VERS UN TERRITOIRE ATTRACTIF, QUI PROFITE A TOUS

LA RÉGION GUADELOUPE ACCOMPAGNE LA MONTÉE EN GAMME DE LA GUADELOUPE

1 million de touristes, 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires, 1 000 emplois nouveaux, sont les objectifs à l'horizon 2020 de la Collectivité régionale, résolument engagée pour enfin faire du tourisme un vrai levier de croissance pour notre territoire.

Un objectif partagé avec tous les acteurs de la filière tourisme, et qui implique un élan énergique et en cohérence avec la stratégie de développement de la Guadeloupe à moyen et long terme. Ports et aéroports, réseaux routiers et déploiement du numérique, c'est sans aucun doute la première fois, depuis la décentralisation, que notre pays pense sa politique d'accueil avec une vision globale, prenant en compte toutes les composantes du secteur, tous les gisements d'emplois. C'est surtout la première fois qu'il impose une approche coordonnée pour positionner l'archipel dans une dynamique durable protégeant et optimisant son patrimoine culturel et naturel. Un patrimoine naturel qui demeure la première de nos richesses ! Sa protection et sa valorisation font l'objet d'une attention concertée avec les organismes en charge des espaces naturels, qu'ils dépendant de l'État ou des collectivités locales. La future agence de la biodiversité sera un nouvel instrument au service de nos engagements vertueux.

Notre démarche s'inscrit aussi dans le temps, le temps du développement économique devant correspondre aussi avec celui dicté par le nécessaire rééquilibrage de notre territoire et la mise en cohérence de tous les axes forts de notre économie. Il s'agit prioritairement de la sauvegarde et du développement de l'emploi, en soutenant la formation des hommes à tous les niveaux et à toutes les fonctions. Enfin la dimension archipélagique est un atout et non pas un obstacle à nos politiques de développement, le tourisme est la meilleure illustration de ce potentiel, au travers du plan "Océan" un dispositif revisité par l'équipe régionale pour le rationaliser et surtout l'inscrire dans une démarche respectueuse des priorités dégagées pour chaque territoire de l'archipel. La revitalisation de l'offre hôtelière à Marie-Galante et les projets d'aménagement de haltes légères pour la plaisance, à Saint-Louis notamment, sont des illustrations concrètes de notre volonté d'agir en préservant les équilibres naturels et toutes les dimensions de nos îles.

Enfin nos actions n'ont de sens que si la Guadeloupe est un territoire accessible par tous, par la mer comme par les airs. Aussi densifier les dessertes aériennes existantes et soutenir la création de nouvelles lignes font partie de nos engagements prioritaires pour le tourisme. Le challenge du développement des liaisons avec les USA a pu être relevé avec l'arrivée de la compagnie Norwegian airways qui, forte de l'accompagnement de la Collectivité régionale, a intensifié ses vols depuis plusieurs villes américaines. L'ouverture en Août 2017 de la ligne Atlanta/Pointe-à-Pitre, opérée par Air France, est aussi l'un des fruits de ce travail. L'arrivée de nouvelles compagnies va de pair avec la modernisation de nos équipements aéroportuaires et portuaires, symbolisée notamment par les travaux sur la piste de l'aéroport ainsi que les futurs aménagements du hub de l'aérogare Pole Caraïbes. Toutes nos interventions se situent à la confluence des attentes de tous, dans un souci de rationalisation mais aussi d'efficacité budgétaire et technique. Elles sont à l'image de la dynamique vertueuse qui prévaut pour le développement de notre territoire.

Fin 2017, la Région mettra à la disposition des visiteurs de la Souffrière un accueil avec des sanitaires.

LE PARC HÔTELIER TIRÉ VERS LE HAUT

Maillon faible de l'hébergement, ou plutôt indicateur de notre niveau de services, la grande hôtellerie subit de plein fouet la concurrence des grands groupes des Îles voisines. La qualité des prestations et les niveaux d'équipements déterminent l'ancrage de notre destination dans un tourisme de gamme. L'effort d'accompagnement de la Collectivité régionale consiste, dès lors, à permettre aux opérateurs de disposer à la fois d'une capacité d'hébergements correspondant au développement du marché, mais aussi à moderniser et faire monter en gamme les établissements phares de l'archipel. Ce sont des engagements pour l'avenir pris par la collectivité en début de mandature et qui se traduisent par un soutien sans précédent à la grande hôtellerie. Ainsi les hôtels 4 étoiles, Auberge de la Vieille Tour et la Toubana, bénéficieront de l'apport financier régional à hauteur de ….. pour des travaux de rénovation et de remise à niveaux des installations qui permettront de maintenir leur rang, et pour la Toubana de briguer un classement en 5 étoiles. Le Club Med de Sainte-Anne, établissement hôtelier historique en Guadeloupe, a sollicité le soutien de la Région pour renforcer son positionnement. Il mobilisera des moyens régionaux et des concours financiers européens pour l'amélioration des accès et des réseaux autour de l'hôtel.

De même il est question de préserver l'équilibre du territoire en dotant le sud Basse-Terre de capacités d'accueil à la hauteur du visiteur attendu dans cette partie de l'archipel. Aussi, la reprise de l'hôtel Saint-Georges par la Collectivité régionale participe-t-il de cette volonté et permettra une restructuration de l'offre d'hébergement de qualité au pied de la Soufrière.

AIDES À L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

L'hébergement en gîtes a pris une importance considérable depuis plusieurs années, signe de nouvelles attentes d'une clientèle qui privilégie l'immersion dans le vécu des habitants et une expérience touristique originale. Ce chaland représente aujourd'hui près de 50% des visiteurs et permet la création et la préservation de nombreuses structures de petites tailles dans tout l'archipel. Ces structures constituent aussi de vrais gisements d'emplois et contribuent à la sauvegarde d'activités de proximité, qu'il s'agisse de l'artisanat ou de la restauration voire du petit commerce.

La Région a décidé de renforcer sa palette d'interventions aux bénéfices de ces structures, pour les rendre plus pérennes et favoriser un maillage harmonieux avec tous les autres types d'hébergements. Il s'agit aussi de rendre aussi plus l'offre touristique de notre territoire dans sa diversité. Ainsi, il est question d"accompagner la création d'établissements, de soutenir les rénovations ou les extensions au travers de plusieurs modalités d'interventions avec un cadrage clair impliquant l'adhésion à un label ou une classification auprès d'un organisme évaluateur.

Fidèles à nos engagements en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique et la préservation de nos ressources, les aides et subventions sont attribuées prioritairement aux projets écologiquement vertueux. Ce critère est apprécié à la lumière des types d'investissements réalisés qui participent à la réduction de notre empreinte carbone comme l'optimisation de la consommation d'électricité et d'eau.

Les aides et subventions sont attribuées prioritairement aux projets écologiquement vertueux.

LE TOURISME DE SANTÉ

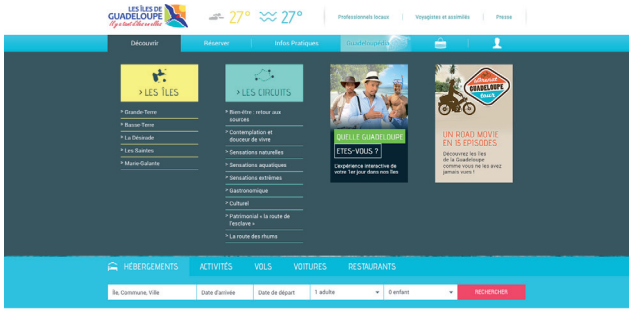
La destination Guadeloupe bénéficie, dans la zone caraïbe notamment, de l'excellente réputation de ses services de santé ; un atout pour la clientèle touristique d'Amérique du Nord notamment. Mais le tourisme lié exclusivement au secteur santé prend aussi forme avec l'ouverture de plusieurs établissements qui en feront leur produit d'appel. La reprise de l'hôtel Arawak au Gosier, par un groupe d'investisseurs guadeloupéens, symbolise une orientation structurée vers le tourisme de santé. L'hôtel sera en effet principalement dédié à l'accueil de touristes en parcours de soins récréatifs ou médicaux. Pour assurer ce service, le personnel recruté a été spécialement formé à ce produit très spécifique dans le cadre d'un partenariat fort avec la Région Guadeloupe et le lycée hôtelier.

Le centre de thalassothérapie porté par l'investisseur privé Serge Blanco, sera construit au Moule par la société d'économie mixte Semsamar. En ce sens, la Région accompagnera la commune dans l'aménagement lié à ce projet d'établissement unique dans la région caraïbes, confortant une offre de haut niveau dans un environnement exceptionnel.

Le futur Centre de Thalassothérapie Serge Blanco au Moule

L'hôtel Arawak au Gosier

L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL ÉPINE DORSALE DE LA PROMOTION



IL Y A TANT A DECOUVRIR

www.lesilesdeguadeloupe.com

Vendre la destination Guadeloupe, c'est la faire connaître avant tout auprès des professionnels du tourisme à l'étranger : tours opérateurs, compagnies aériennes et organismes en charge du tourisme. La stratégie employée par toutes les destinations comporte des outils en évolution permanente, qui vont de la présence dans tous les salons professionnels d'importance, comme le salon TOP Résa (où la Guadeloupe est représentée chaque année avec une palette de produits pour convaincre les acheteurs de vacances), mais aussi dans d'autres moments privilégiés réservés aux seuls professionnels et où les tendances et les marchés se forment. Avec le développement du numérique, c'est une accélération sans précédent qui caractérise les moyens de promotion obligeant la Guadeloupe à se doter d'un instrument de premier plan pour son positionnement sur le marché international. Le portail ambitieux mis en place en partenariat avec le CTIG, place notre destination parmi les mieux référencées sur le réseau internet et garanti une visibilité inégalée à nos produits touristiques.