**Dossier de candidature**

**CATEGORIE DE CANDIDATURE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Maturation** | [ ]  |
| **Développement** | [ ]  |

**CONTACT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du projet** |  |
| **Site web/blog** |  |

**COORDONNEES DU PORTEUR DE PROJET PRINCIPAL**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom, prénom  |  |
| Adresse |  |
| Téléphone |  |
| Mail  |  |

**Rubriques principales du dossier :**

* Equipe de créateurs ;
* Votre projet ;
* Caractère innovant de votre projet ;
* Stade d’avancement ;
* Stratégie ;
* Perspectives de développement ;
* Aspects financiers ;
* Attestation sur l’honneur.

**Pièces annexes :** (optionnelles mais bienvenues)

* Un pitchdeck de 10 slides présentant votre projet
* Une vidéo teaser présentant votre équipe et votre produit ou offre de services
* Les CV des membres de l’équipe
* Selon l’avancement de votre projet, des marques d’intérêts (de futurs clients ou d’investisseurs)

**EQUIPE DE CREATEURS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom, Prénom[[1]](#footnote-1)   |  |  |  |
| Date de naissance  |  |  |  |
| Statut  | [ ]  Chercheur [ ]  Salarié[ ]  Demandeur d’emploi [ ]  Dirigeant d’entreprise [ ]  Etudiant [ ]  Doctorant [ ]  Retraité  | [ ]  Chercheur [ ]  Salarié[ ]  Demandeur d’emploi [ ]  Dirigeant d’entreprise [ ]  Etudiant [ ]  Doctorant [ ]  Retraité | [ ]  Chercheur [ ]  Salarié[ ]  Demandeur d’emploi [ ]  Dirigeant d’entreprise [ ]  Etudiant [ ]  Doctorant [ ]  Retraité |
| Entreprise  |  |  |  |
| Adresse  |  |  |  |
| Code Postal, Ville  |  |  |  |
| Téléphone |  |  |  |
| E-mail  |  |  |  |
| A déjà dirigé une société | [ ]  Oui / [ ]  Non | [ ]  Oui / [ ]  Non | [ ]  Oui / [ ]  Non |
| Formation |  |  |  |

**AU-DELA DE CETTE FICHE SIGNALETIQUE, PRESENTEZ-VOUS (et votre équipe).** Qui êtes-vous ? Entreprenez-vous seuls ou avez-vous des associés ? Ont-ils déjà rejoints le projet ? Quelles sont vos forces et atouts qui selon vous vous permettront de mener votre projet à bien ? Disposez-vous d’une équipe ? Quelles sont les compétences de l’équipe ? Vous manque-t-il des compétences spécifiques ? Si oui lesquelles ? Vous êtes-vous déjà entouré de partenaires ? Comment sont aujourd’hui cadrées les relations avec vos partenaires (entreprise externe et contrat / freelance / partage de la PI / salariat / etc.) ? Quel est le futur cadre ? Quelles sont vos motivations personnelles pour entreprendre ? Quelle est en % votre disponibilité pour le projet (ainsi que celle de vos associés) ?

|  |
| --- |
|  |

**VOTRE PROJET**

**DECRIVEZ NOUS VOTRE PROJET.** Attention, nous ne sommes pas des clients, Nous n’attendons pas ici une description « commerciale » de votre projet mais une description intégrant une dimension « stratégique ». Présentation de votre produit ou offre de services (description en 5 lignes maximum) ? A travers ce produit ou cette offre de services, quel problème solutionnez-vous ? A quel point ce problème est critique sur le marché ? Face à ce problème quelle est votre proposition de valeur ? Pour vous aider vous pouvez rédiger un cas concret d’utilisation de votre solution.

|  |
| --- |
|  |

**CARACTERE INNOVANT[[2]](#footnote-2) DE VOTRE PROJET**

**DECRIVEZ NOUS VOTRE INNOVATION.** En quoi selon vous votre projet est innovant ? Comment pouvez-vous caractériser cette innovation ? Est-ce qu’il existe des concurrents déjà repérés ? Si oui, quel est selon vous votre avantage concurrentiel majeur ? Cet avantage est-il protégeable ? Défendable ? Représente-t-il une réelle barrière à l’entrée du marché vous prévenant des nouveaux entrants ? Décrivez votre positionnement stratégique sur le marché. Avez-vous tissé ou avez-vous besoin de tisser des liens avec la recherche ? Avez-vous réalisé une étude d’antériorité ?

|  |
| --- |
|  |

**STADE D’AVANCEMENT**

**DECRIVEZ NOUS OU VOUS EN ETES.** Est-ce que l’entreprise est déjà créée ou non ? Avez-vous déjà réalisé du chiffre d’affaires ? Est-ce que vous en êtes encore au stade de l’idée / concept ou des développements ont déjà été réalisés ? Avez-vous réalisé des preuves (POC) sur un plan technique (démonstration de la faisabilité) ou sur un plan marché (validation de votre proposition de valeur[[3]](#footnote-3)) ? Quelles sont les étapes clés qu’il vous reste à réaliser ?

|  |
| --- |
|  |

**Stratégie**

**DECRIVEZ NOUS VOTRE STRATEGIE.** Quelle est la taille du marché adressable ? Quelle est sa dimension géographique (territoriale ? nationale ? internationale ?)Quels sont vos clients cibles ? Adressez-vous plusieurs segments de marché ? Vous positionnez-vous sur un marché B2B / B2C / C2C / B2B2C … ? Quels sont les leviers d’acquisition que vous allez mettre en œuvre ? Comment allez-vous accéder à votre marché (en direct, via des distributeurs, des prescripteurs) ? Quel est votre business model ? Quelle est votre politique de prix ? Existe-t-il une réglementation particulière sur votre secteur d’activité ? Représente-t-elle une opportunité ou une menace ? Comment comptez-vous normaliser votre offre pour être en conformité avec la réglementation ?

|  |
| --- |
|  |

**Perspective de developpement**

**DECRIVEZ NOUS VOTRE VISION.** D’ici à 5 ans comment voyez-vous votre développement ? Quelles sont les grandes étapes ? A 5 ans pouvez-vous décrire votre entreprise telle que vous l’imaginez ? Quelles menaces ou quels freins peuvent nuire au développement de votre projet ?

|  |
| --- |
|  |

**ASPECTS FINANCIERS**

**DECRIVEZ NOUS VOTRE PLAN DE FINANCEMENT.** Avez-vous déjà estimé votre besoin de financement ? Si oui quel est-il ? Avez-vous, face à ce besoin de financement, déjà défini votre plan de financement ? Quelles sont les ressources financières que vous pouvez mobiliser sur la phase ante création et à la création ? De quels fonds propres disposez-vous ? Pensez-vous que vous aurez besoin de faire appel à des investisseurs ? Si oui pour quels montants ? Avez-vous déjà contacté des organismes financiers ? De quelle nature (investisseurs, banque, BPI, plateforme de financement participatif …) ? Avez-vous déjà participé à des concours ou appels à projets ? Avez-vous déjà été lauréat ?

|  |
| --- |
|  |

**ATTESTATION SUR L’HONNEUR :**

**Si l’entreprise est déjà créée :**

|  |  |
| --- | --- |
| Je, Madame, Monsieur : |  |
| Dirigeant de la société :  |  |
| Immatriculée sous le numéro SIRET : |  |
| Certifie que : | [ ]  Ma société est à jour de ses obligations sociales et fiscales,[ ]  En tant que dirigeant, et uniquement dans le cadre de mes activités professionnelles, je ne fais l’objet d’aucune procédure judiciaire à ce jour et que je n’ai pas connaissance d’une action de ce type à venir. |

 **Si l’entreprise est n’est pas déjà créée :**

|  |  |
| --- | --- |
| Je, Madame, Monsieur : |  |
| Porteur du projet :  |  |
| Certifie que : | [ ]  Toutes les informations de ce document sont sincères et exactes. |

**CHOIX DU REFERENT INNOVATION :**

*Se référer à la liste fournie dans le règlement de l’appel à projet.*

|  |  |
| --- | --- |
| 1er choix : |  |
| 2nd choix :  |  |

**RESUME NON CONFIDENTIEL DU PROJET :**

|  |
| --- |
|  |

*Mentions légales : Les informations recueillies font l’objet d’un traitement informatique destiné à**l’instruction du dossier. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d’un droit d’accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant à la région Guadeloupe – Direction de la stratégie et des interventions économiques – Avenue Paul Lacavé 97100 Basse-Terre.*

1. Faire des copies du tableau, s’il l’équipe se compose de plus de 3 personnes. [↑](#footnote-ref-1)
2. Merci de vous rapporter à la définition de l’innovation figurant dans le texte de l’appel [↑](#footnote-ref-2)
3. Quelle est votre offre? A quel (s) besoins répond-elle? Quels sont les avantages qu'en retireront vos clients? [↑](#footnote-ref-3)