

ROUTE DU RHUM 2014 DESTINATION GUADELOUPE 2014 CAP SUR LA MER !

La conférence de presse à L'Hôtel de Région

La Route du Rhum fait aujourd'hui partie intégrante de notre patrimoine ; ainsi la Région Guadeloupe a choisi cette année d'être le partenaire majeur exclusif de la 10^{ème} édition de la Route du Rhum **qui prend désormais l'appellation de « ROUTE DU RHUM DESTINATION GUADELOUPE ».**

Elle entend ainsi faire participer l'ensemble des acteurs sociaux, économiques, éducatifs et culturels aux côtés du monde du nautisme pour faire de cet événement tant un rendez-vous populaire et touristique qu'un levier pour notre économie.

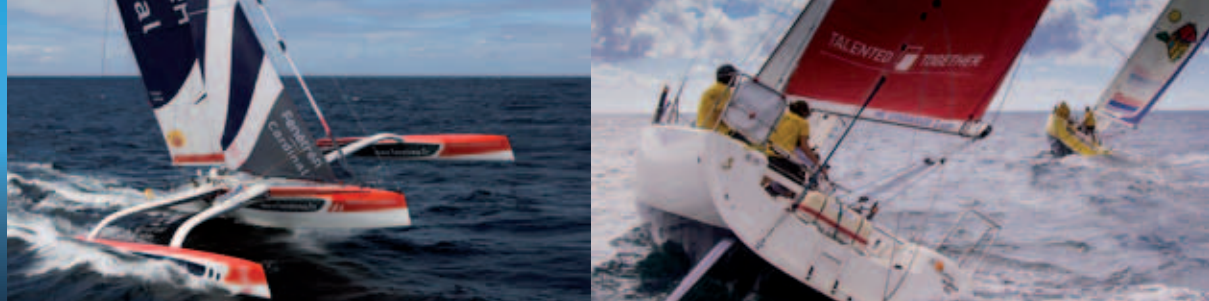
La conférence de presse très attendue a donc permis d'une part, de présenter les villages de la **ROUTE DU RHUM DESTINATION GUADELOUPE**, village de départ à Saint-Malo et village d'arrivée à Pointe-à-Pitre, et d'autre part le dispositif de valorisation des îles de Guadeloupe au travers des différentes animations mises en place sur les deux sites respectifs :

Le dispositif de valorisation des îles de Guadeloupe

À Saint-Malo

> au Pavillon des îles de Guadeloupe

- Des animations avec Benzo, célèbre conteur guadeloupéen
- Des ateliers de création de coiffes traditionnelles
- La promotion de la cuisine locale et les îles de Guadeloupe par l'implication des jeunes :
Un restaurant pédagogique géré par le Lycée Hôtelier permettra aux visiteurs de découvrir les spécialités guadeloupéennes
- La mise en valeur la diversité du savoir-faire guadeloupéen, avec une représentativité multisectorielle du monde de l'entreprise.
- La Guadeloupe comme si vous y étiez : une animation photo qui vous permettra de repartir avec votre souvenir de la Guadeloupe.
- Une balade virtuelle de l'archipel guadeloupéen :
La Région Guadeloupe disposera également d'un espace qui incitera les visiteurs à découvrir le caractère innovant du territoire.



> Au coeur de la ville

■ **Des défilés de groupes carnavalesques**

■ **Des petits déjeuners aux saveurs créoles :**

En partenariat avec la CCI CG et la Chambre d'Agriculture, les producteurs locaux enverront à St-Malo leurs produits afin que les clients des hôtels partenaires puissent savourer durant le petit déjeuner des produits locaux.

■ **Une offre multimarque des rhums guadeloupéens**

Afin de présenter la diversité et la richesse du rhum de notre terroir, la CCI IG a fédéré six producteurs de rhum et un producteur de punches, pour qu'ils proposent au réseau des CHR des cartons panachés.

■ **Des animations commerciales :**

La Fédération des Commerçants en partenariat avec la CCI de Saint-Malo Fougères mèneront du 03 au 19 octobre, une animation commerciale avec décoration de vitrines et un jeu concours aux couleurs de la Guadeloupe.

■ **Le Rhum Road show :**

Une animations mobiles Paris/ St-Malo en 12 étapes.

■ **Des dizaines commerciales avec les enseignes de grande distribution Auchan et Leclerc :**

En partenariat avec le CTIG, les produits guadeloupéens seront à l'honneur du 20 octobre au 1er novembre chez Auchan et Leclerc

■ **La présentation d'une large diversité de produits :**

Toutes les marques de rhum agricole seront présentes + punches : Jus de fruits Caraïbes, Kanasao, Sirop de canne, Confitures Mamour, Sucre Gardel, Arômes et condiments SEVERIN, Sauces Dame Besson, Fleurs (Jardin de Saint Eloi), Banane de Guadeloupe (UGPBAN).

À Pointe-Pitre

> Place de la Victoire

■ **Les défilés avec les cuisinières de Guadeloupe**

■ **L'implantation d'une grande ferme agricole**

Une occasion unique pour les enfants de découvrir les animaux d'une ferme locale.

■ **Un stand Exposition du patrimoine et de la création d'Yves Tholes**

■ **Des défilés de mode de créateurs**

■ **Des animation sportives**

■ **La mise en avant du patrimoine musical avec des danses traditionnelles et modernes**

■ **Le savoir-faire « péyi » :** un panel de nos artisans, et de restaurateurs locaux seront présents afin de faire découvrir aux visiteurs la richesse et les saveurs de notre terroir.

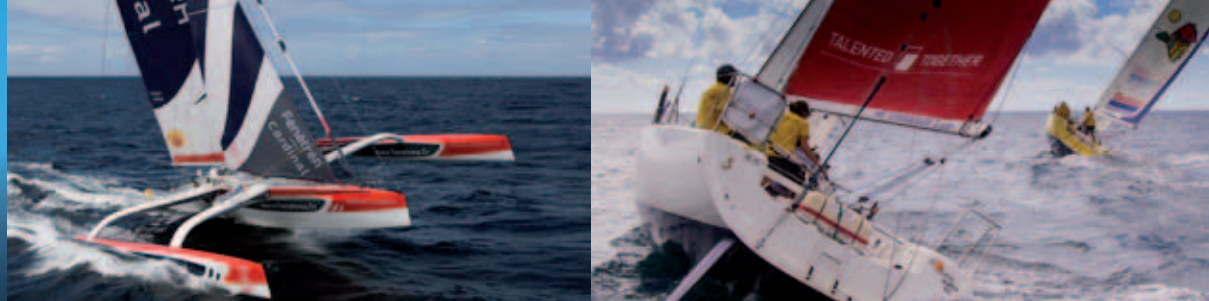
> au Village de la marina

■ Une thématique : « **Les métiers de la mer et des énergies renouvelables** ».

Vous y trouverez les partenaires, entreprises et institutions qui au quotidien s'investissent pour le développement durable de notre Archipel.

> au Pavillon des champions

■ Un hommage en photos aux skippers guadeloupéens qui ont bravé les flots et participé à cette course mythique.



Le Gwadeloup'Festival Route du Rhum Destination Guadeloupe

Grand temps fort de ce village d'arrivée, le **Gwadeloup' Festival initié par la Région dans le cadre de sa politique en faveur de l'animation culturelle du territoire**, sera aux couleurs de la Route du Rhum. Les artistes gwadeloupéens de renom Tanya Saint-Val, Tom Frager, notamment, côtoieront des artistes bretons, francophones comme Zaho, ou internationaux avec Elvis Crespo et Ayo.

La traditionnelle cérémonie des Elwa d'Or récompensant des artistes gwadeloupéens qui ont marqué par leur talent ou leur implication notre patrimoine musical, se tiendra le samedi 22 novembre sur le podium du village d'arrivée.

Le projet Écoles d'Excellence

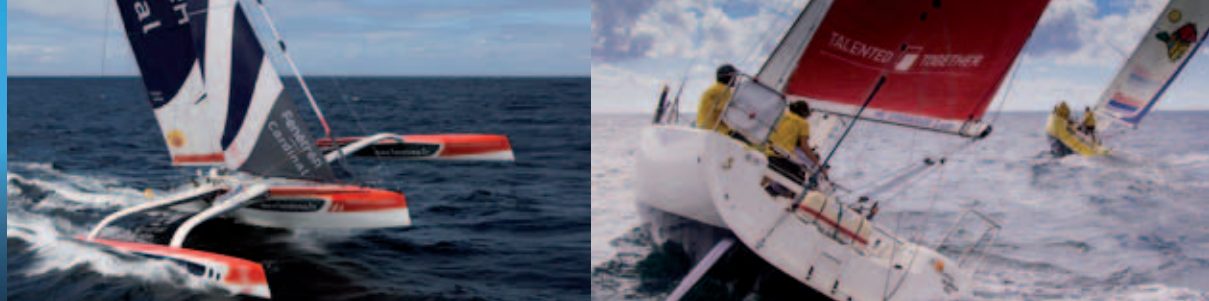
Le concept réunit sur une même scène et pour un spectacle unique quelques-uns des meilleurs musiciens gwadeloupéens, donnant ainsi à voir le talent d'illustres ambassadeurs de l'âme et de la richesse artistique de notre région.

Ceux qui font autorité dans leur domaine, ceux qui jouent avec les plus grands, ceux qui ont parcouru le monde, ceux qui sont au sommet de leur art, ceux qui maîtrisent leur instrument ou ceux qui ont suivi un cursus de formation musicale pointue.

La Route du Rhum Destination Guadeloupe, le tremplin pour un avenir résolument tourné vers la mer

Enfin en présentant les skippers gwadeloupéens qui partiront le 2 novembre prochain de Saint-Malo et qu'elle soutient, la Région Guadeloupe nous rappelle que :

- **La mer demeure source d'emplois et que nos métiers y sont directement liés** (pêche, cabotage, transport maritime, nautisme, construction navale) ou de façon plus éloignée (tourisme, industries, artisanat, etc.).
- Les plages, les lagons, les récifs et les mangroves, constituent des écosystèmes primordiaux pour la faune et la flore de notre archipel, **et que les protéger, c'est préserver notre île des cyclones et des raz-de-marée, mais c'est aussi préserver la pêche et les activités touristiques.**



L'investissement que la Région fait dans la ROUTE DU RHUM DESTINATION GUADELOUPE est un moyen exceptionnel de promouvoir le savoir-faire et le talent local dans divers secteurs d'activités en métropole :

- **L'agriculture et le patrimoine culturel des îles de Guadeloupe** (rhums, fruits et légumes, artisanat local, danse et musique, associations culturelles...).
- **Le tourisme et la destination « Guadeloupe »** (structure d'accueil, hébergements, transports, loisirs nautiques, aménagement du littoral et des infrastructures portuaires).
- **La formation professionnelle tournée vers les métiers de la mer** (création d'un pôle d'excellence de formation des marins du Grand large et des techniciens de la mer) **et le soutien aux skippers guadeloupiens engagés dans cette 10^{ème} édition.**

La **ROUTE DU RHUM DESTINATION GUADELOUPE** est un rendez-vous qui permet de cristalliser tous ces efforts pour rappeler à la population ce lien fort qui nous lie à l'Océan et tout le potentiel qu'il représente.

“*Toutmoun si menm bato la pou la Route du Rhum Destination Guadeloupe !*”

Contact Presse

Sabine WYBO

- Mobile : 06 90 54 14 87
- E-mail : sabinewybo@gmail.com

www.cr-guadeloupe.fr



RégionGuadeloupe



CRGuadeloupe

