

KREYOL FASHION DAYS

LES RENCONTRES DE LA MODE CARIBÉENNE

Sous le parrainage de Jean Paul GAULTIER



DOSSIER DE PRESSE
2012

Kreyol Fashion Days

Les rencontres de la mode caribéenne en Guadeloupe

Du 29 novembre au 1^{er} décembre 2012, la Guadeloupe deviendra la vitrine de la mode caribéenne lors de l'édition inaugurale des Kreyol Fashion Days, sous le parrainage de Jean Paul Gaultier.

Le design et la mode se positionnent comme étant de véritables secteurs dynamiques en Guadeloupe et doivent pouvoir bénéficier aujourd'hui de perspectives de collaboration avec les autres pays de la Caraïbe, afin d'adhérer à une logique d'ouverture à international.

Les Kreyol Fashion Days s'inscrivent dans le programme d'appui à la structuration des filières mode et design de la Caraïbe nommé BUZZ Caribbean piloté par la Région Guadeloupe dans le cadre du dispositif INTERREG IV Caraïbes en partenariat avec la Chambre de Métiers et d'Artisanat de la Guadeloupe, la Chambre de Commerce et d'industries des îles de Guadeloupe, le Pôle de Développement des Industries culturelles (ARTECO), les Coalitions des Industries des Services de Trinidad & Tobago et d'Antigua et Barbuda, TTCSI et ABCSI.

Les KFD mobilisent un réseau de 12 pays et territoires : Antilles-Guyane, Saint-Barth, Saint-Martin, Haïti, Trinidad & Tobago, Jamaïque, Sainte-Lucie, Dominique, Saint-Vincent et les Grenadines... mais également la France et le Canada (Québec), partenaires internationaux privilégiés du réseau KFD.

COMMUNIQUE DE PRESSE

MOBILISATION EN FAVEUR DU SECTEUR DE LA MODE DE LA CARAÏBE

La Région Guadeloupe dans sa volonté de dynamiser la filière mode dans la Caraïbe, pilote un important programme d'appui à la structuration et au développement des secteurs mode et design de cette zone : le programme BUZZ CARIBBEAN. Cette initiative intervient dans un contexte particulièrement favorable pour l'émergence de produits et services culturels de la Guadeloupe et de la Caraïbe.

BUZZ CARIBBEAN s'articule autour de deux actions majeures : un forum technique, **KREYOL FASHION DAYS (KFD)**, complété d'une étude de faisabilité relative à l'ouverture à Paris d'un espace de distribution de collections de mode et design de la Caraïbe.

Le premier rendez-vous est fixé du **29 Novembre au 1^{er} Décembre 2012** pour la tenue de l'édition inaugurale des Kreyol Fashion Days.

Aussi durant 3 jours, se retrouveront pour la première fois en Guadeloupe, des professionnels, institutions et experts locaux, caribéens, français et canadiens pour travailler conjointement sur des réponses aux problématiques fondamentales de cette filière mode.

De nombreux instituts de formation, salons professionnels, acheteurs et médias seront présents en Guadeloupe. Le programme du forum KFD sera axé sur des conférences plénières et des ateliers thématiques consacrés à des sujets prioritaires (formation, production, distribution, export). La soirée de clôture proposera un défilé international de mode caribéenne sous l'égide d'un parrain de renom, M. Jean Paul Gaultier.

Ce projet a été initié dans le cadre du dispositif INTERREG IV Caraïbes en partenariat avec la Chambre de Métiers et d'Artisanat de la Guadeloupe, le Pôle de Développement des Industries culturelles (ARTECO), les Coalitions des Industries des Services de Trinidad & Tobago et d'Antigua et Barbuda.

Contact Presse

Muriel LANTIN
Service Communication
Région Guadeloupe
Tél : 0690 55 87 33
muriel.lantin@cr-guadeloupe.fr



BUZZ CARIBBEAN, UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIÈRE MODE

La Région Guadeloupe a initié le programme BUZZ CARIBBEAN dans le cadre du programme INTERREG IV Caraïbes. Conscient du potentiel de développement économique de la filière mode, elle a mis en place un réseau de partenaires caribéens pour tenter d'installer des appuis à la structuration d'une mode caribéenne. Au-delà de la valorisation du talent des créateurs du bassin caribéen, il était important aux yeux de la collectivité régionale d'accroître les aspects relatifs à l'emploi et à la formation de la filière mode.

- **Valorisation d'un projet pilote et innovant ouvrant de nouvelles logiques de valeur ajoutée :**

Le programme BUZZ CARIBBEAN ouvre de nouveaux espaces de création de valeur ajoutée : l'innovation consiste à encourager le positionnement de la Guadeloupe (voire des DFA) sur les activités de services et d'ingénierie de projets liés au développement et à la promotion d'une offre caribéenne sur les circuits internationaux.

D'un point de vue commercial, une position forte de la Guadeloupe sur l'axe « distribution » constituerait également un atout économique et financier. Dans une perspective à moyen terme, les premiers résultats commerciaux envisagés pourraient encourager de nouvelles générations de créateurs sur des segments de marchés rémunérateurs avec des offres revisitées.

- **Des prévisions de retours sur investissements rapides**

Le programme BUZZ CARIBBEAN se décline en deux volets, les Kreyol Fashion Days et l'étude de faisabilité relative à l'export de l'offre caribéenne.

D'un point de vue global, l'offre contemporaine caribéenne en matière de mode réunit suffisamment d'atouts pour créer son propre univers et son modèle de distribution.

En liaison avec une série d'experts français (Paris Développement, Institut Français de la Mode, bureaux de style et de tendances, etc.), il est donc prévu d'explorer de manière détaillée un modèle de distribution à Paris de collections de mode et design de la Caraïbe.

L'étude sera menée et coordonnée par le Pôle de Développement des Industries Culturelles de la Guadeloupe (ARTECO). **A partir d'une fine analyse de marché, cette étude de faisabilité devra aboutir à un véritable business plan, document de mobilisation de futurs investisseurs pour la mise en œuvre d'une telle vitrine internationale.**

LA MODE CARIBÉENNE, ENTRE RICHESSE CULTURELLE ET CRÉATIVITÉ

D'une façon générale, la mode est aujourd'hui un important secteur économique, qui implique également la notion de mondialisation par sa politique de développement à l'échelle internationale. Ainsi, l'attention est plutôt tournée vers l'essor de marques appartenant à de grands groupes internationaux.

Pourtant, l'offre caribéenne bénéficie d'un véritable potentiel créatif mais souffre à la fois d'un manque de développement et de structuration.

Une effervescence créative mais un manque de reconnaissance au niveau mondial

La spécificité de la mode caribéenne s'exprime notamment par une grande diversité des influences et des styles sur une petite zone géographique. En effet, la créativité ne s'exprime pas de la même façon en Jamaïque, en Guadeloupe, ou encore Haïti et chaque contexte est singulier.

La mode antillaise repose également sur un patrimoine identitaire.

Méconnue, elle doit pourtant pouvoir bénéficier d'un appui structurant, car la mode caribéenne arrive à toucher différents publics. C'est en ce sens que les créateurs caribéens doivent mener leur stratégie de développement. Le créateur de mode caribéen le plus reconnu mondialement demeure le Dominicain, Oscar de la Renta.

Ces dernières décennies, d'autres personnalités d'origine caribéenne (Grace Jones, Naomi Campbell, Mounia) ont contribué à appuyer la visibilité de la Caraïbe et à capter l'attention des milieux de mode.

Un réel besoin de structuration

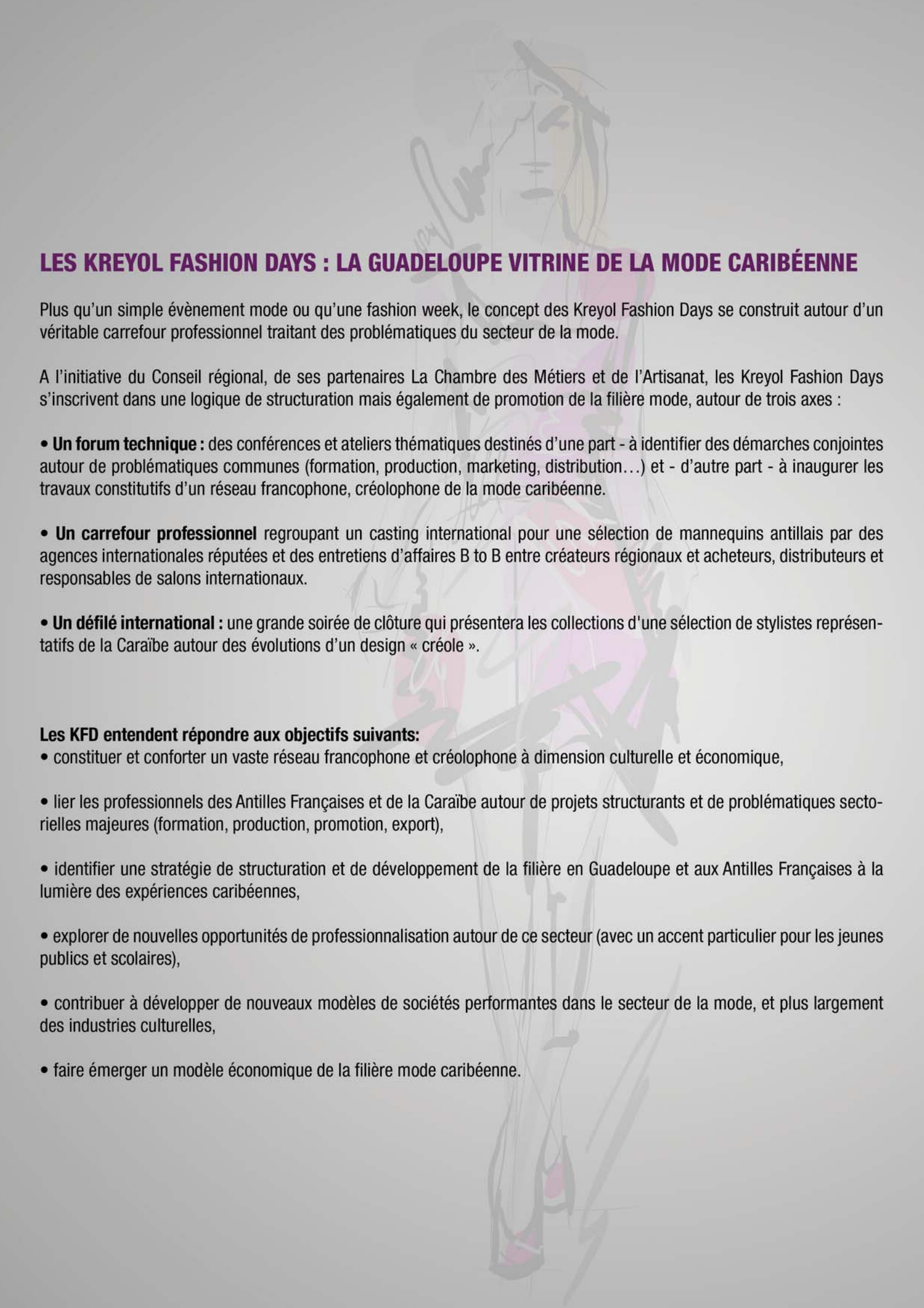
En Guadeloupe, la filière mode souffre essentiellement d'une insuffisante structuration (faiblesses des unités productives et des organisations professionnelles), d'un déficit d'expertises techniques (formation, design, marketing, management) ainsi que de synergies internes (absences de relais entre les divers pôles de la filière).

Ce diagnostic globalement est le même dans les trois territoires des Antilles-Guyane. En effet les réseaux anglophones et hispanophones sont particulièrement avancés et mieux positionnés grâce à leur plus grande expérience internationale et au caisson de résonance de leur diaspora dans les grandes capitales mondiales de la mode (Milan, Londres, New-York, Paris). Tandis que le réseau francophone (Antilles-Guyane, Haïti, zone OECS...) souffre encore d'une faible présence commerciale, médiatique et d'un déficit d'expertise technique. **Aussi, les évolutions récentes durant ces cinq dernières années ont conduit à la nécessité de bâtir et renforcer un axe créolophone et francophone, qui interviendrait en synergie avec les principales autorités hispanophones et anglophones de la zone.**

Dans une démarche de développement, une étude préalable a été engagée en liaison avec des opérateurs guadeloupéens, caribéens, français et internationaux. **L'une des principales recommandations stratégiques à l'issue de ces travaux est qu'une démarche de structuration durable et viable ne peut être menée en Guadeloupe qu'au contact des modèles avancés et des expériences de nos voisins caribéens.**

Le projet KFD s'inscrit dans cette logique globale.

La mode caribéenne n'étant pas reconnue à ce jour, la démarche enclenchée par le programme Buzz Caribbean se positionne comme nouvelle et inattendue pour les grands opérateurs du marché national et international.



LES KREYOL FASHION DAYS : LA GUADELOUPE VITRINE DE LA MODE CARIBÉENNE

Plus qu'un simple évènement mode ou qu'une fashion week, le concept des Kreyol Fashion Days se construit autour d'un véritable carrefour professionnel traitant des problématiques du secteur de la mode.

A l'initiative du Conseil régional, de ses partenaires La Chambre des Métiers et de l'Artisanat, les Kreyol Fashion Days s'inscrivent dans une logique de structuration mais également de promotion de la filière mode, autour de trois axes :

- **Un forum technique** : des conférences et ateliers thématiques destinés d'une part - à identifier des démarches conjointes autour de problématiques communes (formation, production, marketing, distribution...) et - d'autre part - à inaugurer les travaux constitutifs d'un réseau francophone, créolophone de la mode caribéenne.
- **Un carrefour professionnel** regroupant un casting international pour une sélection de mannequins antillais par des agences internationales réputées et des entretiens d'affaires B to B entre créateurs régionaux et acheteurs, distributeurs et responsables de salons internationaux.
- **Un défilé international** : une grande soirée de clôture qui présentera les collections d'une sélection de stylistes représentatifs de la Caraïbe autour des évolutions d'un design « créole ».

Les KFD entendent répondre aux objectifs suivants:

- constituer et conforter un vaste réseau francophone et créolophone à dimension culturelle et économique,
- lier les professionnels des Antilles Françaises et de la Caraïbe autour de projets structurants et de problématiques sectorielles majeures (formation, production, promotion, export),
- identifier une stratégie de structuration et de développement de la filière en Guadeloupe et aux Antilles Françaises à la lumière des expériences caribéennes,
- explorer de nouvelles opportunités de professionnalisation autour de ce secteur (avec un accent particulier pour les jeunes publics et scolaires),
- contribuer à développer de nouveaux modèles de sociétés performantes dans le secteur de la mode, et plus largement des industries culturelles,
- faire émerger un modèle économique de la filière mode caribéenne.



JEAN PAUL GAULTIER, UN PARRAIN D'EXCEPTION

Par sa sensibilité à de nouveaux univers et une démarche créative toujours étonnante, Jean Paul GAULTIER est incontestablement le parrain idéal des Kreyol Fashion Days 2012.

Haute figure de la mode internationale, Jean Paul Gaultier est né en 1952 en banlieue Parisienne et a commencé sa carrière en 1970, le jour de ses 18 ans, dans la prestigieuse maison de couture Pierre Cardin. Après avoir travaillé chez Jacques Esterel, Jean Patou puis Pierre Cardin de nouveau, où il a réalisé à Manille les collections destinées au marché américain, il décide de créer sa propre maison et défile pour la première fois en 1976.

Adulé très rapidement par la presse et les acheteurs, il est dans les années 80 l'un des créateurs dont on parle le plus. Depuis le début, Jean Paul Gaultier a toujours voulu montrer que la beauté pouvait avoir de multiples formes, et que même la chose la plus banale, comme une boîte de conserve, pouvait devenir belle et fonctionnelle, se transformer en bracelet ou même en boîte pour son parfum, mondialement connu. Sa première collection Homme remonte à 1984 avec l'Homme Objet et en 1997 il réalise son rêve avec la première collection Couture Gaultier Paris. Il a également dessiné le prêt-à-porter d'Hermès de 2004 à 2011.

Tout au long de sa carrière, Jean Paul GAULTIER a travaillé également pour la danse, la musique ou le cinéma. Le monde entier se souvient de ses costumes pour Madonna et le Blond Ambition Tour. Son premier projet de film fut « Le cuisinier, le voleur, sa femme et son amant » de Peter Greenaway en 1989. Il a également dessiné les costumes de « La Cité des Enfants Perdus » de Jeunet et Caro, « Le Cinquième Élément » de Luc Besson et de trois films de Pedro Almodovar, « Kika », « La Mauvaise Education » et « La Piel que Habito ».

Actuellement, après le Canada et les Etats-Unis, son exposition « De la rue aux étoiles » est visible à Madrid jusqu'au 6 janvier 2013.



PROGRAMME

Jeudi 29 Novembre 2012 - Conférences Plénières et Ateliers Thématiques (Complexe World Trade Center, Jarry)

9h : Accueil des participants

9h30 : Discours officiels (Région Guadeloupe, Jean Paul GAULTIER)

10h-11h : Conférence #1 « La Mode Caraïbienne, identités créatives et réalités économiques »

La mode caraïbienne tend à s'affirmer depuis près d'une décennie mais ses véritables fondements stylistiques communs, ses contours créatifs et économiques restent à fixer. A l'instar de son socle historique et culturel, la mode caraïbienne est-elle unique ou multiple ? Dans un contexte concurrentiel international où les marques prospèrent sur la valorisation d'identités singulières, une réflexion mérite d'être engagée au sujet des caractéristiques identitaires de l'offre de mode de la Caraïbe.

Intervenants:

- M. Laurent COTTA, Historien de la mode
- M. Robert YOUNG, Représentant de l'Association de l'Industrie de la Mode de la Caraïbe (CAFIA)

11h-12h : Conférence #2 « Les métiers de la mode, entre création et management »

La formation des acteurs est nécessaire dans le secteur de la mode dans la zone Caraïbe.

Toutefois, travailler dans ce secteur ne se réduit plus uniquement au champ du design. Sur les marchés actuels, les modèles de réussite allient à la fois expertises créatives et managériales.

Aussi, de très nombreux métiers existent, tant dans les univers de la création que du management, et méritent un éclairage nouveau en faveur d'une véritable logique de filière.

Intervenants:

- Mme Laurence JACQUET, Institut Français de la Mode (IFM)
- Mme Stéphanie LE HIR, ESMOD
- Mme Rachel DEMONLIS-MOESTA, responsable des achats collections Jean Paul GAULTIER
- M. Teddy ISIMAT-MIRIN, spécialiste de la mode caraïbienne

12h-13h : Conférence# 3 Les stratégies d'approvisionnement (sourcing)

La maîtrise du processus intégral de production est une donnée clé de plus en plus complexe pour les entreprises de l'habillement.

Le contrôle de la politique d'approvisionnement et de production des marques de mode est aujourd'hui lié à des paramètres non seulement géographiques, mais aussi commerciaux et financiers.

La maîtrise de cette politique, notamment dans une logique de proximité, est indispensable à l'essor des marques de mode caraïbenes.

Intervenant:

- M. Samuel ALIM, conseil en sourcing (sous réserve)

Ateliers thématiques

Les ateliers thématiques sont des séances de travail de groupe plus approfondies sur des problématiques précises d'ordre micro-économique. Ils s'adressent prioritairement aux professionnels du secteur, aux institutions ainsi qu'aux étudiants.

14h - 14h45 : Atelier 1 - Les circuits de promotion extérieure de la mode caraïbienne

Les besoins de visibilité et de promotion extérieure des marques et collections caraïbenes sont nombreux.

En réponse, diverses propositions de vitrines (défilés, semaines de la mode) existent tant sur le plan régional qu'international.

Le choix de ces plateformes découle des stratégies marketing propres à chaque marque et appelle une connaissance fine des spécificités de chacune d'entre elles.

Intervenants :

- Montréal Fashion Week, M. Jean-Louis Daviau, Vice Président du Groupe Sensation, Mode (Québec)
- Dominicana Moda, M. Socrates Mc Quiney (République Dominicaine)
- Caribbean Fashion Week, Mme Romae Gordon (Jamaïque)
- Labo Ethnik, Mme Yvette Tai (Paris)
- Kréyol Fashion Days, Mme Ingrid Laballe (Guadeloupe) sous réserve

15h-17h30 : Atelier #2 - Production et distribution : les clés de la consolidation d'une offre de mode caribéenne ?

Au-delà de la créativité, la maîtrise de la production et de la distribution sont les clés de la réussite des marques de mode. Toutefois, ces politiques reposent sur des systèmes souvent contraignants et complexes qui font notamment appel à des expertises techniques et financières. Les besoins des opérateurs caribéens dans ces domaines justifient cet atelier.

- Quelles stratégies d'approvisionnement peuvent adopter les créateurs caribéens ?
- Quelles sont les options d'organisation de production à proximité ? Spécificités et capacités des bases de production de proximité.
- Quelles sont les stratégies de distribution envisageables pour une offre de mode caribéenne ?

Panel d'intervenants :

Ateliers de production régionaux (Haïti, République Dominicaine, Trinidad & Tobago), salons professionnels (Who's next, Texworld), Evelyne René Corail, créatrice de mode Martinique.

17h30-18h45 : Atelier #3 - Les réseaux de formation en appui au développement de la filière mode dans la Caraïbe ?

Le développement de la filière mode dans la Caraïbe nécessite la mise en place d'une offre de formations initiale et continue capable d'accroître les capacités humaines afin de mieux appréhender la concurrence internationale. Le déficit d'expertises et de compétences pénalise encore le développement de cette filière dans la région Caraïbe.

L'enjeu étant de proposer et d'animer une offre régionale cohérente et adaptée aux spécificités des publics étudiants et des professionnels.

- Quelle est l'offre des formations existantes dans la zone, (initiale continue ; secondaire/universitaires) ?
- Quels sont les besoins en ingénierie de formations pour ce secteur ?
- Quels sont les partenariats internationaux possibles ?

Panel d'intervenants :

IFM (France), ESMOD (France), Altos de Chavon (Rep. Dom), UTT (T&T), Rectorat (Guadeloupe), Angenel Gonfrier, Créateur de mode Guadeloupe.

19h-20h : Atelier #4 - « Le mannequinat caribéen, réalités et opportunités de développement »

La beauté caribéenne est traditionnellement canalisée exclusivement vers les concours de beauté (miss), pénalisant ainsi de véritables développements de carrières professionnelles pour les modèles à fort potentiel.

Toutefois, de nombreux exemples de réussites de modèles caribéens existent au niveau international. Dans le cadre des KFD 2012, un éclairage spécifique est proposé sur l'univers professionnel du mannequinat afin de susciter les vocations, d'encadrer les initiatives et d'encourager les stratégies de partenariats.

- Qu'est-ce que le métier de mannequin ? Comment mieux le promouvoir ?
- Quels sont les circuits internationaux potentiels pour la beauté caribéenne ?
- Quels partenariats régionaux ?

Panel d'intervenants :

Ford, Pulse, IMG, Yvan Cimadure (photographe de mode, Guadeloupe), SHE Caribbean, mannequin antillais

Vendredi 30 novembre 2012

Entretiens individuels (Hôtel Créole Beach, le Gosier)

8h30 : Accueil des participants

9h-13h : Entretiens B2B

• Formation (Salle 1)

Intervenants: IFM, Esmo, UTT, Altos de Chavon, Campus des Arts Caribéens (Martinique), URMA, NOMAD (Guadeloupe)

• Salons (Salle 1)

Intervenants : Who's next, Tranoï, CFW, Dominicana Moda, Salon sourcing, Expert sourcing, Labo Ethnik, Montreal Fashion Week

• Distribution (Salle 2)

Intervenants : Acheteur France 1, Acheteur France 2, Acheteur 3, Acheteur 4, Saint-Barth

• Production (salle 2)

Intervenants : Haïti 1, Haïti 2, St Dom 1, St Dom 2, T&T

• Mannequinat (salle 2)

Intervenants : IMG, Ford Europe, Pulse, (Rep Dom, Socrates)

Dernière conférence : Clôture

17h30-18h00 : Atelier #5

Les perspectives de stratégies publiques coordonnées en appui à la mode dans la Caraïbe - CWTC, Jarry

Compte tenu des opportunités qu'offrent les marchés et les besoins des opérateurs privés, l'appui institutionnel est nécessaire pour le développement du secteur. En raison du faible impact des démarches individuelles pour pénétrer le marché mondial, la coopération caribéenne et ses instruments doivent encourager des démarches collectives à des fins d'exportation.

Cet atelier est spécifiquement dédié aux échanges entre autorités publiques et organisations de promotion économique en vue de définir des stratégies communes.

Intervenants : Conseils régionaux de la Guadeloupe et de la Martinique, Groupe Sensation Mode (Québec), TTCSI, ABCSI

18h30-20h : Conférence # 4

Panorama du secteur de la mode (textile et habillement) en France et dans le Monde - CWTC, Jarry

La mondialisation a favorisé le secteur de la mode, y compris dans la Caraïbe.

Il est nécessaire que les acteurs publics et privés appréhendent sa dimension économique et commerciale.

Aussi, il importe d'avoir une vue globale de ces dimensions et de leurs interrelations.

Cette conférence est proposée afin de fournir aux acteurs un état des lieux chiffré et actualisé du marché de la mode, et des stratégies opérationnelles qui le sous-tendent.

- Quel est le poids réel du marché de la mode par zone et par pays ?
- Quelles sont les dynamiques des échanges internationaux ?
- Quelles sont les évolutions des habitudes de consommation dans la conjoncture actuelle ? Quelles sont les tendances de consommation ?
- Quelles sont les perspectives de marchés ?

Intervenant : M. Gildas MINVIELLE, Directeur du département études et prospective, IFM Paris.

Samedi 1^{er} décembre 2012

Casting et Défilé international

9h-13h : Grand casting - Hôtel Creole Beach

Ouvert aux participants sélectionnés lors du pré-casting.

Les candidates doivent se présenter munis d'une paire de chaussures à talons, les cheveux tirés et sans maquillage.

Les mineurs seront obligatoirement accompagnés d'un représentant légal.

11h-13h : Défilé au Centre commercial Destreland

19h : Défilé international - Fort Fleur D'Epée, Le Gosier

Ce rendez-vous international présentera une sélection de 18 créateurs caribéens :

DENIS DEVAED
Guadeloupe

OCHUN DESIGN
Guadeloupe

JEAN MARC BENOIT
Guadeloupe

ELIETTE LESUPERBE
Guadeloupe

EVELYNE RENE CORAIL
Martinique

OLIVIER COUTURIER
Martinique

ZADD & EASTMAN
Trinidad & Tobago

THE CLOTH
Trinidad & Tobago

HEATHER JONES
Trinidad & Tobago

AJANTE
Antigue

5TH ELEMENT
Barbade

MUTAMBA
Jamaïque

PAUL HERVE ELIZABETH
Martinique

PATRICIA EUGENE
Martinique

ALEX ROTIN
Guyane

VEVE COLLECTION
Haïti

ARTISANS DU SOLEIL
Haïti

CAMILA
République Dominicaine

LISTE DES PRINCIPAUX INVITES DES KFD

1. PARRAIN KFD 2012

M. Jean Paul GAULTIER, créateur français de renommée mondiale

2. FASHION WEEKS

Montréal Fashion Week

Semaine internationale de la mode à Montréal, Québec.

Caribbean Fashion Week

Semaine de la mode caribéenne organisée annuellement et depuis plus de 10 ans à Kingston, Jamaïque.

Dominicana Moda

Salon international spécialisé sur la mode, DOMINICANA MODA est la plus importante plateforme consacrée à la mode dans les réseaux hispanophones. Elle rassemble chaque année un très important public (professionnels et grand public) originaire de la Caraïbe hispanophone (République Dominicaine, Cuba, Porto Rico) mais aussi de l'immense marché de l'Amérique Latine (Colombie, Vénézuéla, Amérique Centrale...).

En retour, DOMINICANA MODA présidera la délégation officielle dominicaine aux KFD.

3. SALONS

WHO'S NEXT (Paris)

Salon international de prêt-à-porter organisé en 2 sessions annuelles à Paris.

TEXWORLD (Paris)

Salon international de tissus, matières et accessoires organisé en 2 sessions annuelles à Paris.

4. GRANDES ECOLES

Institut Français de la Mode (IFM)

Grande école et pôle majeur de recherche et d'expertise appliquée aux secteurs mode-design-création

Crée en 1986 à l'initiative du ministère de l'Industrie et des Professions du textile et de la mode, l'IFM est une référence nationale et internationale pour les étudiants, entreprises et professionnels.

Ecole Altos de Chavon

Implantée en République Dominicaine depuis 1983, Altos de Chavon est l'école de formation au Design la plus renommée de la Caraïbe.

Aux cotés des arts plastiques, l'institution offre un cursus également en matière de mode.

L'un des principaux attraits de l'Ecole Altos de Chavon est son partenariat avec la prestigieuse Ecole de Design PARSON à New-York qui permet aux meilleurs étudiants Dominicains de poursuivre directement un cursus international.

University of Trinidad & Tobago

Trinidad & Tobago est reconnu comme le pôle créatif le plus dynamique en matière d'habillement dans la Caraïbe.

Pour accompagner efficacement l'essor de la production locale et régionale L'Université de Trinidad & Tobago a lancé depuis 2 ans, trois cursus de formation supérieure relatif à la mode (Design, Management).

5. AGENCES DE MANNEQUINS

IMG Model Agency

Considérée comme la 1ère agence internationale de mannequins, IMG est la société auteure du succès et responsable du management de stars mondiales comme Naomi Campbell, Kate Moss, Heidi Klum, Alek Wek...

Implantée à New-York, Milan, Paris et Londres, IMG gère aussi les intérêts d'un des tops models caribéens actuels, la Jamaïcaine Jaunel Mc Kenzie.

Motivée par la volonté d'offrir des réseaux de développement et d'insertion professionnelle aux meilleurs talents antillais, l'agence IMG New-York participera au jury du volet casting international des KFD.

Pulse Investments Ltd

Le Groupe Pulse est le premier opérateur privé caribéen spécialisé sur la mode.

Coté en bourse, la société regroupe à la fois la plus importante agence de mannequins de la zone, et l'organisation des évènements les plus réputés (Caribbean Fashion Week, Caribbean Model Search...)

PULSE est un expert officiel des principales instances politiques (CARICOM, AEC, gouvernements de la Caraïbe, UNESCO...) et économiques (Caribbean Export Development Agency, Tourism Boards...) caribéennes.

Le Groupe PULSE participera aux KFD à la fois dans le cadre du forum inaugural et au sein du jury professionnel pour le casting international.

6. ATELIERS DE PRODUCTION

- Ateliers République Dominicaine
- Ateliers République d'Haïti
- Ateliers Trinidad & Tobago

7. EXPERTS

- **M. Laurent COTTA**, Historien de la mode, Musée de la mode de la Ville de Paris.

8. PROFESSIONNELS PRIVES DE LA ZONE CARAÏBE

9. MEDIAS ANTILLAIS, CARIBEENS ET FRANÇAIS

- Le Journal du Textile : Hebdomadaire et 1er média
- Magazine GALA
- Planète Mode : magazine spécialisé consacré à la mode, TRACE TV
- BRUNE : mensuel féminin

10. INSTITUTIONS ET AUTORITES CARIBEENNES

- Région Martinique
- CCI Martinique
- INDEPCO (Haïti)
- Chambre d'Artisanat de la République d'Haïti
- Caribbean Export Development Agency (CEDA)
- CEI-RD (République Dominicaine)



REGION GUADELOUPE

www.cr-guadeloupe.fr

www.kfdays.com

Facebook.com/kreyolfashiondays

Une initiative du programme Buzz Caribbean



Le programme Buzz Caribbean est cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Guadeloupe avec le FEDER.