

NOUVEAUX REGARDS

FESTIVAL
D'UN AUTRE
CINÉMA
EN CARAÏBES

EN PARTENARIAT AVEC



CANAL+
TÉLÉ OFFICIELLE DU FESTIVAL



ÉDITION #3 / GUADELOUPE
13 MARS - 17 MARS
NOUVEAUXREGARDSFF.COM

2019



CINÉMAS D'ICI
ET D'AILLERS

BNP PARIBAS



CineStar



AIRCARAÏBES

www.nouveauxregardsff.com

SOMMAIRE

LE FESTIVAL : CONCEPT ET OBJECTIFS.....	2
LES LIEUX DU FESTIVAL.....	3
L’AFFICHE.....	4
LES PROJECTIONS.....	5
LA COMPETITION	6
LE JURY	7
LES SEANCES SPECIALES / SCOLAIRES	8
DES ANIMATIONS POUR DECOUVRIR LE CINEMA	9
LA NR ACADEMY.....	10
LES INVITES/ ACCES AU FESTIVAL.....	13
LA GRILLE DU PROGRAMME	14
PLAN DE COMMUNICATION	17
ILS ONT DIT.....	18
LE BUDGET PREVISIONNEL.....	19
LES ACTIONS A L’ANNÉE/ SAISON 2018 2019.....	20
LE BUDGET PREVISIONNEL 2018 - 2019.....	21
LA STRUCTURE ORGANISATRICE.....	22



LE FESTIVAL : CONCEPT ET OBJECTIFS

Organisé par l'Association Cinémas d'ici et d'Ailleurs (ACIA), le festival Nouveaux Regards propose sur 5 jours des projections et des rencontres inédites en Guadeloupe.

Innovation, accompagnement des professionnels et des publics constituent le fondement des missions portées par l'Association Cinémas d'ici et d'Ailleurs (ACIA) et des actions qu'elle développe.

Formation, sensibilisation des regards, exploration de nouveaux champs de création artistique, diffusion culturelle, conservation et diffusion du patrimoine, sont autant d'axes d'intervention pour l'équipe du festival Nouveaux Regards, action phare d'ACIA.

La manifestation s'adresse à un large public, de tous horizons, à la fois cinéophile et novice, professionnel ou amateur, puriste partisan de la pellicule, ou féru de nouvelles technologies.

Le Nouveaux Regards Film Festival se définit par la volonté de continuer de révéler des films rares et inédits, et de proposer des moments d'échanges et de réflexion grâce à une programmation éclectique, dynamique et riche. Le jeune cinéma caribéen créatif et novateur est au cœur des priorités du festival en invitant de jeunes réalisateurs à venir présenter leurs films.

Le Festival s'attache ainsi à créer l'opportunité de rencontres entre publics et cinéastes, mais aussi professionnels du cinéma. En résumé c'est une invitation des spectateurs à la curiosité et à la rencontre.

Unique festival de cinéma de la Caraïbe à explorer les nouvelles écritures pour les nouveaux écrans

Le cinéma a toujours mêlé, dès son origine, dimension artistique et moyens scientifiques et techniques.

À l'heure du numérique et à l'émergence de nouveaux canaux de diffusion, la filière cinéma connaît une grande transformation.

L'industrie du cinéma est révolutionnée. Les innovations technologiques représentent des opportunités inédites de contenus et d'usages ainsi que de nouvelles formes d'expression artistique et de sources de rentabilité pour le secteur du 7e art. Le festival au-delà d'être une vitrine se positionne également comme une plateforme des enjeux futurs de l'industrie cinématographique locale en accompagnant l'émergence et en repérant la relève.

- **Développer l'engouement du public** pour le cinéma d'auteur et avant-gardiste;
- **Former l'esprit critique** des spectateurs
- **Permettre des échanges** entre les spectateurs et les réalisateurs, producteurs, comédiens invités
- **Faire découvrir la production cinématographique du bassin Caribéen** au public et aux professionnels invités
- **Développer la culture cinématographique** de la population

- **Stimuler la création audiovisuelle aux Antilles** et faire émerger des projets innovants grâce aux rencontres professionnelles
- **Favoriser le développement des nouveaux médias** dans la création audiovisuelle caribéenne
- **Développer la coopération internationale** par la création de partenariats avec la Caraïbe, l'Europe et le continent Américain pour la diffusion d'œuvres caribéennes et internationales en Guadeloupe, et la projection d'œuvres antillaises à l'étranger.

LES LIEUX DU FESTIVAL 2019



Le Memorial ACTe

Darboussier - 97110 Pointe à Pitre

Village du festival avec :

* 2 espaces de projection : la salle polyvalente et la terrasse

Roof Top

* la VR Room (Réalité Virtuelle)

* les salles d'atelier



Cinestar Guadeloupe

Dothémare - 97139 Les Abymes

Projections



Salle Robert Loyson - 97160 le Moule

Projections scolaires et le week end



Espace thermo-ludique René Toribio

Ravine Chaude - 97129 Lamentin

séance unique en piscine

L’AFFICHE

L’affiche de la 3e édition du Festival Nouveaux Regards est à l’image de sa programmation : pleine de vie, de couleurs, et d’interrogations. Ce visuel, riche de la diversité des perceptions qu’il suscite, rejoint les regards des auteurs sur l’état du monde en 2019.

Le cinéma esquisse les contours d’un monde imaginé par un créateur à un moment donné, et qui, lors de sa découverte par les spectateurs, fera de nouveau l’objet de nouvelles interprétations. C’est pourquoi nous nous efforçons chaque année de vous proposer les films qui écrivent une histoire singulière que nous souhaitons partagée, et qui deviendra la vôtre.



L’ARTISTE

Benoit BOTTALA alias STEEK, artiste autodidacte né le 20 Mai 1983, entre dans le monde du graffiti à la fin des années 90.

Il participe à plusieurs expositions individuelles et collectives: Canada (Montreal), USA (New-York Pool Art Fair 2012), Caraïbes (Saint Barthélemy, Saint Martin, Guadeloupe, Barbade), France (Fondation EDF – Prix du Graffiti).

Ses derniers voyages en date l’amène à Miami durant Art Basel, Madrid pour le Meeting Of Style ainsi qu’en Corée du Sud.

En 2010, il découvre le bodypainting, et devient en juillet 2017 le nouveau Champion du Monde de Bodypainting (catégorie aérographe pro) en Autriche. En 2018 il devient Double Champion du Monde, seulement un artiste avant lui avait réussi cet exploit. Une performance jamais réalisée par un artiste Français jusque-là.

Utilisant la bombe aérosol sur mur et l’aérographe en bodypainting, c’est tout naturellement qu’il décide de rassembler ses deux outils lors de la réalisation de ses toiles, poussant son imagination à aller toujours plus loin pour y exploiter un maximum les possibilités matérielles de cette combinaison.

LES PROJECTIONS - SECTIONS

Les films programmés sont majoritairement inédits en Guadeloupe. Ils sont le fruit d'une prospection constante menée grâce à une coopération régionale intense et dans différents festivals.

CARIBBEAN LOOK / REGARD CARIBEEN

Projections de films datant de moins de 2 ans, issus des îles de la Grande Caraïbe anglophone, francophone et hispanophone. Le festival Nouveaux Regards se veut une vitrine de la production cinématographique et audiovisuelle locale et régionale contemporaine. Il entend favoriser l'émergence de nouveaux talents caribéens dont les œuvres restent encore trop souvent méconnues du grand public.

OVERSEAS

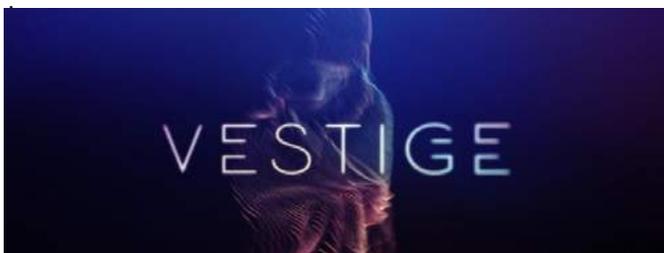
Qui sont les jeunes (ou moins jeunes) réalisateurs qui marquent l'actualité cinématographique? Le Festival propose une réponse en sélectionnant des œuvres internationales récentes ayant une approche inédite, ou un élément nouveau significatif : premiers ou deuxièmes films, premières apparitions de comédiens prometteurs, approche artistique originale... (Films en VO sous-titrés en français)



REGARDS 2.0

Sélection de films qui élargissent et déconstruisent les systèmes de narration classiques pour proposer de nouvelles expériences et d'innovation cinématographique au carrefour du cinéma, de l'art et du multimédia.

Pour les spectateurs, les contenus immersifs tels que le format vidéo 360 est un art à part entière qui le plonge à l'intérieur d'un film, d'un univers, d'une histoire. Il n'est donc plus vraiment spectateur, mais troque provisoirement son identité pour endosser celle que lui propose le contenu VR auquel il assiste



RETROSPECTIVES

La section « rétrospectives » permet de faire un Focus sur un élément qui apporte un regard nouveau sur le cinéma.

NRFF 2019 : LA GASTRONOMIE, PERSONNAGE AU CINE-MA

Les scènes ayant un rapport avec la nourriture sont très fréquentes au cinéma. Plusieurs centaines de films, comme le festin de Babette (danemark) qui a véritablement lancé le food movie en 1987, l'odeur de la papaye verte (france/vietnam, 1992), les saveurs du palais (france, 2012) ou les délices de Tokyo (Japon, 2015) ont même placé la gastronomie au cœur de leur scénario.

La nourriture c'est aussi un précieux outil de narration qui permet d'illustrer avec encore plus de force un personnage, un lieu, une situation.

Claire Dixsaut, auteur de plusieurs livres sur le sujet, experte en cinéma et scénariste vous présentera cette thématique sur un plateau.

REGARD VERT : L'AVENIR NOUVEAUTE 2019

Composée de 1 film documentaire qui traite du sujet des nouvelles technologies au service de l'environnement et des énergies propres.

Les Eco-innovations : les possibilités offertes par l'innovation technologique pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures.

Objectif : contribuer à apporter la connaissance du concret, basée sur les solutions mises en place par les entreprises et institutions. Autant d'éléments pour enrichir la réflexion, inspirer, et identifier les futures tendances et innovations.



LA COMPETITION

Pour cette troisième édition, la compétition se renforce de deux prix :
le Prix du Public et le Prix des Médias



Lancement le 15 Octobre 2018.

Compétition **exclusivement réservée aux productions originaires de la Grande Caraïbe.**

4 catégories - 7 Prix

* Long métrage fiction :

Prix du Jury

4 000 € offerts par Air Caraïbes

* Court métrage fiction :

Prix du Jury

1 000 € + aide à la coproduction sur un projet ultérieur
offerts par Canal + Antilles

Prix Jeunes Regards

500€ offerts par la DAC Guadeloupe

Prix du Public **NOUVEAUTE 2019**

500 € offerts par Festina

* Documentaire :

Prix du Jury

2 500€ offerts par la Région Guadeloupe

Prix des Médias **NOUVEAUTE 2019**

* Film sur smartphone :

Prix du Jury

600€ + matériel professionnel de tournage sur mobile
(valeur 200€) offerts par BNP Paribas



JURY JEUNES REGARDS

Pour la catégorie court-métrage, le jury Jeunes Regards est reconduit cette année.

Composé de 2 classes de lycée en option cinéma.

Accompagné par leurs professeurs, les membres du jury jeune pourront développer leur sens critique et de l'analyse filmique vue en classe.

Chaque membre du jury jeune se verra offrir une accréditation qui lui permettra d'avoir accès à l'ensemble du festival Nouveaux Regards 2019.



Les spectateurs votent pour élire le court métrage qu'ils auront préféré.

PRIX DES MEDIAS

Un jury composé de représentants des médias presse écrite, télévision, radio et web attribuera un prix au à leur documentaire coup de coeur.

LE JURY

LONG METRAGE

Laurence Lascary

Productrice , fondatrice de la société de production DE L'AUTRE CÔTÉ DU PÉRIPH' et depuis 2015, est membre du Conseil National des Villes et du Collège Diversité du Ministère de la Culture.

Richard Pelzer II

Producteur et PDG de MEGA Personalities, une entreprise de gestion du développement des entreprises dans les secteurs de la mode, de la beauté et du divertissement à New York City.

Arthur Lauters

Chef opérateur sous-marin et terrestre

Quelques réalisations :

Runnin //Beyonce - Julie Gauthier (clip)

Marie Madeleine - Garth Davis (long-métrage 2018)

Le chant du loup - Antonin Baudry (long-métrage 2019)

Plonger - Mélanie Laurent (long-métrage 2017)

DOCUMENTAIRES

Christine Béléus

Productrice à Art & Vision Productions depuis 2015, Christine produit et développe aussi bien de la fiction que du documentaire. Art & Vision Productions s'efforce de développer des collaborations avec des jeunes auteur.e.s.

Cédric Richer

Directeur artistique, réalisateur, artiste pluridisciplinaire martiniquais.

Co-fondateur de la société de production Panamæra.

Ladj Ly

Pendant des années, il a représenté « la Nouvelle Vague de la Nouvelle Vague » avec le collectif Kourtrajmé, et écumé sa banlieue pour en filmer les révoltes et les soubresauts. Le réalisateur Ladj Ly lance aujourd'hui une école de cinéma ouverte à tous, aboutissement d'un engagement au long cours.

DOCUMENTAIRES - PRIX DES MEDIAS

Patrice Carré

Patrice Carré est principalement réalisateur et journaliste. Il a été membre du comité de sélection court métrage du Festival de Cannes et de celui de la Semaine de la Critique. Depuis 1998 il écrit régulièrement pour l'hebdomadaire Le Film Français, en charge des rubriques court métrage, industries techniques, régions, Afrique et Benelux. Il a été pendant 15 ans rédacteur en chef de l'émission Cinécourts diffusée sur Ciné+ Club.

Danik Zandwonis

journaliste Guadeloupéen , observateur attentif et critique de la vie politique, sociale, économique, culturelle, de la Guadeloupe, de la Caraïbe et du monde en général, il a créé plusieurs journaux et magazines très proches du nationaliste guadeloupéen.

Christelle Martial

Journaliste professionnelle depuis 2001, elle s'est, petit à petit, spécialisée dans l'actualité culturelle. Son nom figure au générique de nombreuses émissions culte du paysage médiatique local où elle a gagné la reconnaissance de ses pairs et la confiance des acteurs culturels qu'elle côtoie depuis maintenant plus d'une quinzaine d'années.

COURT METRAGE ET FILMS SMARTPHONE

Michelle Grandjean

Directrice Communication Et Responsable Productions Caraïbes- Antilles à Canal + Caraïbes

Christine Vial-Collet

Productrice à Vitamine C Productions, Présidente de l' Association des Producteurs de Cinéma et d 'Audiovisuel de la Guadeloupe (Apciag)

Stefon Bristol

Réalisateur lauréat du meilleur court-métrage au NRFF2018

COURT METRAGE JURY JEUNE REGARD

la classe de seconde option cinéma du lycée Raoul Nicolo (Basse-Terre)

La classe option cinéma du lycée Chevalier St Georges (Abymes)

LES SEANCES SPECIALES



- GOOD MORNING CINE

2 séances le matin du dimanche 17 mars au Memorial ACTe.

- CINE PISCINE

le samedi 16 mars 20h

- SEANCE INSOLITE

Chaque année un lieu insolite sera le temps d'une soirée un espace de projection inédit, et offrira au public une nouvelle façon de vivre le cinéma : court de tennis, green de golf, piscine... Cette séance insolite est l'une des opérations de séduction de nouveaux publics du festival. Attirer un public diversifié à la projection de films d'auteur, tel est notre leitmotiv.



- SÉANCE « APPRENTIS CRITIQUES »

Sur 1 séance de long-métrage choisie, un critique sera présent à l'issue de la projection pour discuter avec les spectateurs qui le souhaitent et les aider à écrire sur le film qu'ils viendront de voir. Le professionnel les aidera à développer un point de vue personnel et critique, et appréhender le caractère innovant de l'œuvre.



LES SEANCES SCOLAIRES

POUR UN ÉVEIL DES REGARDS

Des projections de films à destination des primaires, collèges et lycées seront organisées, en collaboration avec le Rectorat.

A travers des choix de programmation judicieux et adaptés, le festival s'engage dans la sensibilisation des jeunes spectateurs et leur éducation à l'image lors de séances qui leur seront réservées les 14 et 15 mars.

A l'issue de chaque séance, un professionnel de l'analyse filmique sera présent afin de décrypter avec les élèves le film qu'ils viendront de voir, et ce dans le but d'en faire des spectateurs actifs et avertis.



OUVERTURE ET CLÔTURE

LA CEREMONIE D'OUVERTURE

Elle se déroulera le mercredi 13 mars 2018 à 19h. Y seront présentés les films en compétition ainsi que les membres du jury. Un film suivi d'un cocktail networking termineront cette soirée.

LA CEREMONIE DE CLÔTURE

Elle se déroulera le dimanche 17 mars à 18h. Les lauréats des différents prix de la compétition y seront annoncés.

Lieux : Memorial ACTe



DES ANIMATIONS DECOUVERTE

LA VR ROOM (ESPACE DÉDIÉ A LA RÉALITÉ VIRTUELLE)



Nommée «**Moment favori du festival**» lors de la 1ere édition en 2017, la VR ROOM BNP PARIBAS a rassemblé plus de 300 curieux et venus s'essayer au cinéma en réalité virtuelle. Déplacée au Cinestar en 2018, la VR Room revient au Memorial ACTe avec une programmation encore plus étonnante.

ATELIER NRFF KIDS

Le festival proposera un atelier à destination des plus jeunes le samedi 16 mars.

Chaque année, cet atelier permettra à plusieurs enfants de découvrir les techniques du cinéma, l'envers du décor. En 2018, ils ont découvert la technique du Stop Motion. Pour 2019, ils s'essaieront aux techniques de cascades avec les 4 professionnels venus de Paris pour l'occasion.



NRFF LIVE

A l'issue des projections, les spectateurs pourront s'entretenir plus longuement avec les réalisateurs invités au sein du Lounge NRFF (restaurant l'Intemporelle au MACTe).

Le samedi 16 mars, des interviews seront réalisées de certains de nos invités, et seront retransmises sur la page facebook et la chaine You Tube du festival.

LA NR ACADEMY : LE RDV DES PROFESSIONNELS

Le festival Nouveaux Regards se veut également un rendez-vous annuel pour les professionnels de l'audiovisuel et du cinéma de la région Caraïbe.

LA NR Academy n'est pas un marché mais un espace favorisant les rencontres, les échanges et les connexions entre les professionnels locaux et ceux venus d'ailleurs: la plateforme est un «hub» dont l'objectif est de mettre en relation des professionnels qui désirent découvrir des talents et des projets avec des réalisateurs ou des producteurs qui sont en train de développer un projet et qui souhaitent nouer ou renforcer leur réseau de contacts professionnels .

En encourageant les rencontres entre les principaux acteurs du secteur, le Festival s'impose comme un lieu fédérateur et un incubateur de réflexions où se dresse un bilan et se dessinent les perspectives de demain.

ONE-ON-ONE PROFESSIONNELS

Le dimanche matin, les professionnels de l'audiovisuel pourront s'entretenir individuellement avec les invités du NRFF, sous réserve d'être accrédités et préalablement inscrits.

L'occasion parfaite pour tisser des liens professionnels, recevoir des conseils avisés que ce soit dans l'écriture ou la production de leur prochain projet.



ATELIER : METHODOLOGIE DU SCENARIO

Avec le European Audiovisual Entrepreneurs (EAVE) et l'association ScriptoKarib



Organisé en collaboration avec le programme EAVE, cet atelier immersif et intensif , réservé à 10 participants sélectionnés suite à un appel à projets lancé en janvier, est dédié à l'écriture de scénario et à la narration de fiction à destination des plateformes traditionnelles et digitales.

OBJECTIFS :

Ce coaching personnalisé a pour but d'améliorer ses compétences en écriture créative de scénario de fictions destinées

aux nouveaux médias ou aux médias traditionnels (série, court ou long métrage, web série)

Pour concevoir avec méthode un scénario original et percutant l'atelier sera orienté sur les outils et techniques : la logline, le pitch, l'idée, le développement des personnages, la construction du scénario, les procédés narratifs...

EAVE, European Audiovisual Entrepreneurs, est l'un des principaux fournisseurs de formation et de développement pour les producteurs en Europe, réputée pour son EAVE Producers Workshop.

Fondé en 1988, EAVE fonctionne dans le cadre du programme européen MEDIA et a pour objectif d'accompagner et de soutenir les professionnels dans la construction de leur réseau et le développement de leurs futurs projets.

LE COACH EXPERT :

Domenico La Porta est rédacteur en chef de Cineuropa.org, le principal média B2B qui se concentre sur l'industrie audiovisuelle européenne depuis 2002.

Il a de l'expérience comme journaliste et critique de cinéma, scénariste et auteur/producteur transmédia. À ce titre, il a participé à plus de 40 projets narratifs au cours des 15 dernières années.

En 2014, il dirige le fonds Wallimage Creative, organisme de financement belge qui investit 1M€ par an dans la création numérique et la narration.

En 2016, il a été nommé directeur de l'institut R/O, un incubateur et accélérateur de projets pour les propriétés narratives intellectuelles (NIP) aidant une nouvelle génération d'auteur à développer leurs récits à travers des plateformes (jeux, séries, films, VR, bandes dessinées...).

Domenico travaille souvent comme consultant international sur des projets liés à la narration multiplateforme, le financement et les modèles de revenus multi flux. Il donne des conférences dans le monde entier.

AUTRES MASTER CLASSES ET ATELIERS



Réservées aux accrédités ou sur réservation préalable, les Master Classes 2019 aborderont plusieurs thématiques :

EAVE SESSIONS

Outre le coaching personnalisé dédié aux 10 projets sélectionnés, la NR Academy propose un programme de Master Classes sous forme de sessions plénières à destination des professionnels de l'industrie.

Intervenant: Domenico la Porta

ENTRÉE GRATUITE SUR INSCRIPTION

EAVE SESSION 1 //

Maîtriser la logline, le pitch et l'idée, les bases de l'histoire

EAVE SESSION 2 //

Structure de l'histoire et les différents formats.

Donner du rythme à l'histoire, les tournants majeurs de l'intrigue et autre étapes nécessaires à la progression de la structure narrative .

EAVE SESSION 3 //

L'arc dramatique des personnages

Les étapes de l'évolution des personnages. Ce qui distingue le protagoniste des autres personnages.

LA MATINÉE DES PRODUCTEURS

* Les clés de la production - avec Laurence Lascary, Christine Béléus (Art & Vision production) et Audrey Pommez (Prod Facile)

Sous la forme d'un échange d'idées, 3 productrices partagent leurs parcours et expériences.

* Présentation de l'aide à la production Canal + / Région Guadeloupe

ATELIER Initiation à la prise de vue sous-marine

Découvrez les dessous des tournages sous-marins cinématographique, documentaire et publicitaire.

Cet atelier d'une journée se déroulera sur le site de plongée à Bouillante.

Une partie théorique sera suivie d'une plongée encadrée qui permettra une prise en main du caisson Nauticam pour Panasonic GH5 et de son appareil.

Formateur : Arthur Lauters, chef-opérateur spécialisé dans la prise de vue sous-marine (clip «Running» de Beyoncé) uniquement sur inscription

Maximum 6 participants Niveau 2 (CMAS)



MASTER CLASS : L'art du vidéo clip

L'univers des clips se nourrit depuis plusieurs années de collaborations interdisciplinaires et devient un support de recherches artistiques.

Plus proche du court-métrage que du clip ils deviennent de vraies pépites visuelles jamais largement diffusé en salle, insérées inséré dans le quotidien des gens par le petit écran et se trouvant abondamment aujourd'hui sur le web

Le cinéma fait partie intégrante de l'évolution du vidéoclip.

Pour certains réalisateurs, il s'agit d'une occasion unique de créer librement quelque chose de court et parfois expérimental.

Aujourd'hui, le genre s'adapte encore aux nouvelles tendances et retrouve un nouveau souffle sur le web. On voit l'apparition de clips interactifs ainsi que de plateformes de diffusion massives telles que YouTube et Vimeo.

Vendredi 15 mars – 11h30 -Mémorial Acte salle polyvalente

Intervenant : Cédric Richer, Directeur artistique, réalisateur - Panamaera

PRÉSENTATION DE L'ÉCOLE DE CINÉMA

Ladj Ly, réalisateur nommé aux Césars et membre historique du collectif Kourtrajmé, est à l'origine du lancement d'une école de cinéma gratuite et ouverte à tous.

Il présentera cette formation gratuite sans condition de diplôme à l'attention des jeunes cinéastes : neuf mois au sein des Ateliers Médicis (93) pour se former à l'écriture de scénario, la réalisation et la post-production.



MASTER CLASS : Parcours de cinéaste

Stefon Bristol, réalisateur originaire du Guyana, lauréat du Meilleur Court Métrage NRFF 2018 avec "See You Yesterday" devenu un long-métrage produit par Spike Lee et distribué par Netflix.

Samedi 16 mars – 11h30 -Mémorial Acte salle d'atelier

Né à Brooklyn, originaire du Guyana, Stefon Bristol écrit sa propre success story en tant que révélation et nouvelle voix créative dans monde du cinéma indépendant.

Il collectionne les récompenses en tant que réalisateur et est actuellement en phase de post-production de son premier long-métrage de fiction "See you yesterday" distribué par Netflix en 2019.

Fraîchement diplômé de l'université de NYU, Stefon a à son actif plusieurs films dont "Bodega" vainqueur du Cine Golden Eagle Award. Protégé de Spike Lee depuis de nombreuses années, il a d'ailleurs remporté la bourse de la Spike Lee Production pour son court-métrage "See you yesterday" dont est tiré son dernier projet, et pour lequel il a remporté le Prix du Meilleur Court Métrage au NRFF 2018.

Parmi ses films fétiches on retrouve "Retour vers le futur" et "Jurassic Park"... Don't judge!



MASTER CLASS ET DEMONSTRATIONS : Métier : cascadeur

Une équipe de cascadeurs professionnels fera des démonstrations et des initiations, et nous parlera du métier, de leur parcours..

Fondé en 1997 par Maurice Chan, Amédéo Cazzella et Christophe Dupuis, le groupe CASCADE est composé de 21 artistes venant d'horizons différents. Riches de cette diversité et leurs expériences professionnelles, ils marient les techniques martiales, le réalisme des combats scéniques, l'humour et les prouesses acrobatiques. Il sont participé à de nombreux films comme Le Pacte des Loups, Danny the Dog, From Paris with love, Lucy ou encore Nicky Larson.



LES MEMBRES DU JURY ET INVITES

Chaque invité jouera plusieurs rôles durant le festival : intervenant en Master Class, représentant d'un film, membre du jury, intervenant auprès des publics scolaires... Et ce afin d'optimiser leur venue et de bénéficier au plus de leur expertise.

LONG METRAGE

- Laurence LASCARY, productrice (Paris)
- Arthur LAUTERS, chef opérateur sous-marin
- Richard E. PELZER II, producteur, (New York)

DOCUMENTAIRE

- Christine BELENUS, productrice
- Cédric RICHER, réalisateur graphiste
- Ladj LY, réalisateur

DOCUMENTAIRE JURY DES MEDIAS

- Christelle MARTIAL, journaliste
- Patrice CARRE, journaliste et producteur
- Danik ZANDWONIS, journaliste

COURT METRAGE

- Stefon BRISTOL, lauréat du Meilleur Court Métrage NRFF 2018 (New York)
- Michelle GRANDJEAN, Canal +
- Christine VIAL-COLLET, présidente de l'AP-CIAG)

AUTRES INVITES

- Domenico LA PORTA (formateur EAVE)
- Kristina TRAPP (Directrice EAVE)
- Storm SAULTER, réalisateur (Jamaïque)
- Patchy MENDEZ, comédienne (Rép. Dom)
- Arturo INFANTE (Cuba)
- François SERRE
- 4 cascadeurs
- Claire DIXSAUT, écrivain gastronomique

ACCES AU FESTIVAL

LA BILLETTERIE

- Billetterie principale au Memorial ACTe
- Billetterie en ligne

Les projections sont rendues accessibles au plus grand nombre grâce à un tarif attractif, moindre que celui des salles de cinéma de la place.

Tarif individuel : 6€
Tarif avec le pass : 5€

Non accessibles avec le Pass :
Séance ciné-piscine : 7€
séance insolite

Le Festi'Pass : cartes Pass électroniques pré-créditées de places, utilisables tous les ans (NB : les crédits doivent être soldés à l'issue de l'édition en cours et ne pourront être utilisés sur l'édition suivante).

Tarif initial : 22€ pour l'achat de la carte de 4 places. *Pour les précédents détenteurs du Pass, le Pass est au prix de la recharge (20€).*

Puis, rechargeable par tranche de 4 places.

Pour l'édition 2018, 66 festivaliers, dont 56 primo-acquérents, se sont munis du FestiPass. En 2017, ils étaient 38 à se munir d'un Pass.



LES ACCREDITATIONS

Les professionnels de l'audiovisuel ainsi que la Presse qui souhaite relayer l'événement pourront assister à l'ensemble du festival (projections, master classes...) gratuitement sous réserve de s'être accrédités au préalable et sur présentation d'un justificatif.

EVENEMENTS GRATUITS

Les master classes, ateliers et les projections en réalité virtuelle sont gratuits.

dimanche 17 mars				
Memorial ACTe				Cinestar
salle polyv	Atelier	INTEMPORELLE	terrasse	salle 6
8:30-9:00				
9:00-9:30	good morning cine			
9:30-10:00	UNITED SKATES			
10:00-10:30	seance VR	1 on 1 professionnels		
10:30-11:00				
11:00-11:30	seance VR			
11:30-12:00	HAVANA HABIBI			
12:00-12:30	seance VR			
12:30-13:00				
13:00-13:30	PEPITES DU	seance VR		
13:30-14:00	FLEUVE			
14:00-14:30	seance VR			SPRINTER
14:30-15:00	filage clôture			1H52
15:00-15:30	seance VR			
15:30-16:00				
16:00-16:30	seance VR			
16:30-17:00				
17:00-17:30				THE MAN WHO FEELS NO PAIN
17:30-18:00				
18:00-18:30	accueil public			
18:30-19:00	cérémonie			
19:00-19:30				YULI
19:30-20:00				
20:00-20:30				
20:30-21:00				
21:00-21:30				
21:30-22:00			cocktail cloture	
22:00-22:30				
22:30-23:00				



PLAN DE COMMUNICATION

Réseaux sociaux

La page Facebook du festival : 1731 abonnés

Posts et vidéos sponsorisés

Evenements sponsorisés

Instagram : 367 abonnés

Post et story sponsorisés

Google Display : Campagne ouverture des billetteries mobile & desktop

4 bannières (2 mobiles & 2 desktop, ordinateurs)

- Campagne événements mobile & desktop

4 bannières (2 mobiles & 2 desktop, ordinateurs)

Chatbot : Création et déploiement du chatbot qui annonce les événements

Lodabox : Photobooth animé durant l'événement, incitation au partage sur

les réseaux sociaux

Site Internet

www.nouveauxregardsff.com

Chaîne YOU TUBE - Nouveaux Regards Film Festival

Sur cette chaîne sont diffusés le film promotionnel du festival, le spot TV, les bandes annonces des films programmés, ainsi que les différents supports de communication video du festival.

- Publicité du trailer avant visionnage d'une vidéo

La bande promo du festival diffusée sur la chaîne You Tube, en page d'accueil du site Internet, au Cinestar avant séance hors festival (2x 2 semaines : 12- 21 Février et 1er Mars -14 Mars)

Le programme en format numérique téléchargeable depuis le site Internet ou consultable depuis l'application mobile du festival.

Des newsletters envoyées à notre mailing list selon un calendrier défini

NOS SUPPORTS PRINT

Programme du festival (A5) : 56 pages 5 000 ex. distribués sur l'ensemble de la Guadeloupe auprès des lieux diffuseurs du festival, les structures culturelles, les bibliothèques, médiathèques, les mairies et de façon libre dans les commerces.

Affiches papier (50x70 cm) - 120 exemplaires

kakemonos et roll ups - 10 exemplaires

mur de logos - 1 exemplaire

PLAN MEDIA

Spots radio sur RCI, 3 semaines du 25 février au 17 mars

NRJ du 7 au 16 mars (10 jours à 8 passages/jour)

campagne d'affichage 4*3 du 9 au 16 mars 90 faces

passage antenne d'invités sur ZCL Canal 10

Directs sur RCI - point programme tous les matins du festival articles prévus dans le TV mag, France Antilles, Nouvelles

IDENTITÉ GRAPHIQUE

Cette année, nous confions notre visuel à l'artiste **STEEK**, Street artist guadeloupéen, double champion du monde de body painting, qui exprime sa vision du monde et laisse parler son inspiration sur les toiles, les murs et les corps aux 4 coins du globe.



ILS ONT DIT...

« Merci ! Un festival génialissime, que de beaux films et documentaires. Des rencontres superbes. Rien à dire ! Si... On voudrait que ça dure plus longtemps ! »

- CINDY NAMOU, SPECTATRICE



« Un grand merci pour l'accueil chaleureux à notre film Liberté Lili, pour la qualité technique des projections et la disponibilité de l'équipe. Longue vie au Festival Nouveaux Regards ! A bientôt ! » -

DOMINIQUE FISCHBACH, RÉALISATRICE

«Merci aux organisatrices de ce merveilleux festival. La deuxième édition était encore meilleure que la première, je suis sûr que cela va continuer dans ce sens. C'était un festival plein de belle rencontres, de beaux films, de superbes projets en devenir.

Quand je suis revenu m'installer en Guadeloupe il y a 3 ans avec le projet de faire des films aux Antilles, je ne pensais pas trouver un tel outil.

Merci de nous permettre de rêver, d'exister, de créer et de construire de véritable lien avec cette industrie cinématographique au combien international ! J'espère à l'année prochaine avec enfin mon film à vous présenter.»

- RICHARD SCOTT-THAMAR, RÉALISATEUR



«Je tenais à vous féliciter publiquement pour ce très bel évènement pour lequel vous avez fait montre d'un professionnalisme hors pair. Bravo encore et vive le festival nouveaux regards 2019. Juste une petite critique. C'était pas assez long. Lol. Il faudrait une semaine de festival. Il le mérite largement. Longue vie à NOUVEAUX REGARDS !!!»

DIMITRY ZANDRONIS, RÉALISATEUR- PRODUCTEUR

«J'ai pu assister à la projection à Ravine chaude du documentaire Give me future: superbe moment, insolite, agréable et devant un documentaire époustouflant. Merci beaucoup à vous pour ce moment, bravo! »

- MARJO LINOTTE, SPECTATRICE



LE BUDGET PREVISIONNEL NRFF 2019

CHARGES	MONTANT EN €	PRODUITS	MONTANT EN €
CHARGES DIRECTES		RESSOURCES DIRECTES	
60 - Achats	31 850	70 - Vente de produits finis, marchandises, prestations de services	4 200
prestations de service	18590	Entrées	4 000
Achat matières et fournitures	13 190	Merchandising	200
<i>Prix compétition</i>	<i>10 500</i>		
<i>Petite régie, essence</i>	<i>1 400</i>		
<i>Achat mobilier, marchandises</i>	<i>980</i>		
<i>Fournitures administratives</i>	<i>310</i>		
Autres fournitures	130		
61 - Services extérieurs	19 180	74- Subventions d'exploitation	168 000
Locations (films, salles, matériel, véhicules...)	18 700	ETAT	
Entretien et réparation	80	CNC	15 000
Assurance	400	Ministère de l'Outre-Mer	3 000
Documentation	0	CONSEIL REGIONAL	
		Guadeloupe	100 000
62- Autres services extérieurs	84 870	INTERCOMMUNALITE	
Honoraires, prestataires de service (équipe)	34 470		
Prestations artistiques	5 300		
Sécurité	0	Aides privées	50 000
Sous-titrage films	3 600		
Publicité, publications	9 500		
Déplacement, missions (<i>transport, hébergement, restauration</i>)	31 500		
<i>Transport invités</i>	<i>11 500</i>		
<i>Hébergement</i>	<i>12 000</i>		
<i>Restauration</i>	<i>8 000</i>		
<i>Défraiements équipe</i>	<i>0</i>		
Services bancaires, autres	500		
<i>Transport films</i>	<i>200</i>		
<i>Internet et frais postaux</i>	<i>300</i>		
64 - Charges de personnel	31 830	75 - Autres produits de gestion courante	270
Rémunération des personnels	22 000	756 - cotisations	
Charges sociales	9 830	758 - dons manuels - mécénat	270
65 - Autres charges de gestion courante (droits d'auteurs, SACEM..)	2 200		
67 - Charges exceptionnelles			
CHARGES INDIRECTES REPARTIES AFFECTEES AU PROJET		RESSOURCES PROPRES AFFECTEES AU PROJET	
Charges fixes de fonctionnement	1500		
Frais financiers	200		
Autres	840		
TOTAL DES CHARGES	172 470	TOTAL DES PRODUITS	172 470

LES ACTIONS A L'ANNÉE / SAISON 2018- 2019

En dehors du festival, l'association Cinémas d'Ici et d'Ailleurs prévoit un programme d'actions en faveur de l'éducation à l'image :

Des projections mensuelles : Chaque second vendredi du mois sera projeté sur grand écran un film de fiction ou un documentaire ayant eu une récente sortie nationale mais toutefois non programmé par les cinémas de la place., Cette programmation mensuelle se fait en partenariat avec le multiplexe Cinestar. Chaque projection sera suivie d'un débat sur le sujet du film, ou avec un membre de l'équipe du film.

Un Camp de Vacances Cinéma pour les jeunes (FilmCamp) : prévu durant les vacances de Pâques 2019 sur 5 jours, les apprentis cinéastes apprendront les bases pour réaliser leur premier court-métrage : écriture du scénario, éclairage, son, cadre accompagnés de formateurs... A l'issue de la semaine d'atelier ils pourront montrer les résultats à leurs parents. Ce stage d'initiation est fait pour donner aux jeunes participants l'envie d'en découvrir plus sur cet univers du cinéma.

En dehors de ces actions d'éducation, des **déplacements dans des festivals internationaux** sont également prévus afin de voir ce qui se fait ailleurs, et de dénicher des petites pépites de cinéma.

LE BUDGET PREVISIONNEL ACIA 2019

CHARGES		MONTANT EN €	PRODUITS		MONTANT EN €
CHARGES DIRECTES			RESSOURCES DIRECTES		
60 - Achats		32 000	70 - Vente de produits finis, marchandises, prestations de services		6 140
prestations de service		18590	Entrées		5 900
Achat matières et fournitures		13 280	Merchandising		240
Autres fournitures		130			
			74- Subventions d'exploitation		174 100
61 - Services extérieurs		24 125	ETAT		
Locations (films, salles, matériel, véhicules...)		23 645	CNC		20 000
Entretien et réparation		80	Ministère de l'Outre-Mer		3 000
Assurance		400			
Documentation			CONSEIL REGIONAL		
			Guadeloupe		100 000
62- Autres services extérieurs		88 500			
honoraires, rémunérations intermédiaires		43 000	DEPARTEMENT		
Publicité, publications		9 500	INTERCOMMUNALITE		
Déplacement, missions (<i>transport, hébergement, restauration</i>)		35 500			
<i>festival Nouveaux Regards</i>		31 500			
<i>autres actions à l'année</i>		4 000	AIDES PRIVEES		51 100
Services bancaires, autres		500			
64 - Charges de personnel		31 830	75 - Autres produits de gestion courante		315
Rémunération des personnels		22 000	756 - cotisations		45
Charges sociales		9 830	758 - dons manuels - mécénat		270
65 - Autres charges de gestion courante (droits d'auteurs, SACEM..)		2 200			
67 - Charges exceptionnelles			78 - reprise sur amortissements et provisions		1 580
CHARGES INDIRECTES					
Charges fixes de fonctionnement		1500			
Frais financiers		300			
Autres		1680			
TOTAL DES CHARGES		182 135	TOTAL DES PRODUITS		182 135
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES		
Mise à disposition de biens et services		15 000	Bénévolat		18 200
Prestations		14 600	Prestations en nature		29 500
personnel bénévole		18 200	dons en nature		100
TOTAL		229 935	TOTAL		229 935

LA STRUCTURE ORGANISATRICE

CINEMAS D'ICI ET D'AILLEURS

L'association Cinémas d'Ici et d'Ailleurs (A.C.I.A.) regroupe des passionnés de cinéma qui ont souhaité mettre en place un événement leur permettant de partager leur passion avec le plus grand nombre, et de proposer une programmation inédite et diversifiée de films de la Caraïbe et de l'international.

Cette association Loi 1901 a pour but de promouvoir par tous moyens à sa disposition le cinéma sous toutes ses formes par le biais d'événements ou d'actions autour du cinéma (organisation d'un festival de cinéma, projections de films, expositions, conférences débats, concerts, bases de données, sessions de formation, ou toutes autres activités contribuant au développement de Cinémas d'Ici et d'Ailleurs).

Les actions menées par l'association peuvent l'être en partenariat avec des institutions publiques ou d'autres associations.

Cette structure se donne pour objet principal de :

* Assurer sur le territoire guadeloupéen la diffusion d'œuvres cinématographiques de qualité de genre et de formats diversifiés venant de la Caraïbe et de l'international

* Favoriser l'accès au cinéma à un large public

* Participer à la formation des publics au cinéma

* Œuvrer à la professionnalisation des acteurs ou futurs acteurs du cinéma et de l'audiovisuel aux Antilles-Guyane et dans la Caraïbe par la mise en place d'actions diverses

Nom : CINEMAS D'ICI ET D'AILLEURS

Forme juridique : Association loi 1901

N° SIRET : 823 692 868 00016

Code APE : 5914Z

Déclarée à la préfecture de la Guadeloupe le : 3 juin 2016
numéro : W9G1003321

Publiée au Journal Officiel du 2 juillet 2016

Annonce n° 1691

Présidente : Nina Vilus (productrice)

Secrétaire : Corinne Lobeau

Secrétaire Adjointe : Corinne Zanna

Trésorier : Hani Bahout

Adresse siège social :

Appt A8 résidence Sun Bay Moudong Sud 97122 Baie Mahault

Adresse postale : 1021 résidence Ti Savan - Wonche 97122
Baie Mahault

Email : cinemasdiciailleurs@gmail.com

welcome@nouveauxregardsff.com

Site Internet : www.nouveauxregardsff.com

CINÉMAS D'ICI
ET D'AILLEURS

LES CO-FONDATRICES DU FESTIVAL

A l'origine de ce festival, des professionnelles du secteur culturel, passionnées du 7e art :

Priscilla Delannay (Cofondatrice et Directrice Générale et Artistique)

Diplôme : Conception et mise en œuvre de projets culturels, spécialisation Protection et Développement du patrimoine culturel

Expérience : Déléguée Générale de l'édition 2015 du festival FEMI de Guadeloupe

Membre du comité de sélection et responsable de la Communication du FEMI de 2006 à 2014

Pascale Grenié (Cofondatrice et Directrice des Opérations)

Assistante décoratrice pour le cinéma

Diplôme : Ingénieur-Maître en conception d'Événements Culturels

Expérience : Chargée du Développement et des Relations Publiques de l'édition 2015 du festival FEMI de Guadeloupe

Chargée de l'accueil des invités du FEMI 2013 et 2014