handicap sur le territoire
- ✓ Réfléchir à la pertinence d'un label «Iles de Guadeloupe»
- ✓ Travailler plusieurs dossiers annexes nécessaires à la démarche Qualité et Développement durable : gestion et tri des déchets, sensibilisation, etc.

# Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs de Guadeloupe



CCMG, Grand-Bourg,  
16 juin 2023

## Atelier aménagement

# Une démarche collaborative en ligne

Les contributions via le site internet : [https://www.montourisme-magadeloupe.fr ...](https://www.montourisme-magadeloupe.fr...)

*« Les taxis et les VTC - Une application serait la bienvenue ! »*

*«Prévoir des transports plus écologique mise à part le bus et le covoiturage. Le tramway par exemple»*

## Une forte demande concernant les mobilités

*«D'abord, diversifier l'offre de transport en Guadeloupe (mettre en place le bus des mers, d'ailleurs, projet dont on n'entend plus parler !).*

*Mettre en place des dispositions pour que TOUS les bus soient à l'heure sur TOUT le territoire de la Guadeloupe.*

*Rénover tous les abris de bus en Guadeloupe.*

*Mettre en place des rotations de bus le dimanche après-midi et plus généralement augmenter le nombre de rotation de bus le week-end en fonction de la demande.*



*«Les propositions de mode transport alternatifs doivent être accompagnés. En effet, de plus en plus de visiteurs apprécies de découvrir les circuits patrimoines, streetart, paysage ou autre en vélo, tuc tuc ou vélo pousse pousse. Mode de déplacement générateur d'emplois et peu polluant»*

# Une démarche collaborative en ligne

Les contributions via le site internet : <https://www.montourisme-magadeloupe.fr> ...

*«Un aménagement de ramassage des déchets ( bouteilles, canettes, sac, papier) qui polluent l'image dans les communes et les abords de route.*

*Mettre des poubelles sur les trottoirs, faire une sensibilisation et après une répression sur les pollueurs.*

*“Notre Guadeloupe est trop belle pour devenir une poubelle” : le plus beau slogan qui devrait nous ouvrir les yeux»*

## Des attentes relatives à la gestion des déchets

*«Des toilettes publiques fonctionnelles et entretenues dans tous les bourgs et sur les plages et autres sites très fréquentés. Que les spots naturels les plus fréquentés soient équipés de toilettes ...régulièrement nettoyés»*

## Des aménagements pour les sites et sentiers

*«Réaménager les sentiers du littoral, les entretenir quotidiennement. L'éclairage solaire en bord de mer, les promenades, les plages, et si possible sur toute l'île sur les années à venir (il faut vraiment y aller !»*

Sondage en direct aux participants de l'atelier

L'aménagement de la Guadeloupe est favorable au développement touristique :

- ❖ « Oui tout à fait » pour 13% ;
- ❖ « Plutôt oui » 19% ;
- ❖ « **Plutôt non** » 56% ;
- ❖ « Non pas du tout » 13%.



La mutation vers un tourisme durable est indispensable à l'économie de la Guadeloupe :

- ❖ « **Tout à fait d'accord** » pour 93% ;
- ❖ « Plutôt d'accord » pour 13%.



Un tourisme durable nécessite un nouvel aménagement du territoire :

- ❖ « **Tout à fait d'accord** » pour 63% ;
- ❖ « Plutôt d'accord » pour 31% ;
- ❖ « Plutôt pas d'accord » pour 6%.



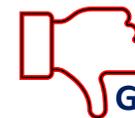
Pour en assurer la durabilité, l'accès à certains de nos sites naturels doit être rendu payant :

- ❖ « **Tout à fait d'accord** » pour 53% ;
- ❖ « Plutôt d'accord » pour 33% ;
- ❖ « Plutôt pas d'accord » pour 7% ;
- ❖ « Pas du tout d'accord » pour 7%.



Cette formule payante serait plus efficace avec la proposition d'un pass pour plusieurs sites :

- ❖ « **Oui tout à fait** » pour 63% ;
- ❖ « Plutôt oui » 31% ;
- ❖ « Plutôt non » 6%.



**points faibles** de l'aménagement de la Guadeloupe concernant le tourisme sont :

**Le transport / les mobilités**  
**Les déchets**

**points forts** de l'aménagement de la Guadeloupe concernant le tourisme sont :



**Les plages**  
**L'aéroport**  
**La diversité**

Les urgences en matière d'aménagement pour un tourisme durable sont :

**Les accès PMR**  
**Les mobilités douces**  
**La protection des sites et la gestion des flux**



## Les constats



- Un manque de transports publics criant



- Une offre de taxis et VTC à construire

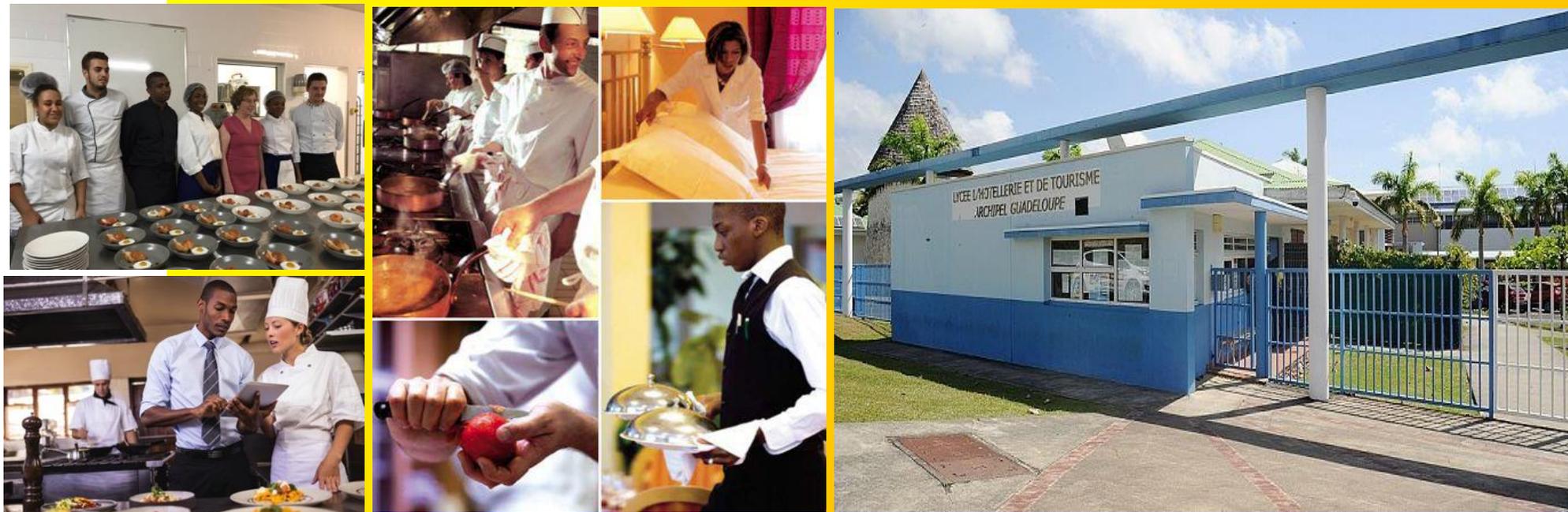


- Une problématique concernant le ramassage et le tri des déchets

## Les objectifs

- ✓ Protéger les sites en régulant les flux de visiteurs (définition d'indicateurs quantitatifs)
- ✓ Rendre payant l'accès à certains sites
- ✓ Travailler à l'aménagement du territoire (routes, transports, équipements)
- ✓ Rendre les sites accessibles aux PMR

# Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs de Guadeloupe



Hôtel Arawak, Gosier  
20 juin 2023

## Atelier formation

Les contributions via le site internet : <https://www.montourisme-magadeloupe.fr> ...

Langues (Anglais)

Tous les corps de métiers du tourisme

Des initiations scolaires aux sports nautiques,  
à la plongée et à la randonnée.

Formation en restauration

Adéquation des formations entre  
l'offre et la demande

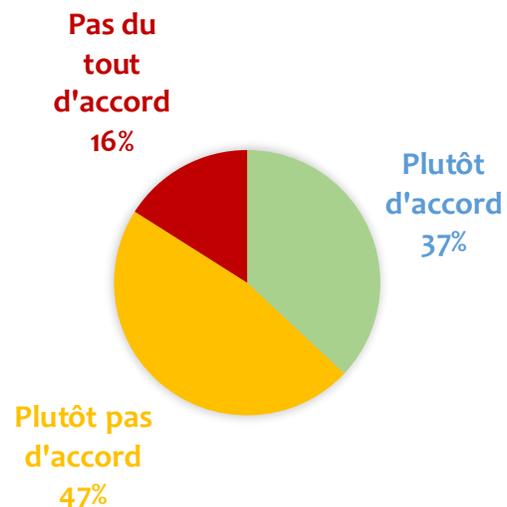
Erasmus

# Une démarche collaborative avec les participants

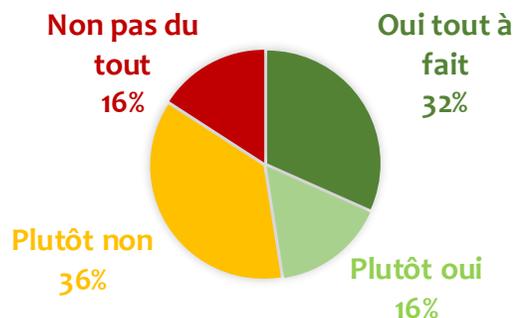
Sondage en direct aux participants de l'atelier

Aujourd'hui, globalement, les professionnels du tourisme en Guadeloupe sont bien formés...

Des réponses majoritairement négatives



Aujourd'hui, la Guadeloupe est une destination touristique durable

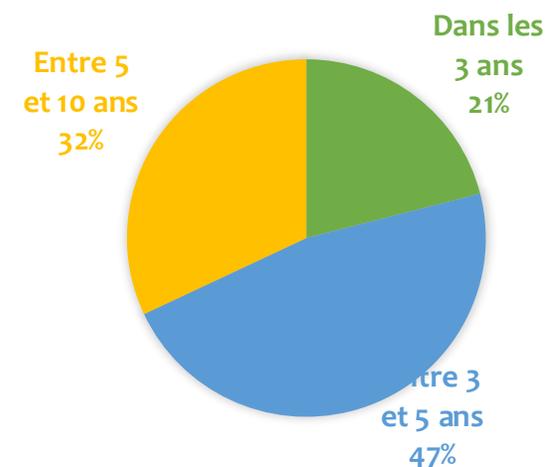


**Le point fort** de la formation au tourisme en Guadeloupe aujourd'hui :  
**Le lycée hôtelier**



**Le point faible** de ce domaine aujourd'hui :  
**Manque de structuration**

La formation peut contribuer à faire de la Guadeloupe une destination de tourisme durable



## Les constats



- Des difficultés de recrutement dans plusieurs métiers du secteur touristique



- L'existence de formations diverses sur le territoire



- Un manque de structuration de cette offre de formation



- Pour plus d'1 participant sur 2 considère que les professionnels ne sont pas assez formés

## Les objectifs

- ✓ Structurer l'offre de formation
- ✓ Sensibiliser aux métiers de la mer tout au long de la scolarité
- ✓ Proposer de la formation continue aux professionnels du tourisme
- ✓ Aller vers une montée en qualité de l'offre touristique, passant par l'excellence des acteurs du tourisme

# Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs de Guadeloupe



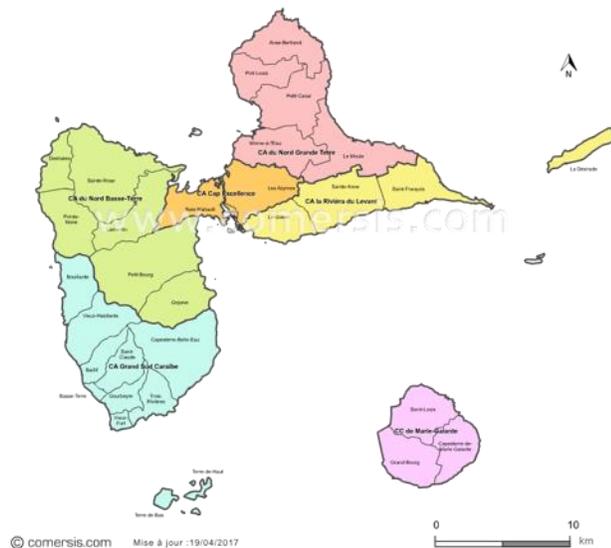
Antenne Régionale, Le Raizet,  
22 juin 2023

## Atelier Marketing

## Segmenter l'offre du territoire

### Revoir l'identité visuelle

«Le slogan de la Guadeloupe correspond à la grande difficulté des politiques de trouver un symbole, une idée qui identifie la Guadeloupe. A vouloir dire on a tout en Guadeloupe, on ne la distingue de rien de ses voisines ou des autres îles tropicales. La tour Eiffel représente la France, le kangourou l'Australie, et c'est suffisant. La Guadeloupe auparavant avait tenté une identité autour du racoon, abandonné, du papillon, oublié, ensuite d'un oiseau, limité à un logo posé sur une grande diversité de support. il faut revenir à une identité claire pas faire plaisir à tout ce qui existe à la fois. Il y a tant d'îles en elle, n'est pas une identité propre . »



« Je pense qu'il serait préférable de créer des zones touristiques en Guadeloupe plutôt que de communiquer sur un tourisme de masse comme c'est le cas aujourd'hui vaut mieux créer des niches je m'explique :

- Le Sud Basse Terre par exemple peut être labellisé de tourisme vert et ECO responsable en mettant en valeur ce qui fait la force de ce territoire avec son université le CHBT les cliniques et pôle de santé pour rassurer le publique cible ;
  - Le nord Grande Terre par exemple peut avoir comme label d'agri tourisme en mettant en valeur ses distilleries la sucrerie de Gardel son musée de la canne à Port Louis ses exploitations de melon de canne et bien d'autres encore
  - Le Sud Grande Terre est déjà labellisé tourisme de masse peut-être faut-il la qualifier plus d'une profondément pour lui donner une vraie valeur ajoutée
  - Le Nord Basse terre tout en ciblant ECO tourisme peut également cibler un publique plus large en mettant en valeur ce qui sa force les distilleries La source de Sofaia le centre thermal de Ravine chaude pour n'en citer que ceux la.
- Et pour finir la Guadeloupe c'est aussi des îles créer une synergie avec chaque île en mettant en valeur son terroir et son authenticité. »

## Les constats



- Une croissance continue du nombre de touristes récepteurs



- Une augmentation de la durée et des dépenses sur ces séjours



- Une inscription géographique dans la Caraïbe à faire valoir comme un atout (tourisme multideestination)

## Les objectifs

- ✓ Définir la clientèle souhaitée : plus qualitative que quantitative
- ✓ Renforcer le hub de l'aéroport CDG
- ✓ Viser des clientèles européennes : Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique
- ✓ Créer des «packages» avec Saint-Martin pour la clientèle Nord-Américaine, et avec la Martinique pour la clientèle européenne
- ✓ Dynamiser la présence digitale de la destination
- ✓ Assurer une coordination entre les EPCI et le CTIG pour la promotion de la destination

# Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs de Guadeloupe

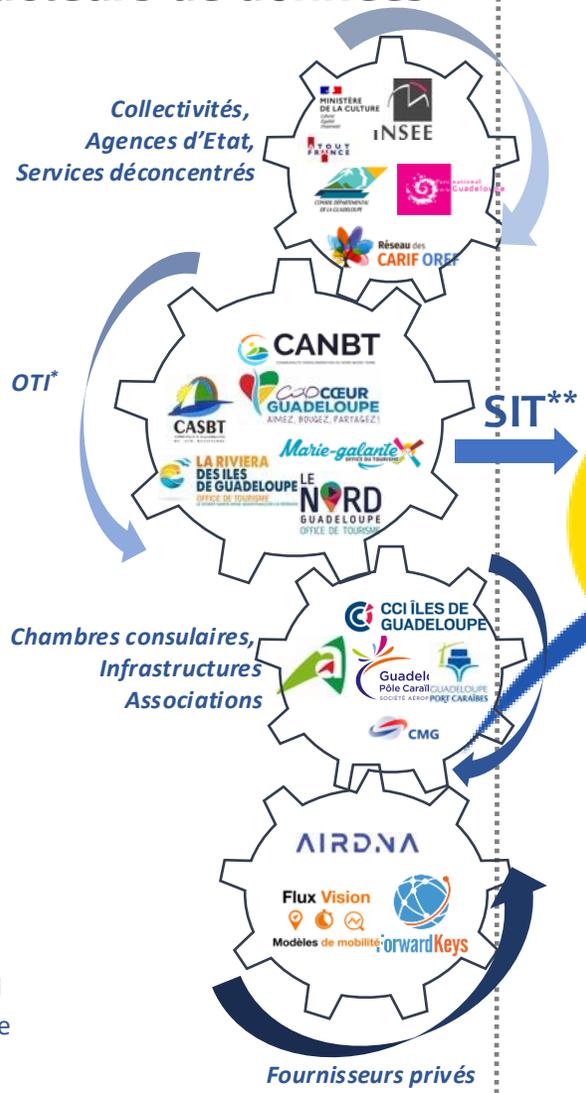


Antenne Régionale, Le Raizet,  
27 juin 2023

## Evaluation et prospective

# Ecosystème de génération de données

## Les producteurs de données



## Les analyses de données



## La diffusion de données

\*Office du tourisme intercommunal  
\*\*Système d'information touristique

## Les constats



- Des données manquantes en termes de flux



- Une disparité de sources de données

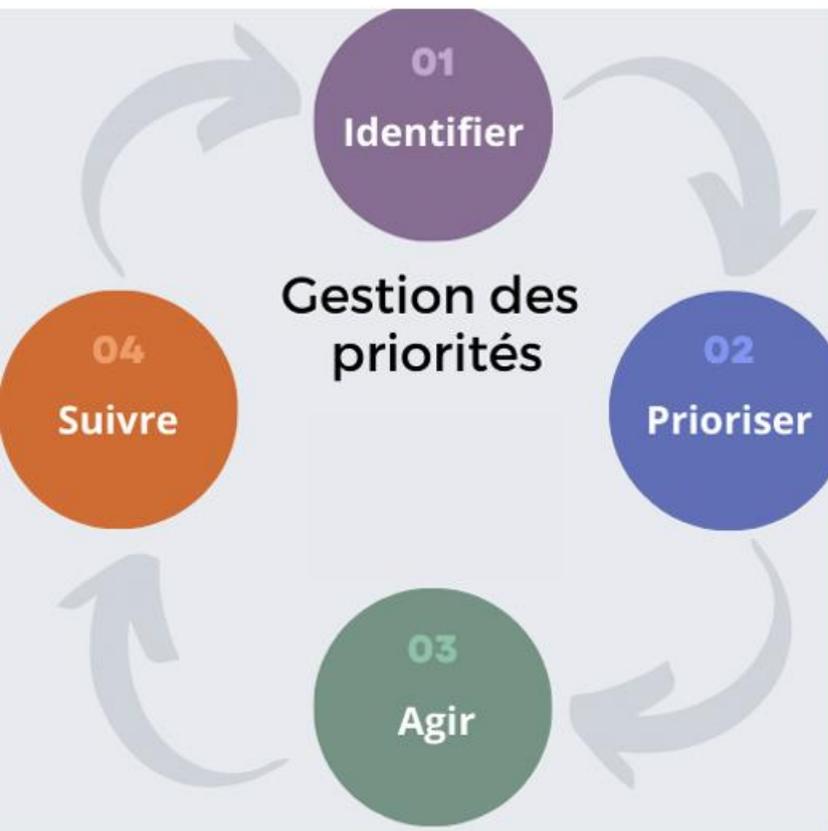


- Des outils ne demandant qu'à être déployés

## Les objectifs

- ✓ Création d'une cartographie des acteurs générateurs de donnée
- ✓ Automatiser dès que possible la collecte de données, par des outils techniques et par la sensibilisation
- ✓ Faire de la Région Guadeloupe l'organisme centralisateur des données touristiques
- ✓ Créer une matrice méthodologique commune d'analyse : la matrice de responsabilité sociale touristique

# Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs de Guadeloupe



## Priorités et fiches action

## Construire une offre touristique de qualité et écoresponsable

### Les enjeux

- 1 Une offre renouvelée qui répond aux nouvelles demandes touristiques
- 2 Une plus grande implication des acteurs touristiques comme de la population
- 3 Une mesure auto-financée à terme par l'activité touristique

Soutenir les nouvelles filières du tourisme durable

Définir une identité créole déclinable dans les offres

Mettre en place une marque de qualité touristique territoriale

Mettre en place une taxe touristique «destination décarbonée»

Mettre en place une stratégie partagée avec les Directions Régionales

## PRIORITE n° 2

### Mise en place d'un aménagement durable et équilibré

#### Les enjeux

- |   |   |
|---|---|
| 1 | Equilibrée l'offre et la consommation touristique sur le territoire |
| 2 | Préserver la biodiversité et les écosystèmes                        |
| 3 | Financer la préservation et l'aménagement des sites                 |

Mettre en place  
l'éco-conditionnalité

Création d'un  
package  
expérientiel

Cohérence de  
l'ambition «durable»  
avec aménagement  
du territoire

Financer  
l'aménagement et  
l'entretien des sites

### Les enjeux

- |   |   |
|---|---|
| 1 | Valoriser les métiers du tourisme hôtellerie restauration |
| 2 | Faciliter l'accès aux offres de toutes les formations     |
| 3 | Développer différentes formations au tourisme durable     |

Développer une plateforme numérique recensant toutes les formations

Favoriser le développement de formations au tourisme durable de tous niveaux

Stimuler la maîtrise des langues étrangères

Organiser des événements valorisant les métiers de la filière y/c durable

Prioriser les filières de formations sur mesure

Créer un outil de veille et d'anticipation d'évolution des métiers

## Assurer des retombées économiques partagées sur tout le territoire

### Les enjeux

- 1 Retombées vers l'ensemble de la population en préservant le territoire
- 2 Implication des femmes et hommes qui font partie de la chaîne de valeur
- 3 Une mesure efficace de l'impact économique du tourisme

Renforcement des relations tourisme-milieu culturel :  
« Maison du Carnaval »

Renforcement du partenariat tourisme ESS : « compagnons du tourisme »

Production et diffusion d'une campagne de communication institutionnelle

Affiner et renforcer la collecte de data

Contrôler les caractéristiques de l'offre touristique

### Les enjeux

- |   |   |
|---|---|
| 1 | Renforcer le positionnement immersif, de qualité et éco-durable |
| 2 | Diversifier les marchés et cibler les hauts contributeurs       |
| 3 | Développer les filières à haute valeur ajoutée                  |

Renforcer la marque ombrelle « îles de Guadeloupe »

Promouvoir la destination sur les marchés européens

Promouvoir la destination sur les marchés américains

Promouvoir le tourisme local et régional en aile de saison

Sensibiliser les visiteurs aux défis de la destination

Créer et marketer : culture/ bien-être/ sport

Promouvoir le tourisme durable et en faire une identité de la destination

## PRIORITE n° 6

**Bâtir une gouvernance à la hauteur des nouveaux enjeux pour garantir une meilleure cohérence et évaluation de la politique touristique du territoire**

### Les enjeux

- |   |  |
|---|--|
| 1 | Créer une task force autour de la Région Guadeloupe chef de file du tourisme   |
| 2 | Concevoir un maillage public-privé de l'action durable du tourisme visant au rééquilibrage de l'offre pour plus de retombées économiques et d'emploi |
| 3 | Susciter le «faire ensemble» pour plus de cohérence dans l'action publique et la promotion de la destination   |

Création d'une  
commission ad-hoc  
structuration du  
territoire

Création d'une  
commission ad-hoc  
Promotion et  
animation du territoire