



CARIFESTA XIV
Trinidad & Tobago

"Connect · Share · Invest"
August 16th-25th, 2019



DOSSIER DE PRESSE



REGION GUADELOUPE

Archipel d'Avenir

PARTICIPATION D'UNE DÉLÉGATION DE LA GUADELOUPE
À LA 14ÈME ÉDITION DU CARIFESTA,
DU 16 AU 25 AOÛT 2019 À TRINITÉ ET TOBAGO

Le « made in Guadeloupe » à la conquête du marché Caribéen



A l'occasion du CARIFESTA 2019 à Trinidad & Tobago, la collectivité régionale a mis en place une mission d'internationalisation « pour renforcer notre présence et notre action au cœur de la Caraïbe, dans le but de conquérir de nouvelles parts de marché ».

A travers la délégation constituée d'une dizaine d'entreprises, la Guadeloupe met en avant l'authenticité de sa créativité artisanale et son innovation gastronomique.

Notre culture est attractive et nos savoirs-faire sont riches, nous aspirons ainsi, grâce à une approche marketing adaptée qui engage les 5 sens, à nous positionner stratégiquement sur un marché «premium».

La mission d'internationalisation de la Région Guadeloupe s'est ainsi assurée de l'organisation en amont, de rendez-vous "B to B" pour les entreprises qui souhaitent exposer leurs produits et services, en prospectant de nouveaux partenariats.

Ary CHALUS
Président du Conseil Régional de Guadeloupe



PARTICIPATION D'UNE DÉLÉGATION DE LA GUADELOUPE
À LA 14ÈME ÉDITION DU CARIFESTA,
DU 16 AU 25 AOÛT 2019 À TRINIDÉ ET TOBAGO

Participation d'une délégation de la Guadeloupe à la 14^{ème} édition du CARIFESTA, du 16 au 25 août 2019 à Trinité et Tobago

1) Présentation du CARIFESTA XIV

Le CARIFESTA, abréviation de *Caribbean Festival of Arts*, est un festival multidisciplinaire de la région Caraïbe initié depuis 1972 par le CARICOM (Communauté des Caraïbes). Cette manifestation a lieu tous les deux ans et a pour objet principal de promouvoir positivement la culture des 23 pays qui composent la Caraïbe.

Après Haïti en 2015, Barbade en 2017, cette 14^{ème} édition se déroulera à Trinité et Tobago du 16 au 25 Août 2019, sous le thème « *Matériel et Immatériel : connecter, partager, investir* ».

A travers ce thème, l'accent est mis sur les aspects matériels et immatériels du patrimoine culturel et du développement. L'objectif étant, pour les Caribéens, les artistes et les acteurs, de trouver les voies et moyens culturels leur permettant de se connecter les uns aux autres, de partager des idées et des informations, et d'investir dans le développement culturel.

Liste des précédentes éditions du CARIFESTA

Carifesta I, 1972 Guyana
Carifesta II, 1976 Jamaica
Carifesta III 1979 Cuba
Carifesta IV, 1981 Barbados
Carifesta V 1992 Trinidad & Tobago
Carifesta VI, 1995 Trinidad & Tobago
Carifesta VII, 2000 Saint Kitts & Nevis
Carifesta VIII, 2003 Suriname
Carifesta IX 2006 Trinidad & Tobago
Carifesta X, 2008 Guyana
Carifesta XI Cancelled The Bahamas
Carifesta XI 2013 Suriname
Carifesta XII, 2015 Haiti
Carifesta XIII, 2017 Barbade

Les principales activités du CARIFESTA :

- THEATRE, MUSIQUE,
- ARTS VISUELS
- LITTÉRATURE,
- FOLKLORE, ARTISANAT
- DANSE, EXPOSITIONS
- DU PATRIMOINE,
- GASTRONOMIE



2) Participation de la Guadeloupe

La Guadeloupe a participé à ce festival, de façon plus ou moins importante à de nombreuses éditions (Barbade en 1981 avec la présence de Vélo, Trinité et Tobago en 1992 et 2006, Surinam en 2013, Haïti en 2015) et tire un bilan globalement positif de sa participation à la dernière édition qui a eu lieu à Barbade en août 2017.

A travers la délégation constituée en 2017, la Guadeloupe a pu, non seulement, mettre en avant l'artisanat, les arts plastiques, la musique, la gastronomie guadeloupéenne et le tourisme mémoriel, mais également reprendre l'initiative politique en matière de coopération.

Ainsi, participer au CARIFESTA coïncide avec l'ambition que poursuit la Région Guadeloupe, d'être d'avantage insérée dans son bassin géographique naturel : la Caraïbe.

De plus, ce festival est une véritable vitrine pour le savoir-faire guadeloupéen mais également un tremplin dans la perspective de nouer des partenariats de coopération.

Carte de la Caraïbe : localisation de Trinité et Tobago :



3) Les temps forts pour la délégation Guadeloupe

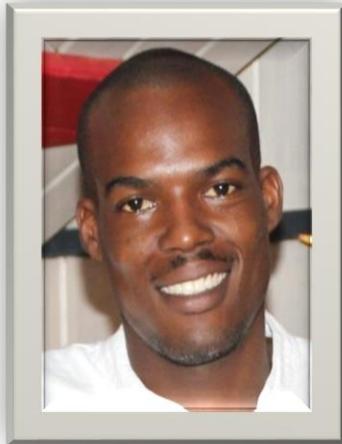


Les temps forts se dérouleront principalement à Queen's Park Savannah, Port d'Espagne :

- Vendredi 16 août 2019 : Cérémonie d'ouverture
- Samedi 17 août 2019 : Ouverture du Grand Market
- Mardi 20 août 2019 : Country Night Guadeloupe
- Mercredi 21 août 2019 : Rum and Food Festival
- Les Mercredi 21 et Jeudi 22 août 2019 : Street Festival
- Dimanche 25 août 2019 : Workshop culinaire en partenariat avec l'Alliance Française de Trinité et Tobago, au sein du restaurant Zazu Kitchen à Port d'Espagne (Port of Spain)
- Dimanche 25 août 2019 : Départ de la délégation

4) Présentation de la délégation Guadeloupe

La Gastronomie



○ Jimmy BIBRAC

Jeune chef cuisinier émérite, Jimmy Bibrac est à la tête du restaurant « Ô z'épices » à Bouillante depuis 2011. Son concept : « Valoriser et promouvoir les produits du terroir guadeloupéen, par une cuisine créole gastronomique et inventive. En y mêlant épices et plantes aromatiques. ». Vainqueur entre autre prix, du concours national « Talents gourmands » en 2013, sa devise est que « la force du goût vient de nos origines »

○ Naomie MARTINO

Naomi Martino, artisan-chocolatier, excelle dans l'art de sublimer le cacao de Guadeloupe. Ses recettes originales sont à base de fruits, épices ou plantes de l'archipel de Guadeloupe tels que le Manioc, le piment doux, le fruit de la passion, le bois d'inde, le romarin et la goyave. Naomi travaille en étroite collaboration avec des agriculteurs de tout l'archipel guadeloupéen, afin d'obtenir des matières premières nobles et ainsi créer des chocolats haut de gamme et raffinés.



Après avoir été récompensée en Guadeloupe et à l'étranger pour ses créations, Naomi Martino a reçu le prix « Espoir du chocolat 2013 » lors de la 15e édition du Salon du Chocolat à Paris.



Colette CHICOT

Membre gastronome des TOQUES FRANÇAISES



BOKARAÏBES est une marque déposée représentant la gastronomie et la culture caribéenne.

Description de l'entreprise

L'association BOKARAÏBES a pour mission de promouvoir les produits du terroir caribéen sous toutes ses formes. Elle vise en outre à faire connaître les produits et plats locaux dans le monde entier en offrant un service traiteur de qualité aux particuliers et entreprises : réalisation sur commande du BÈBÈLÈ de Marie Galante, BOKITS à base de fruit à pain, et autre mets.. ...

« Nous souhaitons fournir à notre clientèle des plats innovants, délicieux à base de produits frais issus du terroir ainsi que la vente de produits de la Caraïbes dont la fabrication demeure artisanale. »

Médaillé 2ème prix JOU A TRADITION 2017 et 1er prix JOU A TRADITION 2018. Sélectionnée pour le salon de la gastronomie des Outre Mers 2019 de BABETTE de Rosière.

Lycée des Métiers de l'Hôtellerie et de la Restauration



Le Lycée de l'Hôtellerie et du Tourisme « Archipel Guadeloupe » labellisé en 2010, Lycée des Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme « Archipel Guadeloupe », affirme sa volonté d'être un pôle d'excellence en matière d'équipements et de formations, de rayonner dans toute la Zone Caraïbe et au-delà, vers l'Amérique Centrale et l'Amérique du Sud, d'être l'ambassadeur du savoir-faire guadeloupéen et français pour la formation dans les domaines des métiers de bouche, de l'Hôtellerie et du Tourisme. Trois élèves accompagnés de leur professeur feront ainsi partis de la délégation.

L'artisanat et les créateurs





L'Amour du Goût : Julien Otz

Monsieur Fondant au Chocolat : Moelleux fondant au chocolat à base de farine de fuit à pain, sans gluten, sans lactose, pauvre en sucre de canne : <https://lamourdugoutgwada.com/>

PIKYANGA : Lynda Francisque

Objectif : doter notre culture d'un pouvoir d'attraction décuplé grâce à un marketing captivant qui engage les 5 sens, notamment dans l'artisanat et l'agro-transformation. Créer de nouveaux supports, produits et formats plus en lien avec les usages d'aujourd'hui. Se positionner sur le haut de gamme, l'authentique l'emblématique, que le 'made in' soit un ambassadeur culturel.



Lyly's Original Créations : Aurélie Songeons

Fabrication et vente de bijoux et accessoires en cuir : boucles d'oreilles, bracelets ; sacs en cuir (pochettes, porte-monnaie); sandales en cuir

<https://www.facebook.com/lylyoriginalcreations/>



Glo Sanvé : Corinne Thimodent

Bureau de style intégré : chaussures, carrés de soie, maroquinerie. Chaque modèle est unique :

www.gloasanve.com

Sanouyé : Muriel Jacquet-Crétides

Vêtements pour femmes et pour hommes ; accessoires (ceintures, bandanas, nœuds papillon réversibles, tote-bag)

www.sanouye.fr



Téloa Tonka – Tessa Whittaker

Création de marque de parfum / Animation d'atelier de parfum /
Prestation de parfum personnalisé / Evénement olfactif

<https://www.facebook.com/atelierdeparfumteloatonka/>



Le tourisme

Le Comité du Tourisme des Iles de Guadeloupe

Tourisme mémoriel : **Le Mémorial ACTe**

Tourisme de développement économique : **Caraïbes Factory** : Sylvia Phibel-Puissant

Start-up guadeloupéenne qui propose une plateforme numérique de réservation et de référencement des entreprises à visiter ; visite virtuelle immersive... Caraïbes Factory est une passerelle vers le monde de l'industrie, dans la Caraïbe. <http://caraibesfactory.com/>



Le Groupe Vibration



Le groupe de Carnaval Vibration de Sainte-Rose, Winner de la Parade du Mardi Gras 2019 représentera les couleurs du carnaval de Guadeloupe lors de la cérémonie d'ouverture du CARIFESTA, mais également lors de la Country Night Guadeloupe du 20 août et du Street Festival.

5) Optimiser le potentiel économique

Après une consultation lancée en juillet 2019, le cabinet de conseil IKONE Caraïbes a été mandaté pour accompagner de façon très opérationnelle les entreprises guadeloupéennes précitées composant la délégation, selon un cahier des charges définis au préalable :

- informations sur le marché de Trinité et Tobago ;
- préparation de la délégation;
- mise en place des rendez-vous B2B;
- interprétariat et aide à la négociation sur place



PARTICIPATION D'UNE DÉLÉGATION DE LA GUADELOUPE
À LA 14ÈME ÉDITION DU CARIFESTA,
DU 16 AU 25 AOÛT 2019 À TRINITÉ ET TOBAGO

6) *Valorisation de notre riche patrimoine culturel :*

Plus globalement, la présence d'un stand pays-Guadeloupe valorisant notre diversité touristique avec la présence du Comité du tourisme des îles de Guadeloupe, notre histoire avec la présence du Mémorial Acte (Macte), Centre caribéen d'expressions et de mémoire de la traite et de l'esclavage, et la Promotion de l'Exposition « Le Modèle Noir » qui sera visible au Macte à compter de septembre prochain témoigne de l'engagement de la région Guadeloupe en faveur d'une meilleure (re)connaissance de notre Culture.

Le Modèle noir, de Géricault à Picasso est en effet une exposition organisée par le Mémorial ACTe, grâce au concours exceptionnel de la Région Guadeloupe, en collaboration étroite avec les musées d'Orsay et de l'Orangerie, Paris, et en partenariat avec la Miriam et Ira D. Wallach Art Gallery, New York.

Comment se sont construites, déconstruites et reconstruites les images des hommes et femmes « de couleur » au cours des temps ? C'est aux changements de représentation des Noirs vivant en Europe que s'intéresse Le modèle noir, de Géricault à Picasso. Des Noirs dont certains exerçaient l'activité de modèle pour artistes et qui jouèrent un rôle fondateur dans le développement de l'art moderne.

A ce propos, une rencontre avec la directrice de l'Alliance française de Trinité et Tobago a été planifiée afin d'envisager les perspectives de partenariat et de promotion via le réseau caribéen des Alliances françaises.





CARIFESTA ^{XIV}
Trinidad & Tobago



*Afin de relayer l'information au plus grand nombre,
la collaboration de votre média est vivement souhaitée.*



www.regionguadeloupe.fr   RegionGuadeloupe

 CRGuadeloupe  Région-Guadeloupe